

江门市市场监督管理局文件

江市监知促〔2021〕134号

关于印发《2021年江门市高价值专利培育布局大赛工作方案》和开展报名工作的通知

各市（区）市场监督管理局，各有关单位、个人：

为强化知识产权创造、保护和运用，培育知识产权文化，助力我市经济高质量发展，我市将举办2021年江门市高价值专利培育布局大赛。为做好大赛组织发动工作，现将《2021年江门市高价值专利培育布局大赛工作方案》印发给你们，并组织开展大赛报名工作，有关事项通知如下：

一、积极报名参赛

请符合条件的各类项目团队、企业积极报名参赛。大赛将通

过线上统一注册报名，报名时间从 2021 年 6 月 21 日起，至 2021 年 7 月 30 日（具体报名指南见附件 2）。

二、组织发动项目参赛

请各市（区）市场监督管理局予以高度重视，加强宣传，广泛发动、推荐项目参赛。蓬江区、新会区推荐不少于 10 个项目，江海区推荐不少于 12 个项目，台山市、开平市和鹤山市推荐不少于 5 个项目，恩平市推荐不少于 3 个项目。

附件：1. 2021 年江门市高价值专利培育布局大赛工作方案
2. 参赛报名指南

江门市市场监督管理局

2021 年 6 月 18 日

（联系人及电话：线上注册报名技术支持联系方式：何建妹 7172599、13427386927，谭雪菲 7172588、15976471122；大赛咨询联系方式：马驰 3168302，黄学敏 3168306）

附件 1

2021 年江门市高价值专利培育布局大赛 工作方案

一、大赛背景

通过举办江门市高价值专利培育布局大赛(简称“江高赛”),倡导高价值专利培育布局理念,展现培育布局成果,树立培育布局标杆,引导带动一批创新主体积极开展高价值专利培育布局工作;通过广泛动员各类创新主体、知识产权服务机构、金融机构、风险投资机构参与大赛,营造江门创新创业创造氛围,培育知识产权文化,引导全社会对高价值专利培育布局工作的关注和投入。

二、组织单位

主办单位: 江门市市场监督管理局(知识产权局)

承办单位: 江海区市场监督管理局(知识产权局)

三、大赛时间与地点

时间: 2021 年 6 月至 2021 年 10 月

地点: 江门市

各阶段时间安排:

宣传推广阶段: 2021 年 6 月至 7 月

初赛阶段: 2021 年 8 月

赛事辅导：2021 年 8 月至 9 月

决赛阶段：2021 年 9 月至 10 月（决赛颁奖仪式：2021 年 10 月 31 日前）

四、参赛要求

（一）参赛项目要求

1. 参赛项目应当是近三年内（2018 年 1 月 1 日以来）新推向市场或正处在产品面市前期的科技创新创业项目。

2. 参赛项目应当具有至少一项已公开或授权且能够有效保护参赛项目创新成果的有效发明专利（由国家知识产权局受理或授权，语言限中文，如是 PCT 申请，则需进入国家阶段）。

3. 参赛项目专利技术领域应为以下 20 个领域中的其中一项：新一代电子信息、绿色石化、智能家电、汽车、先进材料、现代轻工纺织、软件与信息服务、超高清视频显示、生物医药与健康、现代农业与食品、半导体与集成电路、高端装备制造、智能机器人、区块链与量子信息、前沿新材料、新能源、激光与增材制造、数字创意、安全应急与环保、精密仪器设备。

4. 已获得过国家级、省级专利奖的项目，不得报名参加比赛。

（二）参赛主体（团队）要求

1. 参赛项目由专利的申请人（专利权人）（企业、高校、科研院所、个人）报名参加，或由专利申请人（专利权人）与知

识产权服务机构等联合组队参赛。

若参赛主体为企业、高校或科研院所的，应为在江门市注册且有营业地址的企业、高校或科研院所机构。如为个人，应为江门市居民。

若由专利申请人（专利权人）联合相关合作机构、知识产权服务机构等组队参赛的，相关合作机构、知识产权服务机构应为在江门市注册且有营业地址的机构。

2. 参赛团队必须由项目核心专利申请人（专利权人）之一参加。如果参赛主体为核心专利的多个申请人（专利权人）之一的，参赛事项应获得其他权利人的书面同意。

3. 参赛团队成员可包括参赛主体在册员工和服务机构在册员工。一经报名，参赛团队中的服务机构成员不可变更，参赛主体成员若发生变更，应经大赛执委会同意并在大赛官网公示后更换。大赛中上场答辩的人员，必须是已报名的参赛团队成员。

4. 同一参赛主体（企业、个人、高校或科研院所、全资及控股子公司）申报参赛项目（团队）不得超过3个。

5. 知识产权服务机构不可独立作为参赛主体参赛，可与创新主体（专利申请人、专利权人或参赛团队）联合参赛。联合参赛的服务机构应为江门市依法注册成立的代理、检索、分析、咨询、评估、运营、维权等各类知识产权服务机构（含分支办事机构），且无不良经营记录。

6. 知识产权服务机构参加联合参赛项目不受项目数量限制，但实行参赛和评委回避制度。同一个服务机构不能派员同时参加比赛和评委工作。

7. 本届大赛所有参赛项目分发明初创组（简称初创组）、发明成长组（简称成长组）分别进行比赛。高校院所、个人均列入初创组。项目参赛企业按 2020 年汇算清缴的营业收入进行分组，营业收入小于或等于 2000 万元人民币的列入初创组，营业收入大于 2000 万元人民币的列入成长组。

若参赛主体为多个企业联合参赛或高校院所（个人）与企业联合参赛，则按参赛企业的 2020 年汇算清缴的营业收入总和计算。

五、专家评委

大赛将邀请政府管理部门、投资机构、评估机构、运营机构、企业家、知识产权专家广泛参与。

初赛（评选二十强）环节，专家评委包括技术专家（按产业分）、专利代理师、企事业单位知识产权管理专家、专利分析和信息利用专家、知识产权运营专家等。

决赛环节（评选金奖和优秀奖项），专家评委包括技术专家（按产业分）、投融资专家、资深评估师、企业家、知识产权运营专家、专利代理师、专利分析和信息利用专家等。

六、大赛具体赛程

大赛包括以下具体四个阶段：

（一）启动和推广（2021年6月至7月）

2021年6月，开启后台报名系统。面向江门市宣传推广2021年江门市高价值专利培育布局大赛，征集优秀创新创业项目报名参赛。

适时举办赛事宣讲活动，帮助参赛者掌握2021年江高赛的赛事规则及有关注意事项，提升创新主体高价值专利的培育与布局能力。

报名截止后由大赛执委会筛选出符合参赛要求的项目单位进入初赛阶段。

（二）初赛和评选分组二十强（2021年8月）

初赛阶段分为两个环节。

一是初步评审（95分）。由大赛执委会组织专业评委对申报项目进行评审，评审重点考察项目主要专利产品技术先进性（艺术、布图独特性）、专利产品技术效果（艺术、布图效果）、专利产品市场规模，核心专利授权文本质量、保护范围及稳定性，项目中已布局其他相关专利的数量、类型和质量。

二是网络投票（5分）。为积极推动参赛热情，本届投票规则为投票票数为0-2500票对应0-5分，即满2500票可获得5分，由社会大众对项目进行网络投票。

发明初创组项目评分规则

类型	评分指标	指标说明
技术情况 (20分)	专利产品技术先进性(10分)	专利产品所采用技术路线是否为先进路线,技术方案所采用技术手段是否为高新技术、前沿技术,与申请日前技术方案相比是否具有明显技术优势等情况
	专利产品技术效果(10分)	与申请日前同样产品或可替代产品相比,所具有的积极技术效果,包括技术性能指标优化、降低成本、增加功能、节能减排、绿色环保、社会效益等情况
核心专利情况 (50分)	核心专利授权文本质量(10分)	权利要求书表意清晰、无逻辑错误,独立权利要求与从属权利要求逻辑严谨、层次合理,说明书与附图有效支撑权利要求等情况
	核心专利保护范围(20分)	权利要求保护范围合理,且布局严密,技术特征表意准确、详略得当,有效独占该技术方案及其等同技术方案的保护范围,竞争对手规避该技术方案的难度等情况
	核心专利稳定性(20分)	与申请日前全球公开技术方案中最接近的技术方案相比,核心专利满足新颖性、创造性、实用性等情况
其他专利情况 (15分)	其他发明专利、实用新型专利数量及质量(10分)	项目中已布局的其他发明专利、实用新型专利数量、质量,与核心专利的协同性、互补性,这些专利对专利产品的有效支撑性,这些专利保护范围严密性、不可规避性等情况。在海外进行发明、实用新型专利布局的额外加分,但该项得分不超过10分。
	外观设计专利数量及质量(5分)	项目中已布局的外观设计专利数量、质量,与核心专利的协同性、互补性等情况。在海外进行外观设计专利布局的额外加分,但该项得分不超过5分。

类型	评分指标	指标说明
市场规模 (10分)	专利产品市场规模 (10分)	2020年全国同样产品或可替代产品的市场规模、市场需求发展趋势等情况
网络投票 (5分)	网络投票(5分)	0-2500票对应0-5分,即满2500票可获得5分

发明成长组项目评分规则

类型	评分指标	指标说明
技术情况 (20分)	专利产品技术先进性 (10分)	专利产品所采用技术路线是否为先进路线,技术方案所采用技术手段是否为高新技术、前沿技术,与申请日前技术方案相比是否具有明显技术优势等情况
	专利产品技术效果 (10分)	与申请日前同样产品或可替代产品相比,所具有的积极技术效果,包括技术性能指标优化、降低成本、增加功能、节能减排、绿色环保、社会效益等情况
核心专利情况 (30分)	核心专利授权文本质量 (5分)	权利要求书表意清晰、无逻辑错误,独立权利要求与从属权利要求逻辑严谨、层次合理,说明书与附图有效支撑权利要求等情况
	核心专利保护范围 (10分)	权利要求保护范围合理,且布局严密,技术特征表意准确、详略得当,有效独占该技术方案及其等同技术方案的保护范围,竞争对手规避该技术方案的难度等情况
	核心专利稳定性 (15分)	与申请日前全球公开技术方案中最接近的技术方案相比,核心专利满足新颖性、创造性、实用性等情况

类型	评分指标	指标说明
其他专利情况 (20分)	其他发明专利、实用新型专利数量及质量(15分)	项目中已布局的其他发明专利、实用新型专利数量、质量,与核心专利的协同性、互补性,这些专利对专利产品的有效支撑性,这些专利保护范围严密性、不可规避性等情况。在海外进行发明、实用新型专利布局的额外加分,但该项得分不超过20分。
	外观设计专利数量及质量(5分)	项目中已布局的外观设计专利数量、质量,与核心专利的协同性、互补性等情况。在海外进行外观设计专利布局的额外加分,但该项得分不超过5分。
市场表现 (25分)	专利产品年度销售(10分)	参赛主体2020年专利产品国内、海外销售额及同比增长等情况
	专利产品市场占有率(5分)	参赛主体2020年专利产品国内市场占有率及同比等情况
	专利产品利润率(10分)	参赛主体2020年专利产品国内市场利润率及同比等情况
网络投票 (5分)	网络投票(5分)	0-2500票对应0-5分,即满2500票可获得5分

最终根据评委打分和网络投票进行综合评分,发明初创组、发明成长组分别选取10个左右优秀项目进入决赛。

（三）决赛（2021年9月至10月）

本阶段采取项目现场路演、答辩环节、评委打分和资产评估沟通答辩四个环节，其中：

1. 项目路演。重点包括：通过现场展示和讲解的方式，对项目的技术先进性、商业规模及执行团队和配套资源支持进行阐述，并针对企业发展战略重点论述在大赛期间进行的高价值专利培育和布局的思路、方法，布局的专利数量、类型和质量，项目海外布局申请、产品关联度、标准相关性、针对竞争对手情况，以及培育流程规范和培育创新方法，并根据需要提交新布局专利申请号及申请文件。

2. 答辩环节。主要为专家提问。决赛现场由评审专家对路演项目中的技术、市场、战略、专利培育与布局等内容进行提问，路演项目的参赛主体进行答辩。

3. 评委打分环节。由评委对项目进行点评、提出指导建议并进行打分。

4. 专利组合资产评估：由大赛执委会统一组织对所有分组二十强项目进行专利组合资产评估，由国内知名评估机构共同出具评估报告。评委现场打分后，项目需参与资产评估沟通答辩会，并由评估机构打分。最终根据现场打分情况及专家组合议后决定优胜名次。

发明初创组项目评分规则

评分层面	评分指标	指标说明
项目市场情况 (30分)	技术先进性(10分)	与本领域现有技术相比的先进程度,
	商业模式(10分)	项目未来商业模式的先进性、可行性、营利性等方面
	执行团队和配套资源支持(10分)	项目执行团队战略、管理、执行、资源整合能力以及可以获得的财务、人力、牌照、客户、协同资源等方面
培育布局质量 (50分)	布局数量和类型(5分)	评价布局专利的数量和类型分布
	核心专利撰写质量(10分)	评价核心专利的撰写质量
	专利组合(10分)	评价专利组合情况,核心专利和外围专利的布局情况
	海外申请(5分)	评价专利地域布局情况
	产品关联度(5分)	评价专利未来与项目产品关联度、以及对产品的重要程度
	标准相关性(5分)	评价专利与标准的关系
	针对竞争对手(10分)	评价针对竞争对手的布局情况
培育布局方法 (10分)	培育流程规范(5分)	评价培育布局过程中的规范性
	培育创新方法(5分)	评价培育布局的创新方法

评分层面	评分指标	指标说明
资产评估 (10分)	专利组合资产评估报告(5分)	由专业评估机构针对项目中专利组合出具资产评估报告
	专利组合资产评估(5分)	结合项目整体情况对项目专利组合的未来价值进行评估

发明成长组项目评分规则

评分层面	评分指标	指标说明
项目市场情况 (40分)	技术先进性(15分)	与本领域现有技术相比的先进程度
	商业模式(15分)	项目商业模式的先进性、可行性、营利性等方面
	执行团队和配套资源支持(10分)	项目执行团队战略、管理、执行、资源整合能力以及可以获得的财务、人力、牌照、客户、协同资源等方面
培育布局质量 (40分)	布局数量和类型(5分)	评价布局专利的数量和类型分布
	核心专利撰写质量(5分)	评价核心专利的撰写质量
	专利组合(10分)	评价专利组合情况,核心专利和外围专利布局情况
	海外申请(5分)	评价专利地域布局情况
	产品关联度(5分)	评价专利的产品关联度、以及对产品的重要程度

评分层面	评分指标	指标说明
	标准相关性（5分）	评价专利与标准的关系
	针对竞争对手（5分）	评价针对竞争对手的布局情况
培育布局方法（10分）	培育流程规范（5分）	评价培育布局过程中的规范性
	培育创新方法（5分）	评价培育布局的创新方法
资产评估（10分）	专利组合资产评估报告（5分）	由专业评估机构针对项目中专利组合出具资产评估报告
	专利组合资产评估（5分）	结合项目整体情况对项目专利组合的未来价值进行评估

七、奖项设置

（一）本届大赛共设奖项 14 项，为总额 80 万元的奖金（奖金由市本级财政与获奖单位所在市（区）财政 5：3 分担）。

（二）奖项设置如下：

金奖：按初创组、成长组分 2 组，每组 2 项，奖金 10 万元/项。奖金合计 40 万元（10 万元/项 × 2 组 × 2 项）。

优秀奖：按初创组、成长组分 2 组，每组 5 项，奖金 4 万元/项。奖金合计 40 万元（4 万元/项 × 2 组 × 5 项）。

（三）同一参赛单位（企业、个人、高校或科研院所，包含

其全资及控股子公司)不可重复获得决赛综合奖项(综合奖项包括金奖、优秀奖奖金)。奖项将根据成绩排名去重录取。

八、成果运用

(一)参赛项目根据实际情况享受主办地区政府新引进项目落地优惠政策。

(二)对江门市内获奖项目,若开展知识产权维权援助业务,由市县两级市场监管局积极予以支持,提供便利化服务。

(三)对江门市内获奖项目,若开展知识产权质押融资或知识产权证券化的,由市县两级市场监管局积极予以支持,提供便利化服务。

附件 2

参赛报名指南

一、参赛报名

(一) 进入报名通道

登陆网站 <http://ghmgba.7ipr.com/jm-login>。

(二) 登录报名系统

输入电子邮箱后填写发送至该邮箱的验证码,即可登录 2021 年江门市高价值专利培育布局大赛报名系统,如下图所示:

The screenshot shows the login interface for the 2021 Jintan High-Value Patent Cultivation and Layout Competition. At the top, the title '2021 年江门市高价值专利培育布局大赛' is displayed. Below the title, there are two input fields: one for the email address labeled '* 邮箱地址' and another for the verification code labeled '* 验证码'. Below these fields are two buttons: '点击获取验证码' (Click to get verification code) and '登录系统' (Login system). At the bottom, there is a note in orange text: '推荐使用谷歌浏览器(Chrome), 不要使用火狐浏览器(FireFox), 如使用其他浏览器请勿使用ie兼容模式。' (Recommended to use Google Chrome browser, do not use Firefox browser, if using other browsers, please do not use IE compatibility mode.)

二、提交报名资料

(一) 参赛主体为个人的提交如下资料:

1. 身份证正反面照片;

2. 《参赛承诺书》（PDF版，承诺书须签字、手印）；
3. （如有）《专利其他权利人同意参赛书》（PDF版，专利其他权利人签字、手印）；
4. 每一位专利其他权利人须提交《参赛承诺书》和《专利其他权利人同意参赛书》（签字、手印）。

（二）参赛主体为高校或企业的提交如下资料：

1. 企业营业执照或单位法人证书（PDF版）；
2. 团队负责人身份证正反面照片；
3. 《企业汇算清缴报告》（PDF版）；
4. 《参赛承诺书》（PDF版，承诺书须盖公章）；
5. （如有）《专利其他权利人同意参赛书》（PDF版，专利其他权利人签字、手印）；
6. 每一位专利其他权利人须提交《参赛承诺书》和《专利其他权利人同意参赛书》（签字、手印）。

三、联系人及联系电话

何建妹 7172599、13427386927，

谭雪菲 7172588、15976471122。

公开方式：主动公开

江门市市场监督管理局办公室

2021年6月18日印发

校对：黄学敏