

目 录

1. 江门一职职教集团建设项目（2018-2021）专项方案	2
2. 江门一职职教集团 2019 年工作报告	12
3. 江门一职职教集团 2020 年工作报告	15
4. 江门一职职教集团 2021 年工作报告	20
5. 江门一职职教集团 2022 年工作报告	22
6. 专业群建设指导委员会工作章程及方案（摘要）	30
7. 江门一职产教融合建设重点汇报材料(截止到 2023 年)	38

1. 江门一职职教集团建设项目（2018-2021）专项方案

江门一职职教集团建设项目 (2018-2021) 专项方案

一、建设背景

贯彻十九大精神，各区域必须贯彻新发展理念，建设现代化经济体系。江门以全国第一的成绩成为全国第一批小微双创基地示范城市之一，是广东唯一的小微双创综合改革试点市。作为“中国第一侨乡”，大广海湾经济作为重大合作平台写入《深化粤港澳合作推进大湾区建设框架协议》，江门作为粤港澳大湾区西翼枢纽门户城市，以独特优势融入粤港澳大湾区，助力“一带一路”建设等一系列国家重大决策部署的推进。2017年全市地区生产总值2690亿元，增长8.1%；一般公共预算收入222亿元，增长10.98%；居民人均可支配收入26600元，增长9%；引进超亿元产业项目109个、投资额835亿元；高新技术企业数量达741家，省级工程技术研究中心达238家，均比上年翻了一番；规模以上和主营业务收入5亿元以上工业企业研发机构覆盖率分别达到43%和100%。科技企业孵化器达21家，众创空间达24家，均实现倍增。累计培育2078家科技型小微企业。

响应贯彻十九大精神，优先发展教育事业，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作。江门一职职教集团的建设规划将与国家重大决策部署和我市的内涵发展有机衔接，集团未来将以：“服务力、培养力、共享力、示范力”为“四大核心驱动力”作为集团发展的长远目标，予以重点打造。以“服务经济，培养人才，互联共享，

示范共赢”作为集团发展的宗旨，以坚定的决心，擦亮侨乡品牌，推广侨乡教育。

二、建设基础

（一）主要经验和突出成果。

1. 强化名校联民校的“校校合作”管理输出合作项目，实现对地区教育的帮扶。江门一职与鹤山雅图仕印刷有限公司合作，成立江门雅图仕职业技术学校。由职教集团派出校长、中层管理和骨干教师进驻雅图仕学校，担任招生、教学和学生管理等工作，建立并优化鹤山雅图仕学校“246”人才培养模式。在近几年的深化合作中，该校被列为省校企合作示范点，多年来承办印刷专业技能竞赛，并被评为第三届全国印刷行业职业技能竞赛“突出贡献单位”。

2. 拓宽企业开展人才培养及专项合作的口径，建立深度行/企业校企专业共建人才培养模式。与江门市物业管理协会共同打造现代房产管理专业，实现专业共建的全链条深度合作；与广东海信公司等45家企业建立了校外实训基地，满足人才培养和企业需求。依托校企合作对接，集团联合18家企业，开设了35期订单培养式的专项班，培养企业需求人才达1500多人。

3. 创新“1+N”园区服务中心，助力全国小微双创示范城市建设。集团牵头单位与广东珠西智谷投资有限公司顺利签订合作协议，在国家级科技企业孵化器中联合创建了“校企园区服务中心+多个师生服务团队”的“1+N校企园区服务中心”。集园区和集团的资源优势，面向园区400多家企业提供优秀的一站式技术支持和创新服务，使校

企双方参与到人才培养、教师提升、就业创业和研发合作等环节。

（二）现有基础。

江门一职职教集团以江门一职为主体，鹤山雅图仕技术学校、广东海信电子有限公司等多所学校、企业行业为多元主体，以“校企互融，内涵发展”为主线，联合开展“产教互融、人才培养”工作，目前有5所学校、106家企业、行业、商会加盟合作。江门一职职教集团成立理事会、秘书处等内部管理机构，理事会设理事长1名，副理事长1名，理事13名，会员若干名。理事会下设秘书处，设秘书长1名。各司职责，共享高端人才机制，依靠政府申请产业人才专项资金和企业赞助，保障经费来源。按照“校企互融，内涵发展，合作共赢”的思路，建立校企联盟，成立校企工作室，引进权威专家指导，成立专业建设指导委员会，每年召开职教集团年会和各专业指导委员会年会，确保业务开展常态化、业务管理制度化。

三、建设目标

（一）优化治理机构，壮大集团规模。

1. 优化调整“江门一职职教集团”的组织治理结构。参考行业机构的组建设置方式，优化调整理事会、秘书处等内部机构，既充分保障集团内部运作决策能获得多元主体共同参与，又对内部业务的治理和决策提供更为科学合理的组织保障。

2. 丰富多元主体，不断扩大规模。涵盖政府、协会、商会、企业、学校及其他社会组织（园区、服务机构、教育机构等），2019年6月成员单位达120个，2021年6月成员单位达150个；

（二）健全运行机制，提升管理水平。

1. 根据集团调整的治理结构，优化并补充集团的章程；细化产教融合，校企合作管理制度；深化校校合作，贯通培养；深化区域合作，城乡一体；对草拟修订的章程及管理制度向集团内公开征询意见及建议，通过意见收集进一步完善后，提交集团理事大会共同决议，决议通过后向全体集团成员公报，并统筹实施。

2. 导入质量管理体系，全面提升集团机构的管理水平。逐步形成集团内部管理与业务开展的质量标准，为完善管理、提高产品和服务质量提供了内部指南，更有利于提炼成具有区域代表性的职业教育校企合作“经验宝典”。

（三）以新经济下的互联网思维，打造职教集团资源共享新模式。

探索以“互联网+职业教育”的运营模式，打造江门一职职教互联共享生态圈，以新经济模式融合校企资源，打造区域创新共享资源平台，创出风格，为侨乡经济服务。

1. 高端人才共享：发掘、招募并组织学校教师、企业高管、技术专家、企业讲师、行业领军、优秀创业家等为基础，制定高端人才共享机制，开展人才交流合作（高端人才资源库达 80 人以上，开展的人才合作培养达 2000 人以上，专业研发合作项目 40 项以上）；

2. 基础资源开放：开放生产与教学的场地及设备、共享校内外实训基地，提高基础资源使用率，直接或间接降低成员单位生产成本（经济价值 50 万元），提升行业人员技术能力（社会职能培训达 5000 人以上/每年）；

3. 教学资源衔接：中高职课程衔接为抓手，引入优质在线教学资源，结合行/企业岗位课程及行业技能课程，打造学员终身学习平台，实现中高职课程互通专业达 10 个，专业互通课程达 70 门以上。

4. 人才培养示范:打造 5 套具有高行业适用性的校企互融共建人才培养方案, 为各集团成员专业发展做出示范带动贡献。

5. 技术研发合作: 重点投入、扶持平台建设、技术开发和专利应用等先进技术合作项目, 直接或间接实现经济效益达 100 万元以上;

6. 市场开发扶持:探索集团成员业务合作开发及创业创新发展规划,投入资源扶持创业创新,联动内部资源实现集团成员的价值目标;

7. 区域协调发展: 继续深化名校联民校的“校校合作”示范建设;加大扶持地方教育,壮大学校成员的规模,提升学校成员的办学实力,其中扶持招生人数达 800 人以上/年,课程合作开发 20 门以上。

(四) 着力提升综合服务能力, 驱动集团长足发展。

服务力是江门一职职教集团建设项目的“四大核心驱动力”之一,全面提升综合服务能力是集团未来三年的另一重点方向:

1. 更新观念,提高认知。集团核心领导小组及主要工作成员,应主动参与社会各行/企业考察与实践,积极学习先进地区或机构的人才培养模式,加快适应经济发展方式的转变,努力摆脱迂腐陈旧、狭隘固化的思维模式,以战略眼光、现代理念和国际视野等符合现代职业教育体系建设发展的视角高度,制定集团建设的使命和方向。

2. 补短板,强带弱。把脉内部,分析关键薄弱环节,消除不合理纰漏,投放合适资源,精准扶持,从中拓宽发展空间、增强发展后劲,利用优势资源实现现代职业教育区域协调发展。

3. 精准对接供需匹配,为创业资本加码。(1)以集团区域资源打造互联共享平台,实现供求准确对接。(2)以技能打造,增强就业创业资本。(3)加强培养创业导师。(4)加强教师就业指导能力。

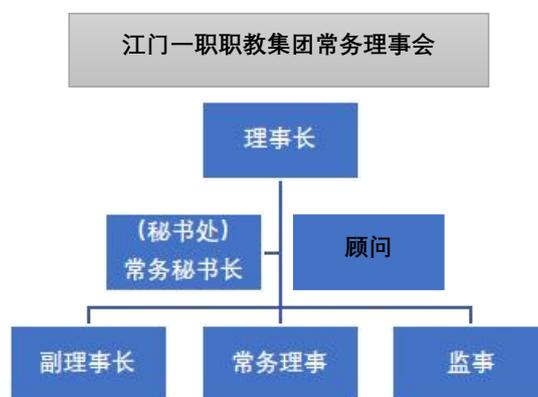
4. 以利益链为纽带,提高集团的黏性。以平等、互惠、共赢的

价值观为前提，提升校企合作中企业的参与度，实现互融共荣的一致追求。

四、具体建设内容及主要措施

(一) 优化集团治理结构

1. 参考行业机构的组建设置方式，探索集团实体化建设运营，进一步优化集团理事会机构，调整集团内部工作和协调机构——秘书处的权责，完善江门一职职教集团常务理事会和理事会的章程，确保成立的常务理事会的组建科学合理、公平公正。



2. 按常务理事会决议，对工作章程、机构管理、业务流程、考核制度、激励政策和财务制度等进行完善与执行，并对其考核、监督。

3. 健全民主决策和成员单位动态调整机制，强化综合决策，形成工作合力。制订集团民主决策和换届选举制度，以便合理研究决策重大问题，制定成员加盟与退出机制，保障职业教育集团可持续发展。

(二) 深化“1+N”园区服务模式，服务五邑经济发展。

进一步深化“1+N 园区服务模式”--珠西智谷园区服务中心的建设运营。前期的创新让集团在产教园区合作模式上尝到了甜头，下一阶段将在该基础上，一是加强开发企业利益需求和整合园区优秀资源；二是加大对园区服务的投入资源，增强集团的“吸引力”；三是围绕“全国小微双创示范基地”和国家级孵化器的功能优势，加快技

术创新研发合作和创业苗圃孵化两大内容的建设，四是以“1+N 园区服务模式”带动辐射更多园区和学校开展合作。集团、园区、企业三方利益的平衡，实现集团化办学模式的丰富创新，使生产、教学和研发集于一身，实现共赢发展。

（三）深化“校校合作”，推进现代职业教育体系区域协调发展。

继续深化“江门一职与雅图仕公司”名校联名企的“校校合作”建设项目——鹤山雅图仕学校。优化“246”人才培养模式、课程设置及专业结构和校企合作模式，在特色专业、重点专业建设上多做文章，利用集团的成果经验，带动雅图仕学校打造具有独特风格的优势专业，扶持地区职业教育的协调发展。

深化跨区域服务，推进城乡一体化。深化对恩平职教中心、睦洲、荷塘等集团几区学校成员的招生就业、专业建设、课程开发、资源共享、学校管理、师资共享等合作和扶持，以集团发展思路引导并激发其自身优势，参与促进区域间职业教育的协调发展。

（四）以“互联网+职业教育”打造“职教集团互联共享生态圈”。

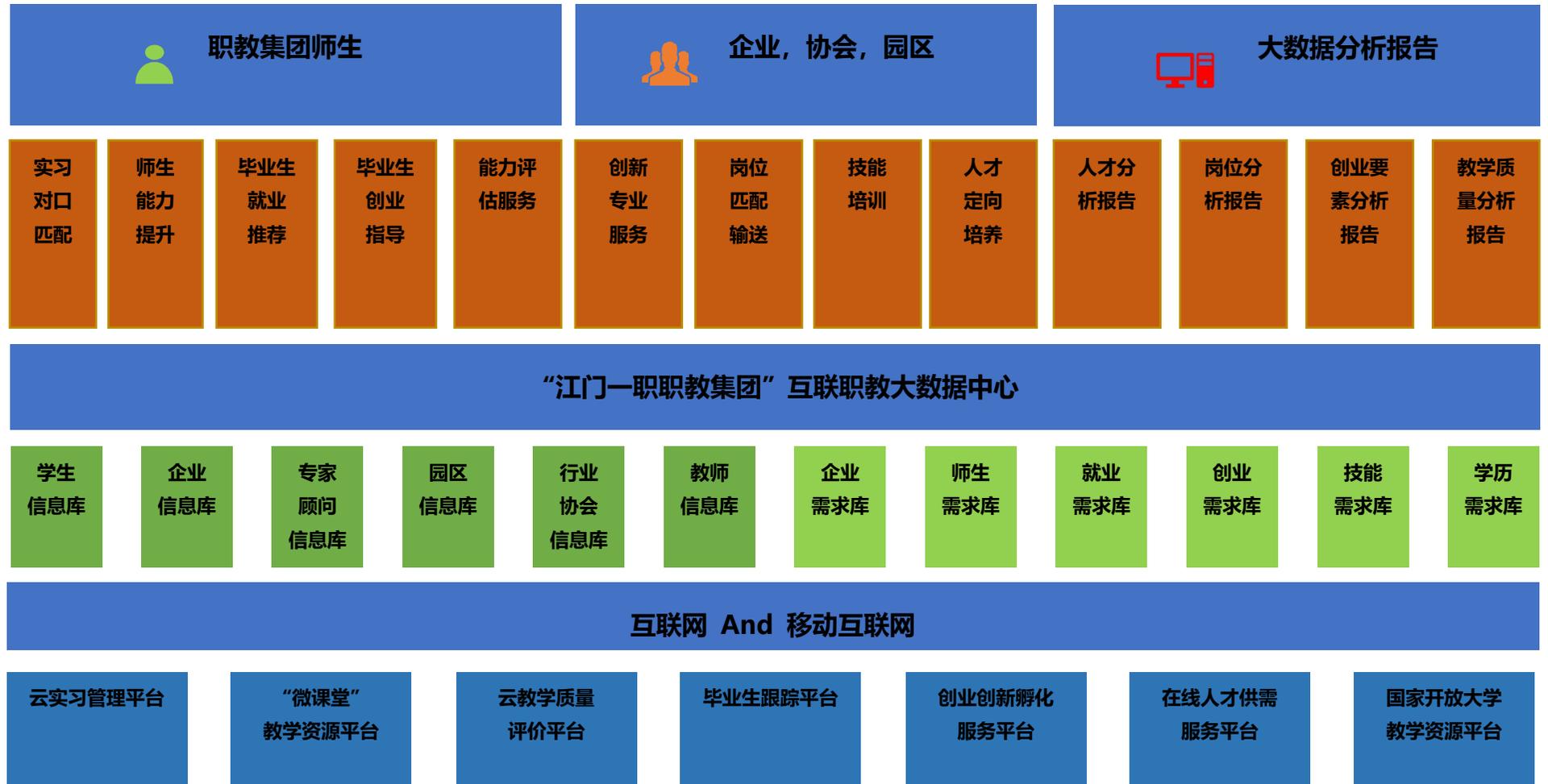
自十九大胜利召开以来，国家倡导优先发展教育，也非常注重新的互联网+教育，甚至是人工智能+教育的校企合作或者政企合作，这是让更多的个人、组织单位或者企业受益的职业教育创新之路。

1. 以课程建设为抓手，引入“国家开放大学”的优质在线教学资源，结合五邑地区行/企业岗位课程，带动校企合作深度发展。借助线上日臻完善的教学、评价和管理工具，营造出纯粹的“学习形态”，利用碎片时间、更多参与、更高效的学习方式，满足社会对技能和学历的终身需求，并拓宽学生的中高职升学通道。以行/企业需求为导向，实现专业设置随产业发展动态调整，以能力培养为核心，改革教

学内容和课程体系，与行业企业合作，科学、灵活、有针对性地开设国家开放大学特色专业，为学习者提供集多媒体资源、教学交互、学习评价和服务于一体的优质网络课程。

2. 搭建各项优质资源库,实现高端人才的共享,基础设施的开放,工学一体的衔接,市场业务的开发,社会服务的承接,达到区域协调发展。最终以“互联网+职业教育”的新型经济互联模式,让集团成员的合作交流与各项资源数据平台间,形成唇齿相依的紧密关系。为此,集团将以“云计算和大数据”为代表的新一代信息互联技术为实现手段,促进与智能制造业、现代服务业等多个行业的高度融合、互补和创新,使其内涵扩大,互融深化,最终成为具有区域领先优势的“职教互联共享生态圈”,实现供需供给的匹配,促进行业规范,推动行业标准建设和教学改革,对整合行业优势资源,发挥积极的协调作用,吸引拥有优质资源的个人与单位,可以及时、高效和高质地与互联网结合,实现区域内的资源整合、共享共赢、互惠互利。

江门一职职教集团资源互联平台--互联网+职业教育 职教互联共享生态圈



（四）以精准人才培养为突破口，强化企业参与，紧扣国家区域发展战略，提升集团核心驱动力，助推五邑经济腾飞。

1. 深入发掘发挥行业企业的作用，筛选合适的专业和行业/企业，推进“双精准”人才培养模式的内涵建设，实现课程体系、人才培养、专业布局、课程体系、教育教学过程、行业指导、校企合作等的准确衔接，设法把职业教育办在行业/企业中，开展委托培养、定向培养、订单培养、现代学徒制，把教学、考核和评价融入行/企业日常生产业务中，把招生就业计划融合到行企业人力资源战略中，实现招生、就业信息共享对接，提高学生的就业率、创业能力和就业质量，协助企业开展员工的岗前培训、岗位培训、继续教育，提升企业员工的技能水平和岗位适应能力，满足企业发展的内需，兑现企业参与集团建设的红利，以实现行/企业资源投入的最大化。

2. 更新观念，提升视角高度，时刻紧扣国家与区域发展的战略部署，结合国家“一带一路”与地方的侨乡品牌和“小微双创”等一系列重要决策，以区域发展一体化有机发展的思路，发挥优质资源的引领、示范和辐射作用，实现以城带乡、以强带弱、优势互补，推动职业院校标准化、规范化和现代化建设。实现集团统筹成员学校的专业布局和培养结构，加强境外院校组织合作，提升影响力，为区域经济发展提供人才支撑。

组织机构：江门一职职教集团

编制部门：江门一职职教集团秘书处

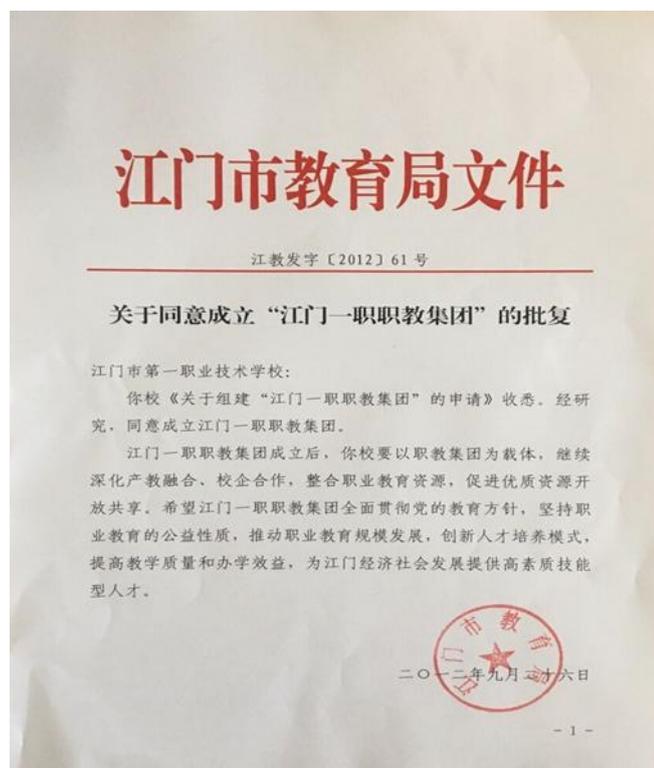
日期：2018年8月9日

2. 江门一职职教集团 2019 年工作报告

江门一职职教集团 2019 年工作报告

2011-2013 顺利完成“国家示范校建设”，成为首批全国示范性中等职业学校。其中，示范校建设的特色项目建设中明确——建立全新“江门一职职教集团”和“校企合作办公室”的全新方案与推进计划。

2012 年 9 月 26 日，获江门市教育局批准同意成立“江门一职职教集团”。集团始终以“校企互融，内涵发展，合作共赢”为主线，精准对接行/企业需求，精准培养人才。



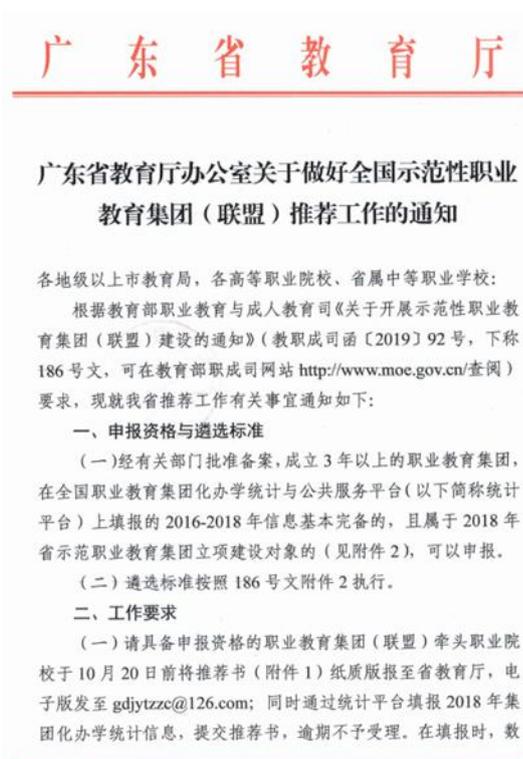
2012 年 9 月 1 日成立新机构：校企合作办公室：2012 年 3 月成立新模式：在教育局领导的见证下一职与正泰公司签订校企合作战略合作协议。

2012 年 12 月 20 日，成功召开第一次“江门一职职教集团”年会。江门一职职教集团先后组织了 15 场的专业（行业）校企对接会，与

海信、安诺特、敬记、亿都等 45 家区域知名企业建立了校外实训基地；联合 18 家企业，开设了 35 期订单培养班，培养产业人才达 1412 多人。

根据《广东省教育厅关于开展 2018 年创建现代职业教育综合改革试点省争先创优储备项目申报工作的通知》要求，经过资格审查、专家评审等环节，“江门一职职教集团”被成功纳入 2018 广东省示范职业教育集团建设储备入库项目名单。

2019 年 10 月，申报全国示范性职业教育集团（联盟）。



理事成员单位：江门市蓬江区荷塘镇成人文化技术学校，2018年担任“广东省成人教育协会理事单位”；2018年获批“全国社区教育数字化学习联盟”会员单位；2014年被评为“广东省成人教育先进集体”；江门市新会区睦洲镇成人文化技术学校，获广东省成人教育先进单位4次；国家一等奖（8项）二等奖（15项）三等奖（25项）；

省一等（28项）二等（57项）三等（66项）市级一等（83项）；恩平市职业技术教育中心，广东省中小学（含中职学校）创客大赛获得一等奖，2019年代表江门市参加广东省“粤菜师傅传承组”获得三等奖。2018-2019年度广东省职业院校学生专业技能大赛代表江门市参加广东省“数字影音后期制作技术”获得三等奖；江门雅图仕职业技术学校自2010年成立至今，学校办学质量不断提升，师生竞赛的成绩逐年提高，并承办了两届印刷行业的技能大赛，其中，印刷专业、电商专业、动漫专业曾获国家技能大赛二、三等奖；江门市第一职业技术学校，2014年教育部与人社部授予我校“全国教育系统先进集体荣誉称号”。

在职教集团影响下，2013年起，敬记公司与学校联合开设6届校企人才培养专项班，共计培养产业人才286人，涵盖模具、数控、室内设计等多个专业的学生。双精准对接，开创行业人才培养标杆，大力推进行业协会、商会的深度合作，打造具有行业标杆的产业人才培养模式，通过协会/商会的优质资源支持，以市场为导向，联合共建——“物业管理与房产营销”专业。2014年与江门市物业管理协会签订校企共育人才培养合作协议——打造全新的1个专业2个方向的“物业管理与房产营销专业”。

多形式推进集团内部交流与合作。产学研合作、企业助学、文体活动、岗位技能竞赛。

多形式推进集团内部交流与合作，做好中高职衔接，加速拓宽学生升学途径：1.适应区域产业需求，明晰人才培养目标；2.紧贴产业转型升级，优化专业结构布局；3.深化专业教学改革，创新课程体系和教材；4.强化学生素质培养，改进教育教学过程；5.改造提升传统

教学，加快信息技术应用；6.加强师资队伍建设，注重教师培养培训；7.改革招生考试制度，拓宽人才成长途径；8.坚持以能力为核心，推进评价模式改革；9.推进产教合作对接，强化行业指导作用；10.发挥职教集团作用，促进校企深度合作。

在湾区内，贯彻推行现代学徒制：通过学校、企业深度合作，教师、师傅联合传授，对学生以技能培养为主的现代人才培养模式。与以往的订单班、冠名班的人才培养模式不同，现代学徒制更加注重技能的传承，由校企共同主导人才培养，设立规范化的企业课程标准、考核方案等，体现了校企合作的深度融合。第一阶段：专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接。第二阶段：教学过程与生产过程对接。第三阶段：毕业证书与职业资格证书对接。第四阶段：职业教育与终身学习对接。

3. 江门一职职教集团 2020 年工作报告

江门一职职教集团 2020 年工作报告

江门一职职教集团项目建设在今年初受疫情影响下，我校积极响应市委市政府的要求并结合我校的实际情况，主动联系江门市生产防疫物资的 22 家企业和受疫情影响的重点企业，了解防疫物资生产企业的实际情况，积极动员 17 级实习生和在校学生，于 2 月中旬组织了 40 多名学生到广东海信电子有限公司和 30 多名学生到江门敬记塑胶有限公司支援企业的复工复产。并于 3 月底 4 月初，我校结合各合作单位的用工需求匹配相应的学生返岗。

结合新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作以及学校工作实际，成立学校 2019—2020 学年度第二学期开学准备工作领导小组，统筹做好本学期开学工作。根据国家、省、市的统一部署，按照江门市教育局工作要求，为在新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间，做好 2019—2020 学年度第二学期学校的开学准备工作，以及保障学校师生员工生命安全和身体健康，结合我校工作实际，制定《2019—2020 学年度第二学期江门一职开学准备工作方案》以及开展模拟演练。在疫情期间真正做到学生“停课不停学”，教职工“停课不停工作”。

尽管疫情期间，但职教集团项目建设仍坚持开展进行。如：餐饮行业的门店学徒的人才培养：“校企双制、工学合一”人才培养模式。第一学期：重点在学生的人文、思想政治、基础素质的培养；第二、三学期：重点在学生专业基础、专业技术技能、企业特色餐饮技能的训练及培养；第四、五学期：学生进入企业以师徒制形式进行轮岗实

训，在企业导师的指导下，完成岗位综合能力的学习；第六学期：学生到湘当有味顶岗实习，承担一定的工作任务，企业进行绩效考核，形成专业综合能力，最终完成身份上从学生到学徒到准员工到员工的转化。

江门一职·湘当有味·江门正泰 门店学徒制专项班签约仪式。为充分发挥校企双方的优势，根据“学生本位、技能本位、行业本位”的办学理念，发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质，高技能的应用型人才，甲、乙、丙三方根据企业发展、技术进步和企业文化需求，共同探索拓宽应用型人才的培养路径，提高应用型人才的培养质量，实现人才培养与企业的扁平化、零距离要求。

校企联合招生。企业人事经理参与到学校正常招生环节，与学校老师一起为家长和新生介绍专业；对新人召开企业宣讲会。各门店摆放招生宣传海报，进行社会招生！

共建烹饪专业建设指导委员会。企业多名丰富经验的厨师，加入参与学校烹饪专业的专业建设指导小组，帮助学校建设校企合作人才培养的课程设计。

江门一职湘 当得味专项班现代（门店）学徒制拜师仪式。



企业老师到学校授课。选派具备理论水平和实践经验的专业人员承担一定的教学任务和实践教学指导，每学期不少于 72 节，参与甲方教研活动不少于 5 次。



丰富多彩的员工活动。适当的员工表彰，每月优秀员工奖励，多元化的员工活动。

多元化的发展方向。根据《广东省教育厅关于做好 2020 年国家和省示范性职业教育集团（联盟）建设工作的通知》，完成第二批国家和省示范性职业教育集团（联盟）申报工作。科技创新大赛科技创新成果竞赛项目及江门市中等职业技术学校学生技能大赛获多项奖

励证书。做好中高职衔接，加速拓宽学生升学途径。

学校积极响应政府号召，推进产教融合、深化校企合作、协同育人举措的良好途径，拟培养一批机电技术专业专家能手，聚焦产业方向、运用优质资源和育人理念，共同为社会、为行业培养更多高素质、高技能应用型人才。

会计专业人才培养——中高职衔接三二分段培养目标和规格完善。

职教集团学校成员基础建设不断完善。江门一职新建学生宿舍大楼提供 1400 间宿舍。雅图仕学校省级粤菜师傅培训基地落地。江门一职市级粤菜师傅大师工作室建成。

集团成员丰富地交流互动。



4. 江门一职职教集团 2021 年工作报告

江门一职职教集团 2021 年工作报告

习近平总书记对职业教育工作作出重要指示强调，要坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，优化职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

习近平总书记对职业教育工作作出重要指示强调，职业教育前途广阔、大有可为。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，瞄准技术变革和产业优化升级的方向，推进产教融合、校企合作，吸引更多青年接受职业技能教育，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接。

2019 年出台的《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》即职教 20 条中强调，要“把发展中等职业教育作为普及高中阶段教育和建设中国特色职业教育体系的重要基础，保持高中阶段教育职普比大体相当”。

2020 年教育部等九部门联合印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》（教职成[2020]7 号），提出继续坚持强化中职教育的基础性作用，把发展中职教育作为普及高中阶段教育和建设中国特色职业教育体系的重要基础，继续保持高中阶段教育职普比大体相当当。当。当。当。当。当。当。

积极拓展集团互补资源，服务后疫情经济发展。充分利用校企合作资源，开展各种形式的实习实训，为学生提高技能水平搭好平台；产教互融，合作研发，研究名称：发泡枪。研究单位：江门市第一职业高级中学：王凯旋 关坤强，江门市蓬江区新希发泡材料设备厂。

技能竞赛，教学成果。

2021年江门一职技能竞赛成绩统计表

国赛				省赛				市赛			
一等	二等	三等	合计	一等	二等	三等	合计	一等	二等	三等	合计
1	2	2	5	7	8	29	44	10	8	4	22

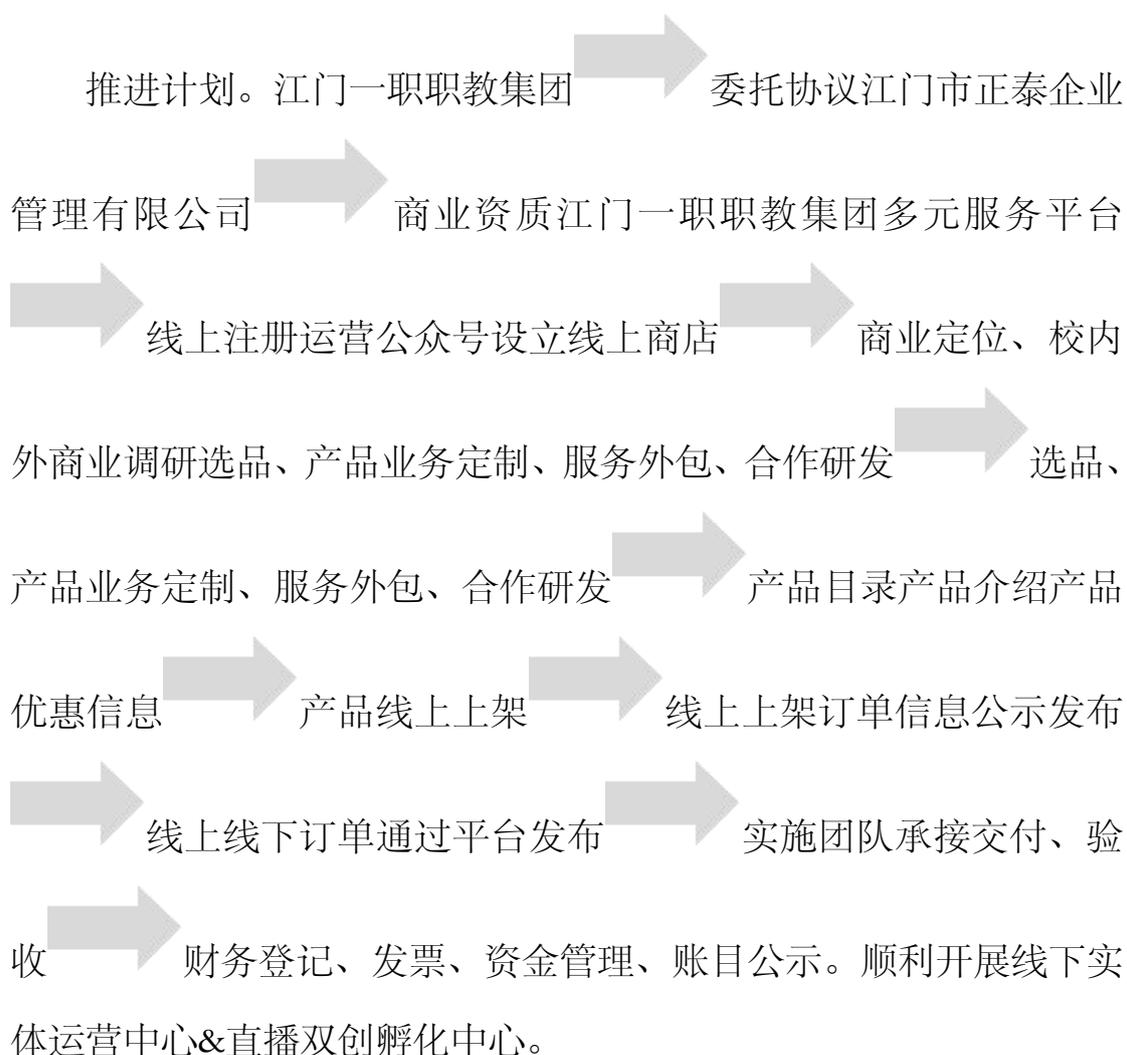
粤菜师傅大师工作室 & 现代学徒制人才培养。2019 年 12 月获
批大师工作室和粤菜师傅培训基地；2020 年 10 月与金鸿印象签订共
建实训平台协议，2021 年 4 月建设完成， 2021 年 7 月工作室揭牌仪
式，正式投入使用。打造为集产品产销、技能培训、产品研发为一体的
产学研平台。“湘当有味” 门店学徒制校企合作人才培养。

江门一职产业学院建设 & “三二人才培养模式” 。智能制
造产业学院建设。于 2021 年 6 月 7 日在江海碧桂园酒店举办“江门
一职产教基地校企合作调研会—江海区”会议。于 2021 年 6 月 23
日在江门一职 4 楼会议室举办“江门一职产教基地校企合作调研会—
蓬江区”会议。

六大共建内容：校企“双主体”育人，多元化办学；校企共建专
业群，实现复合型技术技能人才的持续供给；开展产业学徒制人才培
养，订制人才培养方案；合作开发课程标准、教学标准、专业标准、
产业技术技能标准及岗位规范；教师企业实践与校企共建生产性实训
基地。共建合作平台，开展技术改造，产品研发，科技攻关和横向课
题研究；校企合作选拔出各技术的领头人物，建立工匠工作室。

集团实体化运作探索——江门一职职教集团服务平台。职教集
团多元服务平台。职教集团负责制定年度服务任务，并分解至各项目

小组；正泰代运营机构由江门一职委托正泰公司，建设校企多元服务商业平台，并对项目小组提供业务运营协助，实现平台的教育及商业价值。专业部将集团任务结合校企合作和其他专项内容开展项目设计，提交审核后开展运作。



5. 江门一职职教集团 2022 年工作报告

江门一职职教集团 2022 年工作报告

2022 年全年，攻坚克难求突破、砥砺奋进勇争先。江门一职职教集团继续秉承敢拼搏、勇创新的优良工作传统，在推进产教融合关键节点上争主动、在深化校企合作重要战场上夺高地，精准助力我市“1+6+3”工作部署和“六大工程”建设，为我市中职学校教育的校企合作领域树标杆、立典范、创品牌。现将一年来工作总结如下：

虽然没有开展 2022 年江门一职职教集团理事会会议和职教集团年会、但是职教集团成员之间交流不断，以“共享资源”为抓手，深入建设互补、互利、互动、多赢的实体性多元化校企合作服务平台。

一、做好顶层设计，科学统筹教育与产业的深度“跨界融合”

江门一职职教集团贯彻落实新修订的职业教育法，加强与当地政府、企业的联动协作，深化职业教育产教融合、校企合作，努力实现互利共赢的合作目标。为破解校企合作之中学校“一头热”的难题，打破职业院校和企业之间的壁垒，该校强化组织领导，做好顶层设计，重新调整了行政架构，明确了各部门的职责；根据省教育厅关于广东省高水平中职学校建设工作要求、江门市委“1+6+3”工作部署和“六大工程”实施战略，主动调整服务当地产业发展的办学方向，编制了该校的十四五发展规划；积极作为，争取当地政府支持，发挥“江门一职职教集团”的优势作用，建立起与当地大型企业的联动机制，增加职业教育与产业发展的契合度，助力推动建设贴合学校专业建设和当地产业发展人才需求的“产业学院”，实行了教育与产业深度“跨界融合”，为当地职业教育人才培养和产业发展提供了强劲的动力。

二、打好“组合拳”，巩固产业学院成果

（一）对准地方产业发展，夯实两区的产业学院

1.新思路，深化现代学徒制内涵

围绕两区制造业发展需要、紧扣学生成长成才需求，宏观制定“一轮四转全覆盖”人才培养方针，微观细化“多驱多核”人才培养策略，精准落实“多企、多岗”轮训人才培养模式。

2.强队伍，凸显现代学徒制优势

一是内驱发力，围绕核心企业，联动系列企业。其中在蓬江区产业学院的四个企业、江海区产业学院的六个企业和侨宇宙新媒体产业学院的数家企业以现代学徒制的人才模式对 20 级多批学生开展了培训，校企联合培养学生人数达到 350 人，助力我校 136 名中职学生转型岗位实习生。二是外联行业协会、园区，有效共建订单班、长效推进人才输送、实效开展企业员工技能培训。

3.重产教，打造产教联合体

一是有效推动产业学院成员单位，深度参与学校人才培养规格确定，共商培养方案。二是校企相互探讨并合作开发专业课程标准、教学标准、产业技能技术标准及岗位规范，理论课与企业定制课程并驾齐驱。三是校企联合共建师资队伍与教学团队、共享教学资源、共同实施技能考核评价，切实提升技术技能人才培养质量。

4.建设产业学院主基地，打造产教融合实践中心：

智能制造（蓬江）产业学院产教融合实践中心主园区位于海信产业园内，面积共约 950 平方米左右，建有多媒体教室一间普通培训室

一间一体化实训室三间，图书室一间，是一个综合性的产教融合培训与实践中心。

主基地的建设落实，能更好地服务学生实习实训，为校企联合实践教学提供设施设备与场地的支持。

5.双元融合，共建师资队伍与教学团队

校企联合组建了共 20 多名教师教学团队，行业（企业）导师：主要参与实训课程教学、开设专业讲座、提供对口实习实训岗位并指导学生进行岗位实践、带领学生开展相关技术项目研究等，努力将学生培养为技艺精湛的技能人才。 校内导师：主要负责指导学生学习基本理论、助其规划职业生涯、引导学生创新创业努力将学生培养为企业未来优秀的培训师和基层管理者。

双元融合，“双师型”教学模式，有效推动校企合作开发专业课程标准、教学标准、产业技能技术标准及岗位规范，理论课与企业定制课程并驾齐驱，实现共享教学资源、共同实施技能考核评价，确实提升技术技能人才培养质量。

（二）瞄准新业态经济，强力推进新媒体产业学院

江门一职联合侨宇宙新媒体公司与江门市正泰企业公司联手打造江门一职新媒体产业学院，学院位于江门大道中 988 号（湾粤汇科研双创基地），新媒体学院面积为 3200 平方（未来围绕湾粤汇双创科研中心将开展新材料，新能源汽车等模块的产教融合，实现全园区 30000 平的综合产业学院）。主要针对电商运营，直播服务，视频制作，文案策划等新媒体岗位核心内容进行现代学徒制人才培养建设。

2022年5月20日完成启动及签约仪式。已相继组织多场活动，包括联合江门市博物馆开展“邑起游 乐在侨都”大型线上全市直播文化宣传活动；新媒体产业学院负责人出席江门市电台王牌节目——一不小心上了镜及新媒体产业学院分别接待了广州番禺职业技术学院专家团、江门市电子商务协会、新会机电、江门市工贸职业技术学校等、台山教育局及台山各职中、开平教育局及开平各职中等。

1.筑撬点，建线上商城

以“侨都职教商城”为撬点，横向搭建网上销售平台、纵向拓展线上销路，结合“直播带货”手段，为本土企业破难题、开新局；

2.定导向，“一专一岗”

以“一专一岗”为导向，以电子商务、会计事务为主干专业，融合平面与广告设计、市场营销、旅游服务与管理等专业，实现多专业融通建技能培训、行业交流、成果展示为一体的产、学、研一体化体系。

3.双服务、显效果

一是服务地方经济，参与蓬江区政府举办的端午节“乐购侨都，美食蓬江”，刺激消费，拉动经济效益；二是服务地方文化，开展江门市博物馆全市大型直播“侨都历史直播”、市级非遗“生恭鲤鱼”上架商城，为传统文化谋出路，寻发展；三是社会效应好，新媒体产业学院所开展的系列活动先后被江门电视台、江门日报、南方日报、羊城晚报等各级媒体报道，形成良好社会效应。

4.“五位一体”双创人才培养基地

联合江门一职职教集团成员江门市正泰企业管理有限公司和区域内知名营销策团队以公司化真实运营的模式,按照现代学徒制人才培养模式打造我校首个新媒体电视直播人才培养基地(视频/商城/直播三大模块),孵化实用型的行业人才,立志为五邑区域的互联网营销、电子商务、视频拍摄、视频制作、商城运营、网页设计、平面设计等多个行业岗位培养专业人才。江门一职利用现有体育馆的场地,由校企双方投入共建一期 300 平方米(第二期扩展 150 平方米启动中)的“五位一体”实训基地,按照商家运营的真实要求设计建设直播间(5 台/套)、视频制作中心、培训室和产品展示区等,一期场地校企双方整体投资达。2022 年 1 月完成建设,2 月中起启动本案运作,并由校企团队共同运营,截至 2022 年 4 月,基地共计培训 88 名;学生,通过双向选择,其中 17 名(5 名学生参加省中职技能大赛电商项目)学生获得视频制作、直播运营(注只开展正规合法商品的销售直播,非娱乐主播,选品均为符合社会主义核心价值观的优质产品)和商城运营三大部门的长期培养机会,学生在二年级的时候加入参与基地运营项目的同时,还可以获得劳动报酬,收获技能培养之余的成就感。运营企业提炼的岗位课程包括,直播运营方向:主播素养、直播策划、直播话术、直播运营,商城运营方向:产品拍摄、美工设计、产品包装设计、侨都职教商城运营(江门一职自营品牌点赞商城)、淘宝网店运营、拼多多网店运营、抖音网店运营、供应链选品及跟单、仓管发货、文案、编导,视频制作方向:剧本、编辑、短视频拍摄、视频后期处理和无人机拍摄等。

（三）出好“制胜招”，推进校内外实训基地建设

以现代学徒制为引领，不断加强实训基地建设，拓展合作版图，共建实训基地 3 个。与联达顺汽车修理厂共建校内汽修实训基地，与珠海中珠物业管理服务有限公司共建物业实训基地，与科慧通讯、中国邮政共建电商及物流校内实训基地。

（四）下好“先手棋”，扎实实习就业管理

1.安全培训。完成了七个专业部 20 级所有学生安全培训（中职学生 1207 人、高职学生 614 人），为 20 级所有学生实习管理工作的安全保驾护航。

2.职业素养培训。面向 20 级学生开展职业素养培训，就沟通技巧、工作心态、情绪管理、人际关系、职业生涯规划等内容进行培养。

3.实习安排和管理。有序组织 2020 级学生岗位实习工作的开展，（共 1075 名学生组织安排到 48 个实习单位），并做好了过程管理工作，保持规律性实习点进行走访与电话联系，如遇到问题会及时地跟进处理。同时会定期组织各专业部进行实习过程管理会议，全面地了解各实习单位学生的实习情况，由于准备工作充分，学生投诉少，无出现安全责任事故。

4.就业工作。进一步拓展与知名企业的合作，挖掘企业的用工需求，为学生对口就业、优质就业提供保障。同时，通过学校宣传图窗、QQ 群、微信群等方式进行企业用工需求的发布，确保有需要的学生 100%提供就业机会，并做好毕业生的跟踪服务及数据填报工作。协助做好学生参加高职高考的报名、考试等相关工作。

（五）绘好“新蓝图”，打通“中高职贯通”渠道

将进一步打通中高职贯通人才培养渠道，构建“3+2”中高职衔接结合产业学院办学模式，成功把中职人才培养阶段（3年）最后一公里与江门职业技术学院、广东行政学院对接，依托海信产业学院实施，并积极探索基于现代学徒制的校企共同办学模式，为本地培养高素质人才、留住人才。

6. 专业群建设指导委员会工作章程及方案（摘要）

会计事务专业群建设指导委员会工作章程（初稿）

第一章 总则

第一条：为了适应我校会计事务专业群高水平发展的需要，加强专业群与企业的紧密结合，形成“校企协同、共建共赢”的校企合作长效机制。更好地促进专业群的建设，提高专业群的办学质量。培养适应江门市经济发展和社会发展的应用型人才。特成立会计事务专业群建设指导委员会。

第二条：会计事务专业群建设指导委员会具体负责我校会计事务专业群内各专业的专业建设及人才培养的研究、指导、咨询、服务等工作。

第二章 组织机构

第三条：会计事务专业群建设指导委员会设主任委员 1 名，副主任委员 1 名，秘书 1 名，委员若干名。秘书负责委员会的日常事务性工作，并根据主任委员要求，联络和组织各委员召开工作会议。

第四条：会计事务专业群建设指导委员会委员由群内各专业推荐，由学校统一聘任。

第五条：我校会计事务专业群建设指导委员会由具有熟练专业技能和实际工作经验，热心职业教育的企业专业人员、相关管理人员、高职院校相关专业的老师与学校的骨干专业教师组成。校外委员不少于二分之一。委员每届任期三年，可连聘、连任或中途解聘。

第三章 职责

第七条：负责我校会计事务专业群建设及管理的日常组织工作。

开展专业群建设、改革发展的研究,提出人才培养目标人才培养模式、专业设置的建议、意见和发展规划。

第八条:为制订、审定和修改专业教学计划、专业课程教学大纲和实践课教学大纲、调整课程结构提供指导性意见、建议,指导教学计划的实施、专业实习的安排。

第九条:指导、协助校内外实验实训基地建设,积极提供校外实习场所及推荐兼职教师到学校讲课,指导、协调产教融合、校企合作。

第十条:审议专业群内各专业专业教材的使用、建设计划;
指导、参与专业课教材的编写。

第十一条:为专业群内的教师参加企业实践、开展社会服务提供条件,指导、支持专业群教师教学创新团队建设。

第十二条:完成专业群委托的其他工作。

第四章工作制度

第十三条:会计事务专业群建设指导委员会每年至少召开一次全体委员会议。根据工作需要,可适当扩大参加会议的人员范围和增加会议的次数。

第十四条:会计事务专业群建设指导委员会工作计划在主任委员主持下,由全体委员讨论制定,由各委员负责实施。

第十五条:会计事务专业群建设指导委员会建立与校外委员定期联系制度,并通过校外委员联系其所在的工作单位。

第五章 校外委员待遇

第十六条:受聘委员所在单位可优先参与会计事务专业群内各专

业组织的校企合作项目，优先挑选专业群毕业生。

第十七条：受聘委员参与专业建设指导及专业教学工作，学校将根据相关规定给予一定的报酬。

第六章附则

第十八条：本章程的解释权属会计事务专业群建设指导委员会。

第十九条：本章程自公布之日起生效。

艺术部专业指导委员会建设方案

为了提高艺术设计专业办学水平，使学生能够更快，更好地适应企业需求，通过对五邑地区周边区域的艺术行业市场与后市场情况进行走访调研，了解该领域的现状与发展趋势，为专业课程设置和人才培养方向提供可靠依据，决定成立由企业专家，行业骨干和专业教师共同组建成立专业建设指导委员会。

专业建设指导委员会宗旨

加强艺术设计专业与行业企业的沟通与对接，充分了解设计市场人才需求信息，掌握艺术设计专业的发展动态，探讨艺术设计专业的人才培养模式和校企合作模式，更好地提升艺术设计专业建设水平和人才培养质量。

二、组织领导

1. 专业建设指导委员会成员

主任委员：陈红云

副主任委员：岑卫堂

委员：申定焕、朱雪媛、郑钢、李瑞生、龚甫奇、宋玥、管虎林、潘晓云、刘嘉宁、张瑜、钟彩铃

企业专家委员：江门卓思独艺广告公司 吕肖英女士；

江门越智广告有限公司 张健华先生；

江门恒锐装饰有限公司 张丽贤女士；

江门市蓬江区夏华广告策划有限公司 杨慧玲女士

江门市天艺广告有限公司 梁朝明先生；

专业建设指导委员会的目的

促进专业办学与企业岗位紧密结合。

为专业教师与企业专家沟通和下企业实践提供平台。

为专业建设提供指导。

制定专业人才培养方案。

专业建设指导委员会成员条件

具有艺术设计专业较扎实的理论功底和较强的实际操作能力。

在艺术设计专业领域工作五年以上，有较丰富的工作经验。

能准确把握地预见汽修专业的市场发展趋势。

工作职责及要求

1、专业建设指导委员会根据专业行业的发展动向和岗位人才的需求，确定专业的人才培养方案。

- 2、审议专业教学计划。
- 3、指导参与校本教材的编写。
- 4、指导校内实训基地建设，协助专业部组建和管理校外实习实训基地为专业教师下企业实践提供便利条件和技术指导。
- 5、对艺术设计专业人才培养方案中出现的重大问题，应及时提出并通过委员会议讨论解决方案。
- 6、指导、推荐毕业生就业，并通过参与毕业生跟踪调查分析、评价毕业质量。

江门一职艺术部

2019年6月1日

**江门一职会计事务专业群建设委员会
专业建设专家论证报告**

2022年6月24日，专家论证组对江门一职会计事务专业群建设委员会就专业人才培养方案进行论证。与会专家经过详细的资料审阅及充分的讨论后，形成专家论证报告。具体内容如下：

一、 总体评价：

（一）人才培养模式改革

会计事务专业群“课证岗对接、校企共育”的人才培养模式，注重将职业资格标准及企业岗位要求融入教学中，以能否达到就业岗位任职要求、职业资格技能鉴定标准作为核心指标对学生进行考核，这有利于高素质技能型人才的培养。校企合作进行实验实训条件建设，共同组建专兼结合的双师结构教学团队，共同完成校内项目课程和企业实习课程的开发、实施和评价，实现专业人才的校企共育，这对于提高技能型人才培养质量是非常必要的。但在人才培养模式实施的过程中，校企合作运行的机制必须建立好。

（二）课程体系构建

会计事务专业群“公共基础平台、专业技术平台+企业订单模块、个性培养模块”的课程体系的构建，建立在广泛的企业岗位调研与分析的基础上，能够满足培养电商、物流、商英、会计及房产的高素质技能型人才。专业课程设置，能够满足培养核心专业能力的需要。课程学时中，实践教学比重较大，设置较为合理，符合职业教育的发展规律。但是，培养学生职业素养方面的课相对较少，建议增加职业素养相关课程。再就是在课程实施过程中，要加强服务业方面知识的学习，注意操作标准的融入。

（三）师资队伍建设

会计事务专业群形成的以专业带头人为引领、校内骨干教师为内驱、校外兼职教师队伍为外推、双师素质教师队伍为支撑，“四轮驱动”建设专兼结合的教学团队，是非常不错的。师资队伍结构合理，双师比例高，能够满足高职教育的要求。应进一步加强对现有专任教师特别是中青年教师的培训，实行依托行业，通过校企合作，有计划、有目的组织专任教师到企业一线顶岗锻炼，了解、熟悉企业各个环节等，提高他们的实践操作技能。对兼职教师进行教育教学方面的培训，提高他们的教学能力。

（四）实验实训条件建设

该专业构建了集教学、职业培训、技能鉴定、技能大赛和技术服务等功能于一体，实训配套、功能完备校内实习实训基地，实验实训条件还是不错的，基本能够满足会计事务专业群培养的需要。下一步应加强内涵建设，推进实训室职业氛围的营造，实训项目的开发、实训操作规程的制定等方面的工作

（五）社会服务建设

在社会服务方面，应加强与企业的合作，面向现代服务行业企业，积极开展研发等技术服务项目。应进一步加强面向电商、物流、商英、会计及房产等企业，开展员工新技术培训、职业技能培训与鉴定和技能提升培训等工作。

二、 专家指导意见：

（一）电子商务专业：

1.电子商务专业在人才培养方案上按照强基础、重应用，培养电子商务技术技能型人才。

2.充分利用产业学院来进行课程教学、竞赛训练、师资培训、学生培养。让学生多参与企业业务实战，学以致用。

3.除了实操能力的培养和提升，还需更多培养学生学会用电子商务实际工作岗位的思维方式去思考和解决问题。

4.减少部分课程的理论教学学时，适当增加实训内容。

5.增加短视频制作和图片处理和文案策划的课时。

6.五邑地区物产丰富，可以从蓬江、江海两区选择当地特色的产品来提升学生的实战技巧和能力。

（二）会计事务专业：

1.课程需调整，有些课程要增加课时，有些课程要将其列入拓展课。

2.适当增加专业核心课，有的增加和有的减少。

3.校企合作还需加强。该专业校企合作深度、广度未能开展，应多利用本地企业资源来展开该专业的校企合作。

（三）物业服务专业：

1.继续深化校企合作，让企业融入课程改革。

2.与江门市房产协会和江门市房产中介协会合作，增加资源。

3.打通中高职衔接，让学生为当地物业企业和房产销售企业服务，让企业放心，加大学生的培养力度。

4.采用五年一贯制或现代学徒制模式，让学生能在当地同时提升学历以及工作。

（四）市场营销专业：

1.跟进市场需求，不断优化课程体系，增加实践教学权重，加强与合作单位的联系，切实提升人才培养质量。增加网络营销的课程，广告法律法规的课程。

2.增加专项知识技能训练，如新型销售技巧、商务礼仪、商务沟通等。

(五) 商务英语专业:

- 1.引进企业导师共同进行课程建设，编写适合本地用地教材。
- 2.提高学生的实践能力，满足市场需要。
- 3.可以向跨境电商方向发展，适当加入电子商务的一些课程。

江门一职会计事务专业群

7. 江门一职产教融合建设重点汇报材料（截至 2023 年）

江门一职产教融合建设重点汇报材料

百舸争流，奋楫者先。2022年，是江门一职高质量发展年，产教深度融合，以高水平建设，助力我市高质量发展。创新产教融合模式，成功打造四大产业学院，打开了多专业融合发展的全新局面；这一年，学校学生获省级技能竞赛奖项数量居全省中职学校第一位……进一步彰显作为广东省示范职业教育集团龙头学校的示范引领作用。

岁月更迭，再启华章。2023年，我校全面贯彻落实党的二十大精神，深入解读中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和全国职业教育大会精神，积极响应职业教育体制机制改革，不断加强职业教育服务经济社会发展和产业转型升级的能力，结合本地产教融合实际与省、市高质量发展的要求，进一步优化和细化产业人才培养体系；进一步创新产教融合模式。

江门一职重点以“1+1+2+4”的产教融合项目为抓手，也就是一个集团，一个商城，两大实践中心以及四大产业学院的布局，树立职业教育服务五邑经济发展的创新标杆模式，同时高标准完成“广东省级高水平中职学校建设”的任务，致力充当我市产教融合的孵化器和推进器。

江门一职职教集团以侨为桥，深化发展，不断扩大职教影响力。理事成员发展为17个，参与企业130家，覆盖专业40多个，服务学生超1万人，服务教师达800人。集团在荣获广东省职教集团示范项目建设单位的同时，也完成了国家示范性职教集团建设项目申报系统的材料申报。集团成立了校企联盟，研发了产教融合资源平台，举办多场产业人才培养对接会；制定了多个人才培养方案，对骨干专业建

设进行了大量改革，实现了新专业领域上的产教融合突破，为企业及各重点项目提供人才资源与服务。

2023 年将是“江门一职职教集团”品牌提升的重要之年。通过打造五邑首个产教融合“职教商城”，实现侨都职教高质量发展以及赋能侨都的目标。在集团实体化运营探索之下，侨都职教商城通过小程序/公众号/微页面/视频号/直播等方式，提取学生的学习生活、实习场景、合作企业的文化和产品传播的多元化需求，以校企双创直播实训基地为线下运营中心，以校企服务及产品为载体，以弘扬侨文化为导向，融合多专业学生组建校企师生双创团队开展日常运营和维护，为集团内的师生与企业提供服务，为区域内的合作商户及企业提供新媒体营销、人才培养和人力资源开拓的解决方案！

生活处处是技能，不同技能之间往往存在着关联。“以制作和销售市级非遗手工艺品‘生恭鲤鱼’为例，当中包含 3D 打印、美术设计、市场营销等多个环节，需要多名不同专业的学生合作联动，相互学习，取长补短。当专业之间的壁垒被打通，对学生综合素质的提升以及中职教育整体发展所起到的作用是非常大的。”完美实现跨专业实践与侨文化融合的特色产品教融合教学雏形，实现侨都非遗文化与侨职教融合发展的典型案例。

2023 年春，为解决教学场地需求，学校充分利用学校体育馆和停车场的空间，以教促产，以产助教，打造“天天市集”“汽修美容”两大产教融合实践中心。分别致力于农村电商、新媒体、新零售、供应链选品、财税管理、美术设计、线上线下运营以及汽车销售、汽车

金融、汽车美容、汽车维修、新能源汽车综合服务等两大综合产业链模块，面向社会营业，由校企双方共建共管，实现我校数以千计的跨学科专业学生参与轮训运营，实现校内就能进行产、销、学、研一体化的实训，并真正面向市场“实战”。

22-23 学年，要想方设法让学生与企业、市场贴得更近，进一步打通不同专业之间的壁垒，开创产教融合新标杆模式，我们举全校之力打造了“四大产业学院”。学校联手 15 家企业，最终实现蓬江区智能制造产业学院、江海区智能制造产业学院、新媒体产业学院和“粤菜师傅”工程产业学院的相继成立，同时满足校内智能制造和现代服务两大专业群共计 30 多个专业学生的产、销、学、研一体化实训需求，并成功融入实训管理、第三方评价、继续教育等重要功能，精准服务我市“工业振兴”和“人才倍增”工程。四大产业学院的成立只是起点，今年，学校将和企业联动，进一步优化和细化四大产业学院的人才培养方案、课程体系、管理体系以及升学渠道拓展等。

困难与建议：

除了政府大力引导、政策及资金配套支持以外，产教融合要成立首先是利益平衡，长短线的校企利益博弈无处不在，企业的生产用工与人才储备是产教融合中最常面对的问题，既要一线用工规模大、时间长和岗位技术单一（企业需求最大），又要多专业交融的综合人才储备（培养时间长，学生如果不能签长期服务协议，企业投入意愿就低），还越来越看重学生的务实诚恳和勤学苦练，因此既需要考验企

业学校领导、一线管理者及管理教师。

因此,建议在全市逐步深化产教融合与社会经济高质量发展的共生关系捆绑,让企业积极参与职教互融,也要让企业有所获益;同时也需要不断加强中小學生乃至幼儿阶段的劳动实践教育,这不论是对学生的升学自愿选择、毕业生劳动意识深化,还是年轻人的职业生涯规划都是一种长远的正面影响,我市职业教育学生绝大多数来自本地,无论是升学还是就业都更多地选择留在江门。

总结:

职业教育既能顶天,又能立地,社会影响力越发扩大。职业教育的立足根本正是源自社会经济下的产教融合大舞台,上可对经济赋能,下可为企业打气。2022—2026年是我校产教融合深度发展历程上的重要里程碑,项目任务多,创新难度大,社会责任重,在此过程中更要感谢、感恩各界领导、企业及各界同行的鼓励、支持与指正,欢迎各界同行交流与建议。