广东省工业和信息化厅

粤工信服务函〔2021〕23号

广东省工业和信息化厅关于下达2021年中央财政资金支持“专精特新”中小企业服务项目安排计划的通知

有关地级以上市工业和信息化主管部门，各相关单位：

根据《财政部 工业和信息化部关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》（财建〔2021〕2号）、《财政部关于下达2021年中小企业发展专项资金预算的通知》（财建〔2021〕153号）、《工业和信息化部中小企业局 财政部经济建设司关于反馈支持“专精特新”中小企业高质量发展合规性审核意见的通知》（工企业函〔2021〕183号）的要求，现将2021年中央财政资金支持“专精特新”中小企业服务项目安排计划下达给你们。有关事项通知如下：

一、资金分配额度和绩效目标

2021年中央财政资金支持“专精特新”中小企业服务项目共支持“工业和信息化部电子第五研究所”等19个项目，分配计划见附件1。

二、资金使用与管理

（一）请有关地市工信部门加强与财政部门沟通，密切跟踪资金使用进度，严格按照《预算法》有关要求，在收到划拨资金

30 日内，将财政资金按规定拨付至相关企业或单位。

（二）请有关地市严格落实专项资金管理的有关规定，切实增强绩效意识，加强对专项资金的监督管理和绩效目标监控，协助我厅做好项目跟踪、中期检查、绩效自评、验收考评等工作，确保完成各项绩效目标。

附件：1.中央财政资金支持“专精特新”中小企业服务项目资金分配表

2.绩效目标表

广东省工业和信息化厅

2021 年 9 月 7 日

（联系人：杨楠，电话：83134726）

附件 1

中央财政资金支持“专精特新”中小企业服务项目资金分配表

序号	地市	单位名称	申报服务方向	支持额度（万元）
1	部属	工业和信息化部电子第五研究所	创新和技术服务	200
2	东莞	广东优科检测认证有限公司	创新和技术服务	200
3	广州	广州赛宝计量检测中心服务有限公司	创新和技术服务	200
4	中山	广东利诚检测技术有限公司	创新和技术服务	195
5	惠州	恺信国际检测认证有限公司	创新和技术服务	200
6	广州	广东万德检测技术股份有限公司	创新和技术服务	200
7	珠海	横琴国际知识产权交易中心有限公司	创新和技术服务	80
8	河源	河源广工大协同创新研究院	创新和技术服务	150
9	佛山	广东工信科技服务有限公司	创新和技术服务	100
10	省直	广州知识产权交易中心有限公司	创新和技术服务	100
11	佛山	佛山市南海区联合广东新光源产业创新中心	创新和技术服务	100
12	东莞	广东省东莞市质量监督检测中心	创新和技术服务	100
13	珠海	珠海科技学院	创新和技术服务	100
14	佛山	佛山海关综合技术中心（佛山国际旅行卫生保健中心、佛山海关口岸门诊部）	培训服务	100
15	广州	广州赛宝认证中心服务有限公司	培训服务	200
16	省直	广东邮电职业技术学院	培训服务	195
17	珠海	珠海市南方人力资源服务有限公司	管理咨询服务	180
18	佛山	佛山赛宝信息产业技术研究院有限公司	管理咨询服务	100
19	广州	广州掌动智能科技有限公司	数字化赋能服务	100

附件 2

1.工业和信息化部电子第五研究所绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		72	222
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		7	27
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化	省级“专精特新”中小企业	3	6
		国家级专精特新“小巨人”	0	1
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业	3	6
		国家级专精特新“小巨人”	0	1
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”		
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”		
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”		
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”		
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”		
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”		
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”		
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”		
	开展培训场次（场）			
	帮助企业解决法律问题（项）			
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
1	帮助企业新产品上市型号数		4	10
2	形成质量提升典型案例		0	6
3	为企业出具检验检测报告份数		80	120
4	为企业提供政策宣讲、解读服务场次		0	3

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

2.广东优科检测认证有限公司绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		27	50
2323	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		8	15
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业	20	70
		国家级专精特新“小巨人”企业	10	30
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业	3	15
		国家级专精特新“小巨人”企业	1	5
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业	15	35
		国家级专精特新“小巨人”企业	5	15
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	开展培训场次（场）		3	10
	帮助企业解决法律问题（项）			
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
	帮助专精特新企业申报惠企政策（项）		2	10
	帮助专精特新企业进行专业技术人才培训（人次）		100	200

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

3.广州赛宝计量检测中心服务有限公司绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		15 家	40 家
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		25 家	60 家
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化	省级“专精特新”中小企业	6 项	17 项
		国家级专精特新“小巨人”企业	8 项	13 项
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	开展培训场次（场）		0 次	8 次
	帮助企业解决法律问题（项）			
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
	为企业开展计量检测技术服务培训次数		3 次	6 次
	为专精特新企业开展计量校准技术服务次数		180 次	300 次

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

4.广东利诚检测技术有限公司绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		33	45
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		5	13
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业	33	70
		国家级专精特新“小巨人”企业	5	16
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	开展培训场次（场）		0	2
	帮助企业解决法律问题（项）			

其他绩效目标（必填项）
根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标

主要服务内容	社会效益	实施期初始值（项目数）	满一年目标（项目数）
环境检测与环保技术服务数（项）	通过为企业进行生产环境检测，出具检测报告，为其提供重要基础和技术支撑，提高企业环境保护决策的科学性，降低企业环境保护管理成本。	13	25
职业卫生检测与评价服务数（项）	针对职业病危害因素进行专业检测与评价，出具检测报告，为企业改进职业病防护措施提供指导意见，为职业健康检查提供技术依据，为企业防范和降低职业卫生风险，加强和规范职业卫生管理。	30	46
安全生产技术服务数（项）	为企业提出合理可行的安全对策措施及建议，使企业在生产运行期间的安全风险控制在安全、合理的程度内，提高企业安全生产管理水平，并切实保障劳动者在生产过程中的安全和健康。	4	15

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

5.恺信国际检测认证有限公司绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		4	12
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		0	2
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）		0	0
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	开展培训场次（场）		0	0
	帮助企业解决法律问题（项）		0	0
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
政策服务	为企业进行国家级、省级、市级政策宣传，对国际，国际相关标准解读，为企业产品研发提供政策、标准依据。		5	28
创新和技术服务	在技术研发支持、小试中试、检验检测、技术中介等方面为企业提供便利，做到一站式服务，提高企业产品研发、生产、上市效率，降低企业研发成本。		10	60

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

6.广东万德检测技术股份有限公司绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		10	40
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		5	10
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）		0	0
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”	0	0
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	0	400
		国家级专精特新“小巨人”	0	100
	开展培训场次（场）		12	24
	帮助企业解决法律问题（项）		0	0
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
1	拥有 CMA、CNAS 检测项目数量		2800	2900
2	提高服务水平，自主研发申请专利		0	10

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

7.横琴国际知识产权交易中心有限公司绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		5	30
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		1	10
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化	省级“专精特新”中小企业	0	2
		国家级专精特新“小巨人”	–	–
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	2
		国家级专精特新“小巨人”	–	–
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业	–	–
		国家级专精特新“小巨人”	–	–
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	–	–
		国家级专精特新“小巨人”	–	–
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	–	–
		国家级专精特新“小巨人”	–	–
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）		–	–
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业	–	–
		国家级专精特新“小巨人”	–	–
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	–	–
		国家级专精特新“小巨人”	–	–
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业	–	–
		国家级专精特新“小巨人”	–	–
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业	–	–
		国家级专精特新“小巨人”	–	–
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	–	–
		国家级专精特新“小巨人”	–	–
	开展培训场次（场）		0	5
	帮助企业解决法律问题（项）		–	–
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
科技服	开展专利导航项目（项）		0	2
科技服	提供知识产权维权咨询、分析评议等（次）		0	20

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

8.河源广工大协同创新研究院绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		17	27
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		0	1
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业	0	4
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	1
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业	11	18
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	1
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业	50	80
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）		0	0
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	0	0
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	开展培训场次（场）		15	25
	帮助企业解决法律问题（项）		0	0
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
培育企业	培育省级“专精特新”中小企业数量（家）		2	4
培育技术	培育技术中介经理人数		5	8

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

9.广东工信科技服务有限公司绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		5	5+6 =11
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		2	2+6 = 8
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	1
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	1
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	10
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	5
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	3
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	3
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	开展培训场次（场）		7	7+12 = 19
	帮助企业解决法律问题（项）			
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
	开展企业碳足迹核查，碳排放总量测算，编制碳减排行动方案/绿色工厂自评价		0	8
	开展企业节能诊断，挖掘节能潜力，保护环境，降低企业成本/ 清洁生产审核		7	7+6 = 13
	开展企业环境评估，提高企业环保能力，降低企业环境风险/ ISO 系列国家认证		0	8

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为2020年数据。

10.广州知识产权交易中心有限公司绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		11 家	434 家
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		0	50 家
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业	8 项	8 项
		国家级专精特新“小巨人”企业		2 项
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业	4 项	4 项
		国家级专精特新“小巨人”企业		1 项
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业	58 件	50 件
		国家级专精特新“小巨人”企业		20 件
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	500 万元	4200 万元
		国家级专精特新“小巨人”企业		800 万元
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	开展培训场次（场）		10 场	15 场
	帮助企业解决法律问题（项）			
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
协助企业开展高价值专利培育	针对专精特新行业技术攻关进行供需匹配，建立供需关系数据库，助力企业技术创新，协助企业培育高价值专利进行专利奖申报，实现企业知识产权的价值。		已有数据库基础	针对 484 家入库企业建立供需数据库，指导申报专利奖 5 项
知识产权助力企业上市	针对入库工信部的 50 家小巨人企业免费进行知识产权上市诊断，辅导企业完善科创板上市的知识产权指标体系建设。		0	对 50 家企业提供初步上市诊断报告、上市诊断服务。

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

11.佛山市南海区联合广东新光源产业创新中心绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		**2**	**4**
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		**0**	**6**
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业	**0**	**1#**
		国家级专精特新“小巨人”企业	**0**	**2#**
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业	**0**	**0**
		国家级专精特新“小巨人”企业	**0**	**1**
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	开展培训场次（场）			
	帮助企业解决法律问题（项）			
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
成果转化	帮助企业技术成果获得“国际先进”评价数（项）		0	4
人才对接	帮助企业搭建企业博士博士后工作站，或引进博士博士后人才（个/人）		0	1

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。#提供创新成果转化的咨询、鉴定评价服务。

12.广东省东莞市质量监督检测中心绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		8	8
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		7	8
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业	/	8
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	8
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	/	4
		国 家级专精特新“小巨人”企业	/	4
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	/	8
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	8
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			/
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业	/	8
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	8
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	/	2500
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	3500
	开展培训场次（场）		/	7
	帮助企业解决法律问题（项）		/	/
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
人才培养	帮助企业培养质量技术相关人才，培训合格颁发培训证书（名）		/	7
实验室开放	开放大型实验仪器共享（台/套）		/	6
标准、标准化服务	帮助企业完成企业标准的修订、验证、公示（个）		/	2

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

13.珠海科技学院绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		3	30
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		1	3
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业	1	10
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	10
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	6
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		0
		国家级专精特新“小巨人”企业		0
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		0
		国家级专精特新“小巨人”企业		0
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			0
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业		0
		国家级专精特新“小巨人”企业		0
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		0
		国家级专精特新“小巨人”企业		0
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业	2	2
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	2
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	0
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	0	1800
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	200
	开展培训场次（场）		0	35
	帮助企业解决法律问题（项）			0

其他绩效目标（必填项）
根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标

企业名称	服务内容	初始值	预期经济效益（万）
珠海蓉胜超微线材有限公司	应用电化学手段，解决工业废水的处理。	0	1000
盈科瑞（横琴）药物研究院有限公司	利用化学方法，加强中药产业现代化。	0	200
珠海亿胜生物制药有限公司	利用纳米材料作载体，输送药物到靶点细胞治疗恶	0	150

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

14.佛山海关综合技术中心（佛山国际旅行卫生保健中心、佛山海关口岸门诊部）绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		3	至少 3 家
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		0	至少 1 家
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）		/	/
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业	3	至少 3
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	至少 1
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业	500	至少 600
		国家级专精特新“小巨人”企业	10	至少 20
	开展培训场次（场）		6	至少 10
	帮助企业解决法律问题（项）		/	/
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
应对国外技术性贸易措施	服务企业应对国外技术性贸易措施对产品出口障碍（次）		0	1
开展技术质量评价	对企业研发新产品新技术开展技术评价（次）		1	至少 3 次

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

15.广州赛宝认证中心服务有限公司绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		148	200
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		17	30
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	96	165
		国家级专精特新“小巨人”企业	11	15
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业	120	180
		国家级专精特新“小巨人”企业	12	20
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	开展培训场次（场）			50
	帮助企业解决法律问题（项）			
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
	通过线上线上培训，培训人数累计达到 5000 人次（线下培训不少于 600 人次，线上培训不少于 4400 人次）			
	帮助专精特新企业员工获得 500 人次的资质证书（包括内审员证书、ITSS 证书等以及主题培训结业证书）			
	培训满意度达到 90%			

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

16.广东邮电职业技术学院绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		19	600
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		7	75
	服务对接创新成果转化	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	服务对接高等院校、科研	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	＊数字化改造企业数	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具		/	/
	工业设计赋能产品数	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	帮助企业对接获得融资	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	＊上市或有上市计划企	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	提出管理咨询诊断解决	省级“专精特新”中小企业	0	20
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	帮助企业获得订单额度	省级“专精特新”中小企业	/	/
		国家级专精特新“小巨人”企业	/	/
	开展培训场次（场）		5	15
	帮助企业解决法律问题（项）		/	/
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				

社会效益指标	通过培训，帮助“专精特新”中小企业提升思维认知，把脉企业发展的机遇和挑战；弘扬优秀企业家精神，培养既有高度政治觉悟，又懂经济管理和资本运作、投融资的复合型新粤商企业家，争当新时代高质量发展排头兵	/	/
搭建广东企业家交流平台	搭建交流平台，汇聚企业精英，分享工作历程，再创无限机遇；促成企业内外部的沟通、合作与快速发展，推动企业创新管理。	/	/
推动专精特新企业创新驱动和高质量发展	通过培训前的需求调研，培训中的课程实施和培训后的绩效跟进，有效促进参训者的学习与工作绩效改进相结合，助力产业快速健康发展，助力专精特新企业转型升级，提升企业转型升级和高质量发展能力。	/	/

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

17.珠海市南方人力资源服务有限公司绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		0	46
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		0	8
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业	0	46
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	8
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	开展培训场次（场）			
	帮助企业解决法律问题（项）			
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				

<table>
<tr><td>1</td><td>政策直播间</td><td rowspan="2">①扩大政策对于“专精特新”企业精准推送，增强政策推送力度；
②提高相关新闻、通知、政策举措、政策解读等宣传针对“专精特新”企业覆盖面。
③提升政策的宣传、解读、推送服务水平，增强企业申报享受惠</td></tr>
<tr><td>2</td><td>“送政策进企业”活动</td></tr>
<tr><td>3</td><td>线上常态化招聘服务</td><td rowspan="5">通过多样化招聘方式全力保障我市“专精特新”中小企业人力资源需求，精准对接我市“专精特新”中小企业，为企业招才引智，助力企业高速发展，为珠海经济发展提供人力资源保障和智力支持。结合当前疫情形势和防控要求，积极做好筹备工作和防控预案，加强线上云招聘平台</td></tr>
<tr><td>4</td><td>新媒体招聘</td></tr>
<tr><td>5</td><td>线上网络招聘会</td></tr>
<tr><td>6</td><td>线下现场招聘会</td></tr>
<tr><td>7</td><td>赴外招聘优秀高校毕业生活动</td></tr>
</table>

18.佛山赛宝信息产业技术研究院有限公司绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		11	24
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		1	2
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业	11	24
		国家级专精特新“小巨人”企业	1	2
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	开展培训场次（场）		5	5
	帮助企业解决法律问题（项）			
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
节能降耗	助力企业改进总体用能情况，实现节能降耗		-	100～1000tce
提质增效	助力企业加速智能制造及数字化转型进程，为不少于 5 家企业提出数字化改造建议		-	5 家

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

19.广州掌动智能科技有限公司绩效目标表

指标名称			实施期初始值	实施期满一年目标
服务成效	＊服务省级“专精特新”中小企业数（家）		9	28
	＊服务国家级专精特新“小巨人”企业数（家）		0	9
	服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	新申请专利数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上云企业数（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊数字化改造企业数（家）	省级“专精特新”中小企业	9	28
		国家级专精特新“小巨人”企业	0	9
	＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及（家）			
	工业设计赋能产品数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	提出管理咨询诊断解决方案数（项）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	帮助企业获得订单额度（万元）	省级“专精特新”中小企业		
		国家级专精特新“小巨人”企业		
	开展培训场次（场）		5	8
	帮助企业解决法律问题（项）			
其他绩效目标（必填项） 根据服务方向类别，自行提出 2-3 项服务企业产生的社会或经济效益目标				
经济效益	产生的公共服务收入		15 万元	30 万元
社会效益	培养技术人才		22 名	30 名

备注：标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为 2020 年数据。

公开方式：主动公开