

目 录

1. 专业课程互通门数 30 门	1
1.1 《业财一体信息化应用》课程资源佐证材料	1
1.2 《广告设计》课程资源佐证材料	5
1.3 《3D 打印技术应用》课程资源佐证材料	8
1.4 《数控铣工实训》课程资源佐证材料	12
1.5 《数控车实训》课程资源佐证材料	16
1.6 《室内设计》课程资源佐证材料	19
1.7 《企业财务会计》课程资源佐证材料	23
1.8 《机械制图》课程资源佐证材料	27
1.9 《新能源汽车概论》课程资源佐证材料	31
1.10 《计算机制图—AutoCAD》课程资源佐证材料	34
1.11 《计算机基础》课程资源佐证材料	42
1.12 《企业会计实务》课程资源佐证材料	45
1.13 《企业合同管理》课程资源佐证材料	48
1.14 《模具工实训》课程资源佐证材料	51
1.15 《汽车电气系统检修》课程资源佐证材料	55
1.16 《成本会计实务》课程资源佐证材料	58
1.17 《财经法规与会计职业道德》课程资源佐证材料	64
1.18 《出纳实务》课程资源佐证材料	68
1.19 《商务英语基础》课程资源佐证材料	72
1.20 《旅游概论》课程资源佐证材料	75
1.21 《餐饮服务与管理》课程资源佐证材料	78

1.22 《商品管理》课程资源佐证材料	86
1.23 《快递基础》课程资源佐证材料	89
1.24 《新能源汽车维护与故障诊断》课程资源佐证材料	92
1.25 《物流仓储实务》课程资源佐证材料	95
1.26 《物流信息技术》课程资源佐证材料	99
1.27 《Excel 在财务中的应用》课程资源佐证材料	102
1.28 《消费心理学》课程资源佐证材料	106
1.29 《应用文写作》课程资源佐证材料	111
1.30 《营销职业素养》课程资源佐证材料	115
2. 中高职课程互通专业 9 个	119
2.1 计算机应用专业（三二分段）人才培养方案	119
2.2 会计事务专业（三二分段）人才培养方案	141
2.3 市场营销（三二分段）专业人才培养方案	156
2.4 电子技术应用专业（三二分段）人才培养方案	170
2.5 广科院江门一职教学点新能源汽车技术专业人才培养方案	186
2.6 云计算技术应用（江门一职教学点）人才培养方案	201
2.7 广科院江门一职教学点财富管理专业人才培养方案	219
2.8 广科院江门一职教学点环境艺术设计专业人才培养方案	231
2.9 广科院江门一职教学点数控技术专业人才培养方案	244
3. 建设基于智慧职教数字化教学资源平台1个	254
3.1 数字化教学资源库技术平台建设方案	254
3.2 数字化教学资源库技术平台采购协议	281
4. 校企共建精品课程5门	294
4.1 关于 2021 年省中职教育教学质量与教学改革工程项目认定和立项结果	

的公示	294
4.2 《3D打印技术应用》课程材料	301
4.3 《粤式点心制作技术》课程材料	336
4.4 《广告设计》课程材料	370
4.5 《企业会计实务》课程材料	446

1. 专业课程互通门数 30 门

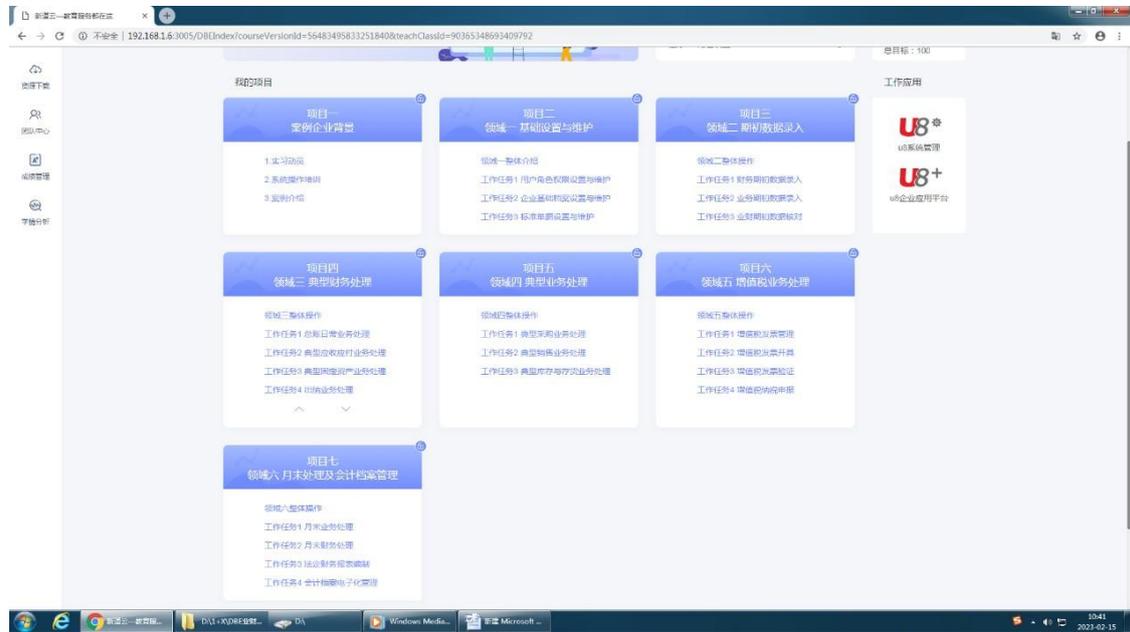
1.1 《业财一体信息化应用》课程资源佐证材料

《业财一体信息化应用》课程资源一览表

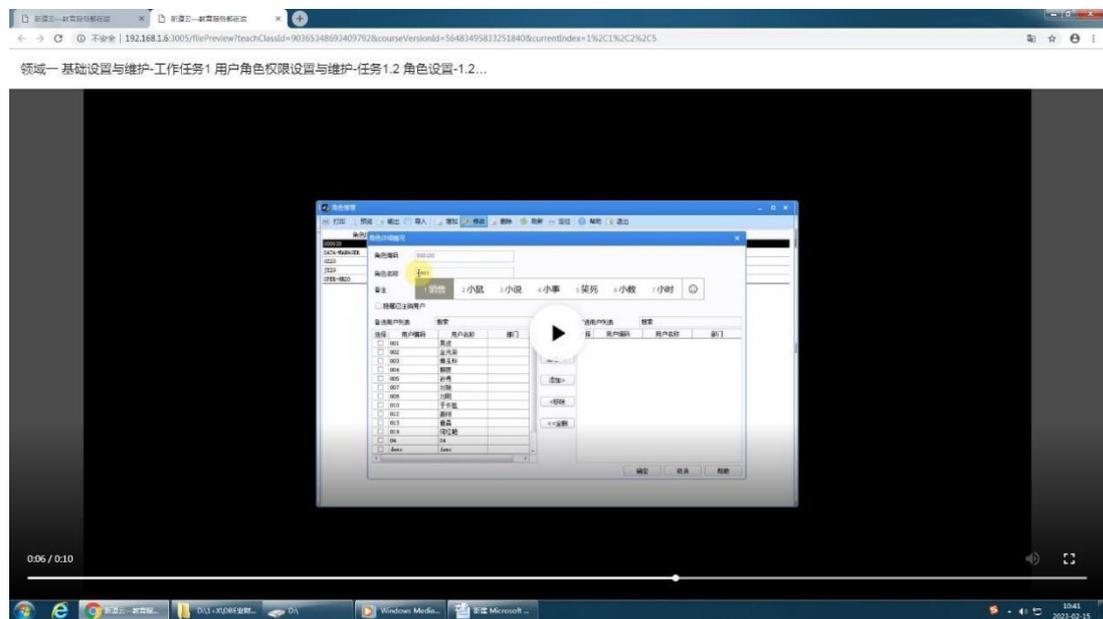
序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程宣传	视频	实训室103	1	2021年	用友新道、安信税务
2	教学设计	word	实训室103	38	2021年	用友新道、安信税务
3	教学课件	ppt	实训室103	353	2021年	用友新道、安信税务
4	教学视频	视频	实训室103	38	2021年	用友新道、安信税务
5	技能训练（典型工作任务）	word	实训室103	38	2021年	用友新道、安信税务
6	微课	视频	实训室103	107	2021年	用友新道、安信税务
7	课后习题	word	实训室103	22	2021年	用友新道、安信税务

《业财一体信息化应用》课程资源截图

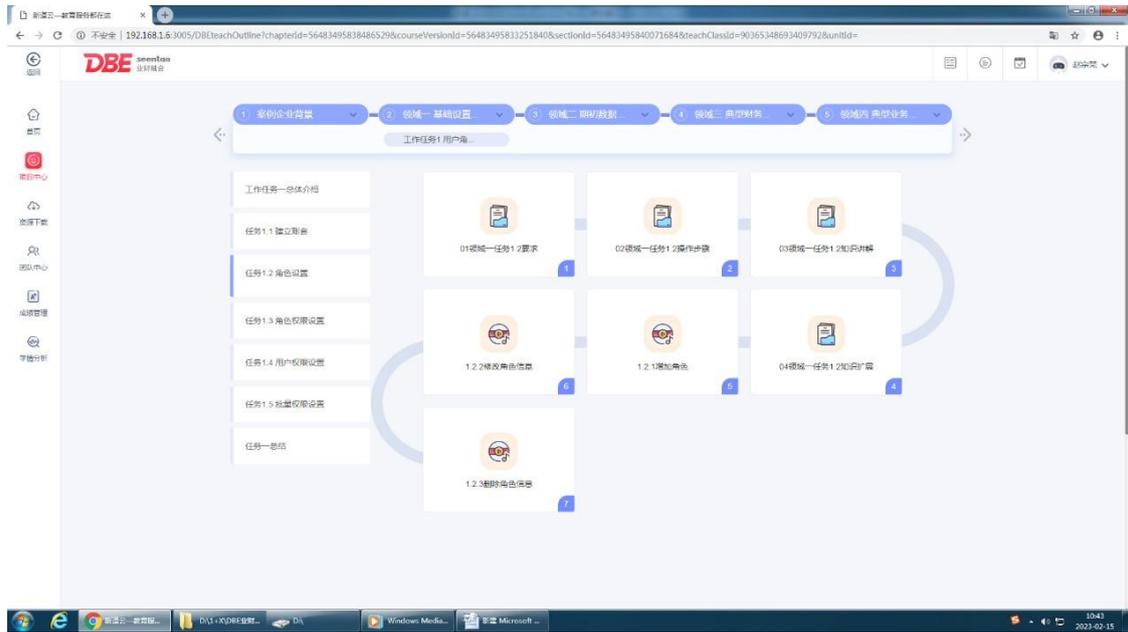
一、教学课件



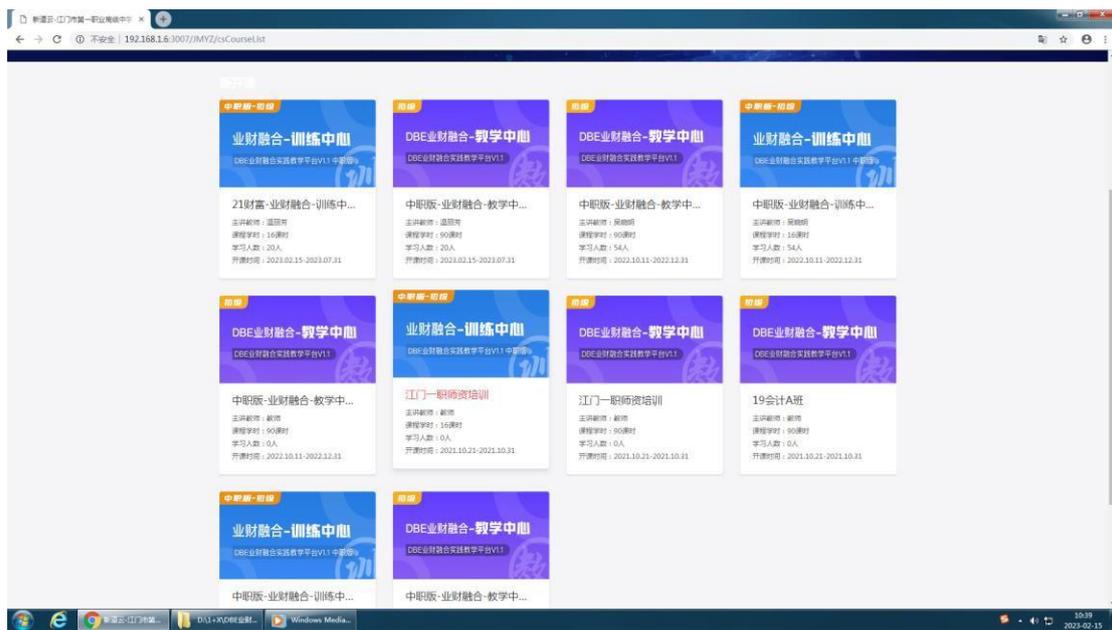
二、教学视频



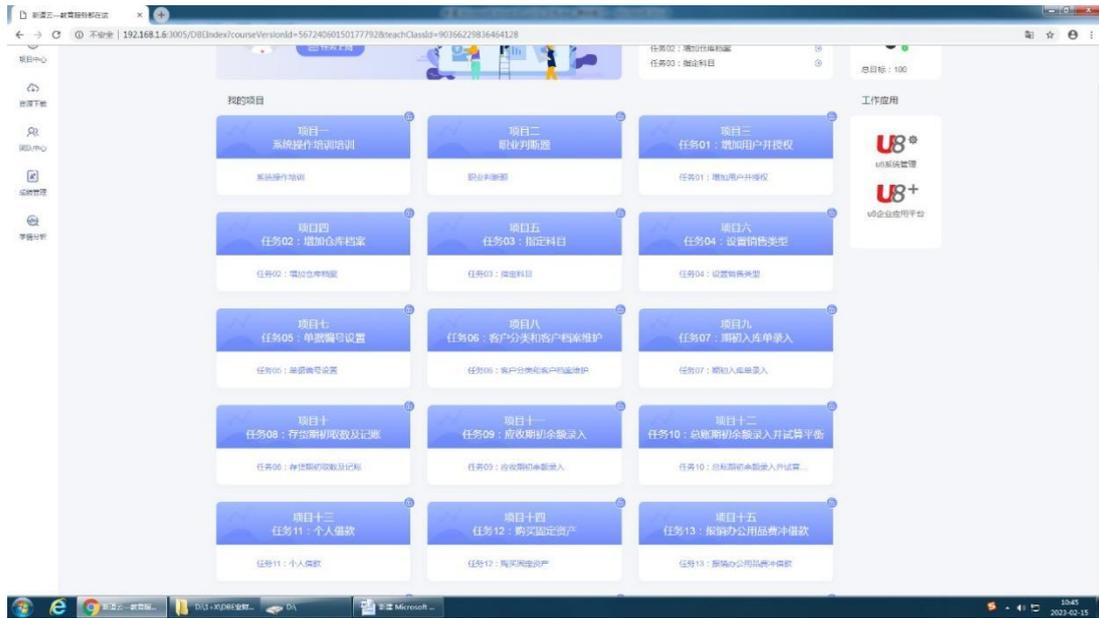
三、技能训练（典型工作任务）



四、微课



五、 课后习题



1.2 《广告设计》课程资源佐证材料

《广告设计》课程资源一览表

序号	名称	类型	存放地点(或网址)	数量	(引入)建设时间	共建共享单位
1	课程宣传	视频	实训室203	1	2021年	江门市格美艺术
2	教学设计	word	实训室203	20	2021年	江门市格美艺术
3	教学课件	ppt	实训室203	20	2021年	江门市格美艺术
4	教学视频	视频	实训室203	19	2021年	江门市格美艺术
5	技能训练(典型工作任务)	word	实训室203	19	2021年	江门市格美艺术
6	微课	视频	实训室203	19	2021年	江门市格美艺术
7	课后习题	word	实训室203	20	2021年	江门市格美艺术

《广告设计》课程资源截图

一、教学大纲

https://jwcweb.sxnu.edu.cn/info/1227/5883.htm

《广告设计》课程教学大纲

《广告设计》课程教学大纲

课程名称：广告设计 课程类别：专业必修
适用专业：视觉传达设计 考核方式：考查
总学时、学分：80学时3.5学分 其中实践学时：58学时

一、课程教学目的

通过学习《广告设计》课程，让学生对现代广告设计行业和职业特点有初步了解，明白平面广告设计在现代视觉传达设计中的重要意义及地位，理解和掌握《广告设计》的基本概念、主要理论、设计程序和表现技能及相关工艺知识，并在设计中自觉的运用。

《广告设计》涉及社会学、市场经济学、心理学、美学、传播学等多门学科，具有很强的实践性。根据这一特点，要求对广告设计的商业属性和发展趋势有更为清晰的认识；培养学生在不同市场需求下的市场分析能力和广告策划能力；提高学生把广告战略思想具体化、形象化的准确、生动的表现能力；加强学生对受众的视觉心理、欣赏习惯以及传播媒体的深入了解；拓展学生的设计展示和口头表述能力。

影视包装与广告设计

12月12日 19:30-20:00 已结束

三、技能训练（典型工作任务）

The screenshot shows a video player interface for a course titled "CDR 广告案例课程讲解". The main content area displays a flowchart of learning rules: "学习规则" (Learning Rules) with steps: "看:认真观察" (Look: Observe carefully), "想:思考结构" (Think: Think about structure), "做:实践练习" (Do: Practice), and "说:理解步骤" (Say: Understand steps). To the right, there is a "售后辅导" (After-sales guidance) section with QR codes and a WeChat QR code labeled "加微信 juxingju".

目录 (3) 视频文稿 NEW

- 01. CDR课程讲解概述
- 02. CDR第1节广告设计
 - CDR广告设计概述讲解 5分钟
 - CDR第1节广告设计 17分钟
- 03. CDR第2节名片设计布局

四、微课



五、课后习题

<https://jwcweb.sxnu.edu.cn/info/1227/5883.htm>

(2) 项目性质: 演示性 验证性 设计性 综合性

(3) 项目主要目的要求:

通过对学生进行商业广告设计的训练,培养学生完整的、全面的对一个广告课题进行策划的能力,从市场调查分析、广告目标的确立到广告的创意与制作,并通过设计作品讲评,请业内人士和其他院校的教师点评等活动,使学生了解广告设计并非个人的主观行为,而是有着科学的、逻辑的思维方式,并要求学生掌握部分营销学、心理学、市场学等多方面的综合知识。

实践项目二 (23学时): 公益广告

(1) 项目类别: 必做 选做

(2) 项目性质: 演示性 验证性 设计性 综合性

(3) 项目主要目的要求:

通过对学生进行公益广告设计的训练,培养学生完整的、全面的对一个广告课题进行设计的能力,从市场调查分析、广告目标的确立到广告的创意与制作,并通过设计作品讲评,请业内人士和其他院校的教师点评等活动,使学生了解广告设计并非个人的主观行为,而是有着科学的、逻辑的思维方式,并要求学生掌握部分营销学、心理学、市场学等

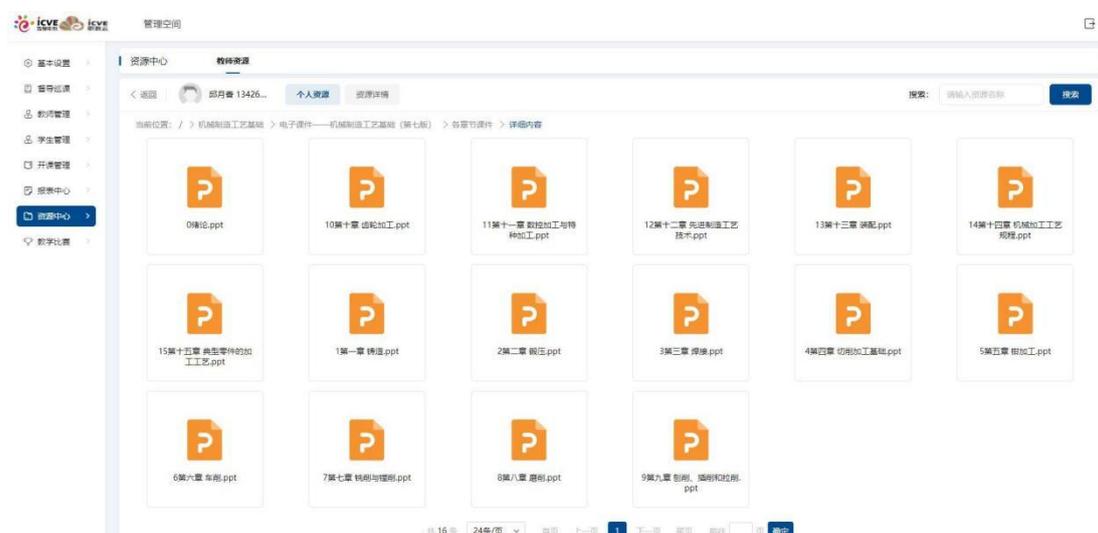
1.3 《3D 打印技术应用》课程资源佐证材料

《3D 打印技术应用》课程资源一览表

序号	名称	类型	存放地点 (或网址)	数量	(引入) 建设时间	共建共享单位
1	教学课件	ppt	https://user.icve.com.cn	16	2021年	智慧职教
2	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	16	2021年	智慧职教
3	技能训练 (典型工作任务)	视频	https://user.icve.com.cn	4	2021年	智慧职教
4	微课	视频	https://user.icve.com.cn	16	2021年	智慧职教
5	课后习题	ppt	https://user.icve.com.cn	16	2021年	智慧职教

《3D 打印技术应用》教学资源截图

一、教学课件



二、教学目标

教学目标

知识目标

- 1.能够通过网络查找学习资料和模型文件；
- 2.能够使用3D打印机的切片软件完成切片和设置；
- 3.能够调试3D打印机；
- 4.能够使用3D打印机打印3D实物。

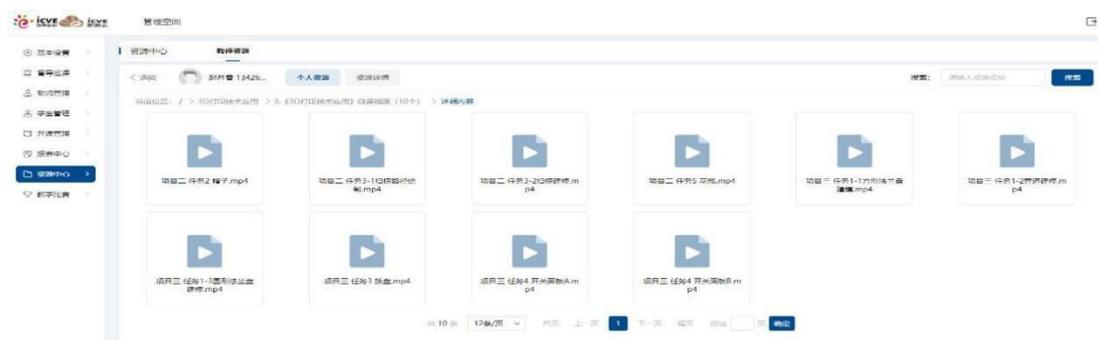
能力目标

- 1.熟悉百度等搜索引擎工具；
- 2.能够根据自身需求，搜索到所需要的学习资料和学习图片；
- 3.能够使用打印机切片软件进行切片和设置并保存打印文件；
- 4.能够操作3D打印机，完成实物打印。

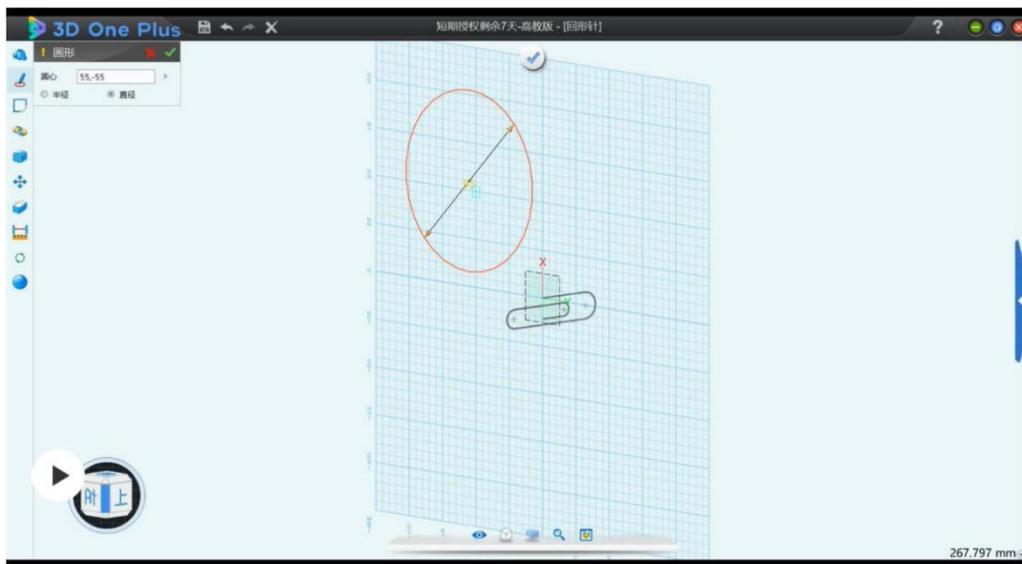
情感与态度目标

- 1.通过课程，体验3D打印技术的优势，提升对3D打印技术的兴趣；
- 2.转变零件加工观念，实现将创意向创造的转化，提升创意理念。

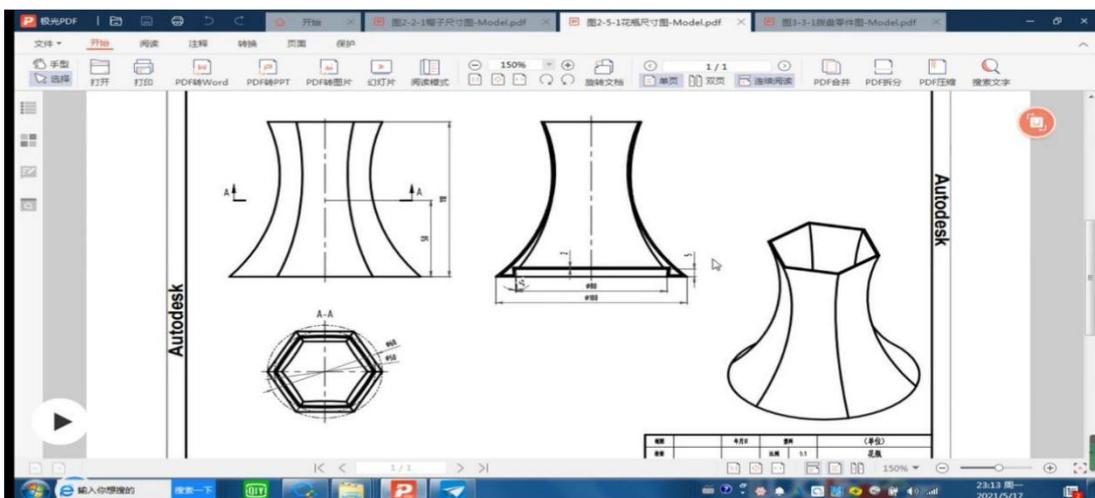
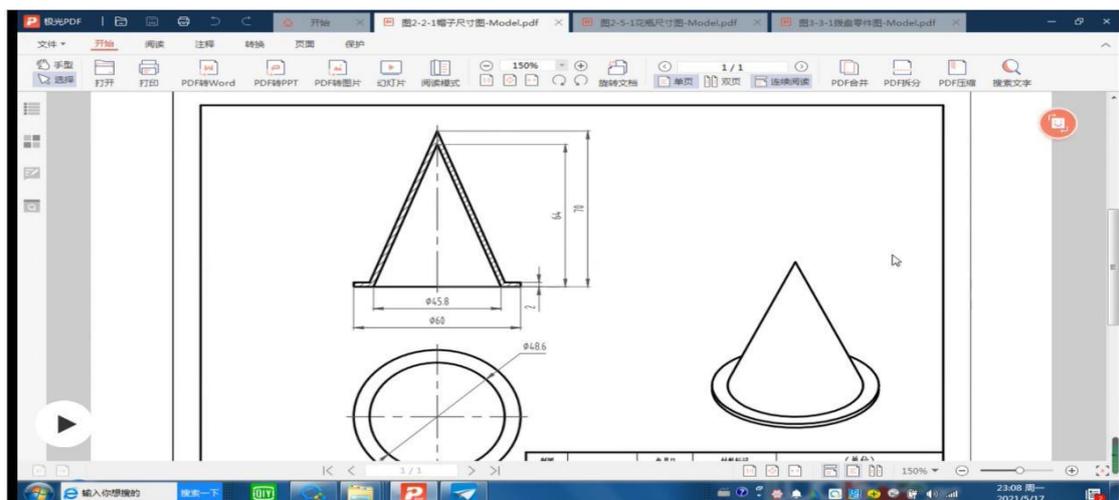
三、教学视频



四、技能训练（典型工作任务）



五、微课



六、课后习题

教学程序设计

任务实施

三、打印实物

使用弘瑞E3型号3D打印机打印衣叉实物可以分为三个步骤，首先是调试3D打印机，然后插卡打印，最后对3D实物进行打印后处理。

1. 3D打印机调试

使用3D打印机之前需要进行调试，调试好的打印机可以跳过此步骤，调试好后需要涂抹胶水，调试和涂胶的具体步骤见表1-3-3。

1.4 《数控铣工实训》课程资源佐证材料

《数控铣工实训》课程资源一览表

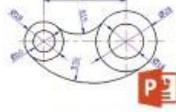
序号	名称	类型	存放地点(或网址)	数量	(引入)建设时间	共建共享单位
1	课程宣传	视频	实训车间(负一层)	1	2021年	
2	教学设计	word	实训车间(负一层)	66	2021年	
3	教学课件	ppt	实训车间(负一层)	14	2021年	
4	教学视频	视频	实训车间(负一层)	5	2021年	
5	技能训练(典型工作任务)	word	实训车间(负一层)	20	2021年	
6	微课	视频	实训车间(负一层)	5	2021年	
7	课后习题	word	实训车间(负一层)	20	2021年	

《数控铣工实训》课程资源截图

一、教学课件



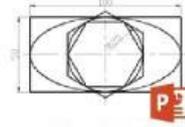
1、直线



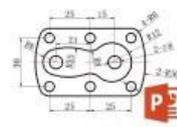
2、圆



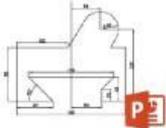
3、多边形



4、椭圆



5、阵列



7、二维图纸练习



8、创建拉伸实体



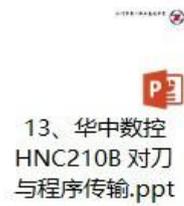
9、创建旋转实体



10、创建扫描实体



11、三维图形 (曲面练习)



13、华中数控 HNC210B 对刀与程序传输.ppt



14、华中数控 HNC818Di 对刀与程序传输.ppt

二、教学视频



1、手轮操作机床



2、面板操作机床



3、工件装夹

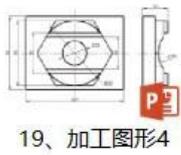
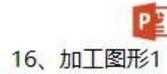
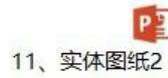
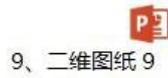
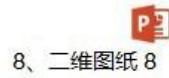
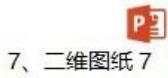
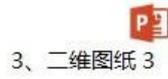


4、换刀



5、华中数控 HNC210B 对刀

三、技能训练



四、微课





五、课后习题

3. 在程序运行过程中将“进给保持”按钮按下时，机床处于（ C ）状态。
 - (A) 保持恒定进给速度
 - (B) 中止运行
 - (C) 暂停程序运行
 - (D) 复位
4. 下列那些球头铣刀常用于曲面的精加工（ D ）。
 - (A) 多刀片可转位球头刀
 - (B) 单刀片球头刀
 - (C) 整体式球头刀
 - (D) 单刀片球头刀和整体式球头刀
5. 用高速钢铰刀铰削铸铁时，由于铸铁内部组织不均引起振动，容易出现（ C ）现象
 - (A) 孔径收缩
 - (B) 孔径不变
 - (C) 孔径扩张
 - (D) 锥孔
6. 数控车床 X 轴对刀时试车后只能沿（ B ）轴方向退刀。
 - (A) X
 - (B) Z
 - (C) X、Z 都可以
 - (D) 先 X 再 Z
7. 数控机床（ A ）时模式选择开关应放在 AUTO。
 - (A) 自动状态
 - (B) 手动数据输入
 - (C) 回零
 - (D) 手动进给
8. 在 FANUC 系统程序加工完成后，程序复位，光标能自动回到起始位置的指令是（ C ）
 - (A) M00
 - (B) M01
 - (C) M30
 - (D) M02
9. 通常用立铣刀进行曲面的粗加工有很多优点，以下描述正确的是（ B ）。
 - (A) 残余余量均匀
 - (B) 加工效率高
 - (C) 无需考虑下刀点
 - (D) 不存在过切、欠切现象
10. 当车床刀架移动到工作区（ C ）时，压住限位开关，刀架运动停止，控制机出现机床不能工作。
 - (A) 中间
 - (B) 外部
 - (C) 极限
 - (D) 以上
75. 开拓创新是企业生存和发展之本。（√）
77. 用面铣刀铣平面时，其直径尽可能取较大值，这样可提高铣削效率。（×）
78. 标注配合公差代号时分子表示孔的公差带号，分母表示轴的公差代号。（√）
79. 用立铣刀侧刃铣削凸模平面外轮廓时，应沿外轮廓曲线延长线的切向逐渐切离
80. 高速钢刀具不仅用于承受冲击较大的场合，也常用于高速切削。（×）
81. 一个零件的轮廓曲线常常由不同的几何元素组成，各几何元素间的连接点称为
82. 数控机床如长期不用时最重要的日常维护工作是干燥。（×）
83. 铣削加工中，主轴转速应根据允许的切削速度和刀具的直径来计算。（√）
84. 零件有长、宽、高三个方向的尺寸，主视图上只能反映零件的长和高，俯视图的长和宽，左视图上只能反映零件的高和宽。（√）
85. 粗基准因精度要求不高，所以可以重复使用。（×）
86. 企业的发展与企业文化无关。（×）
87. 弹簧夹头能自动定心，自动消除偏摆，从而保证刀具夹持精度。（√）
88. 数控加工过程中有时会把球头铣刀当作中心钻使用，是一种合理的工艺。（√）

1.5 《数控车实训》课程资源佐证材料

《数控车实训》课程资源一览表

序号	名称	类型	存放地点(或网址)	数量	(引入)建设时间	共建共享单位
1	课程宣传	视频	新实训楼一楼	1	2021年	职教云
2	教学设计	word	新实训楼一楼	36	2021年	职教云
3	教学课件	ppt	新实训楼一楼	18	2021年	职教云
4	教学视频	视频	新实训楼一楼	18	2021年	职教云
5	技能训练(典型工作任务)	word	新实训楼一楼	18	2021年	职教云
6	微课	视频	新实训楼一楼	18	2021年	职教云
7	课后习题	word	新实训楼一楼	18	2021年	职教云

《数控车实训》课程资源截图

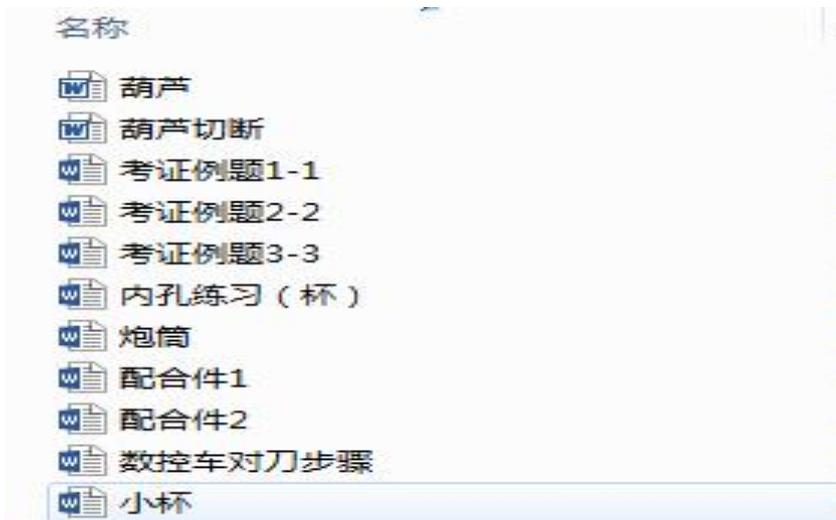
一、 教学课件



二、 教学视频



三、 技能训练（典型工作任务）



四、微课



五、课后习题

名称	作
第1周作业	2
第2周随堂作业1	2
第3周1例题	2
第3周2例题	2
第3周随堂作业1	2
第3周随堂作业2	2
第4周1例题	2
第4周2例题	2
第4周随堂作业1	2
第4周随堂作业2	2
第5周1例题	2
第5周2例题	2
第5周随堂作业1	2
第5周随堂作业2	2
第6周1例题	2
第6周2例题	2
第6周练习	2
第6周随堂作业1	2
第6周随堂作业2	2
第7周1例题	2
第7周2例题	2
第7周随堂作业1	2
第7周随堂作业2	2
第8周1例题	2
第8周2例题	2

1.6 《室内设计》课程资源佐证材料

《室内设计》课程资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程宣传	视频	实训室204	1	2022年	江门品尚装饰设计工程有限公司
2	教学设计	word	实训室204	20	2022年	江门品尚装饰设计工程有限公司
3	教学课件	ppt	实训室204	20	2022年	江门品尚装饰设计工程有限公司
4	教学视频	视频	实训室204	20	2022年	江门品尚装饰设计工程有限公司
5	技能训练（典型工作任务）	word	实训室204	19	2022年	江门品尚装饰设计工程有限公司
6	微课	视频	实训室204	20	2022年	江门品尚装饰设计工程有限公司
7	课后习题	word	实训室204	20	2022年	江门品尚装饰设计工程有限公司

《室内设计》课程资源截图

一、教学课件



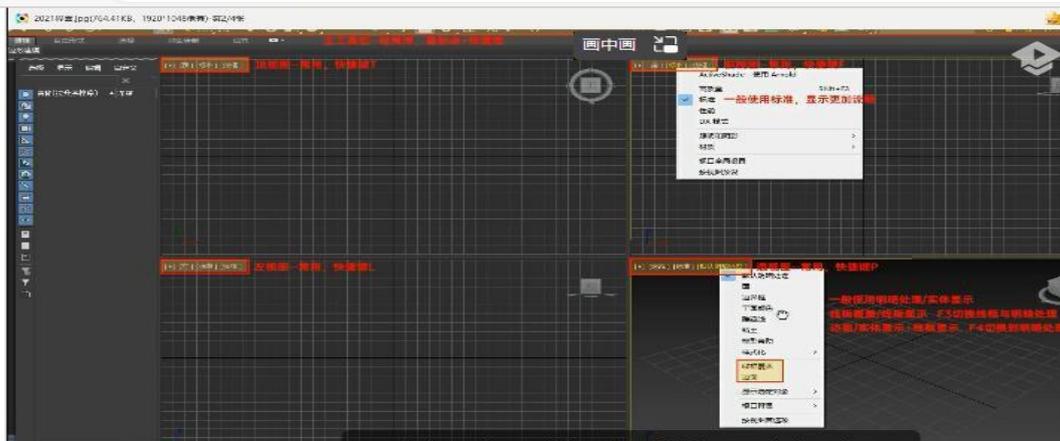
二、教学视频

https://ke.qq.com/course/208513#term_id=100246713

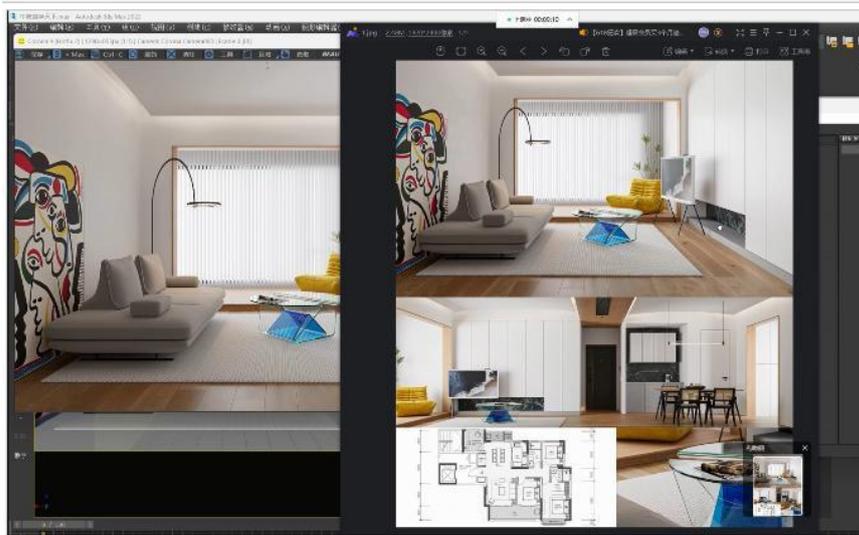


三、技能训练（典型工作任务）

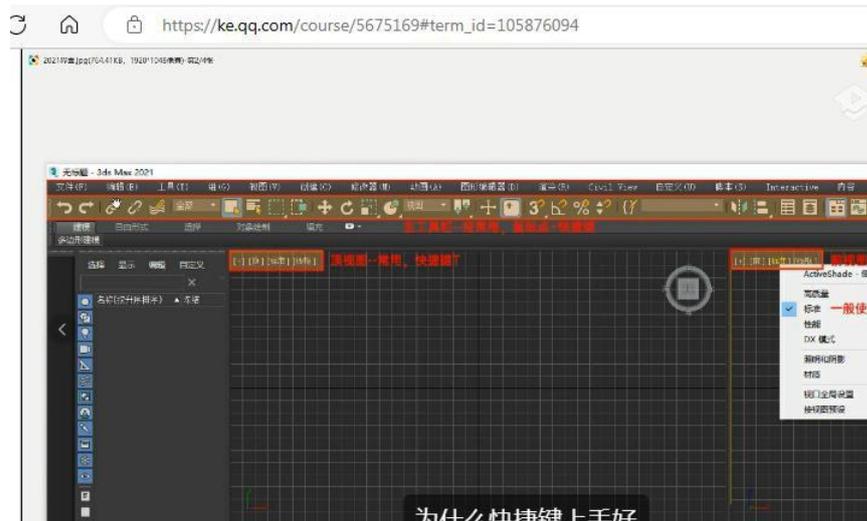
https://ke.qq.com/course/5675169#term_id=105876094



四、微课



五、课后习题



1.7 《企业财务会计》课程资源佐证材料

《企业财务会计》课程资源一览表

序号	名称	类型	存放地点(或网址)	数量	(引入) 建设时间	共建共享单位
1	教学课件	PPT	实训楼103	89	2019年	畅捷通
2	教学视频	视频	实训楼103	101	2019年	畅捷通
3	(典型工作任务)	PPT	实训楼103	162	2019年	畅捷通
4	任务情景	PPT	实训楼103	11	2019年	畅捷通
5	课后习题	word	实训楼103	24	2019年	畅捷通
6	人才培养方案	word	实训楼103	1	2019年	畅捷通
7	课程标准	word	实训楼103	1	2019年	畅捷通

《企业财务会计》课程资源截图

一、教学课件



二、任务情景



三、典型任务

- 1.1 投入资本概述 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
797 KB
- 1.2 短期借款概述 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
725 KB
- 1.2 借入资金业务 实训3
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.14 MB
- 1.3 短期投资的概念 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
737 KB
- 1.4 长期股权投资的概念 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
685 KB
- 1.5 长期股权投资业务 单项实训
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.89 MB
- 1.6 资金筹集及对外投资业务 综合实训4
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 1.1 投入资本业务——单项实训
Microsoft PowerPoint 97-2003...
2.27 MB
- 1.2 短期借款业务核算 任务1
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.07 MB
- 1.2 借入资金业务 实训4
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.19 MB
- 1.3 短期投资业务 实训1
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.28 MB
- 1.4 长期股权投资业务 实训1
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.50 MB
- 1.5 长期股权投资业务核算 任务1
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.19 MB
- 1.6 资金筹集及对外投资业务 综合实训4
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 1.1 投入资本业务核算 任务1
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.13 MB
- 1.2 短期借款业务核算 任务2
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.15 MB
- 1.2 长期借款概述 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
735 KB
- 1.3 短期投资业务 实训2
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.28 MB
- 1.4 长期股权投资业务 实训2
Microsoft PowerPoint 97-2003...
909 KB
- 1.5 长期股权投资业务核算 任务2
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.43 MB
- 1.1 投入资本业务核算 任务2
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.44 MB
- 1.2 借入资金业务 实训1
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.08 MB
- 1.2 长期借款业务核算 任务1
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.81 MB
- 1.3 短期投资业务核算 任务1
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.06 MB
- 1.4 长期股权投资业务核算 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 1.6 资金筹集及对外投资业务 综合实训1
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 1.1 投入资本业务核算 任务3
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.48 MB
- 1.2 借入资金业务 实训2
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.07 MB
- 1.2 长期借款业务核算 任务2
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.49 MB
- 1.3 短期投资业务核算 任务2
Microsoft PowerPoint 97-2003...
913 KB
- 1.5 长期股权投资业务核算 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
795 KB
- 1.6 资金筹集及对外投资业务 综合实训2
Microsoft PowerPoint 97-2003...

- 2.1 存货概述 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.36 MB
- 2.6 存货采购业务——单项实训 实训二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.1 其他应付业务——任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
938 KB
- 2.16 移动加权平均法——任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.02 MB
- 2.21 周转材料发出业务——任务三
Microsoft PowerPoint 97-2003...
788 KB
- 2.26 存货清查方法——任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
768 KB
- 2.2 存货入账价值的确定 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.74 MB
- 2.7 存货采购业务——单项实训 实训二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.12 应付款项——单项实训一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.92 MB
- 2.17 月末一次加权平均法——任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.22 存货发出业务——单项实训一
(1)
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.27 存货清查业务处理——任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.3 存货采购业务概述 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
986 KB
- 2.8 应付账款业务——任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
2.06 MB
- 2.13 应付款项——单项实训二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.87 MB
- 2.18 采用计划成本核算的原材料发出业务——任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.23 存货发出业务——单项实训一
(2)
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.28 存货清查业务——单项实训二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.34 MB
- 2.4 采用实际成本核算的原材料采购业务 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.9 应付账款业务——任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.43 MB
- 2.14 存货发出业务概述——任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.19 周转材料发出业务——任务一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
881 KB
- 2.24 存货发出业务——单项实训一
(3)
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.29 存货清查业务——单项实训一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
742 KB
- 2.5 采用计划成本核算的原材料采购业务 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.10 预付账款业务——任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.74 MB
- 2.15 个别计价法、先进先出法——任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.20 周转材料发出业务——任务二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
921 KB
- 2.25 委托加工物资业务——任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 2.30 存货采购及收发业务——综合实训
Microsoft PowerPoint 97-2003...

- 3.1 固定资产的分类 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
556 KB
- 3.2 取得固定资产业务 单项实训二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.69 MB
- 3.3 工作量法 任务二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
747 KB
- 3.3 固定资产的折旧业务 单项实训一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
636 KB
- 3.3 年限平均法 任务二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
713 KB
- 3.4 固定资产的后续支出业务 单项实训二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 3.4 固定资产日常修理业务 任务一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.03 MB
- 3 固定资产业务 综合实训二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.28 MB
- 3.1 固定资产的概念和特征 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 3.2 取得固定资产业务 单项实训一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.68 MB
- 3.3 工作量法 任务一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
748 KB
- 3.3 固定资产折旧概述 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
559 KB
- 3.3 年限平均法 任务三
Microsoft PowerPoint 97-2003...
711 KB
- 3.4 固定资产的后续支出业务 单项实训一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 3.5 固定资产处置业务 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
2.21 MB
- 3 固定资产业务 综合实训三
Microsoft PowerPoint 97-2003...
2.04 MB
- 3.2 固定资产盘盈业务 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.42 MB
- 3.2 外购固定资产业务 任务完成 任务二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 3.3 固定资产的折旧业务 单项实训二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
550 KB
- 3.3 固定资产折旧业务核算 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
727 KB
- 3.3 年限平均法 任务一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
727 KB
- 3.4 固定资产改建支出业务 任务二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.55 MB
- 3.5 固定资产的处置业务 单项实训二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
2.38 MB
- 3.2 建造固定资产业务 任务完成 任务二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 3.2 外购固定资产业务 任务完成 任务三
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 3.3 固定资产的折旧业务 单项实训三
Microsoft PowerPoint 97-2003...
544 KB
- 3.3 年限总和法 任务二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
714 KB
- 3.3 双倍余额递减法 任务二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
711 KB
- 3.4 固定资产改建支出业务 任务一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
2.18 MB
- 3.5 固定资产的处置业务 单项实训一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 3.2 建造固定资产业务 任务完成 任务一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 3.2 外购固定资产业务 任务完成 任务一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 3.3 固定资产的折旧业务 单项实训四
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.49 MB
- 3.3 年限总和法 任务一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
711 KB
- 3.3 双倍余额递减法 任务一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
710 KB
- 3.4 固定资产日常修理业务 任务二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
885 KB
- 3.5 固定资产处置业务 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
0.99 MB

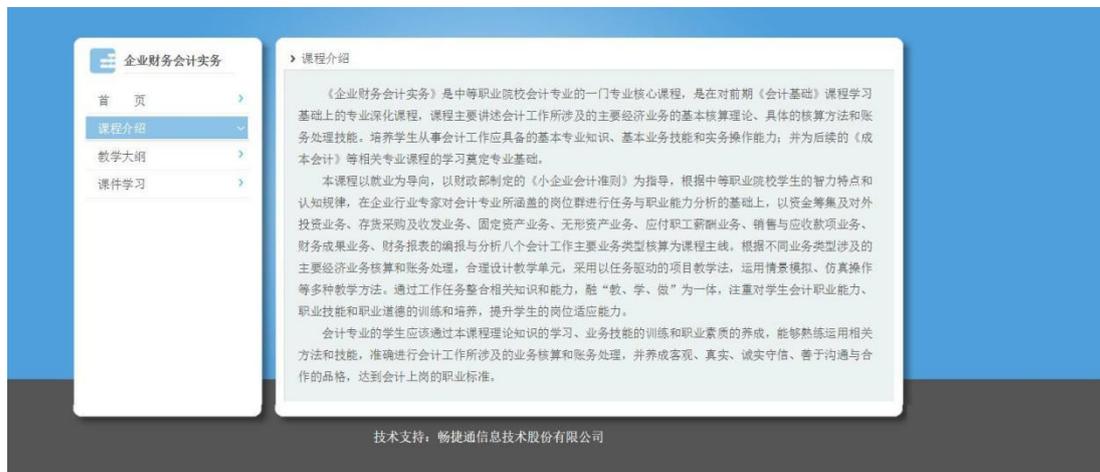
- 4.1 无形资产概念、确认 (任务完成)
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 4.1 无形资产核算内容 (任务完成)
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 4.2 无形资产处置 (任务完成)
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.85 MB
- 4.2 无形资产取得 (任务完成)
Microsoft PowerPoint 97-2003...
2.00 MB
- 4.2 无形资产摊销 (任务完成)
Microsoft PowerPoint 97-2003...
991 KB

- 5.1 应付职工薪酬的概述 (任务完成)
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 5.1 应付职工薪酬的内容 (任务完成)
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 5.2 非货币性职工薪酬的核算 (任务完成)
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 5.2 货币性职工薪酬的核算 (任务完成)
Microsoft PowerPoint 97-2003...

- 6.1 收入概述 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
541 KB
- 6.6 商业折扣业务 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.93 MB
- 6.11 提供劳务业务——任务一
Microsoft PowerPoint 97-2003...
2.28 MB
- 6.16 应收票据业务 任务一ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.89 MB
- 6.21 预收账款业务 任务完成ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.58 MB
- 6.26 应收款项业务——单项实训 实训四ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 6.2 销售商品收入的确认 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
547 KB
- 6.7 现金折扣业务 任务二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.76 MB
- 6.12 提供劳务业务——任务二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.72 MB
- 6.17 应收票据业务 任务二ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
847 KB
- 6.22 其他应收款业务 任务完成ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.07 MB
- 6.27 应收款项业务——综合实训 实训一ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 6.3 一般商品销售业务 任务1
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.25 MB
- 6.8 现金折扣业务 任务二
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.73 MB
- 6.13 销售业务 单项实训 实训一ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.89 MB
- 6.18 应收票据业务 任务二ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.60 MB
- 6.23 应收款项业务——单项实训 实训一ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 6.28 应收款项业务——综合实训 实训二ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 6.4 一般商品销售业务 任务2
Microsoft PowerPoint 97-2003...
2.11 MB
- 6.9 销售折让业务 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.08 MB
- 6.14 销售业务 单项实训 实训二ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.92 MB
- 6.19 应收账款业务 任务一ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
2.24 MB
- 6.24 应收款项业务——单项实训 实训二ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 6.29 应收款项业务——综合实训 实训三ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 6.5 一般商品销售业务 任务3
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.92 MB
- 6.10 销售退回业务 任务完成
Microsoft PowerPoint 97-2003...
2.68 MB
- 6.15 销售业务 单项实训 实训三ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.84 MB
- 6.20 应收账款业务 任务二ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
1.66 MB
- 6.25 应收款项业务——单项实训 实训三ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...
- 6.30 应收款项业务——综合实训 实训四ppt
Microsoft PowerPoint 97-2003...



四、网页截图



1.8 《机械制图》课程资源佐证材料

《机械制图》课程资源一览表

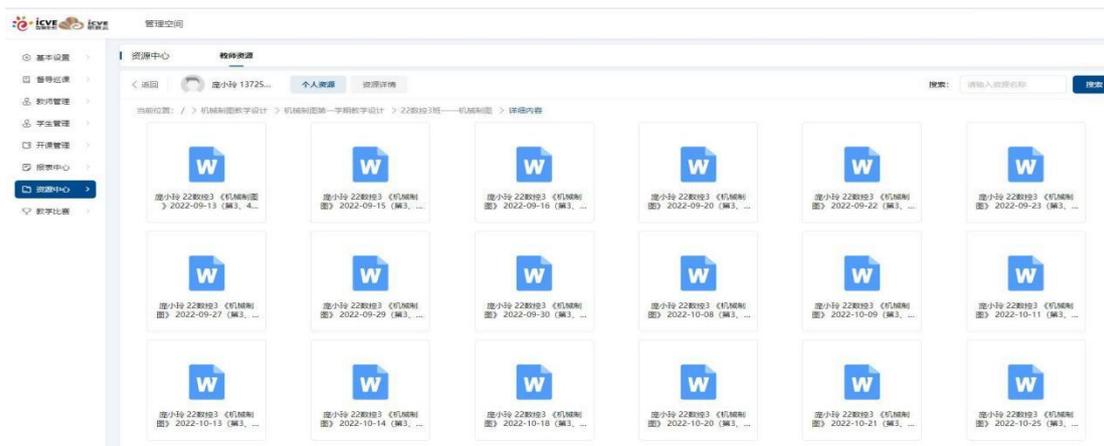
序号	名称	类型	存放地点 (或网址)	数量	(引入) 建设时间	共建共享单位
1	教学计划	word	https://user.icve.com.cn	1	2023年	智慧职教
2	教学设计	word	https://user.icve.com.cn	105	2023年	智慧职教
3	教学课件	ppt	https://user.icve.com.cn	11	2023年	智慧职教
4	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	229	2023年	智慧职教
5	技能训练 (典型工作任务)	ppt	https://user.icve.com.cn	11	2023年	智慧职教
6	微课	视频	https://user.icve.com.cn	229	2023年	智慧职教
7	课后习题	word	https://user.icve.com.cn	105	2023年	智慧职教

《机械制图》教学资源截图

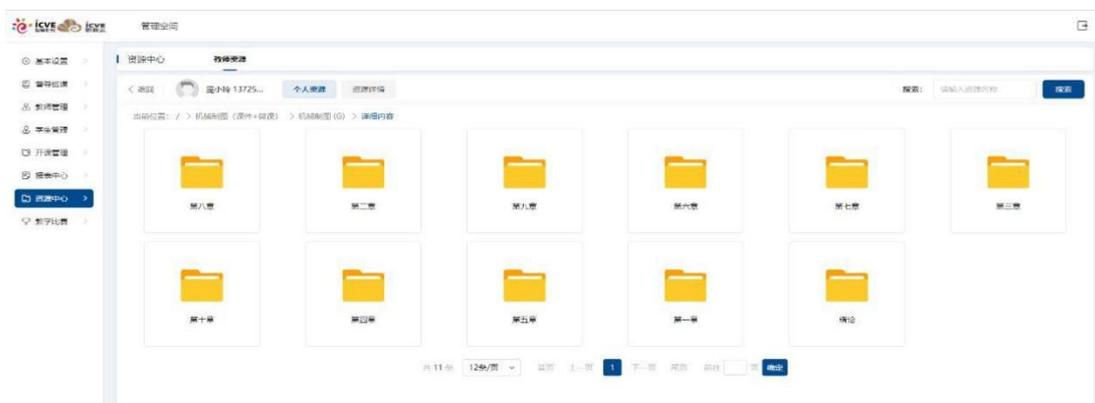
一、教学计划

课程名称	《机械制图》	专业班级	22 数控 3 班	教师	庞小玲
教学大纲名称、版本	《机械制图》，第七版				
使用教材名称、版本	《机械制图》，第七版				
教学周数	20 周	每周学时数	6 节	总学时数	120 节
主要教学目标： 使学生能执行机械制图国家标准和相关行业标准；能运用正投影法的基本原理和作图方法；能识读中等复杂程度的零件图；能识读简单的装配图；能绘制简单的零件图；能应用计算机绘图软件抄画机械图样。 具备一定的空间想象和思维能力，形成由图形想象物体、以图形表现物体的意识和能力，养成规范的制图习惯；养成自主学习的习惯，能够获取、处理和表达技术信息，并能适应制图技术和标准变化的需要；通过制图实践培养制定并实施工作计划的能力、团队合作与交流的能力，以及良好的职业道德和职业情感，提高适应职业变化的能力。 思政融合点： 通过本节课的学习，让学生养成耐心、严谨的学习态度，培养他们精益求精和注重细节的工匠精神。 学生基本情况： 学生的文化基础、接受能力较强，动手能力较强。					

二、教学设计



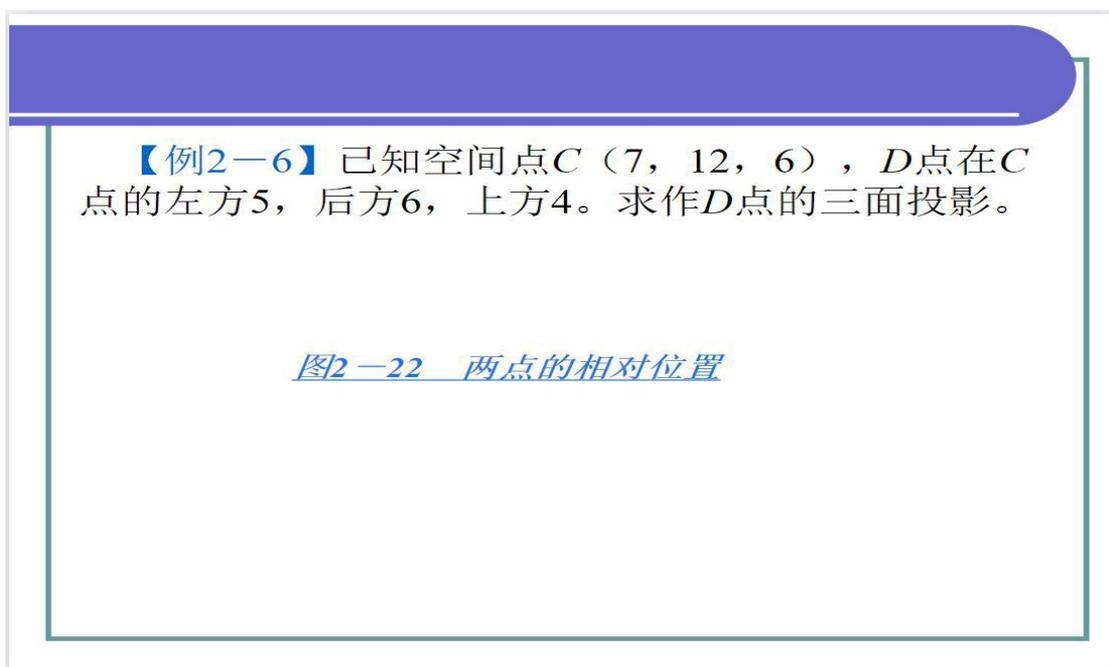
三、教学课件



四、教学视频



五、技能训练（典型工作任务）



六、微课

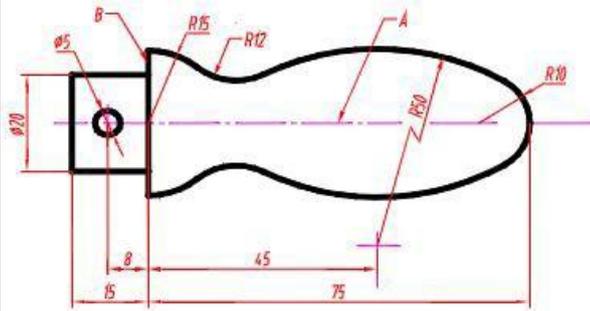


七、课后习题

课堂
作业
布置

0
完成全部圆弧连接知识点讲解

圆弧连接综合例题



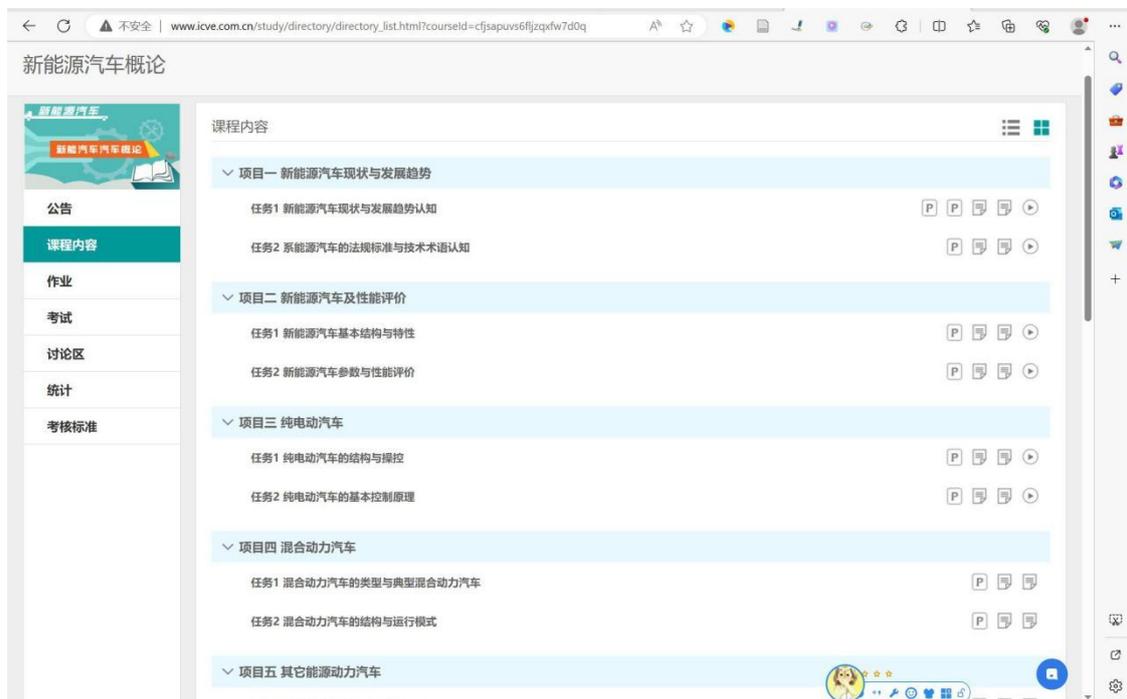
课堂
练习

1.9 《新能源汽车概论》课程资源佐证材料

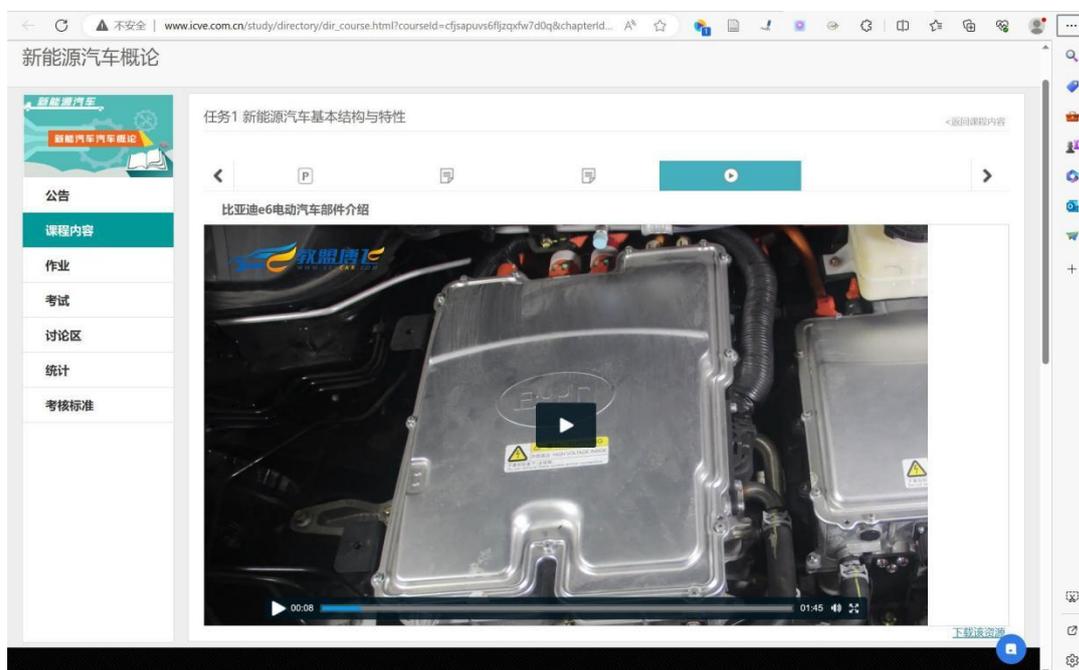
《新能源汽车概论》课程资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程宣传	视频	发动机车间	1	2021年	职教云
2	教学设计	word	发动机车间	18	2021年	职教云
3	教学课件	ppt	发动机车间	45	2021年	职教云
4	教学视频	视频	发动机车间	20	2021年	职教云
5	技能训练（典型工作任务）	word	发动机车间	18	2021年	职教云
6	微课	视频	发动机车间	10	2021年	职教云
7	课后习题	word	发动机车间	30	2021年	职教云

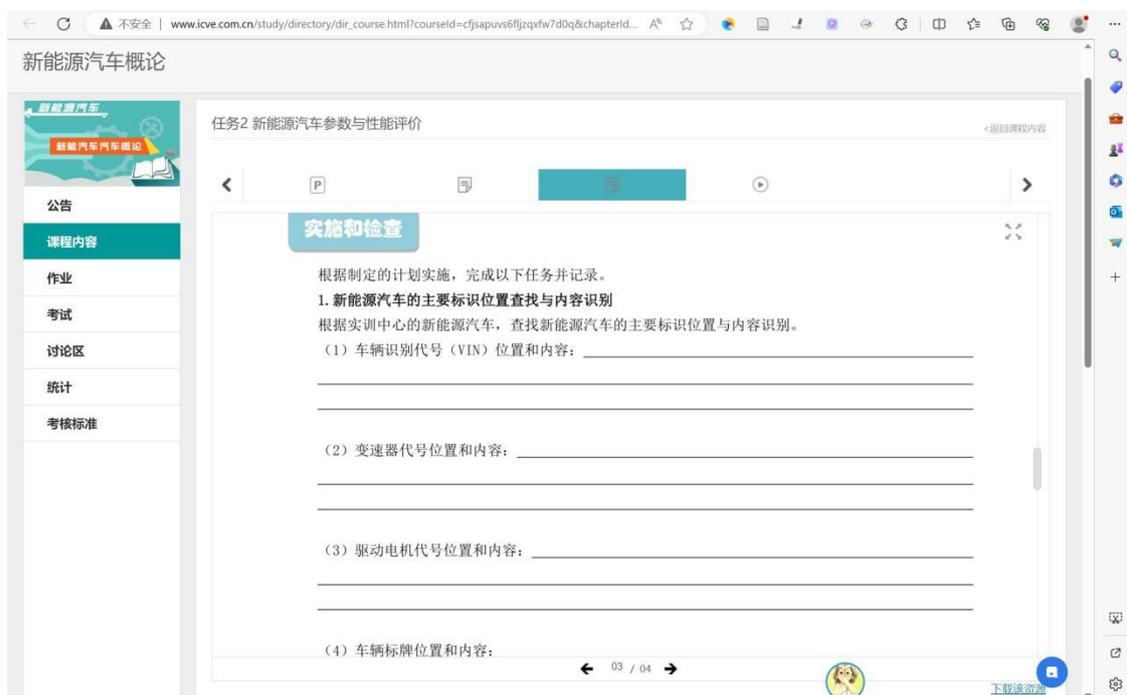
一、 教学课件



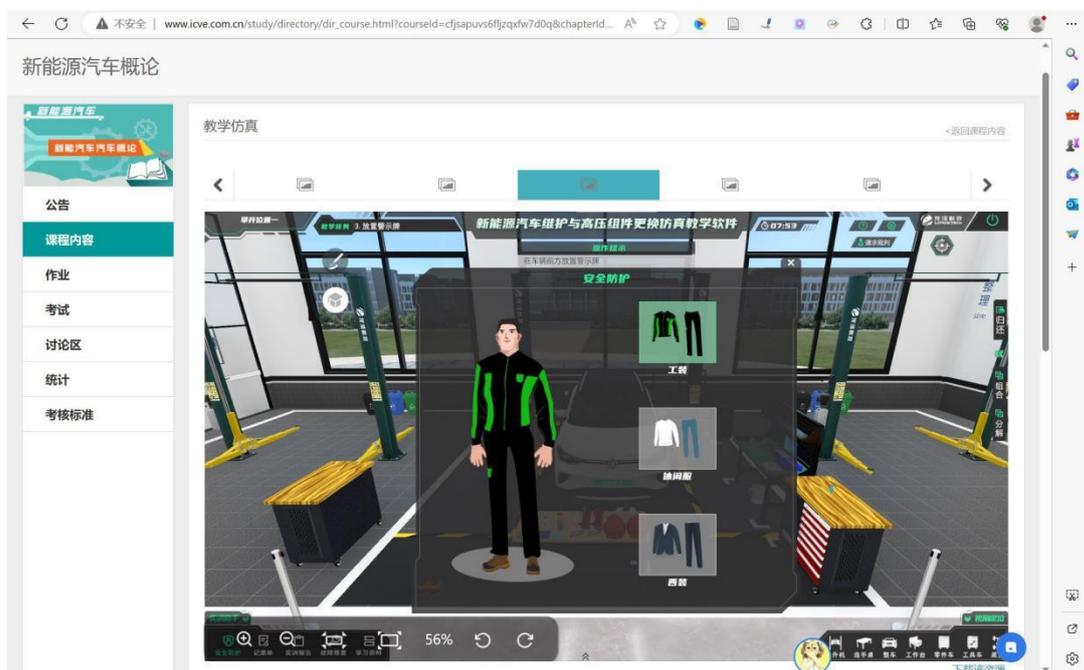
二、 教学视频



三、技能训练任务工单



四、仿真软件教学



1.10 《计算机制图—AutoCAD》课程资源佐证材料

《计算机制图—AutoCAD》课程资源一览表

序号	名称	类型	存放地点(或网址)	数量	(引入)建设时间	共建共享单位
1	教学设计	word	https://user.icve.com.cn/cms/	10	2021年	职教云
2	教学课件	ppt	https://user.icve.com.cn/cms/	6	2021年	职教云
3	微课	视频	https://user.icve.com.cn/cms/	10	2021年	职教云
4	技能训练(典型工作任务)	word、CAD	https://user.icve.com.cn/cms/	5	2021年	职教云

《计算机制图—AutoCAD》课程资源

一、《计算机制图—AutoCAD》佐证材料清单

1、《计算机制图—AutoCAD》教学设计材料清单

《计算机制图—AutoCAD》教学设计资源清单	
项目一	环境设置
模块1	认识AutoCAD2010
模块2	基本设置
项目二	基本绘图
模块3	基本绘图
模块4	补画三视图
模块5	全部视图和半剖视图画法
模块6	抄画零件图
模块7	第三角画法

2、《计算机制图—AutoCAD》课件材料清单

《计算机制图—AutoCAD》课件资源清单	
项目一	环境设置
	课件1 基本设置
项目二	基本绘图
	课件2 绘制平面图形
	课件3 补画三视图
	课件4 绘制剖视图
	课件5 绘制零件图
	课件6 第三角画法

3、《微课视频材料清单

《计算机制图—AutoCAD》微课视频资源清单	
1	任务1 2019考证A2简单绘图
2	任务2 2019考证A3补画三视图
3	任务3 2019考证A4剖视图画法
4	任务4 2019考证B2简单绘图
5	任务5 2021考证A6 第三角画法
6	任务6 表面结构代号标注
7	任务7 考证样题第2题简单绘图
8	任务8 图形输入输出与打印基础
9	任务9 机械零件布局、视口创建与打印
10	任务10 机械零件图的输出与电子传递

二、教学设计

> 课程教学资源 > 12. 《计算机制图—AutoCAD》教学设计 (10份)

名称	修改日期	类型	大小
 教学设计1 模块1 认识AutoCAD2010	2023年7月...	Microsoft W...	66 KB
 教学设计2 模块2 基本设置	2023年7月...	Microsoft W...	75 KB
 教学设计3 模块3 基本绘图	2023年7月...	Microsoft W...	687 KB
 教学设计4 模块4 补画三视图	2023年7月...	Microsoft W...	139 KB
 教学设计5 模块5 全剖视图和半剖视图画法	2023年7月...	Microsoft W...	483 KB
 教学设计6 模块6 抄画零件图	2023年7月...	Microsoft W...	941 KB
 教学设计7 模块7 第三角画法	2023年7月...	Microsoft W...	69 KB
 教学设计8 模块16 图形输入输出与打印基础	2023年7月...	Microsoft W...	34 KB
 教学设计9 模块17 机械零件布局、视口创建与打印	2023年7月...	Microsoft W...	36 KB
 教学设计10 模块18 任务3 机械零件图的输出与电子传递	2023年7月...	Microsoft W...	33 KB

三、课件

> 课程教学资源 > 13. 《计算机制图—AutoCAD》课件 (6份)

名称	修改日期	类型	大小
 课件1 基本设置	2023年4月19日, 星期...	Microsoft Power...	308 KB
 课件2 绘制平面图形	2023年4月25日, 星期...	Microsoft Power...	9,803 KB
 课件3 补画三视图	2023年4月25日, 星期...	Microsoft Power...	336 KB
 课件4 绘制剖视图	2023年4月25日, 星期...	Microsoft Power...	361 KB
 课件5 绘制零件图	2023年4月20日, 星期...	Microsoft Power...	3,944 KB
 课件6 第三画法	2023年4月25日, 星期...	Microsoft Power...	336 KB



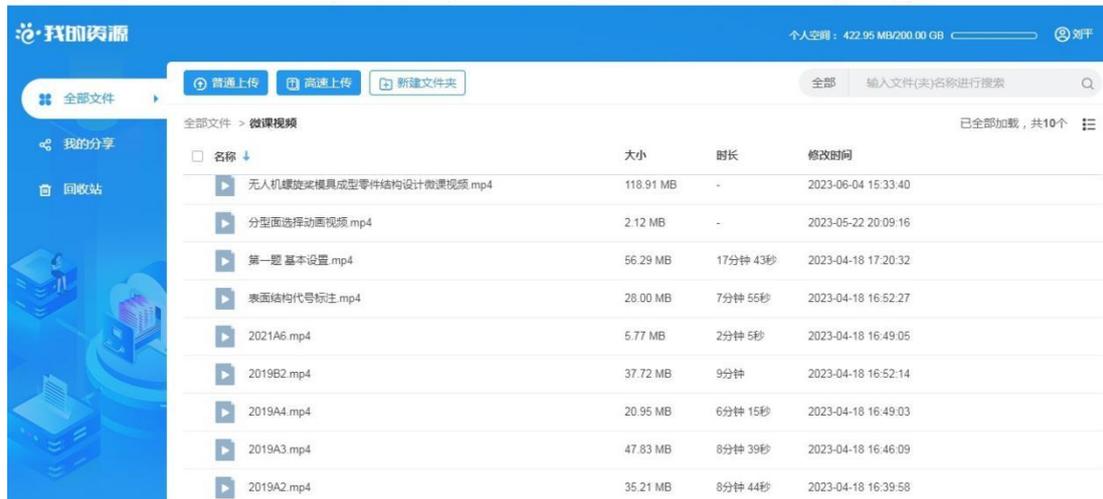
The screenshot shows a cloud storage interface with a blue header and sidebar. The main area displays a list of files under the path '全部文件 > 课件 > CAD课件'. The files are listed in a table with columns for '名称', '大小', '时长', and '修改时间'. The files are:

名称	大小	时长	修改时间
基本设置.pptx	307.13 KB	-	2023-04-25 16:39:05
绘制剖视图.pptx	360.41 KB	-	2023-04-25 16:39:08
绘制平面图形.pptx	9.57 MB	-	2023-04-25 16:39:25
绘制零件图.pptx	3.85 MB	-	2023-04-25 16:39:32
第三画法.pptx	335.26 KB	-	2023-04-25 16:39:07
补画三视图.pptx	335.90 KB	-	2023-04-25 16:39:33

四、微课视频

课程教学资源 > 14. 《计算机制图—AutoCAD》微课视频 (10份)

名称	日期	类型	大小	时长
 任务1 2019考证A2简单绘图	2022年10...	MP4 文件	36,057 KB	00:08:44
 任务2 2019考证A3补画三视图	2022年10...	MP4 文件	48,982 KB	00:08:39
 任务3 2019考证A4剖视图画法	2022年10...	MP4 文件	21,451 KB	00:06:15
 任务4 2019考证B2简单绘图	2022年10...	MP4 文件	38,626 KB	00:09:00
 任务5 2021考证A6 第三角画法	2022年10...	MP4 文件	5,908 KB	00:02:05
 任务6 表面结构代号标注	2022年10...	MP4 文件	28,675 KB	00:07:55
 任务7 考证样题第2题简单绘图	2022年10...	MP4 文件	38,208 KB	00:10:03
 任务8 图形输入输出与打印基础	2022年6月...	MP4 文件	68,170 KB	00:03:11
 任务9 机械零件布局、视口创建与打印	2022年6月...	MP4 文件	186,116 KB	00:08:17
 任务10 机械零件图的输出与电子传递	2022年6月...	MP4 文件	62,679 KB	00:02:19



个人空间: 422.95 MB/200.00 GB 刘平

全部文件 > 微课视频

名称	大小	时长	修改时间
 无人机螺旋桨模具成型零件结构设计微课视频.mp4	118.91 MB	-	2023-06-04 15:33:40
 分型面选择动画视频.mp4	2.12 MB	-	2023-05-22 20:09:16
 第一讲 基本设置.mp4	56.29 MB	17分钟 43秒	2023-04-18 17:20:32
 表面结构代号标注.mp4	28.00 MB	7分钟 55秒	2023-04-18 16:52:27
 2021A6.mp4	5.77 MB	2分钟 5秒	2023-04-18 16:49:05
 2019B2.mp4	37.72 MB	9分钟	2023-04-18 16:52:14
 2019A4.mp4	20.95 MB	6分钟 15秒	2023-04-18 16:49:03
 2019A3.mp4	47.83 MB	8分钟 39秒	2023-04-18 16:46:09
 2019A2.mp4	35.21 MB	8分钟 44秒	2023-04-18 16:39:58

五、《计算机制图—AutoCAD》技能训练（典型工作任务）

名称
 CAD考证第二题 简单绘图.docx
 CAD考证第六题 第三角画法.dwg
 CAD考证第三题 三视图.docx
 CAD考证第四题 剖视图.dwg
 CAD考证第五题 零件图绘制.docx

1.11 《计算机基础》课程资源佐证材料

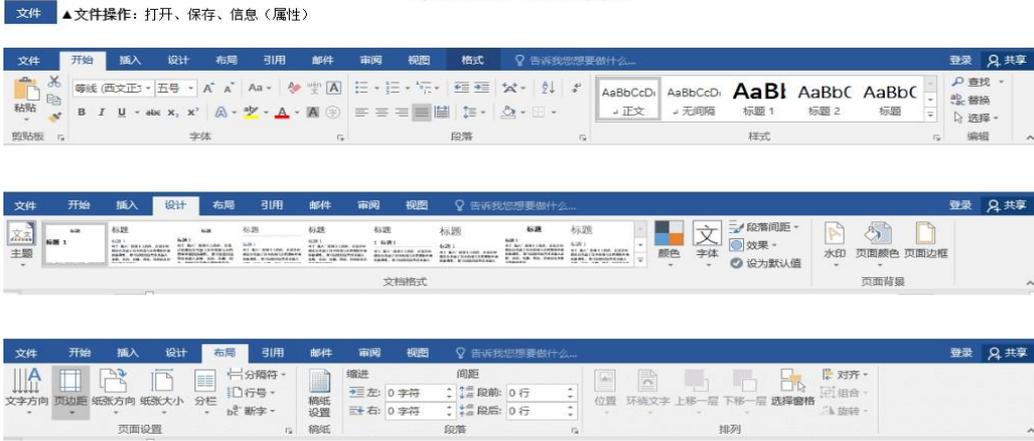
《计算机基础》课程资源一览表

序号	名称	类型	存放地点 (或网址)	数量	(引入) 建设时间	共建共享单位
1	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	5	2021年	智慧职教
2	技能训练 (典型工作任务)	ppt	https://user.icve.com.cn	16	2021年	智慧职教
3	微课	视频	https://user.icve.com.cn	5	2021年	智慧职教
4	教学笔记	视频	https://user.icve.com.cn	17	2021年	智慧职教
5	课后习题	word	https://user.icve.com.cn	16	2021年	智慧职教

《计算机基础》课程资源截图

一、教学目标

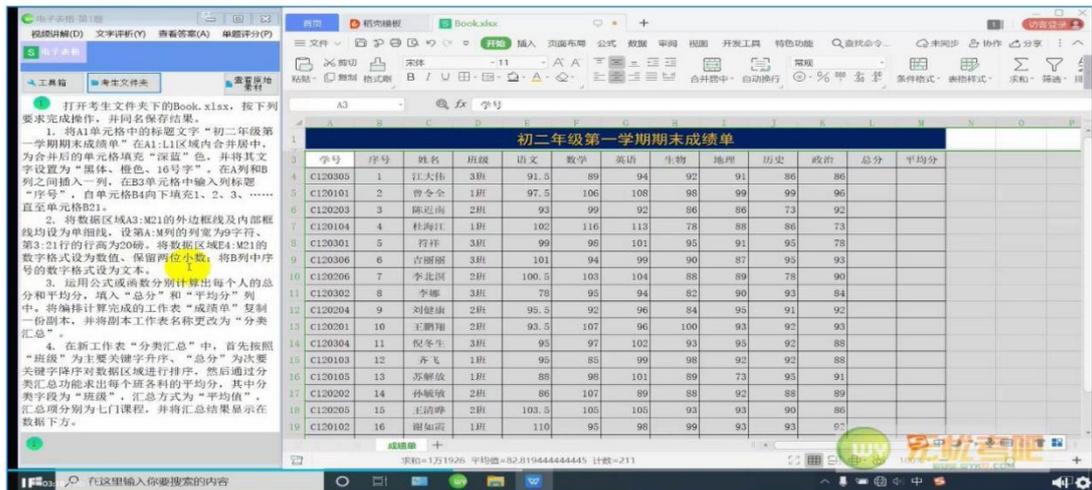
字处理 (25分)



二、教学视频



三、技能训练 (典型工作任务)



四、微课

念品、文化艺术品进行交流，最大化发挥北京礼物在商业、经济、文化、政治等领域的潜在作用。三是今天的北京礼物未来的中国好礼，北京礼物的深厚文化底蕴彰显了中华历史和全国各地的文化艺术精品，这些模块可以迅速在复制成册。

编号:			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.	工美白孔雀店-	西城区德胜门东滨河路3号白孔雀艺术世界三层-	65288866-
8.	中央电视台塔-	海淀区西三环中路11号中央电视台塔19层-	68478645-
9.	前门步行街皮影剧院-	东城区前门西大街大柵-	65288866-

无边框和底纹

边框(B) 页面边框(P) 底纹(S)

设置:

- 无(N)
- 方框(X)
- 全部(A)
- 网格(G)
- 自定义(U)

线条(L): 1.5磅

颜色(C): 自动

宽度(W): 0.5磅

应用于(A): 表格

确定 取消

五、课后习题

高级筛选的训练

1. 打开工作簿文件 ZEE5.XLS, 完成以下操作; 在工作表 Sheet1 中用“高级筛选”将得分大于 8.0 或者职业为医生的记录, 复制到以 A35 单元格为左上角的输出区域, 条件区是以 G1 单元格为左上角的区域. 完成后以原文件名保存.
2. 打开工作簿文件 ZAE5.XLS, 完成以下操作; 在工作表 Sheet1 中用“高级筛选”将成绩小于 85 分、性别为男的记录, 复制到以 A36 单元格为左上角的输出区域, 条件区是以 H1 单元格为左上角的区域. 完成后以原文件名保存.

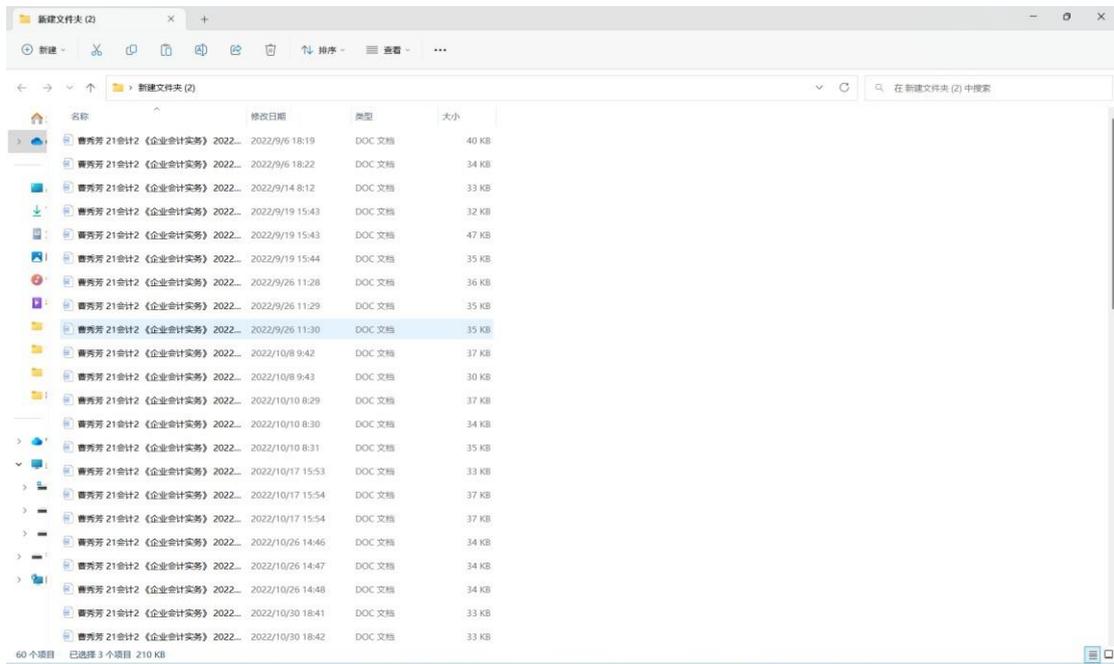
1.12 《企业会计实务》课程资源佐证材料

《企业会计实务》课程资源一览表

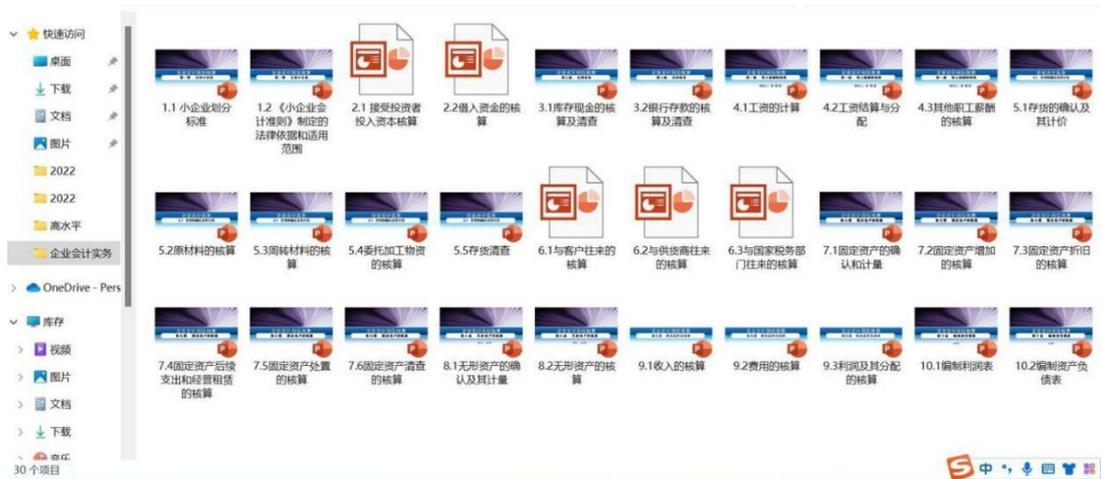
序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程宣传	视频	https://user.icve.com.cn	1	2023年	智慧职教
2	教学设计	word	https://user.icve.com.cn	60	2023年	智慧职教
3	教学课件	ppt	https://user.icve.com.cn	25	2023年	智慧职教
4	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	30	2023年	智慧职教
7	题库	EXCLE	https://user.icve.com.cn	450	2023年	智慧职教

《企业会计实务》课程资源截图

一、教学设计



二、教学课件



三、教学视频





四、题库

原材料的核算	下列项目中,不应计入外购材料采购成本的有()	单选题	简单	D	买价	外地运杂费	入库前的挑选费	采购
原材料的核算	企业外购材料验收入库时发现的短缺,如属途中合理损耗,应做如下处理()	单选题	简单	D	若未付款,应拒付货款	若已付款,应向供应单位索赔	列入营业外支出	相关的不予
原材料的核算	某企业(一般纳税人)从外地购进原材料一批,取得的增值税专用发票上注明材料价格为10000元,增值税额为1300元,另外支付运费800元,增值税72元,该批材料的采购成本为()元	单选题	简单	C	12172	11300	10800	10800
原材料的核算	某企业(小规模纳税人)从外地购进原材料一批,取得的发票上注明材料价格为10000元,另外支付运费800元,该批材料的采购成本为()元。	单选题	简单	C	12172	11300	10800	10800
周转材料的核算	随同商品出售并单独计价的包装物的成本应当记入()科目	单选题	简单	D	生产成本	管理费用	销售费用	销售
存货的计价	存货发出的计价方法有()	多选题	一般	ABC	先进先出法	加权平均法	个别计价法	分别
存货的计价	下列费用中,不应计入外购存货采购成本的有()	多选题	一般	AC	运机构造成的超定额损耗	运输途中的合理损耗	采购人员差旅费	未使用的
委托加工物资的核算	委托加工物资的实际成本包括()	多选题	一般	ABD	发出加工物资的实际成本	加工物资的往返运费	可作为进项税额扣除的增值税	应扣除的
周转材料的核算	企业购进材料一批,已验收入库,但到月末时结算凭证仍未到,货款尚未支付,对该项业务,企业应做如下处理()	多选题	一般	BCD	材料验收入库时暂估入账	材料验收入库时登记原材料明细账	月末按暂估价入账,下月初用红字冲回	待凭证
周转材料的核算	下列各项中,应作为原材料进行核算和管理的有()	多选题	一般	AC	修理用备件	在建工程物资	包装材料	出库物
					生产过程中用干包			用

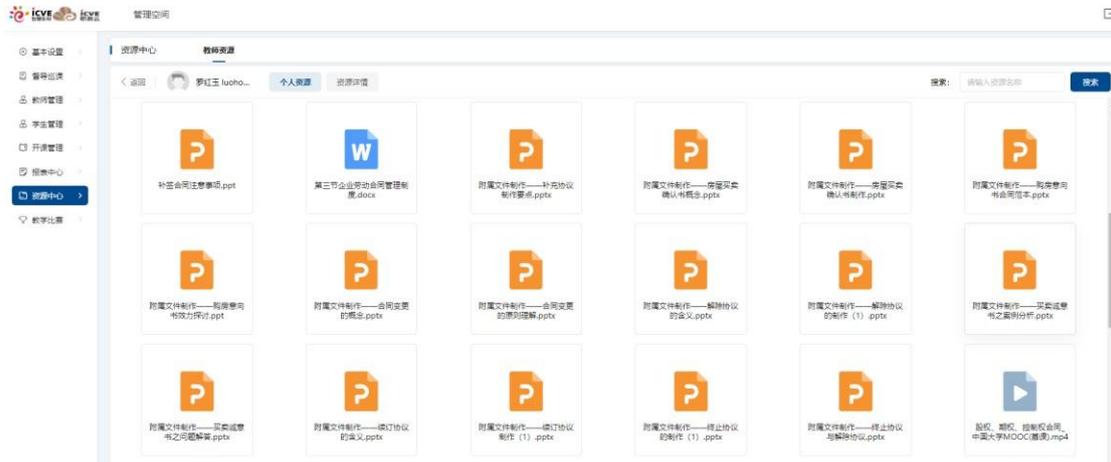
1.13 《企业合同管理》课程资源佐证材料

《企业合同管理》课程资源一览表

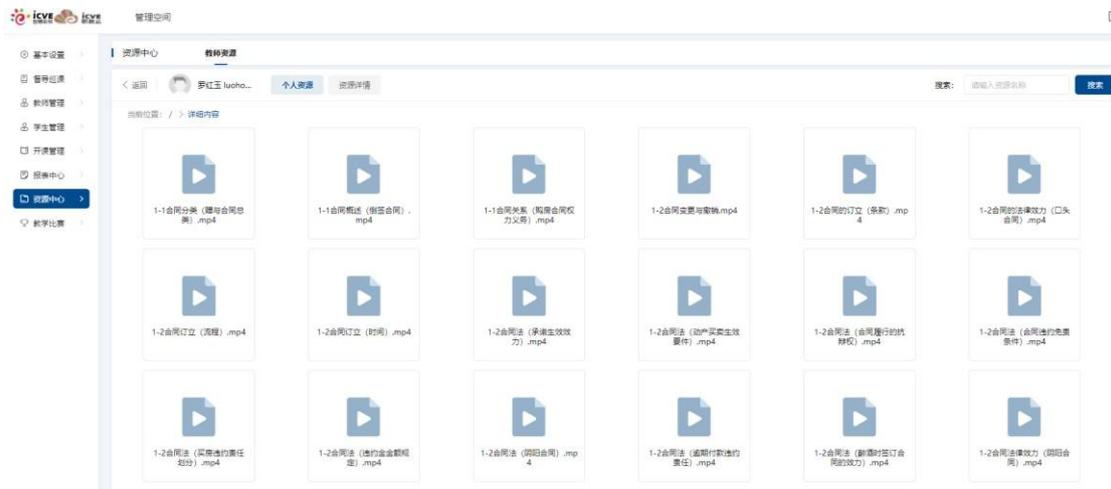
序号	名称	类型	存放地点 (或网址)	数量	(引入) 建设时间	共建共享单位
1	教学课件	PPT、PDF	https://user.icve.com.cn	34	2021年	智慧职教
2	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	101	2021年	智慧职教
3	技能训练 (典型工作任务)	word	https://user.icve.com.cn	4	2021年	智慧职教
4	微课	视频	https://user.icve.com.cn	101	2021年	智慧职教
5	课后习题	word	https://user.icve.com.cn	24	2021年	智慧职教

《企业合同管理》课程资源截图

一、教学课件



二、教学视频



三、技能训练（典型工作任务）



（三）合同相对

“一码归一码”
法规\合同法（8、121，64-65）

思考：合同相对性原理有哪些例外？

四、微课



合同能否同时约定诉讼或是仲裁

五、课后习题

问题5：

重庆某家餐厅被食客戏称“受气牛肉馆”，因为，老板要求每位食客每次用餐时必须要在店内消费三瓶饮料，理由是其牛肉主菜很便宜。你怎么看？（ ）

- A.特殊经营模式，合法
- B.强制消费，不合法

1.14 《模具工实训》课程资源佐证材料

《模具工实训》课程资源一览表

序号	名称	类型	存放地点(或网址)	数量	(引入)建设时间	共建共享单位
1	课程宣传	视频	实训车间(负一层)	1	2021年	
2	教学设计	word	实训车间(负一层)	64	2021年	
3	教学课件	ppt	实训车间(负一层)	13	2021年	
4	教学视频	视频	实训车间(负一层)	14	2021年	
5	技能训练(典型工作任务)	word	实训车间(负一层)	12	2021年	
6	微课	视频	实训车间(负一层)	14	2021年	
7	课后习题	word	实训车间(负一层)	20	2021年	

《模具工实训》课程资源截图

一、教学课件



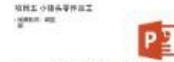
1、普通钳工 (2周) 思维导图



2、项目一 安全文明生产



3、项目二 锯削加工



4、项目六 钳工技能测试



5、项目三 锉削加工



7、项目五 攻丝加工



8、项目六 钳工技能测试



9、模具简介 (基础认识)



10、模具结构



11、注塑材料

注塑机加下料的原理及操作方法



二、教学视频



1、钳工的常用工具



2、台虎钳的使用



3、锯削



4、起锯锯路找正



5、锉削加工



7、交叉锉、顺向锉的方法



8、钻床的介绍



9、划线打样冲



10、工件安装



11、钻孔与倒角



三、技能训练



1、基础练习1



2、基础练习2



3、基础练习3



4、综合练习1



5、综合练习2



7、手锤制作



8、孔明锁集图



9、小型平口钳



10、冷冲模



11、复合冲裁模
具1

四、微课





五、课后习题

- () 1、表面粗糙度的评定参数中，轮廓算术平均偏差代号是 R_z 。
- () 2、当液压系统中工作机构的速度（转速）高时，宜选用粘度较高的油液。
- () 3、从原理上讲，自准直量仪实际是添装了目镜的平行光管。
- () 4、等温退火多适用于高碳钢、高碳合金钢。
- () 5、薄板群钻又称三尖钻，两切削刃外缘刃尖比钻心尖高 0.5~1.5 毫米。
- () 6、矫直轴类零件时，一般架在 V 型铁上，使凸起部向上，用螺杆压平。
- () 7、分度头主轴轴心线能相对于工作台平面向上 90° 或向下 10° 范围度。
- () 8、Z525 立式钻床最高转速 1360 转/分。
- () 9、普通圆柱蜗杆传动精度有 12 个等级，每一精度等级规定有三种规格。
- () 10、清除切屑可以用刷子，也可直接用手扫或用嘴吹。
- () 11、相互配合的孔和轴称为配合。
- () 12、蜗杆传动噪音小，结构紧凑，有自锁性。
- () 13、当液压系统的工作压力高时，宜选用粘度较高的油液。
- () 14、用窗口可测量温度较高的工件，测量时不能用手去摸。
71. 经过划线确定加工时的最后尺寸，在加工过程中，应通过 (A) 来保证尺寸精度。
- (A)测量 (B)划线 (C)加工 (D)刻图
72. 切削铜、铝等软性材料时，楔角取 (B)。
- (A)30°C~50°C (B)50°C~60°C (C)60°C~70°C (D)70°C~90°C
73. 锉刀共分三种：有普通锉、特种锉，还有 (C)。
- (A)刀口锉 (B)菱形锉 (C)整形锉 (D)椭圆锉
74. 一般工件钻直径超过 30 毫米的大孔，可分二次钻削，先用 (B) 倍孔径的钻头钻孔，再用一样的钻头钻孔。
- (A) 0.3~0.4 (B) 0.5~0.7 (C) 0.8~0.9 (D) 1~1.2
75. 轴承内孔的刮削精度除要求有一定数目的接触点还应根据情况考虑接触点的 (A)。
- (A)合理分布 (B)大小情况 (C)软硬程度 (D)高低分布
76. 进行细刮时，推研后显示出有些发亮的研点，应 (A)。
- (A)重些刮 (B)轻些刮 (C)不轻也不重地刮 (D)不刮
77. 弯管时最小的弯曲半径，必须大于管子直径的 (A) 倍。
- (A) 2 (B) 3 (C) 4 (D) 5
78. 采用热胀配合法的装配，当孔轴合有一定过盈值，将 (B) 进行加热，使这胀大。
- (A)轴 (B)孔 (C)孔和轴 (D)配合两处轴

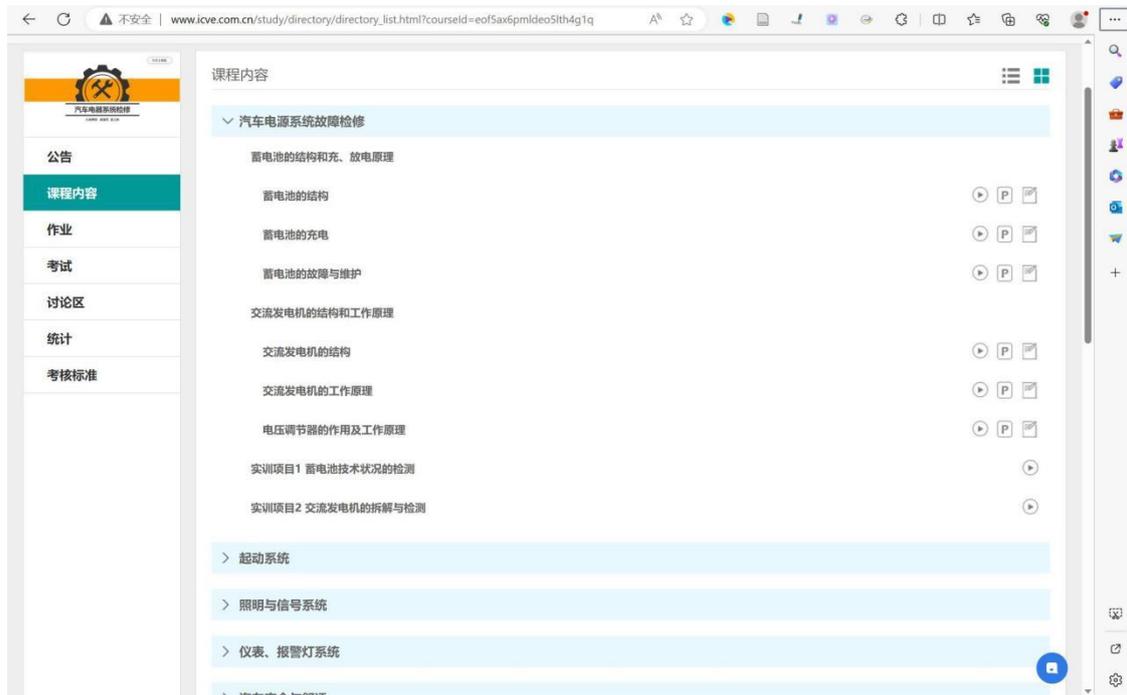
1.15 《汽车电气系统检修》课程资源佐证材料

《汽车电气系统检修》课程资源一览表

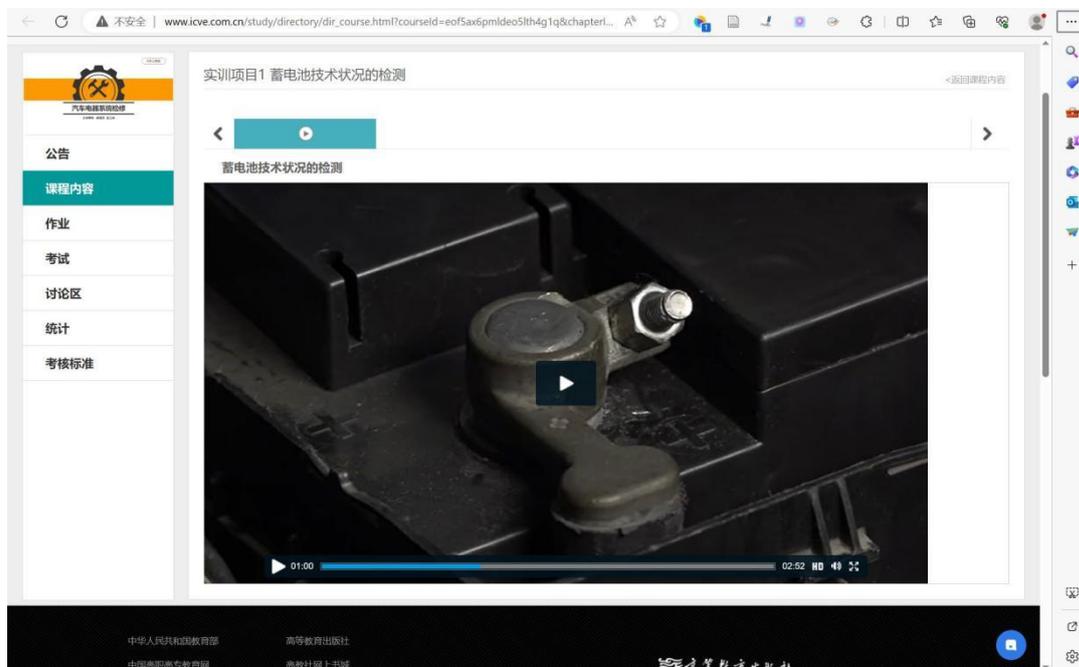
序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程宣传	视频	电气车间	1	2021年	职教云
2	教学设计	word	电气车间	18	2021年	职教云
3	教学课件	ppt	电气车间	40	2021年	职教云
4	教学视频	视频	电气车间	20	2021年	职教云
5	技能训练（典型工作任务）	word	电气车间	18	2021年	职教云
6	微课	视频	电气车间	23	2021年	职教云
7	课后习题	word	电气车间	30	2021年	职教云

《汽车电气系统检修》课程资源截图

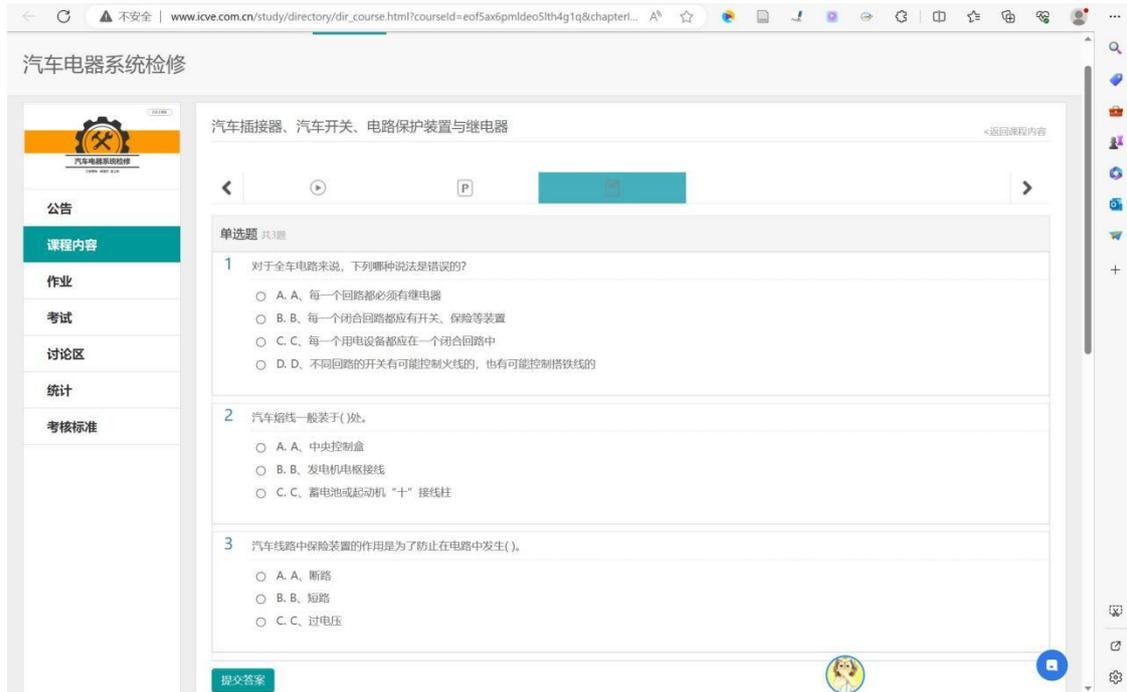
一、教学课件



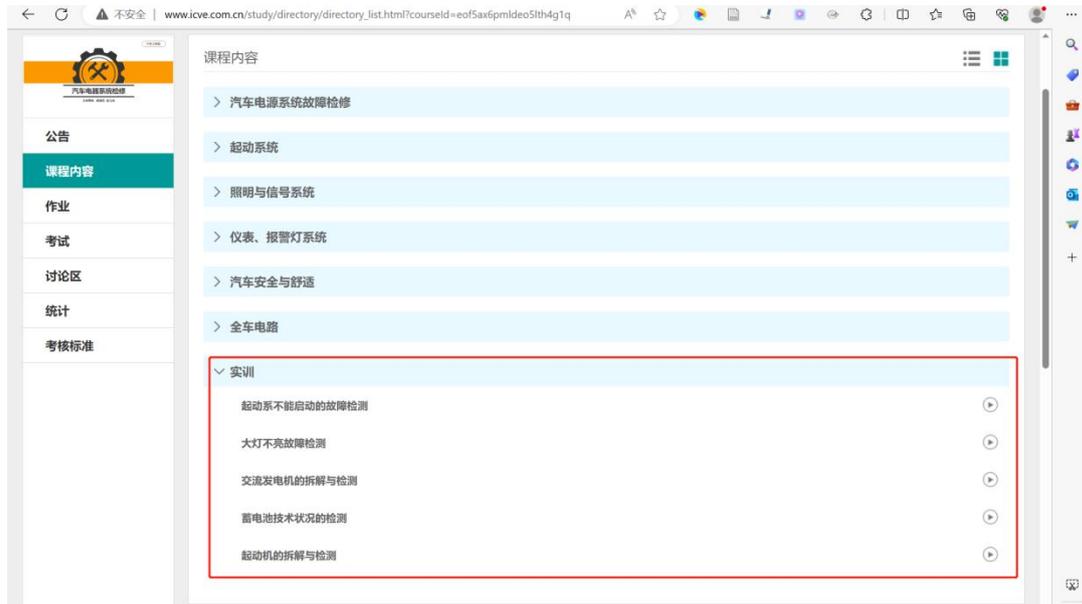
二、教学视频



三、技能训练任务工单



四、微课教学视频



1.16 《成本会计实务》课程资源佐证材料

《成本会计实务》教学资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	教学课件	PPT	实训楼103	80	2019年	畅捷通
2	教学视频	视频	实训楼103	20	2019年	畅捷通
3	（典型工作任务）	PPT	实训楼103	90	2019年	畅捷通
4	任务情景	PPT	实训楼103	30	2019年	畅捷通
5	课后习题	word	实训楼103	110	2019年	畅捷通
6	人才培养方案	word	实训楼103	1	2019年	畅捷通
7	课程标准	word	实训楼103	1	2019年	畅捷通

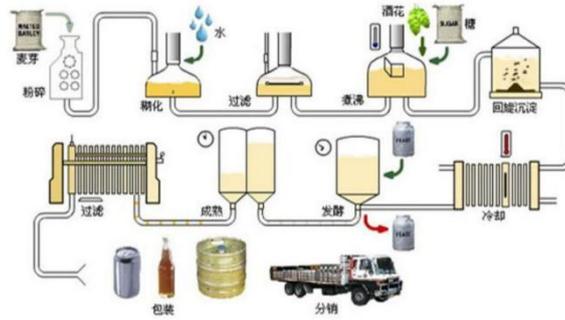
《成本会计实务》课程资源截图

一、网页截图



分步法的概念——情境导入

你喝过啤酒吗？看看图1的啤酒生产工艺流程图，想一想啤酒生产属于哪一种生产类型？如果你是啤酒生产企业的成本岗位会计，你会选择哪种成本计算方法呢？



啤酒的生产流程图

再看看大家身上穿戴的衣帽，这一身衣服值多少钱？如果你是纺织企业的成本岗位会计，你会选择哪一种成本计算方法来计算纺织产品的成本？



原材料（包括棉、毛、麻、丝等）

二、教学视频

【课后视野】豆腐干生产线

The video player shows a title screen with the text '豆腐干生产线' (Tofu Dry Production Line) in large, golden, 3D-style characters. The video player interface includes a progress bar at the bottom showing '00:04' and standard playback controls like play/pause, stop, and volume.

【视频】服装生产流水之二



【课后视野】全自动空调生产线



三、题库

选项: A B C D 隐藏答案

请先选择选项

2. 分批法一般是按客户的订单来组织生产的, 所以也叫 ()。

A. 订单法
B. 系数法
C. 分类法
D. 定额法

选项: A B C D 隐藏答案

请先选择选项

3. 小批、单件生产的产品, 适宜采用的成本计算方法是 ()。

A. 品种法
B. 分批法
C. 分步法
D. 分类法

选项: A B C D 隐藏答案

4. 下面属于成本计算分批法的特点是 ()。

A. 成本核算对象是产品的品种
B. 成本计算期与产品生产周期基本一致, 但与财务报告期不一致
C. 产品成本计算是定期的
D. 成本计算期与产品的生产周期基本不一致

选项: A B C D 隐藏答案

请先选择选项

5. 下列不属于分批法产品成本计算程序的是 ()。

A. 按产品品种设置生产成本明细账 (产品成本计算单)
B. 按产品批别归集和分配本月发生的各项费用
C. 计算完工产品总成本和单位成本
D. 结转完工产品成本

选项: A B C D 隐藏答案

请先选择选项

6. 分批法适用于 ()。

A. 单件生产的企业
B. 小批生产的企业
C. 新产品的试制
D. 工业性修理作业
E. 辅助生产车间的工具制造

8. 分批法的特点是 ()。

A. 按产品的批别计算成本
B. 也计算产品的生产步骤成本
C. 间接费用月末必须全部进行分配
D. 成本计算期与会计报告期不同
E. 通常不存在生产费用在完工产品与月末在产品之间分配的问题

选项: A B C D E 隐藏答案

请先选择选项

9. 下列属于分批法产品成本计算程序的是 ()。

A. 按产品批别设置生产成本明细账 (产品成本计算单)
B. 按产品批别归集和分配本月发生的各项费用
C. 计算完工产品总成本和单位成本
D. 结转完工产品成本

选项: A B C D 隐藏答案

请先选择选项

10. 按生产批号设置基本生产成本明细账时需要填写的内容有 ()。

A. 订货单位
B. 投产日期
C. 完工日期

中文(简体, 中国)
微软五笔
要切换输入法, 按 Windows 键+空格。

11. 分批法是以产品的批别或订单为成本计算对象的一种方法。

选项: 对 错 [隐藏答案](#)

请先选择选项

12. 分批法适用于小批、单件，管理上不要求分步骤计算成本的多步骤生产。

选项: 对 错 [隐藏答案](#)

请先选择选项

13. 采用分批法计算产品成本时，按产品的类别计算成本。

选项: 对 错 [隐藏答案](#)

请先选择选项

14. 分批法进行成本计算时，月末在产品成本的计算通常不需要在完工产品与月末在产品之间分配生产费用。

选项: 对 错 [隐藏答案](#)

请先选择选项

15. 分批法的成本计算应定期进行，成本计算期与某批次或订单产品的生产周期也应保持一致。

选项: 对 错 [隐藏答案](#)

请先选择选项

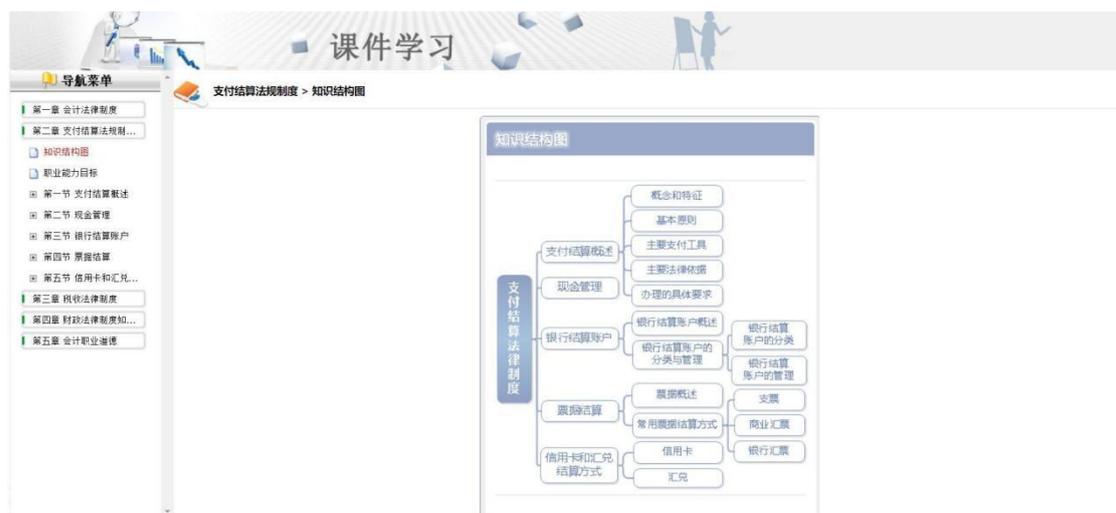
1.17 《财经法规与会计职业道德》课程资源佐证材料

《财经法规与会计职业道德》教学资源一览表

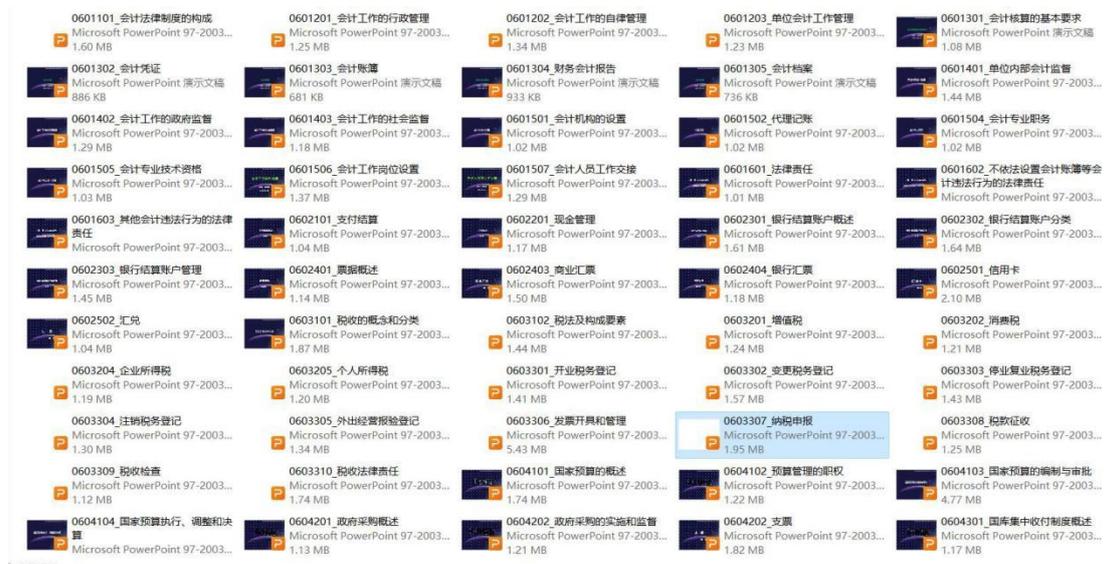
序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	教学课件	PPT	实训楼103	69	2019年	畅捷通
2	教学视频	视频	实训楼103	20	2019年	畅捷通
4	任务情景	PPT	实训楼103	50	2019年	畅捷通
5	课后习题	word	实训楼103	1200	2019年	畅捷通
6	人才培养方案	word	实训楼103	1	2019年	畅捷通
7	课程标准	word	实训楼103	1	2019年	畅捷通

《财经法规与会计职业道德》课程资源截图

一、网页截图



二、教学课件



三、题库

单选题

- 下列各项中，属于狭义的会计法律的是（ ）。
 - A. 《企业财务报告条例》
 - B. 《会计基础工作规范》
 - C. 《总会计师条例》
 - D. 《中华人民共和国会计法》
- （ ）是会计法律制度中层次最高的法律规范，是指导会计工作的最高准则。
 - A 《中华人民共和国会计法》
 - B 《中华人民共和国注册会计师法》
 - C 《中华人民共和国会计师法》
 - D 《中华人民共和国会计法规》
- 我国目前有两部会计法律，分别是《中华人民共和国会计法》和《中华人民共和国注册会计师法》，其中《会计法》颁布于（ ）年。
 - A.1985
 - B.1990
 - C.1999
 - D.2000
- （ ）是指调整我国经济生活中各种会计关系的法律规范。
 - A.会计法律
 - B.会计行政法规
 - C.会计制度
 - D.会计规章
- 会计行政法规的制定依据是（ ）。
 - A、《会计法》
 - B、《公司法》
 - C、《立法法》
 - D、《证券法》
- 下列各项中，属于会计行政法规的是（ ）。
 - A.《会计法》
 - B.《企业财务会计报告条例》
 - C.《财政部门实施会计监督办法》
 - D.《企业会计制度》
- 《总会计师条例》属于（ ）。
 - A.会计法律
 - B.国家统一的会计制度
 - C.会计行政法规
 - D.会计规范性文件

多选题

- 11.我国的会计法律制度包括()。
- A.会计法律 B.会计行政法规
 C.国家统一的会计制度 D.地方性法规
- 12.下列各项中,属于会计法律的是()。
- A.《中华人民共和国会计法》 B.《民法》
 C.《注册会计师法》 D.《刑法》
- 13.下列各项中,属于国家统一的会计制度的有()。
- A.企业会计准则 B.会计档案管理办法
 C.会计从业资格管理办法 D.会计法
- 14.下列各项不属于会计部门规章是()。
- A.《会计档案管理办法》 B.《企业会计制度》
 C.《会计基础工作规范》 D.《企业会计准则-基本准则》
- 15.在我国会计法规体系中,《会计法》是()。
- A.调整我国经济生活中会计关系的法律总规范 B.是会计法律制度中层次最高的法律规范
 C.是制定其他会计法规的依据 D.是指导会计工作的最高准则
- 16.国家统一的会计制度包括()。
- A.会计核算制度 B.会计监督制度
 C.会计机构和会计人员管理制度 D.会计工作管理制度

判断题

- 17.会计行政法规,是指国务院制定发布或者国务院有关部门拟订经国务院批准发布,调整各种会计关系的法律规范。()
- 是 否
- 18.国家统一的会计制度是国务院制定发布或国务院有关部门拟订并经国务院批准发布的。()
- 是 否
- 19.国务院发布的《财务会计报告条例》的法律地位低于全国人大常委会通过的《中华人民共和国会计法》。()
- 是 否
- 20.各单位制订的内部会计制度,也是国家统一的会计制度的重要组成部分。()
- 是 否

问题研讨

背景资料

5月6日,在一次财经法规课堂上,同学们对会计工作的自律管理方面展开了讨论。大部分同学都认为,通过制定行业自律管理规范,严惩违法行为,行业自律的效果好,同学们不太明白的就是自律管理与注册会计师协会和中国会计学会到底有什么区别。

问题

要求:根据案例分析中国注册会计师协会和中国会计学会有什么区别?

提示

1.18 《出纳实务》课程资源佐证材料

《出纳实务》教学资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	教学课件	PPT	实训楼103	70	2019年	畅捷通
2	综合实训	JPG	实训楼103	50	2019年	畅捷通
3	任务情景	PPT	实训楼103	50	2019年	畅捷通
4	课后习题	word	实训楼103	879	2019年	畅捷通
5	人才培养方案	word	实训楼103	1	2019年	畅捷通
6	课程标准	word	实训楼103	1	2019年	畅捷通

《出纳实务》课程资源截图

一、网页截图

出纳实务

本课程依据财政部颁布的《企业会计准则》编写

通过本课程学习使学生具备出纳岗位职业技能和职业素养, 培养学生的团队意识和创新精神, 能够适应出纳岗位的工作要求, 顺利完成出纳工作, 并有助于学生未来职业生涯的发展。

技术支持: 畅捷通信息技术股份有限公司

课件学习

出纳岗位认知 > 出纳的概念、特点和工作组织 > 出纳的概念、特点和工作组织

情境导入

您好, 我毕业于北京华都会计中专学校, 来应聘出纳岗位。

小许你好, 你有会计从业资格吗?

您觉得出纳可以负责多项吗?

能描述一下出纳是做什么的吗?

课件学习

出纳岗位认知 > 出纳的概念、特点和工作组织 > 出纳的概念、特点和工作组织

知识储备

出纳的概念

“出纳”是会计学中的一个专业名词, 也是会计核算中的一个专业岗位名称。 “出纳”既能表示出纳工作, 也能表示出纳人员。

出 纳

出纳按照国家现金管理的相关规定和制度, 办理本单位的现金收付、银行结算及相关账务工作, 保管库存现金、有价证券、财务印章及有关票据等。

出纳工作的特点和工作组织

出纳工作的特点

课件学习

导航菜单

- 第一章 出纳岗位认识
- 第二章 现金业务办理
- 第三章 银行存款管理
- 第四章 银行结算业务办...
- 第五章 其他业务办理
- 第六章 出纳岗位综合实...

综合实训 一

综合实训 二

(2) 企业地址: 北京朝阳区青叶大厦218号。

(3) 电话: 62151220。

(4) 法人代表: 李晓春。

(5) 企业类型: 有限责任公司。

(6) 企业代码: 223-556-1125

(7) 税务登记号: 1102231976318。

(8) 注册资金: 伍佰万元。

(9) 经营范围: 科技电子产品A、B产品生产、销售。

(10) 开户银行: 中国工商银行北京朝旺支行。

(11) 银行账号: 11022319881210

(12) 会计主管: 赵军 负责主管审核等全面财务工作。

(13) 会计: 陈青 负责企业日常业务的处理及编制记账凭证、登记常规账簿等工作。

(14) 出纳: 李乐平 负责日常现金、银行存款收付业务处理等工作。

(15) 印章保管: 陈青负责保管财务专用章, 李乐平负责保管法人代表名章。

实训题如下:

实训01 实训02 实训03 实训04 实训05 实训06 实训07 实训08 实训09 实训10

实训11 实训12 实训13 实训14 实训15 实训16 实训17 实训18 实训19 实训20

实训21 实训22 实训23 实训24 实训25 实训26 实训27 实训28 实训29 实训30

实训31 实训32 实训33 实训34 实训35 实训36 实训37 实训38 实训39 实训40

实训41 实训42 实训43 实训44 实训45 实训46 实训47 实训48 实训49 实训50

二、教学课件

0501101出纳概念、特点和组织机构 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.08 MB	0501201出纳员职业道德规范 Microsoft PowerPoint 97-2003... 2.65 MB	0501202出纳员基本技能 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.17 MB	0501203出纳工作内容 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.17 MB	0501204出纳的职业发展 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.00 MB
0501301出纳工作交接的原因 Microsoft PowerPoint 97-2003... 978 KB	0501302出纳工作交接的步骤 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.32 MB			
6月30日改0502302职工报销费用业务 Microsoft PowerPoint 97-2003... 967 KB	0502101现金管理的意义 Microsoft PowerPoint 演示文稿 967 KB	0502102现金管理的内容1 Microsoft PowerPoint 演示文稿 906 KB	0502201现金收入业务流程ppt Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.25 MB	0502202收取零星货款脚本 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.19 MB
0502301现金支出一般业务处理程序 Microsoft PowerPoint 演示文稿 1.02 MB	0502302职工报销费用业务 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.02 MB	0502303-1发放职工薪酬业务处理步骤 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.51 MB	0502303-2发放职工薪酬业务处理示例 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.20 MB	0502401现金日记账的设置 Microsoft PowerPoint 演示文稿 746 KB
0502402现金日记账的登记脚本 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.97 MB	0502501现金清查的方法和步骤 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.41 MB	0502502现金清查结果的处理新 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.51 MB	追回多余差旅费借款 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.20 MB	
0502101第一节 Microsoft PowerPoint 演示文稿 917 KB	0502201第二节一知识点 Microsoft PowerPoint 演示文稿 3.12 MB	0502202第二节二知识点 Microsoft PowerPoint 演示文稿 1.34 MB	0502301第三节一知识点 Microsoft PowerPoint 演示文稿 2.47 MB	0502302第三节二知识点 Microsoft PowerPoint 演示文稿 2.06 MB
0502401第四节一知识点 Microsoft PowerPoint 演示文稿 1.02 MB	0502402第四节二知识点 Microsoft PowerPoint 演示文稿 1.04 MB	0502501第五节一知识点 Microsoft PowerPoint 演示文稿 982 KB	0502502第五节二知识点 Microsoft PowerPoint 演示文稿 1.22 MB	
0504201银行本票结算的有关规定 Microsoft PowerPoint 97-2003... 2.20 MB	0504202银行本票收款业务 Microsoft PowerPoint 97-2003... 2.19 MB	0504203银行本票付款业务的办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 3.75 MB	0504301银行汇票结算的有关规定 Microsoft PowerPoint 97-2003... 2.88 MB	0504302银行汇票付款业务办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 3.07 MB
0504303银行汇票收款业务办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 2.12 MB	0504401商业汇票结算的有关规定 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.82 MB	0504402银行承兑汇票付款业务办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.63 MB	0504403商业承兑汇票付款业务办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.39 MB	0504404银行承兑汇票收款业务办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 2.53 MB
0504405商业承兑汇票收款业务办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 898 KB	0504501汇兑结算的有关规定 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.63 MB	0504502汇兑结算付款业务办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.63 MB	0504503汇兑结算收款业务办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.39 MB	0504601委托收款结算的相关规定 Microsoft PowerPoint 97-2003... 2.53 MB
0504602委托收款结算付款业务办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.99 MB	0504603委托收款结算收款业务办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.99 MB	0504701托收承付的有关规定 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.99 MB	0504702托收承付付款业务办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 2.08 MB	0504703托收承付收款业务办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.41 MB
0504801信用卡结算的有关规定 Microsoft PowerPoint 97-2003... 2.09 MB	0504802信用卡办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 2.75 MB	0504802信用卡使用 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.86 MB	附件 (3) 3银行本票付款业务的办理 Microsoft PowerPoint 97-2003... 3.75 MB	
0505101工商登记 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.63 MB	0505201企业年检 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.33 MB	0505301社保 Microsoft PowerPoint 97-2003... 1.63 MB		

三、题库

单选题

1. 现金日记账 () 结出余额, 并与库存现金进行核对。
- A. 每天 B. 每旬
 C. 每月 D. 每季
2. 出纳工作主要核算与管理企业、事业单位流动资产中的 () 资产。
- A. 债权 B. 存货
 C. 全部 D. 货币性
3. 银行转账业务的经办人是 ()。
- A. 出纳 B. 会计
 C. 采购 D. 秘书

多选题

4. 出纳工作岗位可以 ()
- A. 一人一岗 B. 一人多岗
 C. 多岗多人 D. 一岗多人
5. 出纳人员不得兼任 ()
- A. 稽核工作 B. 收入、支出、费用账目的登记工作
 C. 会计档案保管工作 D. 债权债务账目的登记工作
6. 出纳工作的特点有 ()
- A. 社会性 B. 专业性
 C. 政策性 D. 时间性
7. 出纳人员可以从事以下工作 ()。
- A. 现金日记账的登记 B. 银行存款日记账的登记
 C. 现金总账的登记 D. 银行存款总账的登记
8. 以下 () 属于出纳工作。
- A. 保管票据 B. 保管货币资金
 C. 保管有价证券 D. 保管所有印章

判断题

9. 出纳就是办理货币资金收支工作。 ()
- 是 否
10. 出纳工作是会计的基础工作, 出纳员工作要认真细致。 ()
- 是 否
11. 出纳人员不得负责收入、费用、债权、债务等账目的登记工作, 但可以兼管会计档案保管。 ()
- 是 否
12. “出纳”既能表示出纳工作, 也能表示出纳人员。 ()
- 是 否
13. 出纳只负责收付款, 不需要会计的相关专业知识。 ()
- 是 否

1.19 《商务英语基础》课程资源佐证材料

《商务英语基础》教学资源一览表

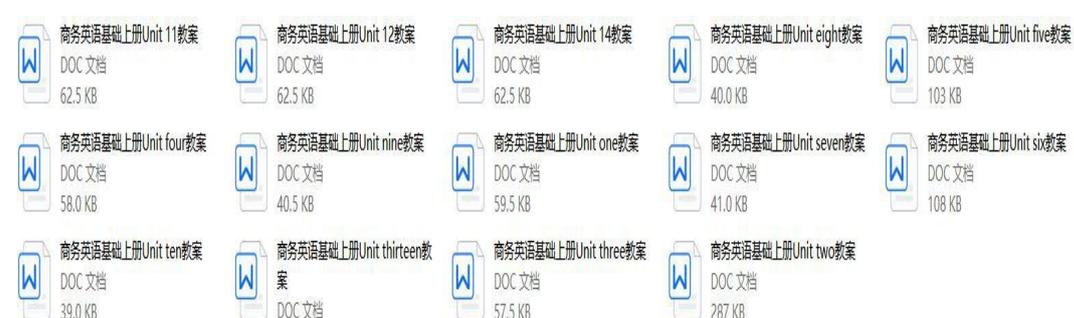
序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	教学设计	word	实训室103	14	2021年	
2	教学课件	ppt	实训室103	14	2021年	
3	教学音频	mp3	实训室103	38	2021年	
4	课后习题	word	实训室103	4	2021年	

《商务英语基础》课程资源截图

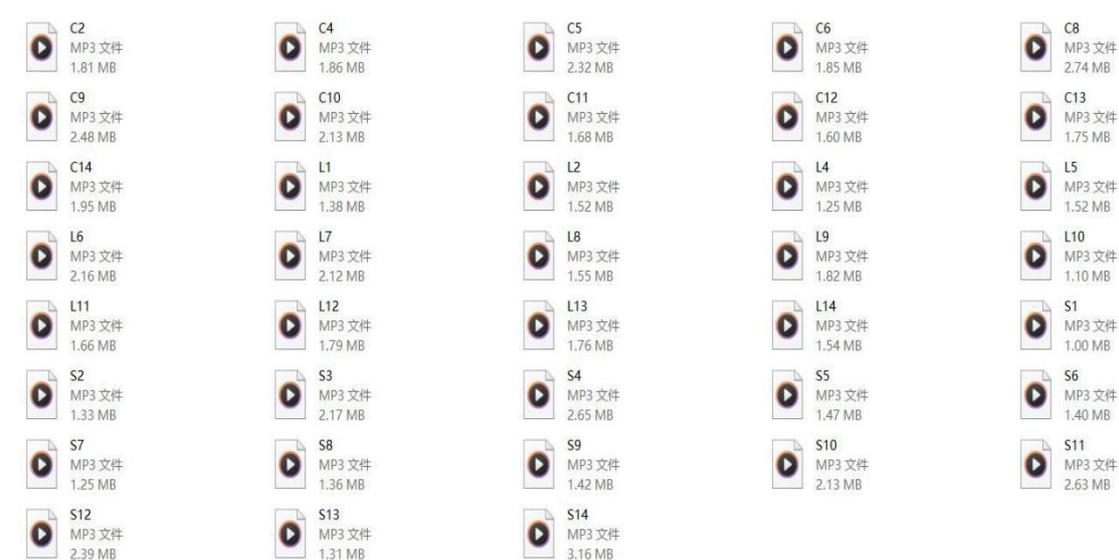
一、教学课件



二、教学设计



三、教学视频



四、课后习题

1. Generally speaking, a growing demand can _____ increased price.
A. result B. result to C. result for D. result in
2. The training department is planning to offer more Chinese courses to _____ the needs of employees of Chinese.
A. meet B. meet with C. supply D. satisfy with
3. Do you mind if I _____ with my work while you are getting tea ready?
A. carry out B. come on C. carry on D. go over
4. Having a trip abroad is certainly good for the old couple, but it remains to _____ whether they will enjoy it.
A. see B. saw C. seen D. be seen
5. He used _____ a very good football player, but this was a long time ago.
A. be B. being C. to be D. to being
6. They will tell her the news _____ she comes back.
A. as soon as B. as to C. so as to D. as if
7. We know things are hard with you, but you _____ try to get over the difficulties.
A. can B. may C. must D. ought
8. The Bill of Lading is _____ for almost all the transactions at sea.
A. suit B. fitting C. applicable D. ready

参考答案

I Choice (15 points)

1. D 2. B 3. C 4. D 5. C 6. A 7. C 8. C 9. A 10. D
11. B 12. D 13. C 14. A 15. B 16. B 17. B 18. A 19. C 10. D

II. Translate the following terms from Chinese into English (1.5 points each, 15 points in all).

1. terms of payment
2. purchase order
3. an irrevocable L/C
4. Chamber of commerce
5. place an order
6. specific inquiry
7. available from stock/supply from stock
8. without engagement
9. non-firm offer
10. gross weight

1.20 《旅游概论》课程资源佐证材料

《旅游概论》教学资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程宣传	视频	实训室103	1	2021年	梁启超故居纪念馆
2	教学设计	word	实训室103	21	2021年	梁启超故居纪念馆
3	教学课件	ppt	实训室103	21	2021年	梁启超故居纪念馆
7	课后习题	word	实训室103	21	2021年	梁启超故居纪念馆

《旅游概论》课程资源截图

一、教学课件



二、教学设计

教 学 过 程			
教师活动与教学内容	学生活动	教 具、仪 器、设 备	备 注
<p>了解旅游业的概念以及其构成</p> <p>旅游业是为旅游者提供各种旅游设施和服务的一系列相互关联的行业，主要由直接为旅游者服务的主体部门、间接为旅游者服务的相关部门以及政府和民间组织等管理部门构成，其中起骨干作用、且直接为旅游者服务的主要由旅行社、旅游交通、旅游饭店、旅游区（点）、旅游购物和旅游娱乐部门等。</p> <p>这节课让我们一起来了解一下关于旅行社的内容。我们知道，旅游产品不是通过运输到达旅游者手里，而是一种要旅游者自己克服空间距离才能得到的产品。因此，在旅游供求活动中，旅行社是组织和接待旅游者的中介组织。</p>	<p>1. 根据导入问题，学生讨论展开分析，鼓励学生积极进行回答。</p>	<p>投影仪 课本</p>	

教 学 过 程			
教师活动与教学内容	学生活动	教 具、仪 器、设 备	备 注
<p>课程导入：同学们告别了假期回到学校，选择了你们喜欢的旅游专业，那么，你们既然喜欢旅游，在假期里都去了哪些地方旅游，对你们旅游的地方了解又有多少呢？对旅游的专业知识的了解又有多少，让我们共同走进新的学习旅游知识当中来吧。</p> <p>世界各地的旅游迅猛发展，旅游活动的产生经历了一个从萌芽、产生、发展而日趋成熟的过程。旅游是从旅行中孕育又从旅行中分离出来，那么它是怎样产生的呢？产生旅游活动的需要哪些条件呢？</p> <p>首先让我们了解一下原始社会最早的人类迁徙活动。</p> <p>提问：什么是迁徙？为生存而奔波的迁徙活动算不算人类早期的旅游活动？为什么？</p>	<p>1. 根据导入问题，学生讨论展开分析，鼓励学生积极进行回答。</p>	<p>投影仪 课本</p>	

教 学 过 程

教师活动与教学内容	学生活动	教 具、 仪 器、 备 注
<p>项目3 近代旅游发展史</p> <p>任务1 了解近代旅游业的开端</p> <p>(一) 产业革命对近代旅游的影响</p> <p>通过介绍18世纪40年代的工业革命的内容让学生更好了解产业革命对近代旅游的影响</p> <p>1. 产业革命加速了城市化的进程, 改变了人们的工作性质</p> <p>2. 产业革命带来了阶级关系的新变化</p> <p>3. 科学技术的进步, 使远距离的旅行成为可能</p> <p>1765 哈格里夫斯发明珍妮纺织机, 拉开了工业革命的序幕</p> <p>1783 瓦特改良蒸汽机, 使人们进入了蒸汽时代</p> <p>1814 史蒂芬孙发明火车, 缩短了时空距离, 扩大了人们的活动范围</p>	<p>1. 根据导入问题, 学生讨论展开分析, 鼓励学生积极进行回答</p>	<p>投影仪</p> <p>课本</p> <p>课件展示</p>

教 学 过 程

教师活动与教学内容	学生活动	教 具、 仪 器、 备 注
<p>先来复习归纳一下中国旅游的发展史, 请大家把它们一一列出来</p> <p>一、 古代旅行和旅游</p> <p>1. 帝王巡游</p> <p>2. 外交旅行</p> <p>3. 商务旅行</p> <p>4. 士人漫游</p> <p>5. 学术考察旅行</p> <p>6. 宗教旅行</p> <p>二、 近代中国旅游业的发展 (1840-1948)</p> <p>洋务运动: “留学热”</p> <p>1923年 陈光甫 上海商业储蓄银行 “旅行部”</p> <p>1924年 第一批国内旅游团</p> <p>1925年 出国旅游业务</p> <p>1927年 第一本《旅行杂志》</p> <p>1927年6月 更名为“中国旅行社”</p>	<p>1. 根据导入问题, 学生讨论展开分析, 鼓励学生积极进行回答</p>	<p>投影仪</p> <p>课本</p> <p>课件展示</p>

三、课后习题

旅游服务考证题库《旅游概论》

第三、四章

第一、二章

一、单选题

一、单选题

- “旅游”一词最早出现在中国南朝梁代诗人(D)的《悲哉行》一诗中。
 - A. 谢灵运
 - B. 谢灵运
 - C. 曹雪芹
 - D. 沈约
- “旅游”一词最早出现于南朝梁代诗人沈约的以下哪首诗(C)?
 - A. 《六艺诗》
 - B. 《梁武帝集》
 - C. 《悲哉行》
 - D. 《衍波词》
- 英文单词“tourism”问世于(A)的《英国牛津字典》。
 - A. 1811年版
 - B. 1812年版
 - C. 1813年版
 - D. 1814年版
- 英文单词“tourism”问世于1811年的(B)上。
 - A. 英国的词典
 - B. 美国牛津字典
 - C. 美国韦氏词典
 - D. 美国传统词典
- 中国旅游业的图形标志是(D)年确定选用的“马踏飞燕”。
 - A. 1982年
 - B. 1983年
 - C. 1984年
 - D. 1985年
- 中国旅游业的图形标志是1985年确定选用的(B)图案。
 - A. 太阳神鸟
 - B. 马踏飞燕
 - C. 云纹铜器
 - D. 碧玉白菜

- 1887年, 国际旅游项目专家委员会对“国际旅游者”解释如下: 国际旅游者指“离开其惯常居所到其他国家或地区()的人”。
 - A. 年
 - B. 三个月
 - C. 一个月
 - D. 24小时
- 根据国际旅游统计专业委员会的定义, 属于国际旅游者的是(D)。
 - A. 在旅游地定居的小组
 - B. 在旅游地做学术的学生
 - C. 在旅游地短期停留的小组
 - D. 在旅游地长期停留的小组
- 我国认为, 将与旅游者类似我国大陆旅游者身份地, 在我国境内其他地方旅行, 连续停留时间不超过()的人, 称为“一日游”的人。
 - A. 一
 - B. 六个月
 - C. 三个月
 - D. 一个月
- 可自由支配收入是指(D)。
 - A. 工资收入
 - B. 薪金收入
 - C. 社会活动收入
 - D. 可支配收入
- 世界上第一个旅行社协会和旅行社国际联盟(C)。
 - A. 美国
 - B. 日本
 - C. 法国
 - D. 德国
- 根据美国人的旅行+“朝圣”的心理出发模式, 典型地小团体, 非商业化, 不追求利润(C)类型。
 - A. 非教育中心
 - B. 非教育中心
 - C. 小团体
 - D. 非教育中心
- 在“旅游”的广义理解下, 旅游等类或量的人小, 但旅游行为或(B)的旅客。
 - A. 短期
 - B. 短期
 - C. 短期
 - D. 短期
- 旅游人数的计算方法为一定时期内某一旅游地区或地区的旅游者人数与平均旅游次数(C)。
 - A. 相加
 - B. 相减
 - C. 相乘
 - D. 相除

第五、六、七章

一、单选题

- 旅游业的三大支柱产业不包括(Q)。
 - A. 旅行社
 - B. 旅游景区
 - C. 交通旅游
 - D. 旅游饭店
- 旅游业为旅游者提供多种旅游产品, 其核心旅游产品是(Q)。
 - A. 观光旅游
 - B. 度假旅游
 - C. 商务
 - D. 康乐
- 旅游业属于国民经济中的第(Q)产业。
 - A. 一
 - B. 二
 - C. 三
 - D. 四
- 旅游业的竞争策略有多种, 其中最能体现旅游业的竞争策略, 故体现了旅游业的(Q)特征。
 - A. 综合性
 - B. 季节性
 - C. 脆弱性
 - D. 敏感性
- 旅游业的比较优势受到多种因素的影响, 其中最重要的因素是(Q)。
 - A. 综合性
 - B. 季节性
 - C. 脆弱性
 - D. 敏感性
- 旅游业的发展, 旅游收入的增长, 不仅促进了旅游行业与相关部门的壮大, 而且带动了其他行业的共同发展, 这体现了旅游业的(Q)特征。
 - A. 综合性
 - B. 季节性
 - C. 脆弱性
 - D. 敏感性
- 旅行社为旅游者提供, 最具代表性的业务是(Q)。
 - A. 外联及票务业务
 - B. 旅游MATA
 - C. 宣传促销
 - D. 旅游咨询服务

1.21 《餐饮服务与管理》课程资源佐证材料

《餐饮服务与管理》教学资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程宣传	视频	实训室401	1	2022年	智慧职教
2	教学设计	word	实训室401	38	2022年	智慧职教
3	教学课件	ppt	实训室401	30	2022年	智慧职教
4	教学视频	视频	实训室401	72	2022年	智慧职教
5	技能训练（典型工作任务）	word	实训室401	10	2022年	智慧职教
6	微课	视频	实训室401	26	2022年	智慧职教
7	课后习题	word	实训室401	20	2022年	智慧职教

《餐饮服务与管理》课程资源截图

一、教学课件



1、餐饮服务与管理 -- 第一章 餐饮概述



2、餐饮服务与管理 -- 第二章 餐厅服务基本技能



3、餐饮服务与管理 -- 第三章 中餐厅服务



4、餐饮服务与管理 -- 第四章 西餐厅服务



5、餐饮服务与管理 -- 第五章 宴会服务



6、餐饮服务与管理 -- 第六章 酒水知识与调酒



7、餐饮服务与管理 -- 第七章 餐饮管理体系



8、餐饮服务与管理 -- 第八章 餐饮服务质量管理



9、餐饮服务与管理 -- 第九章 餐饮设备物品管理



10、餐饮服务与管理 -- 第十章 餐饮员工管理

二、教学视频

- 1、第一章 餐饮概述
- 2、第二章 餐厅服务基本技能
- 3、第三章 中餐厅服务
- 4、第四章 西餐厅服务
- 5、第五章 宴会服务
- 6、第六章 酒水知识与调酒
- 7、第七章 餐饮管理体系
- 8、第八章 餐饮服务质量管理
- 9、第九章 餐饮设备物品管理
- 10、第十章 餐饮员工管理



三、技能训练（典型工作任务）



1、《餐饮服务与管理》--托盘使用



2、《餐饮服务与管理》--台布铺设



3、《餐饮服务与管理》--斟酒服务



4、《餐饮服务与管理》--点菜服务



5、《餐饮服务与管理》--餐巾折花



6、《餐饮服务与管理》--餐具摆放



7、《餐饮服务与管理》--骨碟定位



8、《餐饮服务与管理》--酒杯摆放



9、《餐饮服务与管理》--拉椅让位



10、《餐饮服务与管理》-汤更摆放

四、微课

中新版-四级

餐饮服务与管理-餐饮概述

DBE-业财融合实践教学平台V1.1 中财咨

21旅游酒店-餐饮服务-餐饮概述

主讲：梁锦斌

课程学时：36

学习人数：40

开课时间：2023.2.15-2023.7.31

1691943027348

1691943078551

中新版-四级

餐饮服务与管理-餐厅服务
基本技能

DBE-业财融合实践教学平台V1.1 中财咨

21旅游酒店-餐饮服务与管理-餐厅
服务基本技能

主讲：梁锦斌

课程学时：36

学习人数：39

开课时间：2023.2.15-2023.7.31

1691943396887

1691943641433

中新版-四级

餐饮服务与管理-餐饮管理
体系

DBE-业财融合实践教学平台V1.1 中财咨

21旅游酒店-餐饮服务与管理-餐饮
管理体系

主讲：梁锦斌

课程学时：36

学习人数：39

开课时间：2023.2.15-2023.7.31

1691943832713

中新版-四级

餐饮服务与管理-餐饮服务
质量管理

DBE-业财融合实践教学平台V1.1 中财咨

21旅游酒店-餐饮服务与管理-餐饮
服务质量管理

主讲：梁锦斌

课程学时：36

学习人数：38

开课时间：2023.2.15-2023.7.31

1691944110757

中高职-衔接

餐饮服务与管理-中餐厅服务

DBE业财融合实践教学平台V1.1 中高职

21旅游酒店-餐饮服务与管理-中餐厅服务

主讲：梁锦斌

课程学时：36

学习人数：41

开课时间：2023.2.15-2023.7.31

1691943578551

中高职-衔接

餐饮服务与管理-西餐厅服务

DBE业财融合实践教学平台V1.1 中高职

21旅游酒店-餐饮服务与管理-西餐厅服务

主讲：梁锦斌

课程学时：36

学习人数：38

开课时间：2023.2.15-2023.7.31

1691943641433

中高职-衔接

餐饮服务与管理-宴会服务

DBE业财融合实践教学平台V1.1 中高职

21旅游酒店-餐饮服务与管理-宴会服务

主讲：梁锦斌

课程学时：36

学习人数：40

开课时间：2023.2.15-2023.7.31

1691943705930

中高职-衔接

餐饮服务与管理-酒水知识与调酒

DBE业财融合实践教学平台V1.1 中高职

21旅游酒店-餐饮服务与管理-酒水知识与调酒

主讲：梁锦斌

课程学时：36

学习人数：41

开课时间：2023.2.15-2023.7.31

1691943781523

中高职-衔接

餐饮服务与管理-餐饮设备
物品管理

DBE业财融合实践教学平台V1.1 中高职

21旅游酒店-餐饮服务与管理-餐饮
设备物品管理

主讲：梁锦斌

课程学时：36

学习人数：39

开课时间：2023.2.15-2023.7.31

1691944160054

中高职-衔接

餐饮服务与管理-餐饮员工
管理

DBE业财融合实践教学平台V1.1 中高职

21旅游酒店-餐饮服务与管理-餐饮
员工管理

主讲：梁锦斌

课程学时：36

学习人数：40

开课时间：2023.2.15-2023.7.31

1691944213567

5、课后习题



1、第一章 “餐饮概述”课后习题及答案

作者: admin



2、第二章 “餐厅服务基本技能”课后习题及答案

作者: admin



3、第三章 “中餐厅服务”课后习题及答案



4、第四章 “西餐厅服务”课后习题及答案

作者: admin



5、第五章 “宴会服务”课后习题及答案

作者: admin



6、第六章 “酒水知识与调酒”课后习题及答案

作者: admin



7、第七章 “餐饮管理体系”课后习题及答案

作者: admin



8、第八章 “餐饮服务质量管理”课后习题及答案

作者: admin



9、第九章 “餐饮设备物品管理”课后习题及答案

作者: admin



10、第十章 “餐饮员工管理”课后习题及答案

作者: admin

1.22 《商品管理》课程资源佐证材料

《商品管理》教学资源一览表

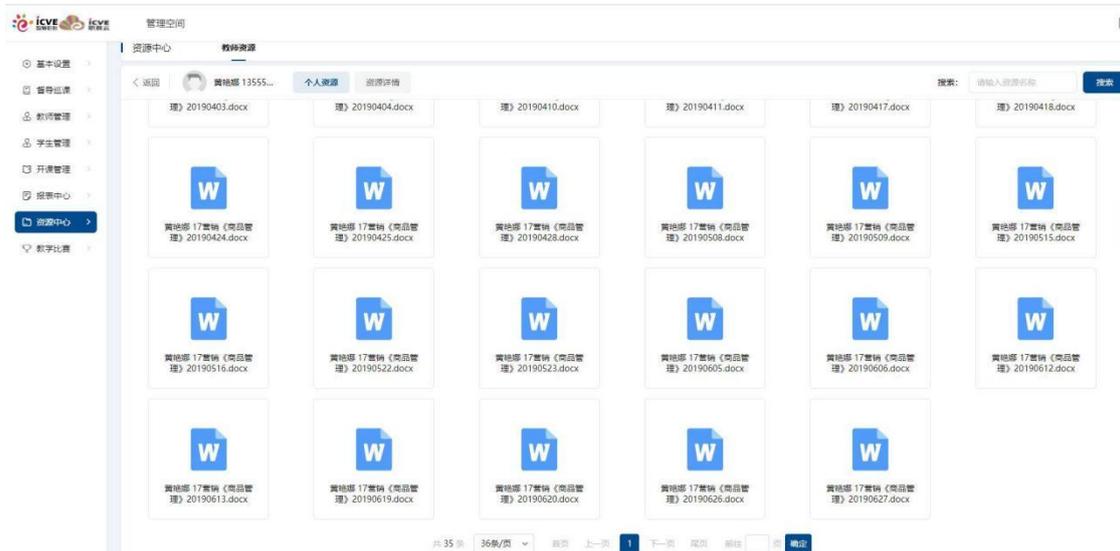
序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	教学计划	word	https://user.icve.com.cn	1	2019年	智慧职教
2	教学设计	word	https://user.icve.com.cn	35	2019年	智慧职教
3	教学课件	ppt	https://user.icve.com.cn	7	2019年	智慧职教
4	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	2	2019年	智慧职教
5	技能训练（典型工作任务）	word	https://user.icve.com.cn	3	2019年	智慧职教
6	课后习题	word	https://user.icve.com.cn	35	2019年	智慧职教

《商品管理》课程资源截图

一、教学计划



二、教学设计



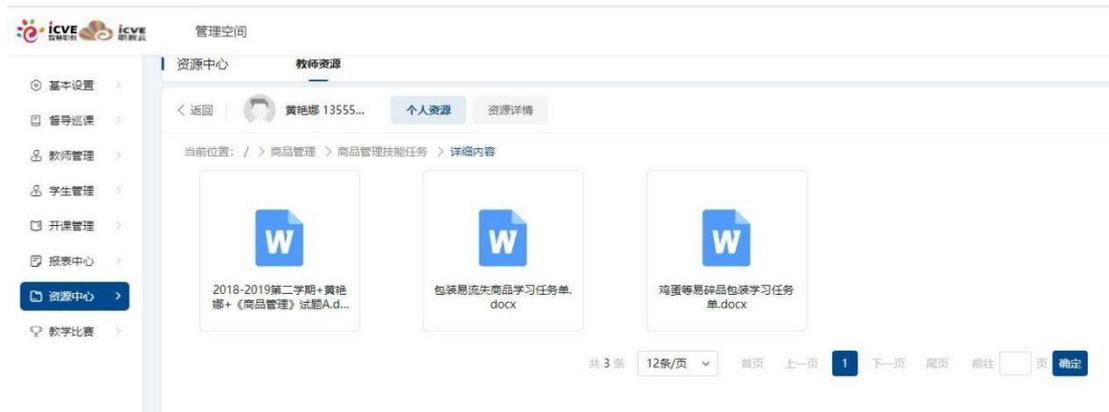
三、教学课件



四、教学视频



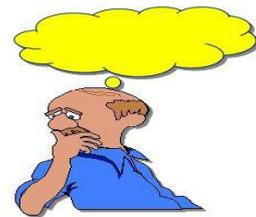
五、技能训练（典型工作任务）



六、课后习题

【思考与演练】

1. 商品保管的原则有哪些？
2. 库存商品在储存期间会发生哪些变化，其影响因素有哪些？
3. 如何控制温湿度？
4. 怎样防治虫害与霉变？
5. 特种商品如何进行保管？
6. 搞好仓库消防应做好哪些工作？
7. 仓库事故的分类有哪些？
8. 联系实际谈谈如何进行仓库安全管理。



1.23 《快递基础》课程资源佐证材料

《快递基础》教学资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程标准	word	https://user.icve.com.cn	1	2021年	智慧职教
2	教学计划	word	https://user.icve.com.cn	1	2021年	智慧职教
3	教学设计	word	https://user.icve.com.cn	35	2021年	智慧职教
4	教学课件	ppt	https://user.icve.com.cn	2	2021年	智慧职教
5	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	2	2021年	智慧职教
6	技能训练（典型工作任务）	word	https://user.icve.com.cn	2	2021年	智慧职教
7	课后习题	word	https://user.icve.com.cn	35	2021年	智慧职教

《快递基础》课程资源截图

一、课程标准

二. 课程教学目标

←

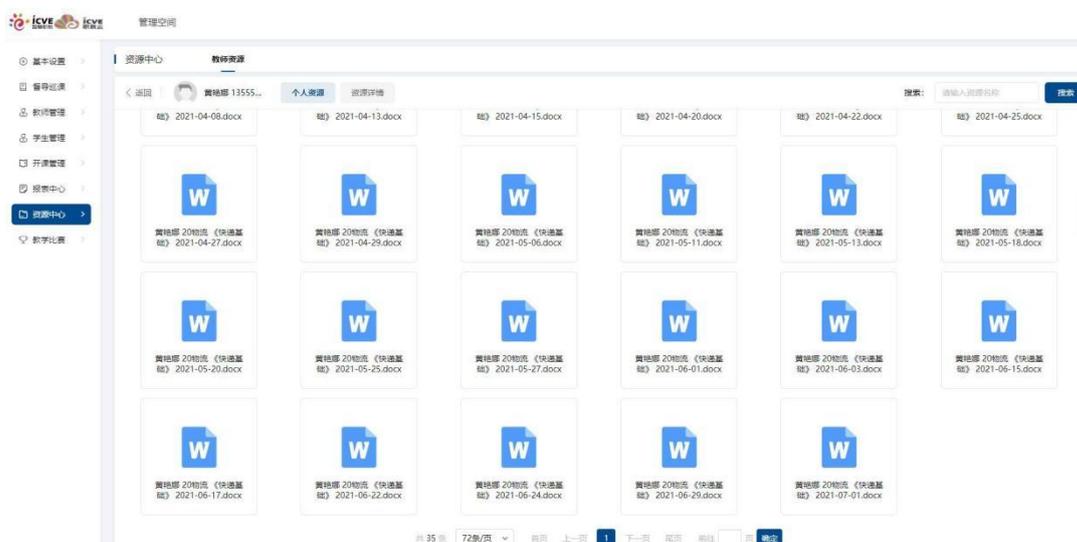
通过本课程的学习，使学生熟悉快递服务相关岗位的操作流程和操作要求，掌握快递基本流程、快递接单、快件收取、快件处理、快件派发和快件保险与理赔等相关知识和技能，达到职业资格快递员的相关要求；具备诚实、守信、善于沟通和合作的品质和自我管理的能力，在此基础上达到以下主要职业能力目标：←

1. 能进行快递的受理接单作业；←
2. 能进行货品称重、计价、真假货币辨识、包装、快递单据填写等作业，顺利完成快件的收取和派送；←
3. 能进行快件分拣等作业的处理；←
4. 能独立完成快件查询、受理快件投诉、理赔等服务业务；←

二、教学计划



三、教学设计



四、教学课件



五、教学视频



六、技能训练（典型工作任务）



七、课后习题

作业七	课后习题 P35 1-8
作业八	查找快递对经济发展的相关案例

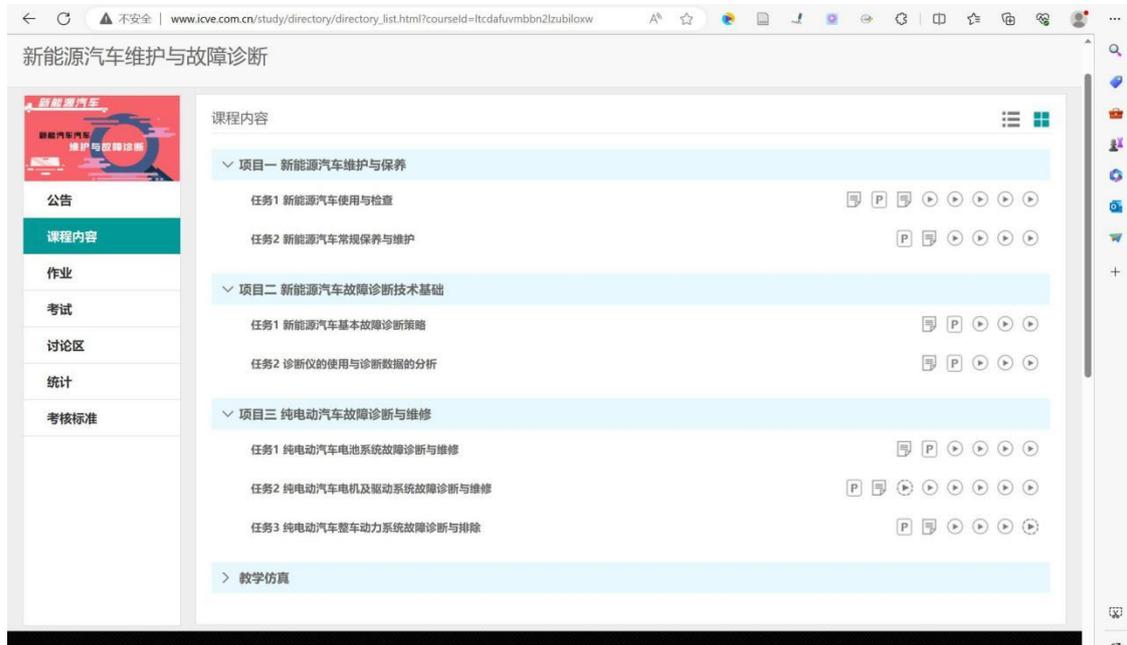
1.24 《新能源汽车维护与故障诊断》课程资源佐证材料

《新能源汽车维护与故障诊断》教学资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程宣传	视频	发动机车间	1	2021年	职教云
2	教学设计	word	发动机车间	18	2021年	职教云
3	教学课件	ppt	发动机车间	35	2021年	职教云
4	仿真	软件	发动机车间	1	2021年	职教云
5	技能训练（典型工作任务）	word	发动机车间	18	2021年	职教云
6	微课	视频	发动机车间	15	2021年	职教云
7	课后习题	word	发动机车间	20	2021年	职教云

《新能源汽车维护与故障诊断》课程资源截图

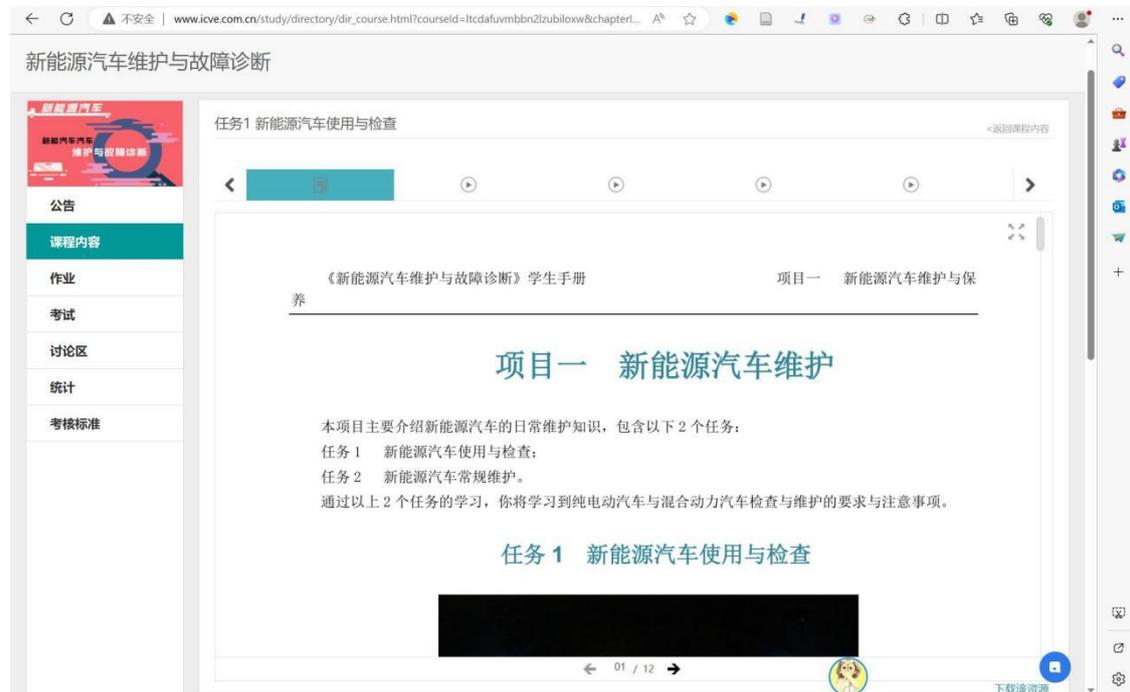
一、 教学课件



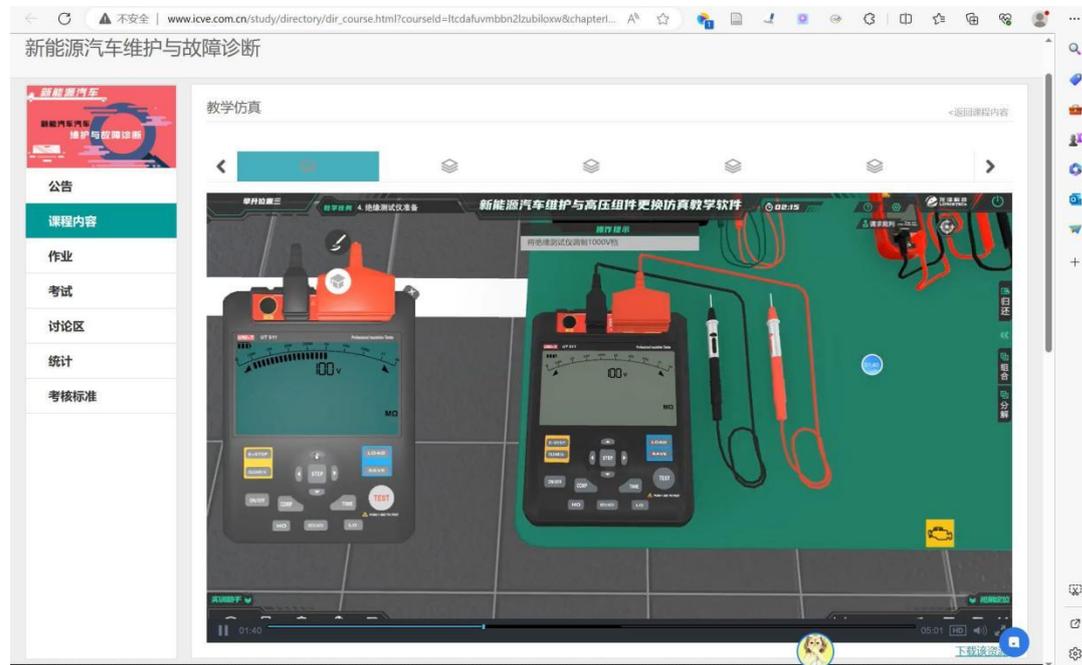
二、 教学视频



三、技能训练任务工单



四、仿真练习



1.25 《物流仓储实务》课程资源佐证材料

《物流仓储实务》教学资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程标准	word	https://user.icve.com.cn	1	2020年	智慧职教
2	教学计划	word	https://user.icve.com.cn	1	2020年	智慧职教
3	教学设计	word	https://user.icve.com.cn	26	2020年	智慧职教
4	教学课件	ppt	https://user.icve.com.cn	2	2020年	智慧职教
5	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	5	2020年	智慧职教
6	技能训练（典型工作任务）	word	https://user.icve.com.cn	3	2020年	智慧职教
7	微课	视频	https://user.icve.com.cn	2	2020年	智慧职教
8	课后习题	word	https://user.icve.com.cn	26	2020年	智慧职教

《物流仓储实务》课程资源截图

一、课程标准

二、课程教学目标

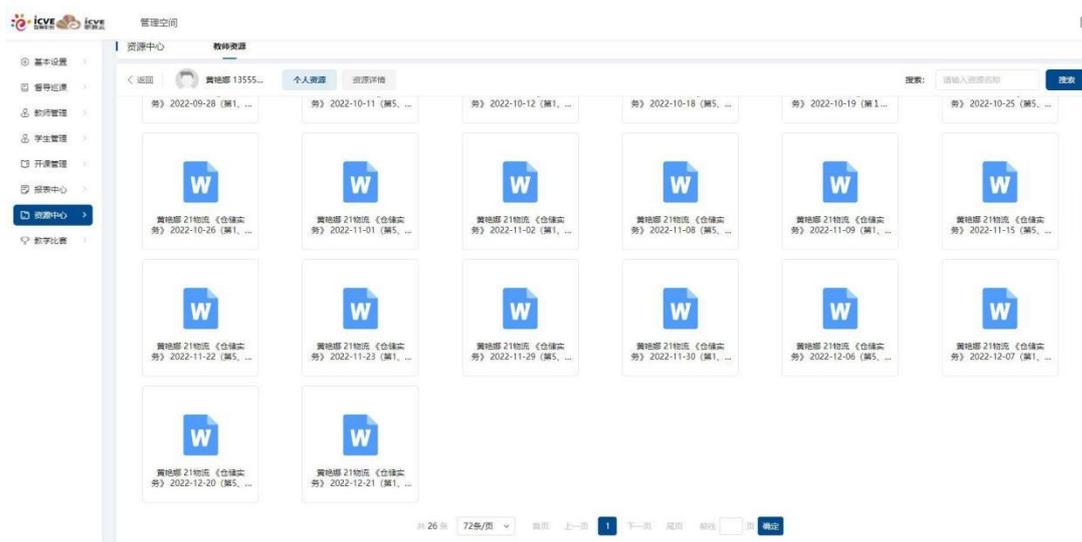
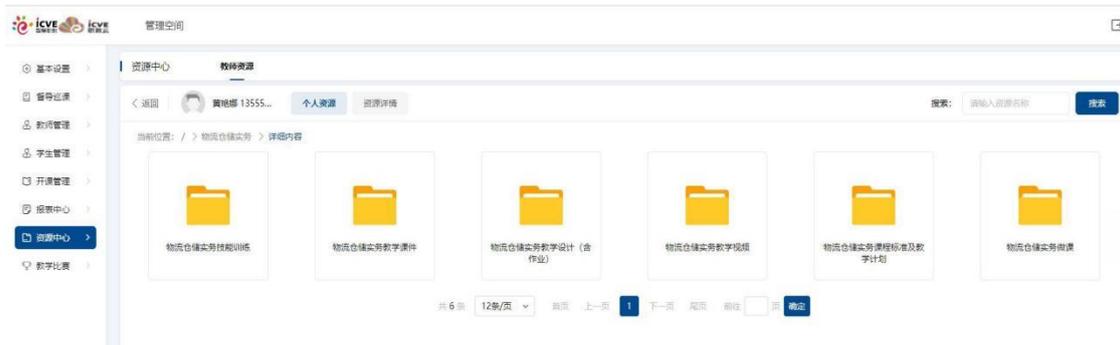
物流专业课程体系，通过任务驱动型项目教学活动，使学生掌握仓储的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，以及提高学生综合运用专业知识技能的素质。

(一) 知识目标

1. 通过本课程的学习，了解仓库的基本概念，掌握仓储的作用，仓储在物流中的低位，理解仓储的功能；

二、教学计划

三、教学设计



四、教学课件



五、教学视频



六、技能训练（典型工作任务）



七、微课



八、课后习题

作业	新亚物流有限公司刚接收了一批矿泉水、汽水、饼干、洗衣粉、卫生纸等商品，经检验后需上货架保管，3号库的货架采购回来还没有编号，请根据给定的商品，按照“四号定位法”对货架进行编号处理。↵
----	---

1.26 《物流信息技术》课程资源佐证材料

《物流信息技术》教学资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程标准	word	https://user.icve.com.cn	1	2023年	智慧职教
2	教学计划	word	https://user.icve.com.cn	1	2023年	智慧职教
3	教学设计	word	https://user.icve.com.cn	45	2023年	智慧职教
4	教学课件	ppt	https://user.icve.com.cn	6	2023年	智慧职教
5	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	6	2023年	智慧职教
6	技能训练（典型工作任务）	word	https://user.icve.com.cn	7	2023年	智慧职教
7	微课	视频	https://user.icve.com.cn	3	2023年	智慧职教
8	课后习题	word	https://user.icve.com.cn	45	2023年	智慧职教

《物流信息技术》课程资源截图

一、课程标准

二、课程教学目标

←

1. 知识目标

掌握物流信息技术概述、物流信息系统、条形码技术、POS 技术、物流电子数据交换技术（EDI 技术）、GPS/GIS 技术、无线射频识别技术（RFID 技术）和物流管理信息系统基本操作。←

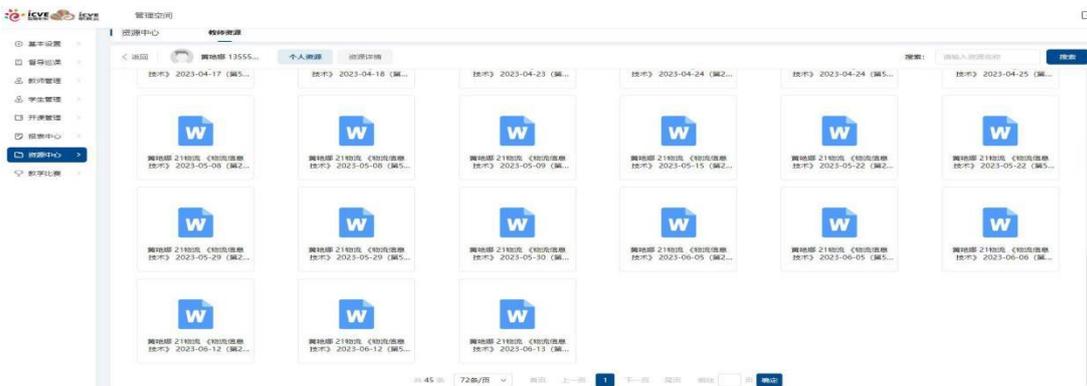
2. 能力目标

(1)能基本运用 RFID、EDI、GPS、GIS、POS 等物流信息技术应用及手段；(2)能利用信息技术手段收集、跟踪、处理、以及管理物流信息；(3)能熟练使用并制作条形码；(4)熟悉生产物流、仓储物流和运输物流等各种信息管理系统基本构架以及开展业务活动的信息流程；(5)使学生具备较强的沟通、协调能力，学会制订策略、分析问题、处理问题、解决问题的方法和基本能力。←

二、教学计划



三、教学设计



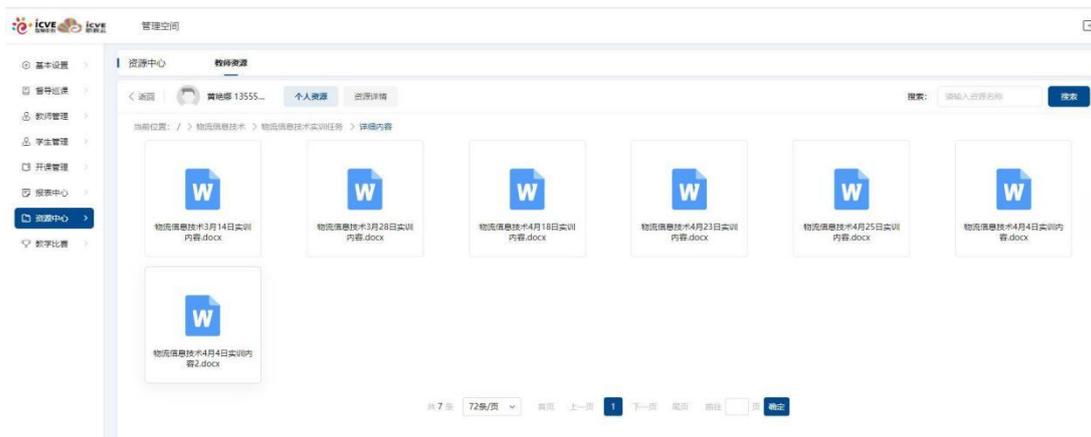
四、教学课件



五、教学视频



六、技能训练（典型工作任务）



七、微课



八、课后习题

作业
↑

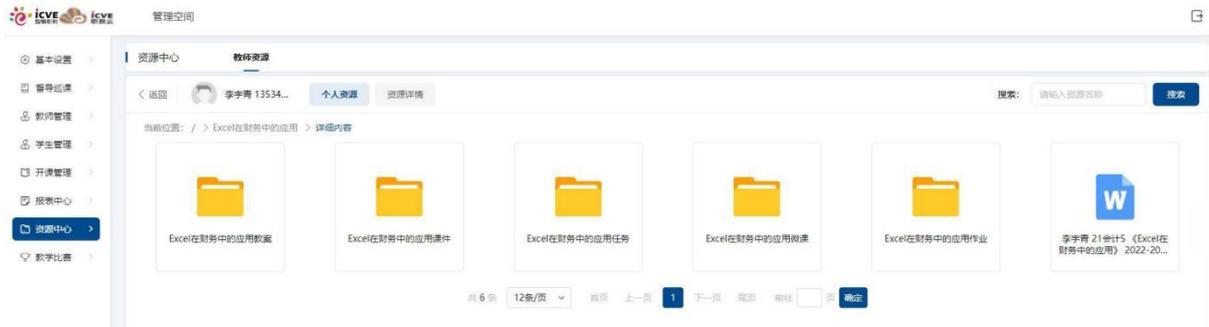
完成小组学习任务，形成学习笔记。↵

1.27 《Excel 在财务中的应用》课程资源佐证材料

《Excel 在财务中的应用》教学资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	教学计划	word	https://user.icve.com.cn	1	2022年	智慧职教
2	教学设计	word	https://user.icve.com.cn	20	2022年	智慧职教
3	教学课件	ppt	https://user.icve.com.cn	6	2022年	智慧职教
4	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	4	2022年	智慧职教
5	技能训练（典型工作任务）	word	https://user.icve.com.cn	16	2022年	智慧职教
6	微课	视频	https://user.icve.com.cn	4	2022年	智慧职教
7	课后习题	word	https://user.icve.com.cn	11	2022年	智慧职教

《Excel 在财务中的应用》课程资源截图

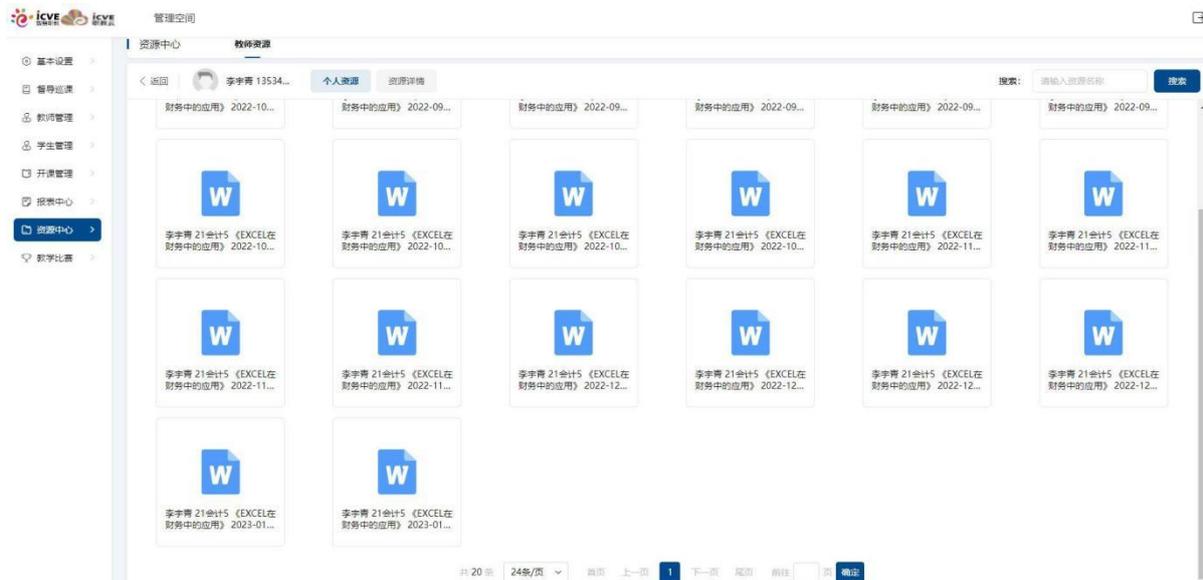


一、教学计划

课程教学计划

课程名称	Excel 在财务中的应用	专业班级 (人数)	21 会计 5(共 53 人)	教师	李宇青
教学大纲名称、版本	Excel 在财务中的应用 第二版				
使用教材名称、版本	《Excel 在财务中的应用》立信会计出版社				
教学周数	20	每周学时数	2	总学时数	40
主要教学目标: Excel 不仅具有强大的制表和绘图功能,而且还内置了数字、财务、统计和工程等多种函数,同是也提供了数据管理与分析等多项功能。通过它,用户可以进行各种数据处理、统计分析和辅助决策操作,它广泛应用于会计、财务和管理当中,通过学习让学生掌握数据分析,培养学生的实际应用能力。					

二、教学设计



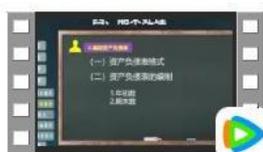
三、教学课件



四、教学视频



Excel基础



编制财务报表 (封面)

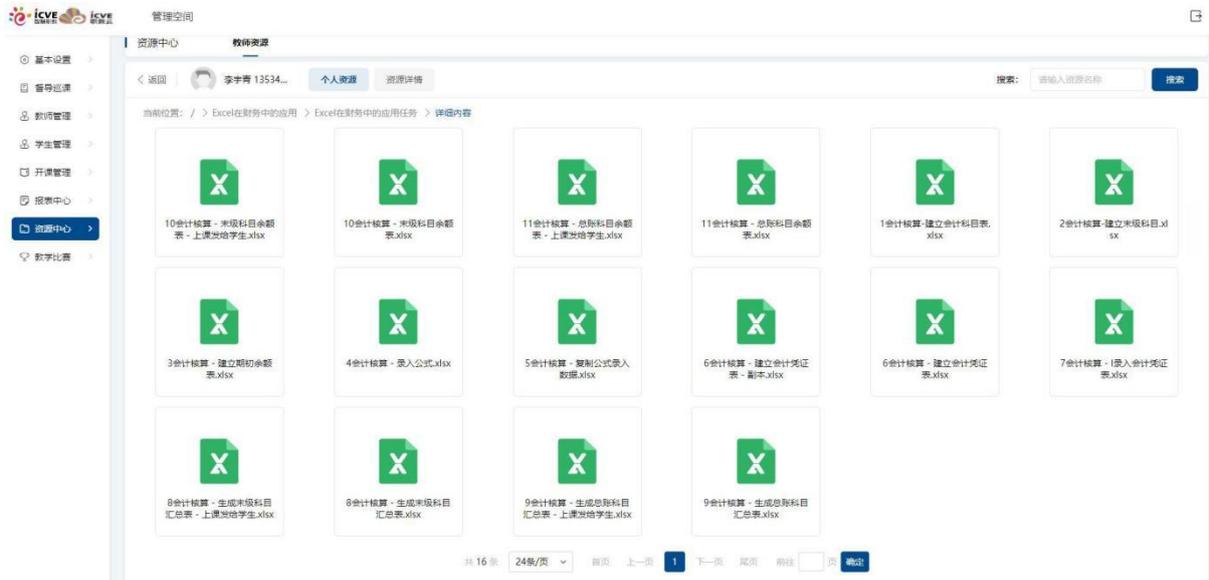


利润表



资产负债表

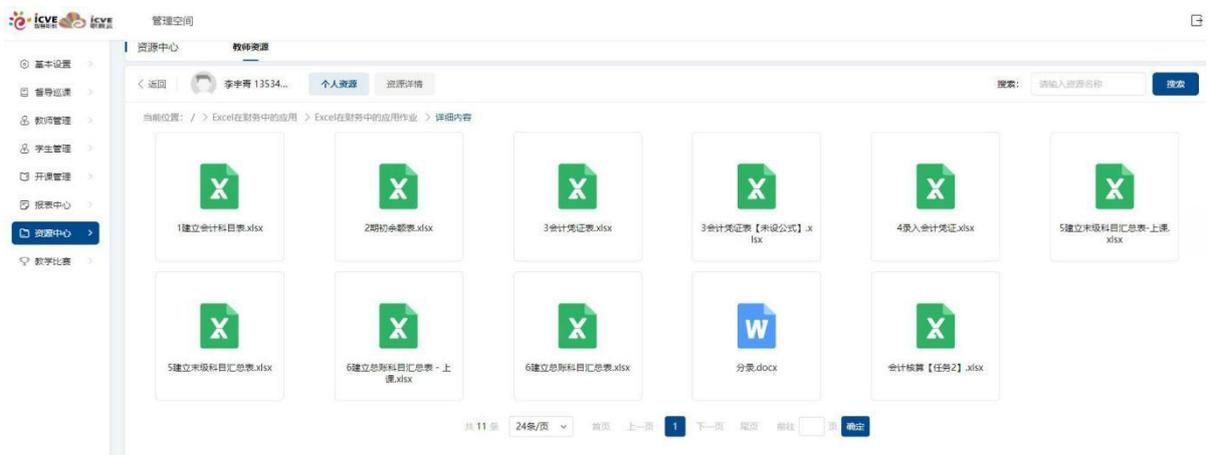
五、技能训练（典型工作任务）



六、微课



七、课后习题

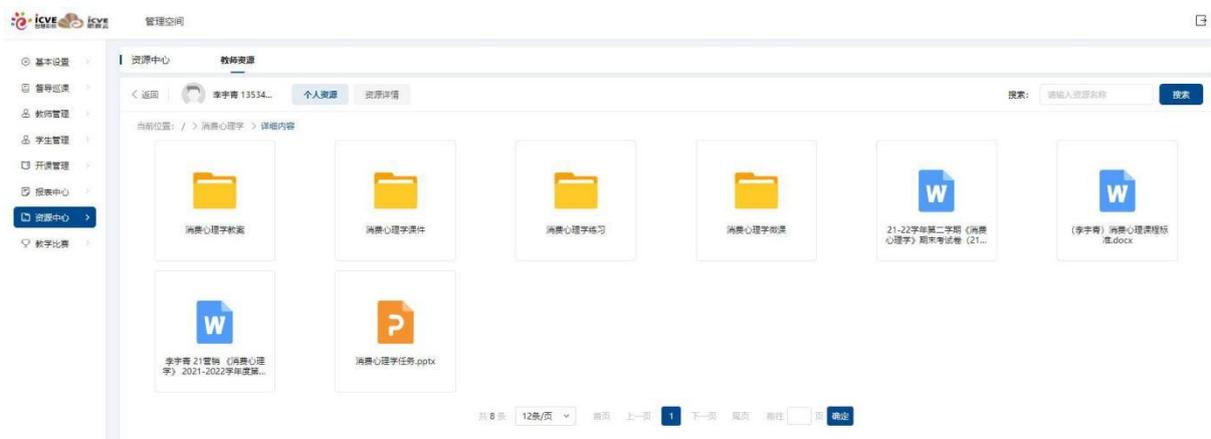


1.28 《消费心理学》课程资源佐证材料

《消费心理学》教学资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程标准	word	https://user.icve.com.cn	1	2022年	智慧职教
2	教学计划	word	https://user.icve.com.cn	1	2022年	智慧职教
3	教学设计	word	https://user.icve.com.cn	57	2022年	智慧职教
4	教学课件	ppt	https://user.icve.com.cn	4	2022年	智慧职教
5	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	5	2022年	智慧职教
6	技能训练（典型工作任务）	ppt	https://user.icve.com.cn	15	2022年	智慧职教
7	微课	视频	https://user.icve.com.cn	5	2022年	智慧职教
8	课后习题	word	https://user.icve.com.cn	7	2022年	智慧职教

《消费心理学》课程资源截图



一、课程标准

消费心理课程标准

一、课程性质与任务

消费心理是市场营销专业的一门专业基础课程，是普通心理学在市场营销活动中的具体应用。消费心理的研究以普通心理学、社会学、文化人类学、经济学、市场营销学等不同领域的学说或概念为基础，研究消费者在购买、消费商品或服务过程中的心理现象及其发展变化规律的科学。随着人们生活水平提高以及社会的进步，消费心理对于经营者开展市场营销活动的意义越来越大。

本课程的任务是要求学生系统地掌握消费者个性的形成和发展、消费者行为的心理过程、消费者心理与市场营销的关系，有利于满足消费者的需要，有利于企业提高市场竞争力。学生通过本课程的学习，必须正确理解和掌握消费心理的基本原理和基础知识，并能较好地应用所学原理和知识，解决实际问题。

二、教学计划

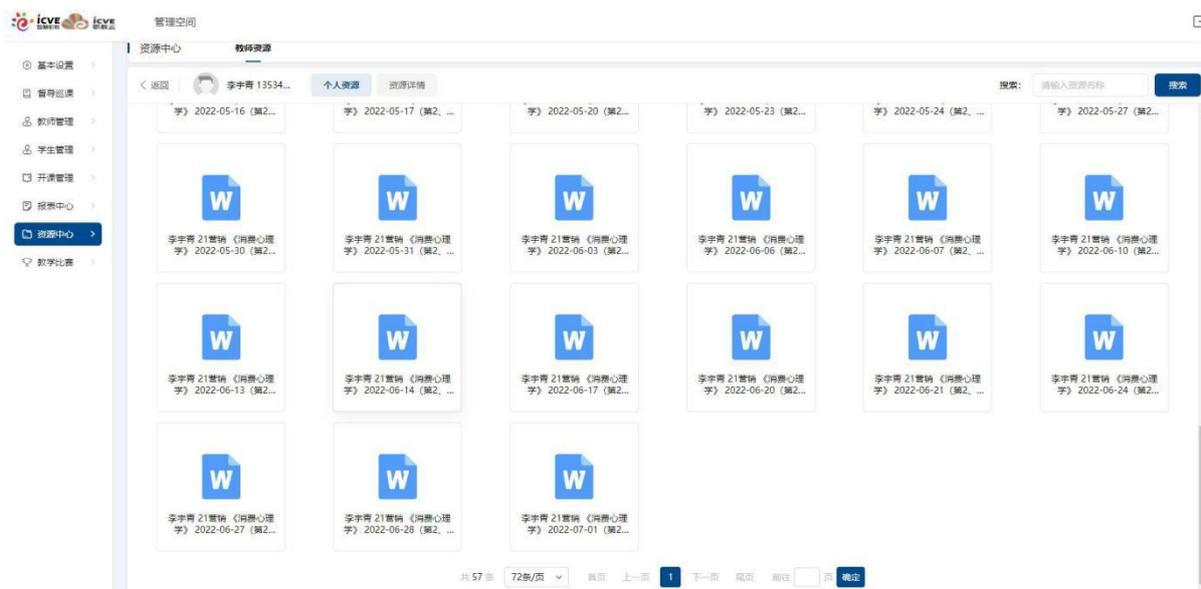
课程教学计划

课程名称	消费心理学	专业班级 (人数)	21 营销 (42 人)	教师	李宇青
教学大纲名称、版本	“十二五”职业教育国家规划教材				
使用教材名称、版本	《消费心理》高等教育出版社第二版				
教学周数	20	每周学时数	4	总学时数	80
<p>主要教学目标：</p> <p>本课程主要任务是使学生掌握销售心理的基础知识，研究方法，对消费者心理过程，影响消费者购买行为心理因素、消费者购买决策等内容。帮助学生加深对理论知识理解，培养分析问题和解决问题的能力。</p>					

三、教学设计

The screenshot shows a web-based resource management system. The user is logged in as '李宇青 13534...'. The interface displays a grid of 18 Word documents, each representing a lesson plan for '消费心理学' (Consumer Psychology). The documents are arranged in three rows and six columns. The titles of the documents are: '李宇青 21营销《消费心理学》2022-02-21 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-02-22 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-02-25 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-02-28 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-01 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-04 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-07 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-08 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-11 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-14 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-15 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-18 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-21 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-22 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-25 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-28 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-03-29 (第2...)', and '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-01 (第2...)'.

The screenshot shows the same web-based resource management system. The user is logged in as '李宇青 13534...'. The interface displays a grid of 18 Word documents, each representing a lesson plan for '消费心理学' (Consumer Psychology). The documents are arranged in three rows and six columns. The titles of the documents are: '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-02 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-05 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-08 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-11 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-12 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-15 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-18 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-19 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-22 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-24 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-25 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-26 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-04-29 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-05-06 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-05-07 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-05-09 (第2...)', '李宇青 21营销《消费心理学》2022-05-10 (第2...)', and '李宇青 21营销《消费心理学》2022-05-13 (第2...)'.



四、教学课件



五、教学视频



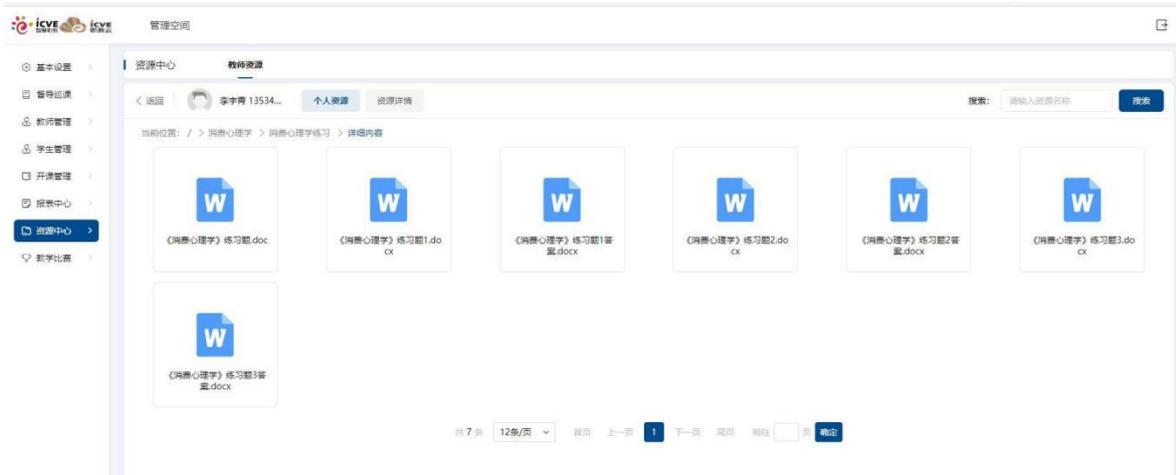
六、技能训练（典型工作任务）



七、微课



八、课后习题

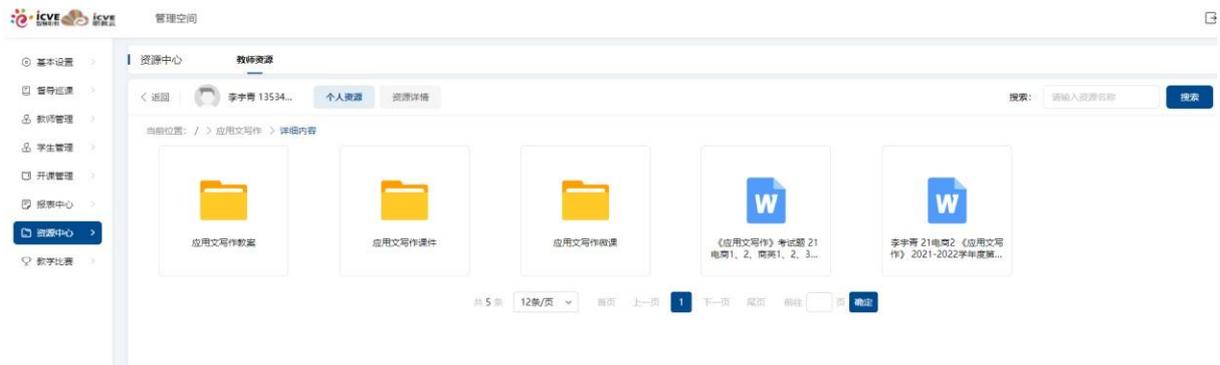


1.29 《应用文写作》课程资源佐证材料

《应用文写作》教学资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	教学计划	word	https://user.icve.com.cn	1	2021年	智慧职教
2	教学设计	word	https://user.icve.com.cn	38	2021年	智慧职教
3	教学课件	ppt	https://user.icve.com.cn	16	2021年	智慧职教
4	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	2	2021年	智慧职教
5	技能训练（典型工作任务）	ppt	https://user.icve.com.cn	16	2021年	智慧职教
6	微课	视频	https://user.icve.com.cn	2	2021年	智慧职教
7	课后习题	ppt	https://user.icve.com.cn	16	2021年	智慧职教

《应用文写作》教学资源截图

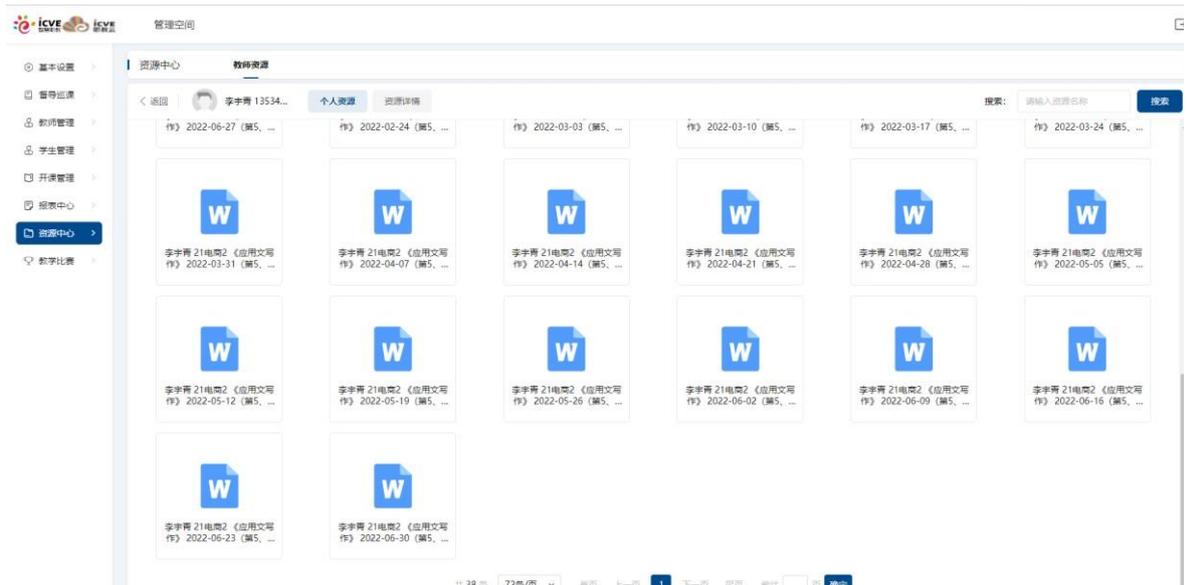
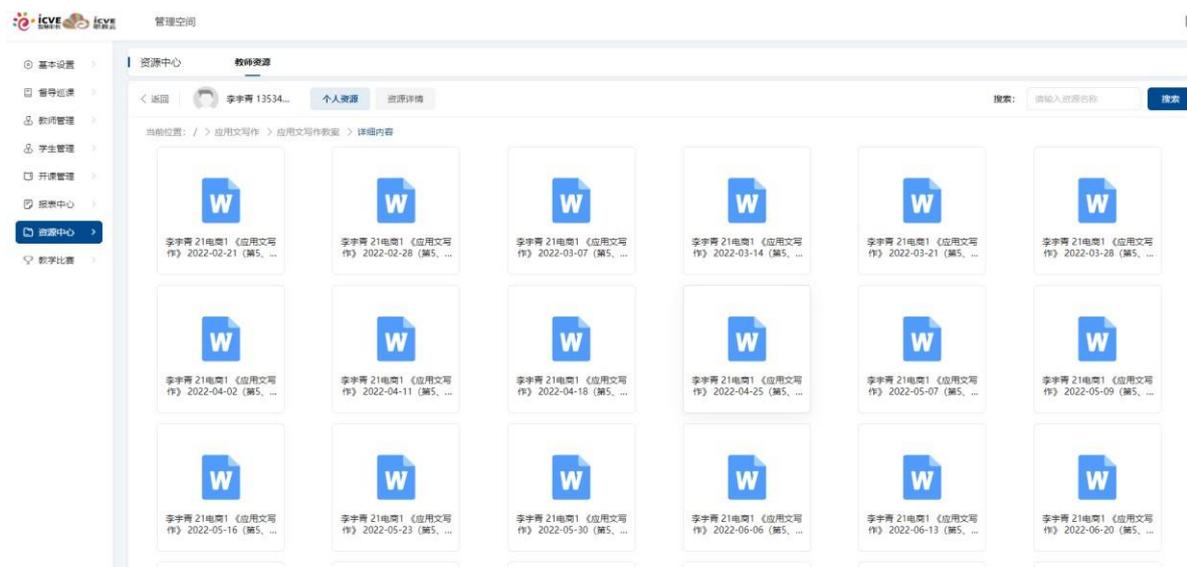


一、教学计划

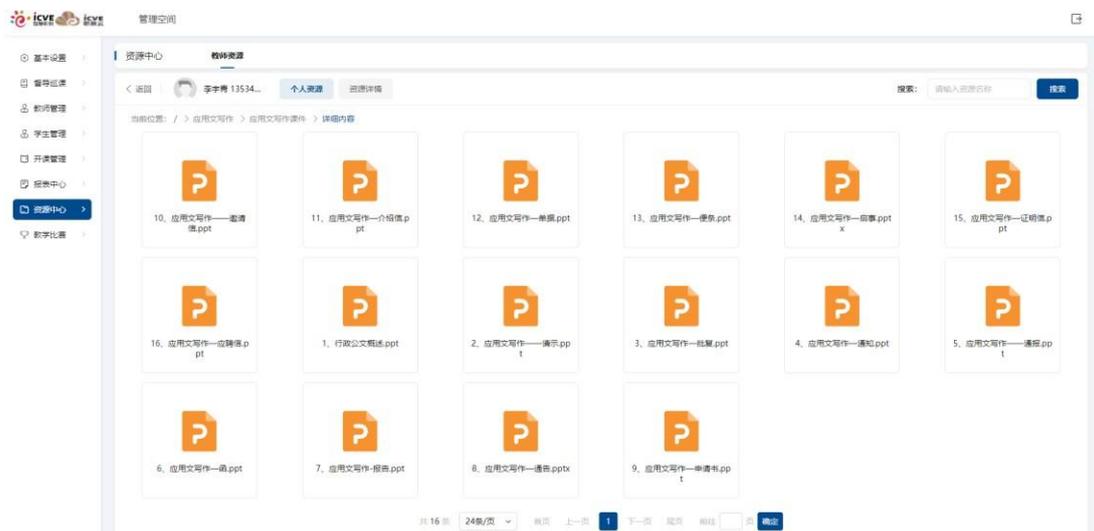
课程教学计划

课程名称	应用文写作	专业班级 (人数)	21 电商 2(共 46 人)	教师	李宇青
教学大纲名称、版本	中等职业教育课程改革规划新教材				
使用教材名称、版本	《应用文写作》中山大学出版社				
教学周数	20	每周学时数	2	总学时数	40
<p>主要教学目标：</p> <p>本学期主要学习有办公文员实务方面的知识，如办公文件处理、整理工作、基础写作、会议主要教学目标：以培养学生应用文写作的能力，阅读能力、语言运用能力为主，渗透职业指导教学，训练学生社会活动能力，全面提高学生的应用文写作水平，提升人文素养。</p>					

二、教学设计



三、教学课件



四、教学视频



五、技能训练（典型工作任务）

1、行政公文概述

4、应用文写作—通知

7、应用文写作—报告

10、应用文写作—邀请信

13、应用文写作—便条

16、应用文写作—应聘信

2、应用文写作—请示

5、应用文写作—通报

8、应用文写作—通告

11、应用文写作—介绍信

14、应用文写作—启事

3、应用文写作—批复

6、应用文写作—函

9、应用文写作—申请书

12、应用文写作—单据

15、应用文写作—证明信

六、微课



七、课后习题

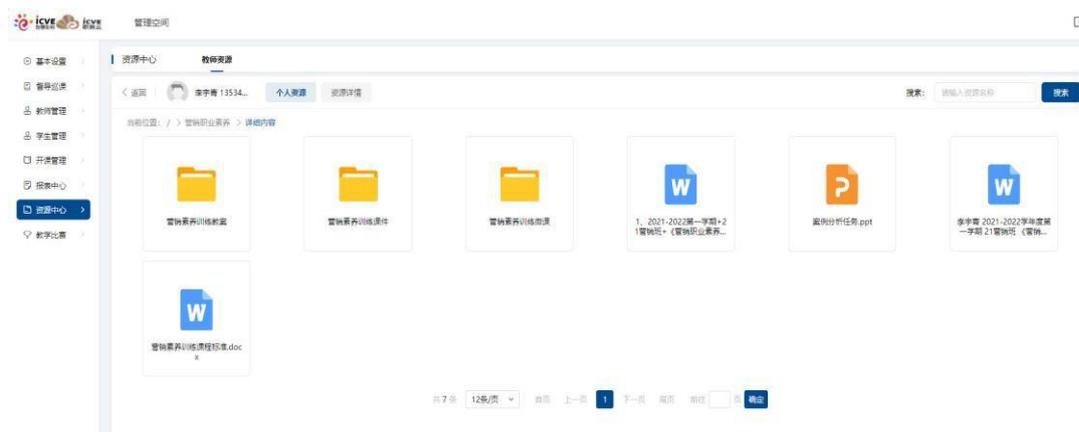


1.30 《营销职业素养》课程资源佐证材料

《营销职业素养》教学资源一览表

序号	名称	类型	存放地点（或网址）	数量	（引入）建设时间	共建共享单位
1	课程标准	word	https://user.icve.com.cn	1	2021年	智慧职教
2	教学计划	word	https://user.icve.com.cn	1	2021年	智慧职教
3	教学设计	word	https://user.icve.com.cn	35	2021年	智慧职教
4	教学课件	ppt	https://user.icve.com.cn	17	2021年	智慧职教
5	教学视频	视频	https://user.icve.com.cn	4	2021年	智慧职教
6	技能训练（典型工作任务）	ppt	https://user.icve.com.cn	1	2021年	智慧职教
7	微课	视频	https://user.icve.com.cn	4	2021年	智慧职教
8	课后习题	ppt	https://user.icve.com.cn	17	2021年	智慧职教

《营销职业素养》教学资源截图



一、课程标准

营销素养课程标准

一、课程性质与任务

本课程是营销专业的专业必修课，是一门实践性和应用性很强的课程。该课程主要对应公关岗、营销岗、接待岗等岗位技能和素质培养要求，讲授商务活动类型、各类商务活动的策划及组织以及商务活动各环节和场合必须遵循的礼仪规范。对学生职业能力的培养和职业素养养成起着主要支撑作用。

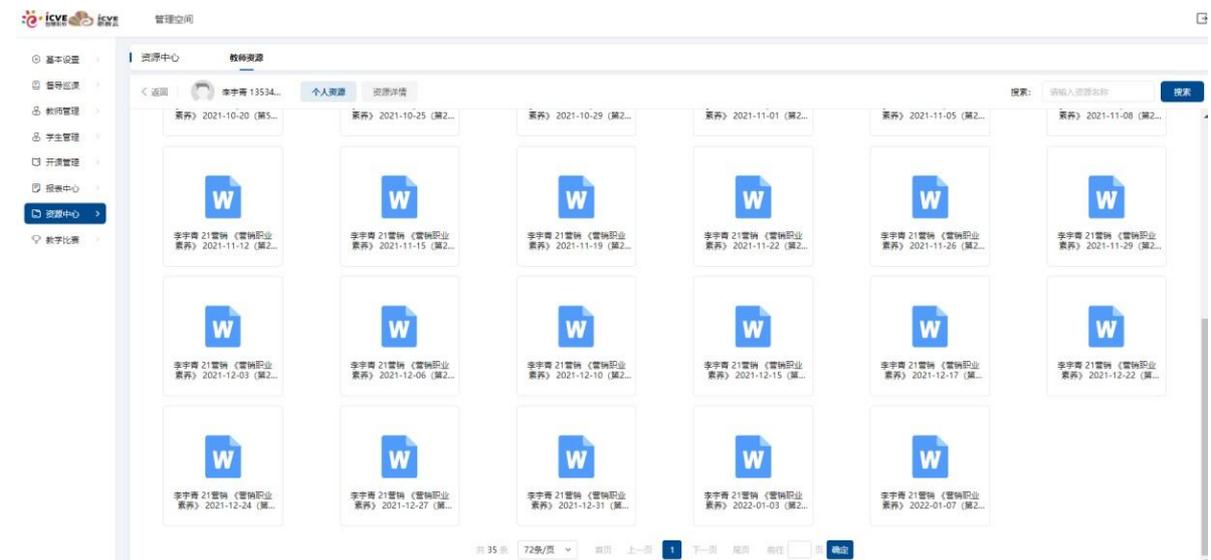
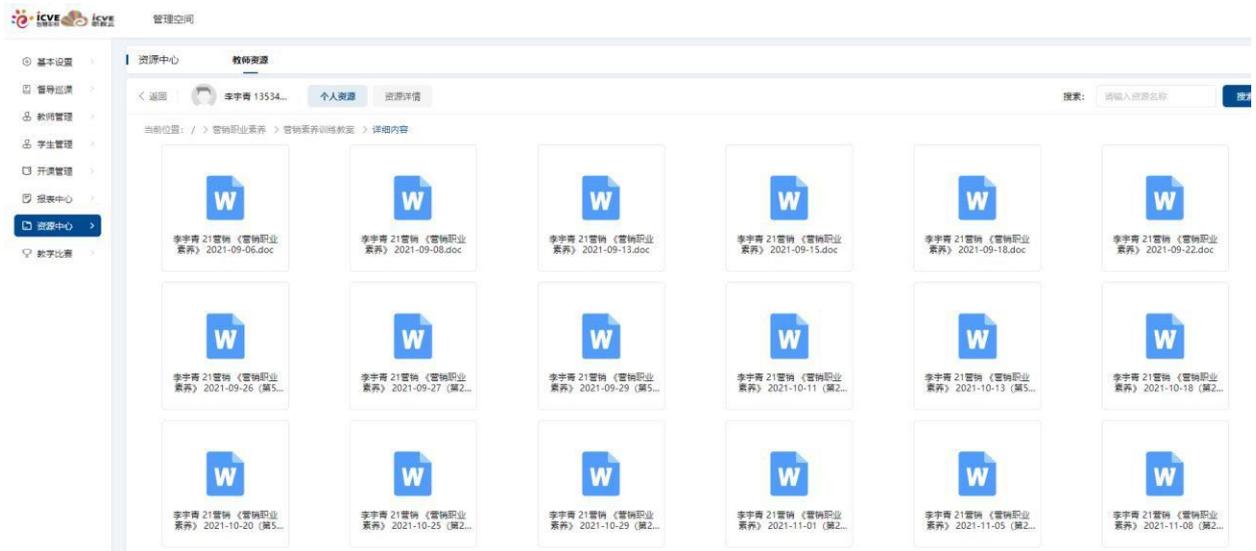
本课程通过讲授当今职业人士必备的礼仪规范及其在商务交往中的操作程序，使学生掌握商务礼仪的基本知识和操作方法，并有意识地运用礼仪，帮助学生培养良好优雅的姿容仪态、风度修养，以便今后在职业生涯中提高职业素质和个人魅力，形成良好的人际关系，为生活与工作创造良好的内部环境和外部环境奠定重要基础，更好的发挥自己。

二、教学计划

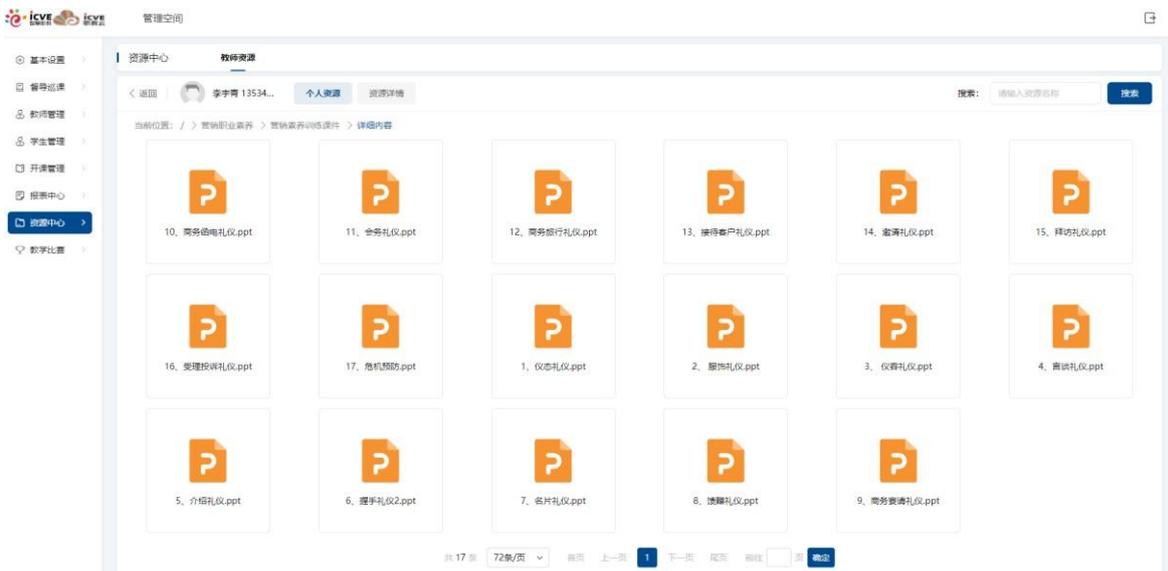
课程教学计划

课程名称	营销职业素养	专业班级	21 营销	教师	李宇青
教学大纲名称、版本	高等教育出版社 《营销素养训练》				
使用教材名称、版本	《营销素养训练》高等教育出版社（2015 版）				
教学周数	19	每周学时数	2	总学时数	38
主要教学目标： 通过本课程的教学，掌握成为高素质的劳动者所必需的营销职业素养的基本理论和技能，提升学生的自身素养和综合素质，增强就业能力。					

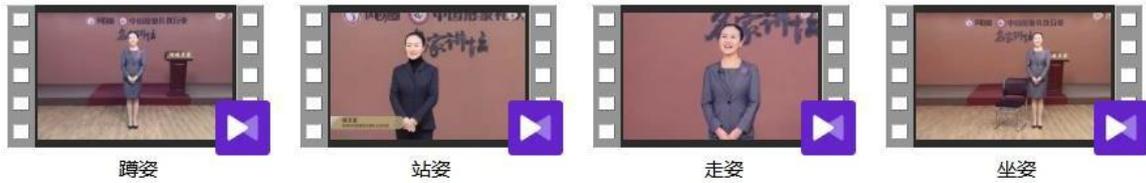
三、教学设计



四、教学课件



五、教学视频



六、技能训练（典型工作任务）

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22						

七、微课

八、课后习题

2. 中高职课程互通专业 9 个

2.1 计算机应用专业（三二分段）人才培养方案



计算机应用专业人才培养方案 (三二分段)

专业名称：计算机应用

专业代码：710201

对接高职：江门市职业技术学院

对接高职专业：计算机网络技术

编制部门：计算机部

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：计算机应用

(二) 专业代码：710201

二、入学要求

初级中学毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	71 电子与信息大类
所属专业类（代码）	7102 计算机类
对应行业（代码）	
主要职业类别（代码）	
主要岗位（群）或技术领域举例	Web 前端设计 员计算机操作员 信息系统管理员 产品绘图员 短视频制作员 融媒体制作员
职业类证书举例	下一代互联网 ipv6 搭建与运维(初级) WPS 办公应用（初级） Web 前端开发（初级） 全国计算机等级考试（一级）
对应行业（代码）	

五、培养目标

培养理想信念坚定，德技并修、全面发展，具有良好的职业道德和工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，培养从事计算机及相关设备的使用、维护、管理，以及相关领域的软件与硬件操作、办公应用、网络应用、多媒体应用、信息处理、视频采集与制作等工作，适应现代制造业对信息技术的技能需求，服务江门产业发展的初、中级技能人才。

六、培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神；

(4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，具有良好的行为习惯和自我管理能力；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格；

(6) 具有一定的审美和人文素养；

(7) 具有一定的创意、创新和创业能力。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识；

- (2) 掌握与本专业相关的法律法规以及文明生产、安全等知识；
- (3) 掌握计算机设计基础、图形图像处理等知识；
- (4) 掌握全景拍摄和处理的知識；
- (5) 掌握短视频创意、特效、剪辑等知识；
- (6) 了解数据库、服务器、动态网站开发等基础知识；

3. 能力要求

(1) 能够编辑排版办公文档，对简单数据进行统计分析，制作演讲和产品展示幻灯片；

(2) 能够组装和维修计算机系统，能够安装维护计算机相关配套设备；

(3) 熟悉当地设计法律法规，知晓相关工程设计施工流程；熟悉制图规范、材料及施工工艺、掌握相关设计软件的使用（主要为CAD及其他辅助软件）；能独立进行图纸绘制；

(4) 精通平面设计和web 前端开发；

(5) 能够完成短视频创意、特效、剪辑制作等工作，擅长影视三维特效包装；理解项目脚本，运用影视镜头语言对视频内容进行二次创作；

(6) 能够完成淘宝店铺的美工创意设计、店面整体形象设计；完成产品页面设计风格、产品描述美化及产品图片处理与更新，定期更新店铺主页。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

(一) 公共基础课程

本专业开设的公共基础课共 8 门，见表 1

表 1 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容与要求	参考学时
思想政治	<p>中国特色社会主义:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 阐释中国特色社会主义的开创与发展, 明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容, 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心, 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>心理健康与职业生涯:基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标, 阐释心理健康知识, 引导学生树立心理健康意识, 掌握心理调适和职业生涯规划的方法, 帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题, 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导, 为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>哲学与人生:阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论, 讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义; 阐述社会生活及 个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义; 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观, 为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础</p> <p>职业道德与法治:着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养, 对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求, 了解职业道德和法律规范, 增强职业道德和法治意识, 养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	144
语文	<p>引导学生积累较为丰富的语言材料和言语活动经验, 培养良好的语感, 能根据具体的语言环境, 理解语言的表现力, 提升感悟语言文字的能力, 并能运用口头和书面语言, 简明连贯、文明得体地进行表达交流。</p>	144

历史	<p>中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	72
数学	<p>中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	144
英语	<p>英语课程由基础模块、职业模块构成。 基础模块是各专业学生必修的基础性内容，旨在构建英语学科核心素养的共同基础，按主题组织教学。 职业模块是各专业学生限定选修的学习内容，旨在为学生的专业英语学习与未来职业发展服务，是构建英语学科核心素养的重要内容，按主题组织教学。</p>	144
信息技术	<p>基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容</p>	108

<p>体育与健康</p>	<p>了解发展职业体能的基本原理与主要方法;理解职业体能对自己未来职业发展的促进作用和与身心健康的关系;学会根据自身职业(劳动)特点制订职业体能锻炼计划。</p> <p>掌握并运用与岗位专业相关的力量素质发展体能的基本原理和多种练习方法,如酒店服务等久站专业发展腰腹力量和下肢力量的练习方法,营销类专业防治下肢静脉曲张、躯干力量训练的练习方法,烹饪专业的上肢力量练习方法推拿、康复专业的手臂、腕部力量训练等的练习方法。</p> <p>掌握并运用与岗位专业相关的柔韧素质发展体能的基本原理和多种练习方法,如会计、文秘类等久坐专业防治颈椎病的颈部保健、身体拉伸操等的练习方法。</p> <p>掌握并运用与岗位专业相关的灵敏素质发展体能的基本原理和多种练习方法,如邮轮乘务类专业的垫上侧滚翻等抗眩晕练习、半蹲平衡等的练习方法。</p> <p>掌握并运用与岗位专业相关的耐力素质发展体能的基本原理和多种练习方法,如金属焊接专业提高耐力、注意力发展的跳绳、跳台阶、骑自行车等的练习方法。</p> <p>掌握并运用与岗位专业相关的速度素质发展体能的基本原理和多种练习方法,如警务、安保与消防等专业的障碍路径的综合训练、攀爬绳(软绳、硬绳)等练习,重点发展跨越、奔跑等速度素质的练习方法。</p>	<p>144</p>
<p>艺术</p>	<p>中等职业学校艺术课程要坚持立德树人,充分发挥艺术学科独特的育人功能,以美育人,以文化人,以情动人,提高学生的审美和人文素养,积极引导学生主动参与艺术学习和实践,进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法,培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力,帮助学生塑造美好心灵,健全健康人格,厚植民族情感,增进文化认同,坚定文化自信,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	<p>18</p>

<p>就业指导</p>	<p>本课程对毕业生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助毕业生根据自身的条件和特点选择职业岗位，发挥自己的才能，实现自己的人生价值。通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业概况和社会需求，把握国家的就业政策及法规，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。</p> <p>二、课程教学目标</p> <p>（一）知识教学目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识； 2. 了解职业道德以及职业道德行为养成，了解就业形势与政策法规； 3. 掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。 <p>（二）能力培养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生具备能进行生涯决策、搜集就业信息、求职面试的能力； 2. 学会正确的处理与同事、领导的关系，适应新环境，做个受欢迎的人的能力， 3. 提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等； 4. 对创业有正确的认识，具有初步创业能力。 <p>（三）思想教育目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生树立起职业生涯发展的自觉意识； 2. 树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合； 3. 确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展做出努力的积极态度。 	<p>18</p>
-------------	--	-----------

（二）专业课程（注：没有群平台课程的专业可填无。）

1. 专业群平台课程

本专业开设的专业群平台课程共 2 门，见表 2

表 2

专业群平台课程主要教学内容与要求

序号	专业基础课程	教学内容和要求	参考学时
1	程序设计	通过本课程的学习，学生能掌握python 程序设计语言基础、面向对象程序设计、控件及组件、文件管理、网络通信基础等常用软件开发技术。学生能运用python 语言进行基础程序设计开发的能力，能应用面向对象编程思想和方法进行程序设计的能力。	72
2	计算机及配套设备维护	通过本课程的学习，学生能掌握微型计算机组成、基本原理、部件选型、维护和维修的基本知识和基本方法。培养学生计算机组装与维护的技能，培养实际动手能力，提高分析计算机软硬件问题的能力，培养学生解决实际问题的能力和经验。使学生掌握微型计算机的组装与维护的技能。	36

2. 专业基础课程

本专业开设的专业基础课程共 2 门，见表 3

表 3 专业基础课程主要教学内容和要求

序号	专业基础课程	教学内容和要求	参考学时
1	图形图像处理	通过本课程的学习，学生能知道图形图像处理的基本方法，图像的绘图及编辑，路径与图形绘制，图层、蒙版、通道、滤镜的运用。学生具备综合运用所学 PS 软件进行数码图文处理、平面设计等方面的能力，能按照不同的要求设计海报、广告等作品，能基本胜任平面设计的基础性工作。	72
2	网络营销	网络营销基础：学习市场营销，电子商务与市场营销、网络营销的关系，网络营销的概念与特点，网络营销的现状和发展趋势，网络营销的策略等内容。 网络营销市场环境分析与消费者分析：学习网络营销市场发展与分析、网络营销环境分析、网络营销消费群	108

		<p>体分析等内容。</p> <p>网络营销的方法：学习事件营销、口碑营销、病毒营销、活动营销、知识营销、会员营销、软文营销等网络营销方法。</p> <p>搜索引擎营销：学习搜索引擎、搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）之间的关系，搜索引擎营销的步骤与方式，关键词的分类、选择原则、竞争度判断和优化方法，搜索引擎竞价推广的步骤和策略等内容。</p> <p>新媒体营销：学习新媒体营销的特点和误区，个人微博、企业微博的营销方法，微信朋友圈、微信公众号的营销方法等内容。</p> <p>社交网络营销：学习社群营销的模式，社群活动的策划，社群团队的建立，SNS 营销的作用、特点、主要方式和步骤等内容。</p> <p>短视频与直播营销：学习短视频营销的常用平台、内容设计和营销策略，直播营销的常用平台、表现形式和过程设计等内容。</p> <p>网络营销活动策划：学习网络营销活动策划的准备、品牌营销策划、促销活动策划、节日活动策划、营销策划书的写作、营销活动的执行与评价等内容。</p> <p>网络营销推广文案策划与写作：学习文案与网络营销的关系，品牌文案、海报文案、详情页文案、微博和微信文案、社群营销文案的策划与写作等内容。</p>	
--	--	--	--

3. 专业核心课程

本专业开设的专业核心课程共 7 门，见表 4

表 4 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	教学内容与要求	参考学时
1	短视频制作	通过本课程的学习，学生能了解音视频信息的捕获、剪辑、合成等知	108

		识。通过学习和训练，使学生能进行配音、配乐、字幕、特技等的后期制作。	
2	动态网站制作	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Web 服务器 2. PHP 语言基础 3. 文件处理 4. MySQL 数据库设计 5. 会话控制 <p>具备技能:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握Web 服务器的安装与运行环境的配置。 2. 掌握各种数据类型量的表示方法，变量的定义和作用域；掌握各种运算符生成字符、关系、逻辑表达式，以及运算规则；掌握有关字符、日期、类型转换等常用函数的名称、参数和返回值；掌握条件分支程序和循环控制程序以及过程与函数调用的概念和结构；掌握数组的定义和使用。 3. 掌握系统目录权限；能设置文件上传配置文件；掌握文件上传和文件命名方法。 4. 掌握在mysql 数据库管理系统中创建数据库、创建表的方法；掌握SQL 的数据操纵语句 (SELECT、INSERT、UPDATE、DELETE)的使用方法；掌握 SQL 的数据定义语句(数据库的创建、删除、表结构的修改)方法；掌握 PHP 连接数据库的方法；具备使用数据库查询结果的能力。 5. 理解会话的原理；掌握Cookie 和 Session 的使用方法。 	108
3	融媒体技术与制作	<p>学习内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、可视化平台操作技巧； 2、HTML5、CSS3、JavaScript 基础语言； 3、移动端界面基础设计 <p>具备技能:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握可视化 H5 编辑工具的使用方法，能设置投票、点赞、陀螺仪等交互；能够根据脚本使用可视化 	72

		<p>H5 编辑工具快速制作关键帧动画、元件动画等 H5 动画；</p> <p>2、掌握 HTML5 中 Video、Audio 多媒体标签的使用方法，能正确设置视频、音频播放暂停的操作效果；掌握 CSS3 的圆角、背景图、透明度、过渡动画，能根据新特性设置页面样式</p> <p>3、掌握融媒体交互页面开发技能，主要包括：HTML5、CSS3、JavaScript 等前端编程语言应用，移动端页面动画制作、逻辑交互制作、作品适配处理等能力。</p>	
4	数字媒体采集技术	<p>学习内容：</p> <p>1. 数字媒体及其技术应用了解；</p> <p>2. 数字图像、音频、视频、动画技术与制作；</p> <p>3. 数字游戏的设计与开发</p> <p>4. 网络多媒体技术与设计</p> <p>具备技能：</p> <p>1. 数字媒体产品的基本制作能力。</p> <p>2. 数字图像、音频、视频、动画的采集、编辑、转换工具的基本应用，例如，premiere pro 或者 vegas pro、Photoshop、光影魔术手、Flash、格式工厂转换工具应用。</p> <p>3. 初步的数字游戏、网络多媒体技术设计能力。</p>	72
5	计算机辅助绘图	<p>通过学习使学生了解计算机绘图技术概况、目前国内外流行的计算机绘图软件的功能和特点、计算机绘图软件的发展趋势，熟练地掌握 AtoCAD 的基本操作、绝对坐标和相对坐标、用户界面设置，各种二维绘图和编辑命令、显示控制类命令、图案填充、文本及尺寸标注、图形块、样板图等，熟悉 AutoCAD 的二次开发方法、三维绘图简介</p> <p>等，为进一步的深入应用和研究 CAD、CAM、CAE 技术打下基础。</p>	72
6	三维动画制作	<p>通过本课程的学习，掌握图形图像处理的基本知识和技法；掌握贴图设计与制作的基本方法；掌握游戏界面设计与制作的基本方法；掌握</p>	72

		2D 和 3D 动画设计的基本知识和技法；掌握运用贴图进行场景和角色的渲染方法；掌握游戏特效制作与维护的方法。	
7	WEB 前端开发	<p>学习内容：本课程旨在为初学者提供 WEB 开发方面的基础知识。学习者将掌握 HTML、CSS、JavaScript 等核心技术，并学会使用常见的开发工具和框架。在学习过程中，还将通过实际项目演练提升学习效果，为日后的职业发展打好基础。具备技能：</p> <p>一、WEB 开发简介</p> <ul style="list-style-type: none"> - 了解 WEB 开发的基本概念和流程 - 掌握 WEB 开发常用的开发工具和环境配置 <p>二、HTML 基础</p> <ul style="list-style-type: none"> - 理解 HTML 的基本语法和标签 - 掌握 HTML 的常用元素和属性 - 学会使用 HTML 创建静态网页 <p>三、CSS 基础</p> <ul style="list-style-type: none"> - 理解 CSS 的基本语法和选择器 - 掌握 CSS 的常用属性和值 - 学会使用 CSS 美化网页样式 <p>四、JavaScript 基础</p> <ul style="list-style-type: none"> - 理解 JavaScript 的基本语法和数据类型 - 掌握 JavaScript 的常用操作和函数 - 学会使用 JavaScript 实现网页交互和动态效果 <p>五、常用开发框架</p> <ul style="list-style-type: none"> - 学习使用常见的开发框架，如 Bootstrap 和 jQuery 等 <p>六、实际项目演练</p> <ul style="list-style-type: none"> - 通过实际项目演练，将已学习的知识应用到实际开发中，提升学习效果和能力 	144

4. 专业拓展课程

本专业开设的专业拓展课程共 5 门，见表 5

表 5

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	专业拓展课程	教学内容与要求	参考学时
1	网络安全技术	<p>认识计算机网络安全产品市场环境：学习网络安全基础、安全行业法律法规知识。掌握网络安全行业软、硬件的版本、种类和特色技术等。</p> <p>测试安全产品的可用性并合理部署使用环境：学习网络安全设备的工作原理与功能特性。掌握典型网络安全专用设备的环境搭建与基本调试方法，以及后期设备验收过程。</p> <p>完成网络设备与终端系统的基本安全维护：学习常用网络设备的安全维护方法。掌握常用网络设备的配置步骤、操作系统安全策略的实施步骤等。</p> <p>完成特定需求的安全接入控制任务：学习 IEEE 802.1x 接入认证、VPN 接入服务等。掌握交换机的接入认证配置、端口安全策略以及无线路由的安全配置方法。</p> <p>典型渗透测试与防护：学习 Linux 漏洞、windows 缓冲区溢出的危害。掌握 Apache 服务器的加固和 SQL 注入攻击的解决方案。</p>	36
2	网络基础	<p>通过本课程的学习，学生能掌握计算机网络的基础知识，基本通信理论、计算机网络的体系结构、Internet 与 TCP/IP、局域网的组建、网络操作系统的使用、网络安全及应用。使学生掌握局域网的设计、组建、应用服务器的配置与管理等相关技术和技能，具备计算机网络相关技术的应用能力。</p>	36
3	3D 打印技术	<p>学习认识 3D 打印技术和 3D 打印过程，认识 3D 打印机及其分类和常见的 3D 打印材料；认识常见的 3D 建模软件和 3D One Plus 建模软件；通过完成简单零件、复杂零件、组合件的建模掌握 3D one Plus 软件建模的各种命令并掌握切片、打印和打印后处理方法。</p>	36

4	电子电工基本技能	<p>1. 掌握电子工具的使用、电子元器件的识别与检测、电子元器件的焊接、简单电路的安装与调试、识图基本电路原理图、简单电路的检测与维修。培养学生对电子电路的识图、拆装、调试、检测和维修能力。</p> <p>2. 掌握电工各种布线工艺、照明电路的安装调试、电气控制线路的安装调试、电动机和变压器的工作原理、兆欧表和钳形表的使用。培养学生对用电线路的布局、组装、安装、调试和故障检测及排除的能力。</p>	36
5	网络综合布线	<p>通过本课程的学习，学生能掌握网络部件特性和功能，网络布线连接标准，网络布线测试及施工管理，网络布线系统的规划与设计。培养学生网络工程施工中传输介质布线及网络连接件的端接和网络布线系统的测试能力，以及网络布线系统的设计能力。</p>	36

4. 实践性教学环节

根据《职业学校学生实习管理规定》和《计算机应用专业岗位实习标准》等规定，本专业实践性教学环节主要包括实训、实习、实验、毕业设计、社会实践等。在校内外进行短视频制作、网站开发等综合实训。在文化影视行业的广播电视台、明道科技有限公司、侨宇宙等企业进行跟岗实习。

5. 教学相关要求

本专业在教学过程中积极落实课程思政，推进三全育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一；加强安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术等方面教育；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动以及其他实践活动等。

八、教学时间安排

教学时间安排建议表（见表6）

表 6:

学年	周数	内容	复习 考试	机动	全年 周数
		教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）			
一		36	2	2	40
二		36	2	2	40
三		38（其中，岗位实习 20 周）	1	1	40

(二) 授课计划安排建议表（见表 7）

表 7:

江门市第一职业技术学校 23 级实施性教学计划

专业：计算机应用

课程分类	序号	课程名称	计划学时		考核方式	学期分配课时数							
			总学时	学分		一	二	三	四	五	六		
						18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周		
必修课	公共基础 课程	1	思想政治	144	8	考试	2	2	2	2			
		2	体育与健康	144	8	考查	2	2	2	2			
		3	语文	144	8	考试	3	3			2		
		4	数学	144	8	考试	3	3			2		
		5	英语	144	8	考试	3	3			2		
		6	艺术	18	1	考查	1						
		7	习近平新时代特色 社会主义思想	18	1	考查	1						
		8	历史	72	4	考试	1	1	1	1			
		9	信息技术	108	6	考试	3	3					
		小计		936	52		21	19	5	5	6	0	
	群平台 课程	1	计算机及配套设备维护	36	2	考试	2						
		2	程序设计	72	4	考试			4				
			小计		108	6		2	0	4	0	0	0
	专业 技能 课程	专业 基础 课程	1	图形图像处理	72	4	考试	4					
			3	网络营销	108	6	考试		6				
				小计		180	10		4	6	0	0	0
		专业 核心 课	1	短视频制作	108	6	考试				6		
			2	动态网站制作	108	6	考试				6		
			3	融媒体技术与制作	72	4	考试				4		
4			数字媒体采集技术	72	4	考试			4				
5			计算机辅助绘图	72	4	考试			4				
6			三维动画制作	72	4	考试				4			

		7	WEB 前端开发	144	8	考试			8			
		小计		648	36		0	0	16	20	0	0
任 选 课	专业 实践 课	1	产业学院综合项目实战	486	27	考查					27	
		2	岗位实习	504	28	考查						28
		3	就业指导	18	1	考查					1	
		小计		1008	56		0	0	0	0	28	28
		1	网络安全技术	36	2	考试				2		
		2	网络基础	36	2	考试			2			
任 选 课	专业 拓展 课程 (5选 3)	3	3D 打印技术	36	2	考试				2		
		4	电子电工基本技能	36	2	考试		2				
		5	网络综合布线	36	2	考试		2				
		小计		108	6		0	2	2	2	0	0
		合计		2988	166		28	28	27	27	28	28

九、教学实施建议

1. 教学要求

公共基础课程教学，要符合教育部有关教育教学及“三教”改革要求，打造优质课堂，推动课堂革命，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定坚实基础。

专业课程教学，要坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

2. 学习评价

1. 学生综合素质评价制度

注重评价的多元性，结合平时纪律、工作主动性、知识掌握情况、项目完成情况综合评价学生成绩。注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

2. 学生学业评价制度

课堂教学的考核与评价建议采用多方面结合的形式，如形成性评价与终结性评价相结合，理论与实践相结合、技能训练与态度吸引相结合，笔试与操作相结合，校内教师评价与企业评价相结合，他评、自评、互评相结合。课堂教学的考核评价应包括学习过程中的每一个环节，既包括准予专业知识、专业技能，也涵盖只有素质等，考核内容可以包括学习态度、组织纪律、课堂实践、单元实践、期中考试、期末考试等。

3. 具有第三方评价性质的各项考核考查评价制度

坚持做好具有第三方评价性质的各项考核考查评价工作，主要是：技能考证、技能竞赛、技能抽查、第三方考核评价、教育主管部门组织的评估考核、学生家长和社会用人单位评价等。有了这些考核评价指标，学生学习评价得到客观反映，教师也可以通过千方百计提高学生参与这些考核评价的成绩，来获得教学质量评价和反馈。

十、师资队伍建设

1. 队伍结构

本专业专业专任教师比例不高于 25: 1，双师素质教师占教师比例不低于 65%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

本专业有专业头人原则上应具有副高以上职称，有较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外计算机应用行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任应具有中等职业学校（或高中）教师资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机等相关专业本科有以上学历，获得本专业相关职业资格。具备本专业理

论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业的兼职教师主要从本专业相关行业企业中聘任，要求具备良好的思政政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十一、教学条件

1. 教学设施

(1) 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训场所基本条件（见表 8）

表 8:

序号	实训室名称	工位数	功能	主要设备
1	网络综合布线实训室	20	1. 布线系统工程设计； 2. 信息插座、线管、线槽及桥架安装； 3. 线缆布放、信息模块、 4. 机柜及配线设备安装及线缆端接； 5. 光纤接续及光缆布放； 6. 布线工程认证测试与验收。	计算机 多功能仿真墙 网络布线工作 光纤熔接机 网络测试仪
2	网络设备配置实训室	50	1. 虚拟局域网 VLAN 配置； 2. VLAN 间通信；	交换机 路由器 无线管理器

			<ul style="list-style-type: none"> 3.实现网关余; 4.静态路由配置; 5.动态路由 OSPF; 6.广域网 PPP 协议; 7.访问控制 ACL 协议; 8.网络地址转换 NAT 协议 9.无线局域网配置; 10.Openflow 交换机的手动配置; 11.Openflow 交换机和控制器的互联 	无线 AP 服务器
3	影视后期处理实训室	50	数字媒体采集技术、短视频制作、融媒体技术与制作等课程实训	计算机 单反照相机
4	计算机检测与维护实训室	50	<ul style="list-style-type: none"> 1.计算机组装实训; 2.计算机系统的 CMOS、BIOS 设置实训; 3.硬盘分区格式化实训; 4.安装操作系统及应用软件实训; 5.计算机系统的日常维护实训; 6.计算机系统故障诊断和排除实训; 7.面对社会举行各种相关职业技能资格考试的培训等。 	计算机 计算机检测工作平台 计算机维护工具
5	计算机实训室	50	计算机应用基础、程序设计、图形图像处理、网络营销、动态网站制作、计算机辅助绘图、三维动画制作、WEB 前端开发、3D 打印技术等课程实训	计算机

(3) 校外实训、实习基地基本条件

配备有满足本专业教学需要的校外实训实习基地，包括广播电视台、江门明道科技有限公司、侨宇宙新媒体(江门)有限公司等，能够开展视频采集、影视后期制作和网站开发等实训实习工作。

本专业现有校外实训实习基地一览表（见表 9）

表 9:

序号	实训基地名称	主要作用	备注
1	广播电视台	视频采集、影视后期制作实训	
2	江门明道科技有限公司	网站开发实训	
3	侨宇宙新媒体(江门)有限公司	视频采集、影视后期处理实训	

2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1) 教材选用要求

教材选用应符合《关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见》等文件的规定和要求，按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材和省级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。禁止不合格教材进入课堂

(2) 图书资料配备要求

图书资料配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：计算机类图书和实务案例类图书；2 种以上计算机类专业学术期刊等。

(3) 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

1. 根据学校机构设置情况，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业要求

根据本专业教学标准，结合人才培养方案确定的目标和培养规格，全部课程考核合格或修满学分，方可毕业。

本专业毕业最低学分要求为 166 学分，其中公共基础课 52 学分，专业课程 108 学分，选修课程 6 学分。

学生毕业时应取得与专业相关的职业类证书或资格，或者获得实习企业关于职业技能水平的写实性证明。

2023 年 5 月 8 日

计算机专业部

2.2 会计事务专业（三二分段）人才培养方案



会计事务专业人才培养方案 (三二分段)

专业名称：会计事务

专业代码：730301

对接高职：江门职业技术学院

对接专业：大数据会计

编制部门：经贸部

一、专业名称及代码

专业名称：会计事务

专业代码：730301

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制为三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	73 财经商贸大类
所属专业类（代码）	7303 会计事务类
对应行业（代码）	会计事务
主要职业类别（代码）	企业事业单位出纳、会计和财税代理服务、会计信息系统运营服务等岗位
主要岗位（群）或技术领域举例	会计专业人员职业
职业类证书举例	计算机等级证书（一级） 中等职业技术教育专业技能课程考试（会计） 业财一体信息化应用证书（初级） 企业财务与会计机器人应用证书（初级）
对应行业（代码）	现代服务业

五、培养目标

与培养规格

（一）培养目标

面向各行业、企业的会计、出纳、财经文员等岗位，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应、德、智、体、美全

面发展，具有良好的职业道德和社会责任感、熟悉会计各岗位工作流程，具有训练的岗位操作技能，能够按制度完成会计核算和反映以及相关工作的综合职业能力强、有职业生涯发展基础的财经业务处理与初级管理的技能型人才。

（二）培养规格

1. 关键能力

（1）能够坚持原则、严格执行财经法律法规。具有廉洁自律、诚实守信、公私分明的职业道德。

（2）有高度的工作责任心和认真、严谨、细致的工作态度，对数字有敏感性，具有安全、保密的意识。

（3）能够与上级、同事与服务对象进行有效的沟通，具有良好的人际交往能力和团队合作精神。

（4）能够利用计算机、工具书、书刊杂志等各种来源获取信息。

（5）能够不断学习新知识、有接受新知识、新事物的进取精神。

2. 专业能力

（1）了解会计法、企业会计准则、企业会计制度、会计工作基础规范、现金管理条例、支付结算制度等财经法规的相关规定。熟悉企业会计主要业务处理的基本知识和流程。

(2) 能够规范填制和审核原始凭证，填制和审核记账凭证，登记各类帐簿，编制基本的会计报表；

(3) 掌握会计电算化技能，能够熟练操作用友财务软件；

(4) 能够规范装订会计凭证及规范保管会计资料；

(5) 能够按照税务登记、年检、变更、注销、外汇经营等相关要求及流程进行相关工作，能够操作网上申报纳税的软件进行报税，会进行电话及前台纳税申报。

(6) 熟悉各种工商登记和社会保险办理操作的程序，能熟练填写、整理办理工商登记和社会保险需提交的相关资料，会办理工商登记和社会保险有关的业务。

(7) 能撰写常用事务文件，会规范装订各类文件、档案，能熟练使用常见的办公设备，会处理日常办公业务。

(8) 能快速准确地进行中、英文录入及数字输入，快速准确翻打传票；能用算盘快速准确地进行加减乘除运算；能快速准确地进行手工点钞，会辨别伪钞；能熟练使用点钞机、收银机、发票打印机。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课

（一）公共基础课程

课程	课程概述（课程目标、主要内容等）	课时分配
	(1) 中国特色社会主义（36 学时） 通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代	

思想 政治	<p>以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p> <p>(2) 心理健康与职业生涯 (36 学时)</p> <p>通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p> <p>(3) 哲学与人生 (36 学时)</p> <p>通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p> <p>(4) 职业道德与法治 (36 学时)</p> <p>通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	144
体育与 健康	<p>本课程学习体育与卫生保健的基础知识和运用技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼、自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力为终身锻炼、继续学习与创业自主奠定基础。</p>	144
语文	<p>通过本课程的学习，帮助学生正确理解和运用语言文字，全面提升语文素养，培养健康的审美情趣和健全的人格，掌握现代文的阅读和口语交际的技巧，学会社会生活和工作必需的应用文（如说明文、科技论文等）写作方法。</p>	144

数学	通过本课程的学习，帮助学生了解现代社会工作与生活必备的教学常识，学会教学的基本运算，掌握基本计算工具的使用方法，提高学生的综合素质、并为学习专业课程打下基础。	144
英语	通过本课程的学习，帮助学生掌握英语语音、词汇、语法、句型结构等内容，掌握英语语言特点，了解西方文化和习俗，掌握英语口语和笔头方式的一般表达技巧，为后续专业英语课程的学习打下全面、牢固的基础。	144
计算机基础	帮助学生了解计算机的基本知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	108
历史	通过本课程，促进学生进一步了解人类社会发展的基础脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系。培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的时代精神。培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为未来的学习、工作、生活打基础。主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。	72
公共艺术	使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	18

(二) 专业课程

课程	课程概述	课时分配
会计基础	本课程是会计专业的一门专业基础课程。通过该课程的学习，学生能够了解企业会计工作，运用复式记账法，按照会计业务处理流程，初步完成会计凭证处理、账簿登记和报表编制等工作，做好继续会计专业学习的知识准备。该课程是会计专业学习的第一门课程，后续课程有企业会计、出纳实务、成本会计实务、会计实训等。	180

商务礼仪	基于商务礼仪基本规范，让学生将商务活动中涉及的礼仪进行梳理，掌握包括形象礼仪、举止礼仪、电话礼仪、会面礼仪、位次排列礼仪、谈判礼仪、西餐礼仪、馈赠礼仪、国外礼仪习俗等实用礼仪知识。	36
经济法基础	本课程以会计事务学生就业为导向，结合就业过程中最容易发生经济纠纷的相关问题设置课程内容，课程内容包括法律总论、会计法律制度、支付结算法律制度、税收法律制度、劳动合同与社会保障法律制度等五部分。 通过本课程学习，培养学生经济活动中所需的经济法律职业能力，提高学生分析和解决经济法律问题的实际操作能力。	72
电子票据技术应用	本课程主要教授电子票据技术的发展历程、基本概念和特点；让学生掌握电子票据的流转方式、签发与确认、应用场景等实践应用知识，了解电子票据与传统票据的比较，包括优缺点、挑战等，掌握电子票据的安全性与保密性，并了解相关保护策略。	144
企业会计实务	通过本课程的学习，使学生学能掌握经济业务的处理方法，培养学生账务处理的能力，使学生具备会计岗位操作的能力。主要内容包括资金筹集、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入的核算；费用的核算；利润的核算；财务会计报告。	216
税费核算与智能申报	通过本课程的学习，使学生掌握涉税业务的计算、账务处理、税务办理及纳税筹划的知识和技能，培养学生处理纳税问题能力，基本具备办税员的工作能力。税收管理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、关税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报、纳税筹划与风险管控。	144
会计信息系统应用	通过本课程学习，使学生掌握会计软件财务模块知识，掌握用友等会计软件的操作方法，具备实际工作所需的财务信息化处理能力。主要内容包括会计软件系统初始化、账务系统初始化、账务系统日常业务处理、工资管理系统、固定资产管理系统、应收管理系统、应付管理系统、账务系统期末处理、报表的处理。	144

<p>财税代理服务</p>	<p>本课程属于会计事务专业核心基础课程，也是税务专业课程体系的重要核心组成部分。本课程的任务是通过对该课程税务代理的系统理论教学和教学实践（训），使学生能够系统掌握税务代理实务内容的基本概念、各税种应纳税额的准确申报代理和纳税审查代理及办（报）税程序能力基本方法的训练和培养，为学好税收实务及培养实用型、应用型人才打下坚实的理论和实践基础。</p>	<p>90</p>
<p>EXCEL在会计中的应用</p>	<p>通过本课程的学习，使学生掌握在会计工作中常用的 Excel 操作与常用办公技巧，熟悉数据处理方法，培养学生运用 Excel 解决实际问题的能力。EXCEL 基本操作、查找与替换、分类汇总、数据有效性、数据透视表、插入公式、常用函数运用</p>	<p>72</p>

会计基本技能	本课程是基于会计工作各岗位的基本技能需要而开设的一门专业性、实践性、应用性很强的会计专业基础课程，其目标是使学生掌握从事会计核算和会计事务管理工作所必需的会计数字书写、点钞与验钞、电子计算工具的应用、小键盘的应用等基本知识和基本技能，为学生学习专业知识和培养职业技能、提高全面素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定基础，促进学生智能的发展和优良个性品质的形成，加强学生职业道德观念。	18
智能财税共享服务	本课程讲授税法概念、特征、税制要素及我国目前的税收体系，主要是目前我国税制中各个税种征收制度。通过学习，学生掌握税收的基本知识，会熟练计算各种税的税款。	90
财经素养	本课程是综合法学与经济学、管理学、会计学、伦理学等学科知识的交叉课程，增强会计人员诚信教育，强化学生在会计工作中依法处理经济业务，严格遵守会计准则与会计法规，养成良好的依法办事、依法经营的意识与习惯，其作用在于提高准会计人员的思想境界和道德修养，强化准会计人员的职业责任感，为顺利走上会计工作岗位并严格执行会计法律规范和技术规范奠定良好的基础。	18
企业财务管理	财务管理是应用性的专业学科，本课程以企业资金运动为中心内容，以资金的筹集、投放、耗费、收入和分配为框架，讲授企业管理的基本概念、管理原则、管理制度等理论问题。通过学习，使学生在系统掌握财务管理的基本理论和基本知识的基础上，熟练掌握企业财务管理的各种业务方法，培养学生的财务分析和解决财务管理问题的能力，为经营决策服务，并为学习其它课程打下良好的基础。	18
消费者心理	本课程专门研究市场营销活动中商品销售对象——消费者心理活动的产生、发展及其变化规律的学科，主要培养从事企业销售活动或相关工作的专业应用型人才。	18
财税一体化	本课程讲授企业出纳、会计及会计主管多个角色的不同分工及在账务处理中的凭证传递。	72
企业会计综合实训	通过本课程使学生了解企业组织形式，熟悉会计工作业务流程，明确各个会计岗位的职责，掌握会计工作的具体方法，熟练处理出纳业务、涉税业务、费用报销业务、成本计算、收入确认、利润形成及分配等业务。提高学生的实践能力。主要内容包括建账、填制和审核会计凭证、登记账簿、对账、结账、编制会计报表、会计档案整理等。	72

企业经营沙盘实训	通过学习本课程使学生掌握企业物流运作的规则；企业财务管理、资金流控制运作的规则、企业生产、采购、销售和库存管理的运作规则；训练团队合作能力、分析市场能力、计划和控制的能力、现金预算、发现问题和解决问题能力。掌握生产计划编制、采购计划编制和现金流预测等方法。主要内容包括沙盘课程的基本情况；介绍沙盘道具和基本规则，起始年的经营，第 1-6 年的经营和点评等。	72
企业财务与会计机器人应用	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书以企业的智能记账建模、智能分析建模、智能辅助报告的三个方面进行财务智能化应用工作。对接了企业财务与会计机器人工作，匹配了企业财务工作岗位要求，主要面向企业、财税专业服务机构的财税会计基础工作岗位群、财税会计核心工作岗位群与财税管理工作岗位群的人才培养。	36
财务数据处理	通过本课程学习使学生明确作为财务人员应如何阅读与分析财务报表、如何分析财务活动状况、如何评价财务绩效。财务数据分析将为各分析主体进行财务预测、财务决策、财务控制和财务评价等提供可维有用的分析信息。	72

七、教学进程总体安排

课程分类	序号	课程名称	计划学时		考核方式	学期分配课时数					
			总学时	学分		一	二	三	四	五	六
						18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	1	思想政治	144	8	考试	2	2	2	2		
	2	体育与健康	144	8	考查	2	2	2	2		
	3	语文	144	8	考试	4	4				
	4	数学	144	8	考试	4	4				
	5	英语	144	8	考试	4	4				
	6	公共艺术	18	1	考查	1					
	8	历史	72	4	考试	1	1	1	1		
	9	计算机基础	108	6	考试	3	3				
		小计	918	51		21	20	5	5	0	0
	专业群平台课(专业基础)	1	会计基础	180	10	考试	5	5			
2		商务礼仪	36	2	考试			2			
3		经济法基础	72	4	考试						4
4		电子票据技术应用	144	8	考试			4	4		
		小计	432	24		5	5	6	4	0	4
专业核心课	1	企业会计实务	216	12	考试			6	6		
	2	税费核算与智能申报	144	8	考试			4	4		
	3	会计信息系统应用	144	8	考试			4	4		
	4	财税代理服务	90	5	考试		3				2
	5	Excel在财务中的应用	108	6	考试			3	3		
	6	会计技能	18	1	考试	1					
		小计	720	40		1	3	17	17	0	2

	专业实践课	1	顶岗实习	540	30	考查					30	
		2	智能财税共享服务	90	5	考查				1		4
		3	就业指导	18	1	考查					1	
		小计		90	5		0	0	0	1	0	4
选修课	公共	1	财经素养	18	1	考查	1		0		0	0
		2	企业财务管理	18	1	考查			0	1	0	0
		3	消费者心理学	18	1	考查		1	0		0	0
		4	财税一体化	72	4	考查			0		0	4
		小计					1	1		1		4
	专业	5	企业会计综合实训	72	4	考查	0	0	0		0	4
		6	企业经营沙盘实训	72	4	考查	0	0	0		0	4
		7	企业财务与会计机器人应用	36	2	考查	0	0	0		0	2
		8	财务数据处理	72	4	考查	0	0	0		0	4
		小计										
		合计		252	14		0	0	0	0	0	14
				3042	169		28	28	28	27	30	28

八、实施保障

（一）师资队伍

根据人才培养需要，本专业教师要有一定企业会计工作 实践经验，并应具备以下 4 方面的基本能力：

1. 具有一定的会计专业技能；
2. 具备会计专业知识与方法，包括行业发展、职业从业标准与职业资格要求等；
3. 掌握职业教育教学方法，包括会计专业相关岗位分析与课程开发，能将企业的工作任务、工作过程、职业能力等融入到教学过程，实施以行动为导向的教学方法及职业教育的考核方法等；
4. 具有课程设计和教学实施的能力。

教学团队结构表

专业教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业专家	企业指导教师
1 人	4 人	13 人	2 人	5 人

(二) 教学设施

为保障专业课程教学的有效开展，除具备合理的教学团队，还必须有相应的教学、实训场地和实训设备配套。会计专业在原有的实训基础上还将完善校内和校外实训基地的建设。

1. 校内实训基地建设

为满足新课程教学要求，校内实训基地新增“金融理财实训室”和“ERP 沙盘实训室，并配备“畅捷通”T3 教学专版、“畅捷通”税务实训室、福斯特会计分岗核算平台等满足学生的教学需求。目前已经建成实训室 4 间，如下表：

序号	名称	地点	工位设置
1	金融理财实训室	实训楼 105	60
2	ERP 沙盘实训室	实训楼 104	60
3	会计电算化实训室	实训楼 103	57
4	税务实训室	实训楼 101	60

2. 校外实训基地建设

本着互惠互利、合作共建的原则，通过校企办引荐、团队企业调研等途径与企业建立联系，选择专业对口性强、管

理规范的企业建立校外实习基地。目前，本专业已江门市安信税务师事务所、江门市宝信会计师事务所等企业建立合作关系。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序，择优选用教材，原则上选用近三年国家规划中职教材。

2. 图书文献配备基本要求

根据专业特点及需要配备相应的图书文献，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：财务会计类、管理会计类、税务类等专业技术类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数

数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程根据教学内容和学生实际情况，针对不同的重点和难点内容采用不同的教学方法。主要采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、小组学习法、角色扮演法、等教学方法。注重理实一体，体现做中学、做中教的理念。在教学过程中，充分发挥运用现代信息化教育教学手段和企业资源，突破教学重难点。

（五）学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例。

（六）质量管理

在学校教务处统一领导下，在会计专业建设工作领导小组的统一部署下，成立由建设负责人牵头，专业带头人、骨干教师组成的建设小组，实施专业人才培养的具体工作，建设形成《教学质量评价制度》、《校企合作体制机制》、《实训基地建设管理制度》和《师资队伍建设管理制度》等制度。明确学校教学质量评价方法，提高教学质量；创新校企合作形式，加强校内外实训基地建设；建立长效的师资队伍建设

制度，保障教学的有效进行。完善常规教学检查制度，加强日常教学组织运行与管理，充分发挥“学生评教”、“家长评教”、“企业评教”、“同行互评”的作用，积极开展巡课、听课等监督活动。

九、毕业要求

必须完成所在学校规定的课程，修满学分，达到毕业条件。本专业毕业最低学分要求为 176 学分，其中公共基础课 42 学分，专业必修课程 57 学分，选修课程 8 学分，专业实践课程 69 学分。积极参加职业资格证书的考试，取得一个以上的职业技能等级证书。

江门市第一职业技术学校

经贸部

二〇二三年五月修订

2.3 市场营销（三二分段）专业人才培养方案



市场营销专业人才培养方案 (三二分段)

专业名称：市场营销

专业代码：730602

对接高职：江门市职业技术学院

对接专业：体育营运与管理

编制部门：经贸部

二〇二三年五月

一、专业名称与代码

(一) 专业名称: 市场营销

(二) 专业代码: 730602

二、入学要求

初级中学毕业生或具备同等学历者。

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	73 财经商贸大类
所属专业类(代码)	7307 工商管理类
对应行业(代码)	市场营销
主要职业类别(代码)	批发与零售服务人员
主要岗位(群)或技术领域举例	销售人员; 客户服务员
职业类证书举例	计算机等级证书(一级) 互联网营销师(四级)
对应行业(代码)	现代服务业

五、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济发展需要, 德、智、体、美、劳全面发展, 基础扎实, 知识面宽, 能力强、素质高, 富有创新精神, 从事各类企业市场营销实务工作的初、中级专门人才。主要面向工商企业、服务行业及相关行业及部门, 培养具有良好的社会公德和职业道德、富有团队精神, 具有独立从事市场调研、产品(服务)销售推广、客户服务、店面销售接待、商品展示、营销管理、营销策划、提供咨询服务等工作, 具有较强的解决现场实际问题的能力。

六、培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义

核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 树立正确的择业观,健康的择业心态，正确的择业方法、工作取向、独立决策能力与择业态度。尊法守纪、崇德向善、热爱劳动。具有社会责任感和社会参与意识。具有诚信品质、敬业精神、质量意识、工匠精神和创新思维。

(3) 达到《国家学生体质健康标准》，具有切合实际的生活目标和个人发展目标，能够正确地看待现实，主动适应现实环境；具有正常的人际关系和团队精神；积极参加体育锻炼和学校组织的各种文化体育活动。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识要求

(1) 掌握基本的法律知识，职业规划知识。掌握科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握市场调查的基本知识和方法；

(3) 掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；

(4) 掌握 4P 策略的基本内容；

(5) 掌握推销的原则、方法和技巧；

(6) 掌握不同消费者的购买心理特点，掌握不同营销媒介对消费者心理的作用；

(7) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；

(8) 熟悉新媒体运营的基本知识；

3. 能力要求

(1) 能够进行商务沟通，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(2) 能够进行市场调研，并形成书面报告；

(3) 具有制定计划，书写总结和制定营销活动方案的能力；

(4) 初步具备分析营销现象，运用营销学原理解释现象的能力；

(5) 能熟练运用各种推销技巧，解决推销中的一般问题；

(6) 能熟练运用心理学知识分析消费都行为，并初步制定营销策略；

(7) 能够具备一定的客户异议处理能力，做好营销的客户管理和服务工作；

(8) 具有市场调研、预测的基本技能。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

(一) 公共基础课程

本专业开设的公共基础课共 11 门，见表 1

表 1 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容与要求	参考学时
心理健康与职业生涯	课程内容：（一）职业生涯规划与职业理想；（二）职业生涯发展条件与机遇；（三）职业生涯发展目标与措施；（四）职业生涯发展与就业、创业；（五）职业生涯规划管理与调整。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	36
职业道德与法治	课程内容：（一）习礼仪，讲文明；（二）知荣辱，有道德；（三）弘扬法治精神，当好国家公民；（四）自觉依法律己，避免违法犯罪；（五）依法从事民事经济活动，维护公平正义。课程教学总体目标：帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36
经济政治与社会	课程内容：（一）透视经济现象；（二）投身经济建设；（三）拥护社会主义政治制度；（四）参与政治生活；（五）共建社会主义和谐社会。课程教学总体目标：引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36
哲学与人生	课程内容：（一）坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路；（二）用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；（三）坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力；（四）顺应历史潮流，确立崇高的人生理想。课程教学总体目标：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	36

语文	符合教育部标准要求，使学生：在语文学习过程中，培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观，提高文化品位和审美情趣。认识中华文化的丰厚博大，吸收民族文化智慧。关心当代文化生活，尊重多样文化，吸取人类优秀文化的营养。培植热爱祖国语言文字的情感，养成语文学习的自信心和良好习惯，掌握最基本的语文学习方法。在发展语言能力的同时，发展思维能力，激发想像力和创造潜能。逐步养成实事求是、崇尚真知的科学态度，初步掌握科学的思想方法。能主动进行探究性学习，在实践中学习、运用语文。能正确工整地书写汉字，并有一定的速度。具有独立阅读的能力，注重情感体验，有较丰富的积累，形成良好的语感。学会运用多种阅读方法，发展个性，丰富自己的精神世界。能具体明确、文从字顺地表述自己的意思。能根据日常生活需要，运用常见的表达方式写作。	144
历史	历史是世界上各民族共同创造的,是全人类智慧的结晶。几千年来人类在各个领域的实践里取得了丰富的经验,也提供了许多深刻的教训。社会主义建设需要的是高素质的通用型人才。随着社会迅速发展和竞争的日趋激烈,知识单一型人才将越来越不适应社会的需要。而通过学习和研究历史,则能培养人们的历史意识、历史思维和历史方法,从而提高整个民族的文化素养和历史认同感。	36
数学	符合教育部标准要求，使学生：获得适应未来社会生活和进一步发展所必需的重要数学知识以及基本的数学思想方法和必要的应用技能；学会运用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决日常生活中和其他学科学习中的问题，增强应用数学的意识；体会数学与自然及人类社会的密切联系，了解数学的价值，增进对数学的理解和学好数学的信心；具有初步的创新精神和实践能力，在情感态度和一般能力方面都能得到充分发展。	144
英语	符合教育部标准要求，使学生：对英语学习有持续的兴趣和爱好。能用简单的英语互致问候、交换有关个人、家庭和朋友的简单信息。能根据图片或提示写简单的句子。在学习中乐于参与、积极合作、主动请教。乐于了解异国文化、习俗。	144
信息技术	符合教育部标准要求，通过本课程讲授和实训的学习，使学生掌握《计算机应用基础》课程中的基础概念、基本知识，熟悉常用软件及网络的使用技能。同时培养学生具有良好的职业道德、行为规范和认真细致操作的工作态度，树立高度责任意识，为学生在各专业学习和职业岗位奠定必需的计算机应用基础。	108
体育与健康	符合教育部标准要求，以身体练习为主要手段、以增进中小学生健康为主要目的的必修课程是学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，突出健康目标的一门课程。	144

艺术	本课程通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基础知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自信与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	36
----	--	----

(二) 专业课程 (注: 没有群平台课程的专业可填无。) 1.

专业群平台课程 (无)

本专业开设的专业群平台课程共 0 门, 见表 2

表 2 专业群平台课程主要教学内容与要求

序号	专业基础课程	教学内容与要求	参考学时
1	/		
2	/		

2. 专业基础课程

本专业开设的专业基础课程共 4 门, 见表 3

表 3 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	专业基础课程	教学内容与要求	参考学时
1	市场营销基础	本课程主要讲授市场营销的基础知识, 包括市场营销的基本概念、市场营销的分类、市场营销系统的结构、市场营销的交易过程和基本流转程序及 EDI 基础知识, 最后选取六类行业中比较突出的市场营销案例, 进行实际应用的说明。	72
2	商务礼仪	基于商务礼仪基本规范, 让学生将商务活动中涉及的礼仪进行梳理, 掌握包括形象礼仪、举止礼仪、电话礼仪、会面礼仪、位次排列礼仪、谈判礼仪、西餐礼仪、馈赠礼仪、国外礼仪习俗等实用礼仪知识。	36
3	营销心理学	研究顾客心理, 包括: 顾客个体心理、顾客群体心理; 营销媒介心理效应, 包括: 商品与价格心理效应、传播与广告心理效应、场景与环境心理效应、营销主体形象心理效应、商场销售与服务心理效应、推销与说服心理效应、网络营销心理效应; 营销人员心理, 包括: 营销人员业务心理、营销人员管理心理。	36
4	商务软文写作	掌握专业学习和终身发展所必备的语言基础知识, 进行必要的语文基础训练,	36

		提升语言素养。提高阅读产品使用说明书及作业指导书、应用文写作能力。	
--	--	-----------------------------------	--

3. 专业核心课程

本专业开设的专业核心课程共 8 门，见表 4

表 4 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	教学内容与要求	参考学时
1	商品经营	了解客户关系管理的基本知识、要素，掌握客户关系管理的基本方法，掌握客户关系管理的主要工作的任务和流程，掌握客户细分及其管理策略等内容，了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。	72
2	商品知识	介绍商品的基础知识，主要包括商品的分类与编码、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装等内容；掌握日用工业品、文化与体育用品、食品、服装、鞋帽、家用电器等商品的种类、特点、质量要求、选购与使用等基本知识。	72
3	推销实务	了解现代推销的模式；了解推销计划制定的方法；熟悉推销工作流程中各个业务环节的基本技术；了解推销的基本技巧，掌握针对一般商品推销的方法；了解顾客异议的类型、原因及处理方法。	72
4	客户服务	本课程包括客户服务的基本概念、客户服务礼仪、客户心理与目标客户分析、观察与接近客户、与客户进行沟通、客户投诉处理、客户关系维系、卓越客户服务等内容。	72
5	新媒体营销	新媒体技术与新媒体应用、新媒体运营的方法、新媒体运营的常用技能、新媒体运营的政策与法规等。	72
6	市场调查与分析	制定产品市场调查与分析整体工作计划，并实施，并能够在调查分析实施中，随时进行检查与反馈。在调查资料收集、整理以及报告提出、解释过程中，应使工具、设备以及材料等符合劳动安全、环境保护和职业道德的要求。在规定的时间内完成产品市场调查资料的收集、整理、分析等工作项目，作业规范标准。对已完成的任务进行记录、存档和评价反馈，自觉保持安全和健康的工作环境。	72
7	店铺促销	进行店铺的选址、布点和铺货分析，并写出报告和计划。进行店铺的组织结构的设计以及人员的配置与激励。根据铺货计划、谈判及签约采购合同，进行商	72

		品的进货，退换货、存货、标价、补货上架等作业。对卖场进行商场布局，进行橱窗展示设计。进行顾客服务设计，以满足消费者对品牌的选择需求，增强顾客的忠诚度。	
8	营销策划	基于企业市场营销过程中的策划、战略等，是以顾客需要为出发点，基于能力获得顾客需求量以及购买力的信息、商业界的期望值，有计划地组织各项经营活动，通过相互协调一致的产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略等，为顾客提供满意的商品和服务而实现企业目标的方法选择。	72

4. 专业拓展课程

本专业开设的专业拓展课程共 5 门，见表 5

表 5 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	专业拓展课程	教学内容与要求	参考学时
1	短视频制作与运营	了解短视频的概念和分类；了解不同短视频平台的模式和运作；学会拍摄短视频；掌握短视频的剪辑；清楚不同平台短视频的运营，了解算法让自己的短视频有更多流量；学习短视频变现，以及短视频的影响力，并且培养学生在短视频方面的创造力。	72
2	直播电商	本课程是使学生掌握直播电商运营过程，培以直播电商专员工作过程为线索，主要学习直播平台账号开通，平台分类，主播成长，直播流程的操作，数据分析和全网的推广。本课程要求学生掌握实际操作过程，培养其各环节对直播电商的操作能力。	72
3	商务沟通与谈判	使学生熟悉和理解商务谈判的基本理论、基本程序、基本策略，同时使其树立正确的谈判观，掌握基本的谈判方法、技巧及沟通艺术。	72
4	客户数据管理	了解收集、调查目标客户信息的渠道；了解客户分类、客户识别的方法，会建立客户信息档案；了解客户管理软件，掌握进行客户信息数据录入、数据查询、定期更新等基本操作。	72
5	基础会计	对市场营销学生今后独立创业培养财务意识实现自我经营，应用会计既能实现自我财务管理起着至关重要的作用。《基础会计学》具有理论性与实践性相结合的特点，以会计基本理论知识为依托，以会计实务工作为主线，以技能训练和模拟实训为手段，使学生对会计基本工	36

		作的全过程有一个完整的理解，为进一步学习会计知识及管理课程打下良好的基础。	
--	--	---------------------------------------	--

4. 实践性教学环节

根据《职业学校学生实习管理规定》和《市场营销专业岗位实习标准》等规定，本专业实践性教学环节主要包括实训、实习、实验、毕业设计、社会实践等。在校内外进行商品销售、网店运营、沙盘模拟企业经营等综合实训。在市场营销行业的电商企业进行实训实习。

5. 教学相关要求

本专业在教学过程中积极落实课程思政，推进三全育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一；加强安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术等方面教育；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动以及其他实践活动等。

八、教学时间安排

(一) 教学时间安排建议表（见表 6）

表 6:

学年	周数	内容	复习 考试	机动	全年 周数
		教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）			
一		36	2	2	40
二		36	2	2	40
三		38（其中，岗位实习 20 周）	1	1	40

(二) 授课计划安排建议表（见表 7）

表 7:

江门市第一职业技术学校2023级实施性教学计划

专业：市场营销

课程分类	序号	课程名称	计划学时		考核方式	学期分配课时数							
			总学时	学分		一	二	三	四	五	六		
						18周	18周	18周	18周	18周	18周		
必修 课	公共基础课程		1	思想政治	144	8	考试	2	2	2	2		
	2	体育与健康	144	8	考查	2	2	2	2				
	3	语文	144	8	考试	4	4						
	4	数学	144	8	考试	4	4						
	5	英语	144	8	考试	4	4						
	6	公共艺术	18	1	考查	1							
	8	历史	72	4	考试	1	1	1	1				
	9	计算机基础	108	6	考试	3	3						
	小计			918	51		21	20	5	5	0	0	
	专业群平台课 (专业基础课)		1	市场营销基础	72	4	考试	4					
	2	营销心理学	36	2	考试		2						
	3	商务软文写作	36	2	考试			2					
	4	商务礼仪	36	2	考试		2						
	小计			180	10		4	4	2	0	0	0	
	专业核心课		1	商品经营	72	4	考试			4			
	2	商品知识	72	4	考试	4							
	3	推销实务	72	4	考试		4						
	4	客户服务	72	4	考试			4					
	5	新媒体营销	72	4	考试			4					
	6	市场调查与分析	72	4	考试				4				
	7	店铺促销	72	4	考试				4				
	8	营销策划	72	4	考试				4				
	小计			576	32		4	4	12	12	0	0	
	专业综合实践课		1	顶岗实习	540	30	考查				30		
	2	毕业设计	252	14	考查						14		
	3	企业模拟经营	72	4	考查				4				
	小计			864	48		0	0	0	4	30	14	
选修 课	公共选修课		1	电子商务基础	72	4	考查					4	
	2	创新创业培训	72	4	考查						4		
	3	物流与配送	72	4	考查						4		
	4	就业指导	18	1	考查						1		
	小计			234	13		0	0	0	0	0	13	
	专业拓展课		5	短视频制作与运营	72	4	考试			4			
	6	直播电商	72	4	考试				4				
	7	商务沟通与谈判	72	4	考试			4					
	8	客户数据管理	72	4	考试				4				
	9	基础会计	36	2	考试			2					
小计			324	18		0	0	10	8	0	0		
合计			3096	172		29	28	29	29	30	27		

九、教学实施建议

1. 教学要求

公共基础课程教学，要符合教育部有关教育教学及“三教”改革要求，打造优质课堂，推动课堂革命，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定坚实基础。

专业课程教学，要坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

2. 学习评价

改进学习评价方式。根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

十、师资队伍建设

1. 队伍结构

本专业专业专任教师比例不高于 25: 1，双师素质教师占教师比例不低于 65 %，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

本专业有专业带头人原则上应具有副高以上职称，有较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外电商行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任应具有中等职业学校（或高中）教师资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销、国际商务等相关专业本科有以上学历，获得本专业相关职业资格。具备本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业的兼职教师主要从本专业相关行业企业中聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十一、教学条件

1. 教学设施

(1) 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训场所基本条件（见表 8）

表 8:

序号	实训室名称	工位数	功能	主要设备
1	综合实训室	60	技能实训、竞赛训练	计算机、模拟经营平台
2	电商直播基地	15	技能实训、竞赛训练	计算机、直播设备

(3) 校外实训、实习基地基本条件

配备有满足本专业教学需要的校外实训实习基地，包括江门万达百货有限公司、江门华润万家生活超市有限公司、江门益华百货有限公司等。能够开展商品销售、门店运营等实训实习工作。

本专业现有校外实训实习基地一览表（见表 9）

表 9:

序号	实训基地名称	主要作用	备注

1	江门万达百货有限公司	实训实习	
2	江门华润万家生活超市有限公司	实训实习	
3	江门益华百货有限公司	实训实习	

2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1) 教材选用要求

教材选用应符合《中等职业教育国家规划》等文件的规定和要求，按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材和省级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。禁止不合格教材进入课堂。

(2) 图书资料配备要求

图书资料配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：营销策略、企业经营、市场发展等类型。

(3) 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

1. 根据学校机构设置情况，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业

水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业要求

根据本专业教学标准，结合人才培养方案确定的目标和培养规格，全部课程考核合格或修满学分，方可毕业。

本专业毕业最低学分要求为 172 学分，其中公共基础课 51 学分，专业课程 108 学分，选修课程 13 学分。

学生毕业时应取得与专业相关的职业类证书或资格，或者获得实习企业关于职业技能水平的写实性证明。

2023 年 5 月 30 日
经贸专业部

2.4 电子技术应用专业（三二分段）人才培养方案



电子技术应用专业人才培养方案 (三二分段)

专业名称：电子技术应用

专业代码：710103

对接学校：江门市职业技术学院

对接专业：电子应用技术

编制部门：电工电子部

一、专业名称与代码

（一）专业名称

专业名称：电子技术应用

（二）专业代码

专业代码：710103

二、入学要求

初级中学毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

学制三年（2.5 年校内学习实训、0.5 年企业岗位实习）

四、职业面向

在充分调研基础上，确定与本专业对应的行业、职业、工作岗位等，包括初始岗位和发展岗位群，见表 1。

表 1 专业对应的行业、职业、工作岗位

所属专业大类（代码）	电子与信息（71）
所属专业类（代码）	电子信息（7101）
对应行业（代码）	电子和电工机械专用设备制造（C356） 家用电力器具制造（C385） 照明器具制造（C387） 广播电视设备制造（C393） 视听设备制造（C395）
主要职业类别（代码）	机电产品装配工（6050000） 电子设备装配调试人员（6080400） 日用机电产品维修人员（4071000） 办公设备维修人员（4071100）
主要岗位（群）或技术领域举例	电子产品生产、电子产品质检、电子产品技术支持、电子产品销售、售后服务
职业类证书举例	电子 CAD（中级） 家用电子产品维修工（中级） 电子产品装配工（中级） 维修电工（中级）
对应行业（代码）	电子和电工机械专用设备制造（C356） 家用电力器具制造（C385）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面

发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，本专业人才培养目标：面向电子信息行业，培养具有良好职业道德和爱岗敬业精神，能够从事电子产品生产、装配与检测、办公设备的维护维修、制冷设备的安装维修、安防系统安装维护、通讯产品维修、家电维修和生产设备操作等岗位工作的技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，总体本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和操作技能：

1. 职业素养要求

(1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业的规章制度；

(2) 具有良好的人际交往与团队协作能力；

(3) 吃苦耐劳，工作责任感强，工作执行力强；

(4) 具备较强的获取信息、分析判断和学习新知识的能力；

(5) 具有积极的职业竞争和服务的意识；

(6) 具有较强的安全文明生产与节能环保的意识。

2. 专业知识和操作技能要求

(1) 能够对电子产品进行装配、调试与维修；

(2) 能够操作电子产品生产设备及进行日常维护；

(3) 能够从事电子产品生产工艺管理及质量管理；

(4) 能够使用单片机开发简单的电子产品；

(5) 能够进行各种传感器的测试与维修；

(6) 能够利用表面贴装技术基本知识和工艺流程对表面贴装设备进行日常维护保养。

- (7) 能够进行安防系统的安装与维护；
- (8) 能够使用计算机辅助设计软件绘制电路原理图、设计印刷电路板；
- (9) 能够利用网络获取信息解决工作实际问题；
- (10) 能够利用良好的专业知识和沟通能力从事电子产品的销售和服务工作。

3. 主要升学接续专业

高职：应用电子技术、电子信息工程技术、电子测量技术与仪器、电子声像技术、光伏发电技术及应用等。

本科：电子科学与技术、电子信息科学与技术、光电子技术科学等。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程两类

(一) 公共基础课程

本专业开设的公共基础课共 11 门，见表 2。

表 2 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容与要求	参考学时
思想政治	初步学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本观点和方法。让学生树立正确的世界观和人生观养成科学的思维方法，形成良好的思想政治素质和职业道德素养，积极投身和参与社会经济建设和民主政治生活。	180
体育与健康	培养学生体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展，培养自主锻炼、自我保健和自我调控的意识。全面提高身心素质和社会适应能力。	180

语文	通过本课程的学习，帮助学生正确理解和运用语言文字，全面提升语文素养，培养健康的审美情趣和健全的人格，掌握现代文的阅读和口语交际的技巧，学会社会生活和工作必需的应用文（如说明文、科技论文等）写作方法。	144
数学	掌握现代社会工作与生活必备的数学常识，培养学生基本运算能力、计算工具使用能力、思维能力和简单的应用能力。能进行各种物理量的单位转换计算。	144
英语	使学生掌握一定的英语语言基本知识和听说读写的基本技能，获得初步运用英语进行交际的能力。能认识与电子相关的专业英语单词、标识。	144
计算机基础	帮助学生了解计算机的基本知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	108
公共艺术	引导学生主动参与广泛的艺术学习和实践，注重与专业课程的有机结合，培养感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，培育学生深厚的民族情感和坚定的文化自信。	18
历史	掌握中国历史及世界历史的发展、演变及现状、抓住历史的发展规律与特点。渗透爱国主义教育，增强学生的爱国情感，弘扬和培育以爱国主义为核心的伟大民族精神。	72
就业指导	了解社会就业现状，掌握就业政策、求职技巧等。帮助学生根据自身条件和特点选择职业岗位，发挥自己的才能，实现自己的人生价值。	36
法制教育	了解法律存在的价值和我国政治、经济和文化生活方面的主要法律。帮助学生树立正确的权利观和义务观，养成良好的遵纪守法习惯。	36

(二) 专业课程 1.

专业群平台课程

本专业开设的专业群平台课程共 4 门, 见表 3。

表 3 专业群平台课程主要教学内容与要求

序号	专业群平台课程	教学内容与要求	参考学时
1	计算机辅助绘图	通过对 AutoCAD 软件的学习掌握界面的认识以及图层、状态栏、工具栏的使用和基本设置, 掌握平面绘图与编辑命令、文字注释、尺寸标注操作和方法。培养学生具有图形设计、图形绘制等综合运用能力和创新能力。	72
2	程序设计	围绕过程化和面向对象程序设计的思想、方法和应用三条主线, 培养学生掌握程序设计的方法, 使学生具有较强的应用计算机解决问题的能力。	72
3	3D打印技术	掌握 3D 打印建模软件的使用、3D 打印机的调试和打印、打印后处理等操作和方法。培养学生三维图形设计、3D 建模和个性化实物制作的能力。	72
4	网络综合布线	掌握网络系统结构和综合布线系统结构, 熟悉综合布线产品、标准、设计方式和规范, 熟悉综合布线从设计到施工安装到测试验收的工作流程。培养学生具备网络项目管理、实施、测试和验收的能力。	72

2. 专业基础课程

本专业开设的专业基础课程共 6 门, 见表 4。

表 4 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	专业基础课程	教学内容与要求	参考学时
1	电子基本技能	掌握电子工具的使用、电子元器件的识别与检测、电子元器件的焊接、简单电路的安装与调试、识图基本电路原理图、简单电路的检测与维修。培养学生对电子电路的识图、拆装、调试、检测和维修能力。	90

2	电工基本技能	掌握电工各种布线工艺、照明电路的安装调试、电气控制线路的安装调试、电动机和变压器的工作原理、兆欧表和钳形表的使用。培养学生对用电线路的布局、组装、安装、调试和故障检测及排除的能力。	90
3	电子测量仪器	跟现代电子信息技术的发展步伐，了解电子测量的基本原理、误差理论，掌握电子测量仪器的工作原理、性能指标和检测方法，熟悉新型电子测量仪器的应用技术和测量方法。培养学生选择电子测量仪器测量电路参数、处理测量数据和撰写测量报告的能力。	72
4	印制电路板设计与制作	了解 DXP 设计软件的界面和图纸设置，掌握电路原理图的绘制、原理图元件库的制作、PCB 图的设计、封装元件库的制作等操作和方法。培养学生准确无误的完成电路原理图的绘制，并根据生产需求进行网络布线生成正确 PCB 图的能力，能够胜任电路原理图的绘制和设计、电路 PCB 图的设计和制作、印刷电路板的制作的工作。	54
5	单片机技术及应用	了解单片机应用的基本内容，通过每个任务的动手操作，熟悉单片机控制 LED 模块、数码管模块、按键模块的安装调试、理解单片机中断的原理，熟练安装单片机智能产品，并能对常用故障进行检修。培养学生理解、分析和应用的能力，解决实际问题的能力，能胜任单片机产品测试员、单片机智能产品的安装调试等岗位工作。	72
6	传感器技术及应用	了解传感器技术基本原理，掌握常用传感器基本结构，理解传感器特性指标，掌握传感器常用的实用电路的分析、计算和设计。培养学生具备对传感器电路的分析能力和初步设计能力。	72

3. 专业核心课程

本专业开设的专业核心课程共 5 门，见表 5。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	教学内容与要求	参考学时
1	电子产品装配及工艺	通过对给定的电子元器件、电路印刷板和电路图等材料完成电子产品的装配，并实现电子产品的功能。培养学生元器件分拣、电路焊接、电路调试、电路检测以及电路维修的能力	108
2	表面贴装技术	了解 SMT 系统的概念、生产线的构成。掌握表面贴装元器件的识别、表面贴装设备的工作原理和操作规程、表面贴装生产工艺、生产组织和管理等。培养学生 SMT 生产线设备操作、管理、与维护的能力。	90
3	安防系统安装与维护	掌握安防系统的架构、产品、布线以及检修和维护，能够安装门磁类型的四防区、光栅及振动类型的综合防区的防盗报警系统，能否安装云台、视频监控、门禁、考勤等系统。培养学生具有线路设计、布局、安装、调试以及检修能力。	90
4	物联网技术应用	掌握物联网设备安装与测试职业岗位群必备的文化基础知识、专业知识和操作技能，具备物联网感知层、传输层、应用层的相关知识和技能，熟悉物联网设备的安装、调试、维护等相关的工作过程与劳动组织。培养学生具有安全意识、沟通能力和团队精神等能力，能从事物联网技术应用领域的设备安装、调试、维护、销售等技术工作。	108
5	毕业设计	帮助学生对所学过的电子技术应用专业基础理论和专业知识进行全面系统地回顾和总结。通过对具体项目的设计，培养学生对电子电路的开发和设计能力，提升学生的综合运用能力和解决实际问题的能力。	144

4. 专业拓展课程

本专业开设的专业拓展课程共 4 门，见表 6。

表 6 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	专业拓展课程	教学内容与要求	参考学时
1	小家电维修	掌握电风扇、应急灯、电饭煲、电磁炉等家用电器的拆装、检测、维修等。培养学生具备小型家用电器维修能力。	36
2	数码影音技术	掌握卡拉 OK 设备的安装和接线、调音设备的安装和调试、显示设备的安装与调试等。培养学生能够对数码影音系统进行组装、连接、调试和维护的能力。	36
3	手机 APP 编程与应用	了解 APPInter 软件，掌握图片、按钮、画布、音效、视频、网络等组件的操作。培养学生能够使用软件编写简单的手机程序的能力。	36
4	制冷设备安装与维修	熟悉制冷设备的工作原理，掌握制冷设备的设计、安装、维护和维修等操作方法。培养学生能够根据不同环境进行空调设备的安装、调试和维修的能力。	736

5. 实践性教学环节

根据《职业学校学生实习管理规定》和《电子技术应用专业岗位实习标准》等规定，本专业实践性教学环节主要包括实践性实习、岗位实习和企业文化学习等三个部分。在电子信息行业的电子生产型企业进行实习实践性实习、岗位实习和企业文化学习。

6. 教学相关要求

本专业在教学过程中积极落实课程思政，推进三全育人，实现思想政治教育与专业技术技能培养的有机统一；加强安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术等方面教育；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；组织开展德育活动、志愿服务活动以及其他实践活动等。

八、教学时间安排

(一) 教学时间安排表

教学时间安排表，见表 7。

表 7: 教学时间安排表

学年	周数	内容	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	全年周数
二	36	2	2	40		
三	38（其中，岗位实习 20 周）	1	1	40		

(二) 授课计划安排表

实施性教学计划安排表，见表 8。

表 8: 实施性教学计划安排表

课程模块	顺序	课程代码	课 程	考 核 类 型	总 学 时	学 分	各学期周学时及实训周数安排					
							第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
							18	18	18	18	18	18
公共基础课程	1		思想政治	考试	180	10	2	2	2	2		2
	2		体育与健康	考试	180	10	2	2	2	2		2
	3		语文	考试	144	8	3	3				2
	4		数学	考试	144	8	3	3				2
	5		英语	考试	144	8	3	3				2
	6		计算机基础	考试	108	6	3	3				
	7		历史	考试	72	4	1	1	1	1		
	8		习近平新时代中国特色社会主义思想	考查	18	1	1					
	9		就业指导	考查	36	2						2
	10		法制教育	考查	36	2						2
总计					1062	59	18	17	5	5		14
平台课程	1		计算机辅助绘图	考试	72	4		4				
	2		3D 打印技术	考试	72	4			4			
	3		网络综合布线	考查	72	4						4
	4		程序设计	考查	72	4						4
总计					288	16		4	4			8

专业核心课程	1	电子基本技能与实训	考试	90	5	5					
	2	电工基本技能与实训	考试	90	5	5					
	3	电子测量仪器	考试	72	4		4				
	4	印制电路板设计与制作	考试	54	3		3				
	5	单片机技术及应用	考试	72	4			4			
	6	传感器技术及应用	考试	72	4			4			
总计				450	25	10	7	8			
专业方向课程	1	电子产品装配及工艺	考试	108	6			6			
	2	表面贴装技术	考试	90	5			5			
	3	安防系统安装与维护	考试	90	5				5		
	4	物联网技术应用	考试	108	6				6		
	5	专业综合实训与考证	考试	216	12					12	
总计				612	34			11	23		
实践课程	1	岗位实习	考查	540	30					18周	
	总计				540	30					18周
实践课程	1	毕业设计	考查	144	8						8
	总计				144	8					8
合计				3096	172	28	28	28	28	18周	30

九、教学实施建议

1. 教学要求

公共基础课程教学，要符合教育部有关教育教学及“三教”改革要求，打造优质课堂，推动课堂革命，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定坚实基础。

专业课程教学，要坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

2. 学习评价

改进学习评价方式。根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，专业技能考试采用理实一体化考试，平时成绩和期末考试占比为 4:6。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

十、师资队伍建设

1. 队伍结构

本专业专业课教师 21 人，生师比例不高于 25: 1，双师素质教师占教师比例为 100%。教师中具有高级职称 7 人、中级职称 9 人，教师队伍技术好、实力强，年龄新老搭配，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

本专业有专业带头人 1 人，为副高职称，有较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外电子行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专业课教师 21 人均具有中等职业学校（或高中）教师资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有电子技术等相关专业本科有以上学历，均获得本专业相关职业资格。具备本专业理论

和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师均有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业的兼职教师主要从本专业相关行业企业中聘任，具备良好的思政政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十一、教学条件

1. 教学设施

(1) 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训场所基本条件

为满足新课程教学要求，校内实训基地配套完成“电子产品装配”、“印制电路板设计与制作”、“单片机技术及应用”、“表面贴装技术”、“传感器技术应用”“安防系统安装与维护”、“物联网技术应用”等一体化实训室建设，满足学生的教学需求，具体见表 9。

表 9： 典型工作任务配套的一体化教室

序号	典型工作任务	理实一体化教室	备注
1	电子产品装配及工艺	电子制作一体化教室	共用
2	印制电路板设计与制作	PCB 制板一体化教室	共用
3	单片机技术及应用	单片机技术一体化教室	共用
4	表面贴装技术	SMT 技术一体化教室	共用

5	传感器技术应用	传感器一体化教室	共用
6	安防系统安装与维护	安防一体化教室	共用
7	物联网技术应用	物联网技术一体化教室	共用

(3) 校外实训、实习基地基本条件

本着互惠互利、合作共建的原则，通过校企办引荐、团队企业调研等途径与企业建立联系，选择专业对口性强、管理规范的企业建立校外实习基地。目前，本专业已与广东海信电子、江门亿都半导体等多家企业建立合作关系，校外实训基地一览表见表 10。

表 10: 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要作用	备注
1	广东海信电子有限公司 实训基地	1、为学生提供专业技能培训 2、为学生提供生产性实训 3、为学生提供顶岗实习岗位 4、为教师提供生产实践岗位	
2	江门亿都半导体有限公司	1、为学生提供专业技能培训 2、为学生提供生产性实训 3、为学生提供顶岗实习岗位 4、为教师提供生产实践岗位	
3	广东长利光电科技有限公司	1、为学生提供专业技能培训 2、为学生提供生产性实训 3、为学生提供顶岗实习岗位 4、为教师提供生产实践岗位	
4	广东安芯科技有限公司	1、为教师提供生产实践岗位 2、为教师专业教学提供技术支持	

2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1) 教材选用要求

教材选用按照国家、省市相关文件的规定和要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材和省级规划教材等。专业课

程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据学校要求，本专业建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等组成的教材选用委员会，对教材进行审核把关，禁止不合格教材进入课堂。

（2）图书资料配备要求

图书资料配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《电子产品装配及工艺》、《电子 CAD 制图与设计》、《手把手教你学单片机》等。

（3）数字教学资源配置要求

本专业建有数字资源库 1 套，含教学课件、数字化教学视频资源、数字化教学设计等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

十二、质量保障

1. 根据学校机构设置情况，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业要求

根据本专业教学标准，结合人才培养方案确定的目标和培养规格，全部课程考核合格或修满学分，方可毕业。

本专业毕业要求最低学分要求为 172 学分。其中，公共基础课 59 学分，专业平台课程 16 学分，专业核心与方向课程 59 学分，企业实践 30 学分，专业综合实践课程 8 学分。

学生毕业时应取得与专业相关的职业类证书或资格，或者获得实习企业关于职业技能水平的写实性证明。

2023 年 6 月

电工电子专业部

2.5广科院江门一职教学点新能源汽车技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业大类	装备制造类	专业类	汽车制造类
专业名称	新能源汽车技术	方向名称	----
专业代码	460702	备注	----

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校、技工学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限及毕业要求

学制三年，最长五年。总学分、模块学分、证书等须满足最低值要求，方可毕业，具体如下：

毕业要求	具体分项	最低值	备注
毕业学分	总学分	130	毕业应修满的总学分数
模块学分	公共素质课	28.5	
	通识课	8	包括线上、线下课程及第二课堂，须修满线下课程不少于 2 学分，第二课堂 4 学分，具体开设课程及活动以负责部门的通知为准。
	专业基础课	28	
	专业核心课	44.5	
	专业拓展课	21	可跨学院选修
职业证书	中级及以上职业技能等级证书(项)	0	汽车类 1+X 职业技能等级证书
	其他技能证书(项)		机动车驾驶证 C

四、职业面向

学生就业的产业、行业	学生就业的主要岗位	认可度高的职业资格或“x 证书”
汽车零部件及配件制造	汽车配件管理员、 新能源汽车动力电池检测员、 新能源汽车电机系统装调员	汽车类 1+X 职业技能等级证书 或机动车驾驶证 C
汽车修理与维护	充电桩安装与服务专员、 新能源汽车整车检测维修员、 新能源汽车维护与保养专员	汽车类 1+X 职业技能等级证书 或机动车驾驶证 C
财产保险	汽车保险专员	汽车类 1+X 职业技能等级证书 机动车驾驶证 C
汽车零售	汽车销售顾问、 新能源汽车技术服务顾问	汽车类 1+X 职业技能等级证书 机动车驾驶证 C

五、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的，践行社会主义核心价值观，在德、智、体、美、劳全面发展的，面向新能源汽车整车、典型部件及新能源汽车售后服务和管理等企事业单位，在生产、服务一线能从事新能源汽车维修、检测、管理等工作，具有良好的职业道德素养，能独立学习与职业相关的新技术、新知识，对社会、企业和客户有强烈责任意识，具有职业生涯发展基础的复合型高素质技术技能人才。

六、培养规格

序号	培养规格释义	能力素质	二级分解序号	二级分解指标点释义	权重
ST1	爱国守则，具备沟通协作、美的感受力与人文社会关怀的能力。	职业（劳动）、家庭、国家情怀与责任担当	ST 1-1	能展示对中国共产党和国家发展历史的理解，在专业学习、职业实践、社会活动和日常生活中展示对党、国家、社会主义社会、企业、社区和家庭的热爱和责任担当。	20
		团队合作能力	ST 1-2	工作生活中能作为团队的一员，发挥团队合作精神，与其他成员协同有效地工作。	20
		沟通表达能力	ST 1-3	在面对专业人士、客户或消费者时能灵活应用口头、书面和图形等沟通方式，实现良好的沟通。	20
		审美素质	ST 1-4	在职业实践、社会活动和日常生活中能展示对美的感受力、鉴赏力和创造力。	20
		公民素质	ST 1-5	在职业工作、社会活动和生活中，展示对同学、同事和其他社会公民的人文社会关怀和责任担当。	20
ST 2	勇于创新，具备运用现代信息技术进行自我学习的能力。	创新创意能力	ST 2-1	能积极运用专业知识及个人经验，敢于突破常规，运用创新思维在专业实践中提出独到的见解。	30
		现代信息技术工具的使用	ST 2-2	在专业等学习领域中，能够运用现代信息技术工具，收集、识别、分类、评价、引用和规范管理多种信息资源，以处理专业职业实践任务和有关问题。	40
		终身学习能力	ST 2-3	认识到持续学习和终身学习的必要性，能积极开展自主学习、合作学习，不断完善自我以适应职场技术与社会不断发展的需要。	30
ST 3	身心健康，具备良好的职业道德和职业生涯规划与发展能力。	身心健康	ST 3-1	在职业实践领域、社会活动和日常生活中能展示自身良好的心理素质、健康的体魄、良好的生活习惯和行为习惯。	30
		伦理、道德、价值观判断与责任担当	ST 3-2	能描述从事专业领域、社会活动、家庭活动中的伦理、道德与价值观问题，说明阐述现有的政府、行业企业的伦理、道德原则与标准，基于社会主义核心价值观对这些问题做出决策。	50

		职业发展规划能力	ST 3-3	能展示对专业领域相关职业和岗位的知识、能力与规则的理解，会撰写和执行切实可行的个人职业生涯发展规划。	20
Dj1	能展示对专业、专业群相关的知识、技术、技能的理解，并识别和阐述其具体实践与应用的领域	专业、专业群及相关的知识、技术与技能	Dj1-1	能够展示对基础专业知识及专业先进技术、工艺和设备等知识的理解，并识别和阐述其具体实践和应用的领域。	40
			Dj1-2	能够描述与专业实践业务和问题处理密切相关的专业群中其他专业的核心理论和方式方法，并识别和阐述其具体实践和应用的领域。	30
			Dj1-3	能够展示对思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识等通识知识的理解，并识别和阐述其具体实践和应用的领域。	30
Dj2	能展示对专业、专业群及相关领域工具的理解，并识别和阐述其具体实践和应用的领域	工具运用能力	Dj2-1	面向新能源汽车检测任务，能正确选择、运用和操作工具。	30
			Dj2-2	面向新能源汽车评估任务，能正确选择、运用和操作工具。	30
			Dj2-3	面向新能源汽车维修任务，能正确选择、运用和操作工具。	30
			Dj2-4	其他	10
Dj3	能够通过调查，识别、阐述和分析专业应用过程中存在的突出问题，创造性设计有效解决方案，并考虑政治、经济、社会效益相统一等因素。	问题分析和解决能力	Dj3-1	面对新能源汽车检测中常见的和非常规的问题，创造性设计有效解决方案，并考虑政治、经济、社会效益相统一等因素。	30
			Dj3-2	面对新能源汽车评估中常见的和非常规的问题，创造性设计有效解决方案，并考虑政治、经济、社会效益相统一等因素。	30
			Dj3-3	面对新能源汽车维修中常见的和非常规的问题，创造性设计有效解决方案，并考虑政治、经济、社会效益相统一等因素。	30
			Dj3-4	其他	10
Dj4	能做到知（智）、情（美）、意（德）、行（劳、身心）合一，基本上无差错地做出专业适合的产品、模型、数据、展品。	专业综合能力	Dj4-1	能展示专业知识的力量与技术技能的魅力，基本上无差错地做出专业适合的产品、模型、数据、展品、方案。	40
			Dj4-2	能展示德的意志与美的情感，基本上无差错地做出专业适合的产品、模型、数据、展品、方案。	30
			Dj4-3	能展示做事的能力与健康的身心，基本上无差错地做出专业适合的产品、模型、数据、展品、方案。	30
Dj5	理解并掌握专业相关工程问题中所涉及的工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	项目管理能力	Dj5	展示对专业相关领域工程管理原则的知识和理解，并将其应用到自己的工作中，作为团队中的一员或领导者，在跨专业的环境中管理项目。	100

Dj6	能拥有发现或创造一个新的领域，致力于理解创造新事物（新产品，新市场，新生产过程或原材料，组织现有技术的新方法）的能力，能运用各种方法去利用和开发它们，然后产生各种新的结果。	创业能力	Dj6-1	能够描述创新者和企业家的特点和思想；	10
			Dj6-2	能够识别与创新相关的不同思维方式；	20
			Dj6-3	能够在用户需求调研和项目开发、实施过程中发现问题，提出解决问题的方法、方案；在产品改良或工艺改进或工作流程改善中提出新想法、新方案。	20
			Dj6-4	对新产品、新工艺、新流程、新方案能进行基本而全面的可行性研究。	30
			Dj6-5	将上述所有因素纳入一个简单的商业计划之中	20

七、课程设置及要求

（一）专业群平台课

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
05900120	工程数学	4.5	72	60	12
05900220	电工电子技术	5	80	48	32
05900320	液压与气动技术	3	48	36	12
05900420	机械制图与CAD	5	80	48	32
05900620	专业英语		32	16	16
05066222	汽车机械基础及应用（2）	3.5	56	36	20
05066320	汽车职业伦理与礼仪	2	32	16	16
05066420	汽车创新创业综合训练	2	32	12	20
05066620	汽车营销实务		48	24	24

（二）专业课程与培养规格映射矩阵

课程模块	模块应修学分	课程名称	学分	学时	ST1	ST2	ST3	Dj1	Dj2	Dj3	Dj4	Dj5	Dj6
群通用能力	23	电工电子技术	5	80	L	M		H		M	L		
		液压与气动技术	3	48	L	L		H	M				
		机械制图与CAD	5	80	L	L	L	H					
		汽车机械基础及应用(2)	3	54		L	L	H		L	H		
		新能源汽车构造	3	48	L	L		M	M			L	
		新能源汽车技术概论与职业认知	2	32	L	L	L	H		L			
岗位群核心能力	44.5	新能源汽车维护与保养	3	48	L			M	H	L			
		新能源汽车辅助系统检修	4.5	72	L		M	H	M		M		
		新能源汽车整车控制系统	4.5	72	L		L	H	M		M		

		检修											
		动力电池及管理系统	4.5	72		L	M	M	M	H			
		驱动电机及控制技术	4.5	72		L	M	H	M	M			
		智能汽车技术	3.5	56	M			H	M				
		顶岗实习	15	420		L	M				H	M	M
		毕业设计(论文)	5	140	L	M	M					H	M
岗位群 就业	24	低压电工培训	2	32		M	M		H	L			
		车载网络技术	2	36	L			M		M		L	
		新能源汽车装配与调试	3	48	L	L	M	L	H		H		
		新能源汽车充电桩维护与检测	2	32	L	L		L			H	L	
		事故车查勘实务	3	48		M	L	L		L		L	
		二手车评估与交易		48				H		M		M	
		电动汽车电路图识别与绘制	2	32	L	H	M	L				L	
		汽车职业伦理与礼仪	2	32	H		H	M		L		M	
		汽车营销实务	3	48	L			H		M	L	M	
		汽车单片机技术	2	32	L			H		M		L	
		学历提升	6.5	工程数学	4.5	72		M		M		H	
专业英语	2			32	L	L		H				L	L
创新创业	4	汽车创新创业综合训练	2	32	M	M	M				L	M	H
		应用写作	2	32	M	M	M				L	M	H
小计	102	29	102	1882	22	21	16	24	12	15	11	15	7

(三) 专业核心课程

序号	课程名称	知识目标、技能目标	主要内容、任务
1	动力电池及管理系统	1. 理解动力电池的功能作用, 掌握动力电池组的拆卸工艺及方法 2. 理解动力电池组及电池管理系统的工作原理 3. 掌握动力电池组的安装与试运行方法。 4. 理解新能源汽车充电原理, 解决一般充电故障	1. 动力电池组的基本知识 2. 动力电池组的技术参数与拆卸 3. 动力电池组的结构与线路分析 4. 动力电池组的结构与线路分析 5. 电池管理系统的工作原理与检测 6. 动力电池组热管理系统 7. 动力电池及管理系统故障检修 8. 动力电池组的安装与试运行 9. 慢充基本原理及充电国标 10. 快充基本原理 11. 充电桩安装标准 12. 充电系统故障检修
2	驱动电机及控制技术	1. 了解新能源汽车动力性和能量经济性指标 2. 了解电机的分类及工作原理 3. 掌握车用电机控制技术	1. 新能源汽车动力性和经济性指标 新能源汽车动力性和经济性指标试验规范和方法 2. 多种电机的结构和工作原理

		<ol style="list-style-type: none"> 4. 掌握电机故障检测的一般方法 5. 掌握车辆电机故障排查的一般方法 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 直流电动机控制技术 4. 交流异步电动机控制技术 5. 交流永磁电机控制技术 6. 开关磁阻电动机控制技术
3	新能源汽车维护与保养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新能源汽车结构和相关组成 2. 了解纯电动汽车维护保养规则 3. 掌握纯电动汽车电器维护方法 4. 掌握纯电动汽车车身底盘维护方法 5. 掌握纯电动汽车制动、转向、空调等维护方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新能源汽车维护保养规则 2. 纯电动汽车电器维护方法 3. 纯电动汽车车身底盘维护方法 4. 纯电动汽车制动、转向、空调等维护方法
4	新能源汽车整车控制系统检修	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解新能源整车控制系统的工作原理 2. 掌握新能源汽车整车控制相关策略 3. 掌握新能源汽车整车故障四级的诊断与处理方法 4. 掌握新能源汽车整车故障三级故障的诊断与处理方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整车驱动控制-扭矩输出；. 能量管理功能-放电和能量回收； 整车安全管理和诊断功能-预警、故障干预 2. 整车网关的管理功能-新能源 CAN 和车身 CAN 信息交互 3. 整车信息管理功能-仪表显示、远程监控等 4. 整车控制—整车状态获取 5. 整车工作模式状态获取 6. 整车正常充电过程，整车正常上电过程任务状态获取 7. 四级故障的识别及处理 8. 三级故障识别及处理
5	新能源汽车辅助系统检修	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新能源汽车车身电器系统组成 2. 掌握空调系统结构原理与检修方法 3. 制动系统结构原理与检修 4. 了解制动系统原理，掌握制动系统故障排查方法 5. 掌握转向系统结构原理与检修方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 灯光系统 2. 车辆启动及进入系统 3. 电动座椅及其他低压电系统 4. 空调系统制冷、制热原理 5. 空调系统系统结构 6. 空调系统故障排查方法 7. 制动系统结构及工作原理 8. 转向系统原理及故障排查方法；
6	智能汽车	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新能源汽车智能技术特点 2. 了解智能新能源汽车技术组成 3. 掌握车辆传感器的原理及调试方法 4. 掌握智能控制技术基本原理 5. 掌握智能控制技术的开发和调试方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智能汽车的定义 2. 智能汽车技术组成 3. 车辆传感器的原理及调试方法 4. 智能技术基本原理 5. 智能汽车的调试及使用
7	新能源汽车综合故障诊断综合实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新能源汽车综合故障的现象 2. 了解新能源汽车控制策略的相关性 3. 掌握新能源汽车综合故障诊断的方法 4. 掌握新能源汽车综合故障维修的方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新能源汽车综合故障机理分析 2. 新能源汽车低压系统综合故障排查 3. 新能源汽车高压系统综合故障排查 4. 新能源汽车综合故障维修
8	新能源汽车高压用电安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电的基本常识 2. 掌握电的危害 3. 掌握触电急救方法 4. 掌握新能源汽车安全防护措施 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电的常识 2. 电的危害和急救 3. 新能源汽车安全防护措施 4. 新能源汽车下电操作

		5. 掌握新能源汽车高压检测	5. 新能源汽车法规和标准
9	顶岗实习	1. 掌握企业管理、岗位设置、岗位要求等知识 2. 具备适应工作岗位的能力, 在业师指导下能完成岗位工作 3. 具备良好的沟通表达能力与团队意识, 能较快适应和认同企业文化及营造良好的工作氛围	1. 企业的选择与文化认同 2. 岗位的实习 3. 岗位学习能力培养 4. 良好人际关系营造
10	毕业设计(论文)	1. 掌握毕业设计(论文)选题、开题、结题的流程和方法 2. 具备撰写毕业论文、岗位实践报告、技术分析报告的能力	1. 论文选题 2. 论文撰写与修正

八、教学安排

(一) 专业教学周历表

	入学教育和军训	课程教学	实习/实践/顶岗	复习考试	机动	小计
大一上	4	14	0	2	1	21
大一下	0	18	0	2	1	21
大二上	0	16	2	2	1	21
大二下	0	17	1	2	1	21
大三上	0	14	4	2	1	21
大三下	0	0	18	2	0	20
小计	4	79	25	12	5	125

(二) 教学进程安排表

学期	课程编码	课程名称	课程学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	教学周	考核方式	课程属性	课程性质	授课地点	精品课程	校企合作开发	课证融通
第一 学期	11058621	体育(1)	1	34	0	34	0-2	12	▲	公共素质课	必修	D7			
	12005020	思想道德修养与法律基础	3	51	39	12	3-1	13	▲	公共素质课	必修	D1			
	12002120	军事理论	2	36	36	0	2-0	9	▲	公共素质课	必修	D1			
	99000120	军事技能	2	112	0	112	0-56	2	▲	公共素质课	必修	D7			
	12006121	形势与政策教育(1)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1			
	12011121	心理健康教育(1)	0	16	8	8	2-0	4	▲	公共素质课	必修	D1			
	14005421	大学英语 I (1)	1.5	24	24	0	2-0	12	■	公共素质课	必修	D1			
	99000921	就业指导(1)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5			
	99001021	劳动教育(1)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5			
	05900420	机械制图与CAD	5	80	48	32	4-4	12	■	专业基础课	必修	D3			
	05900120	工程数学	4.5	72	60	12	6-3	10	▲	专业基础课	必修	D4			
	05310120	新能源汽车技术概论与职业认知	2	32	26	6	3-3	9	▲	专业基础课	必修	D4			
		小计		12	21	473	245	228		13	2	0	12	0	0

第二学期	11058622	体育 (2)	1.5	36	0	36	0-2	18	▲	公共素质课	必修	D7				
	12003620	毛泽东思想和中特理论概论	4	64	45	19	3-1	11	▲	公共素质课	必修	D1				
	12002520	马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	2-0	10	▲	公共素质课	必修	D1				
	12006222	形势与政策教育 (2)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	12011222	心理健康教育 (2)	2	16	6	10	2-0	3	▲	公共素质课	必修	D2				
	99000922	就业指导 (2)	0.5	12	12	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	14005422	大学英语 I (2)	2	32	32	0	2-0	16	■	公共素质课	必修	D4				
	13000120	创新创业启蒙	2	32	6	26	2-0	16	▲	公共素质课	必修	D4				
	01143020	信息技术与人工智能	2	48	0	48	0-4	12	■	公共素质课	必修	D3				
	99001022	劳动教育 (2)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	05900220	电工电子技术	5	80	48	32	4-4	12	■	专业基础课	必修	D4				
	05900320	液压与气动技术	3	48	36	12	4-3	9	■	专业基础课	必修	D4				
05066222	汽车机械基础及应用 (2)	3.5	56	36	20	4-4	9	■	专业基础课	必修	D4					
	小计		13	26.5	456	245	211		18	5	0	13		0	0	0
第三学期	12006323	形势与政策教育 (3)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	11058623	体育 (3)	0.5	16	0	16	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	99001023	劳动教育 (3)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	05310220	新能源汽车构造	3	48	30	18	3-3	10	▲	专业基础课	必修	D2				
	05320020	新能源汽车高压用电安全	2	32	26	6	3-3	9	▲	专业基础课	必修	D2			是	
	05320120	驱动电机及控制技术	4.5	72	48	24	3-3	16	■	专业核心课	必修	D2			是	
	05320220	动力电池及管理系统	4.5	72	45	27	3-3	15	■	专业核心课	必修	D2			是	
05330020	新能源汽车装配与调试	3	48	24	24	3-3	8	▲	专业拓展课	选修	D2					
	小计		8	17.5	300	177	123		16	2	2	7		0	0	3
第四学期	12006424	形势与政策教育 (4)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	11058624	体育 (4)	0.5	6	0	6	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	99000924	就业指导 (4)	0	2	0	2	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	99001024	劳动教育 (4)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	05320320	新能源汽车辅助系统检修	4.5	72	42	30	3-3	14	■	专业核心课	必修	D2			是	
	05320420	新能源汽车整车控制系统检修	4.5	72	48	24	3-3	16	■	专业核心课	必修	D2	院校级		是	
	05320520	智能汽车技术	3.5	56	28	28	3-3	10	▲	专业核心课	必修	D2				
	05330120	低压电工培训	2	32	16	16	4-4	4	▲	专业拓展课	选修	D5			是	
	05320720	新能源汽车维护与保养	3	48	30	18	3-3	10	▲	专业核心课	必修	D2			是	
05900620	专业英语	2	32	16	16	2-2	8	▲	专业拓展课	选修	D4					
	小计		10	20	332	184	148		16	2	4	8		1	0	4
第五学期	11058625	体育 (5)	0.5	16	0	16	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	12006525	形势与政策教育 (5)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	99000925	就业指导 (5)	0.5	12	12	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	99001025	劳动教育 (5)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	05066620	汽车营销实务	3	48	24	24	3-3	8	▲	专业拓展课	选修	D4	省部级	是		
	05230320	二手车评估与交易	3	48	24	24	3-3	8	▲	专业拓展课	选修	D4				
	05066320	汽车职业伦理与礼仪	2	32	16	16	2-2	8	▲	专业拓展课	选修	D4				
	05330420	车载网络技术	2	32	16	16	2-2	8	▲	专业拓展课	选修	D2				
	05330320	汽车单片机技术	2	32	16	16	2-2	8	▲	专业拓展课	选修	D4				
	05066420	汽车创新创业综合训练	2	32	12	20	4-4	5	▲	专业拓展课	选修	D4				
	05131420	事故车查勘实务	3	48	24	24	3-3	8	▲	专业拓展课	选修	D4	院校级	是	是	
	05330520	电动汽车电路图识别与绘制	2	32	16	16	2-2	8	▲	专业拓展课	选修	D4				
	05330220	新能源汽车充电桩维护与检测	2	32	16	16	2-2	8	▲	专业拓展课	选修	D2			是	
	05131020	应用写作	2	32	16	16	2-2	8	▲	专业拓展课	选修	D4				
	小计		14	24	408	196	212		8	0	0	4		2	2	2
第六学期	12006026	形势与政策教育 (6)	1	8	8	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	05320820	顶岗实习	15	420	0	420	0-28	15	▲	专业核心课	必修	D6				
	05320920	毕业设计 (论文)	5	140	0	140	0-28	5	▲	专业核心课	必修	D6				
	99001026	劳动教育 (6)	1	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	小计		4	22	572	8	564		15	0	2	4		0	0	0

（三）课程学时学分比例表

课程（小计）类别	学分小计	比例	学时小计	比例
公共素质课	28.5	21.92%	661	25.69%
通识课	8	6.15%	176	6.84%
专业基础课	28	21.54%	448	17.41%
专业核心课	44.5	34.23%	952	37.00%
专业拓展课	21	16.15%	336	13.06%
合计	130	100%	2573	100%
实践教学（小计）	——	——	1522	48.43%
公共基础课（小计）	——	——	837	32.53%
选修课（小计）	——	——	512	16.29%

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 现有师资

专任教师 10 人，兼职教师 6 人，校内专业带头人 1 人，校外专业带头人 1 人。专任教师（含实验员）中：教授 1 人，副教授 3 人，高级工程师 2 人，高级实验师 1 人，讲师 1 人，助教 1 人，助理实验员 1 人；45 周岁以上 2 人，35-45 周岁 6 人，35 周岁以下 2 人；博士 1 人，硕士 7 人，本科 3 人。兼职教师中具有副高及以上职称或者技术经理以上职位的 6 人。

2. 应配备的师资

（1）按师生比 1:18，企业兼职教师与专业专任教师 1:1，一个兼职教师按 0.5 个专任教师测算，专业三年内在校生人数约 390 人，除公共课、群平台课教师外，需要专业专任教师 13 人，兼职教师 13 人。

专业专任教师中专业教师 11 人，专职实验员 2 人；

（2）师资梯队中专业带头人、骨干教师、一般教师比例基本达到 1:4:7，具有博士学历教师 3~4 名，硕士学历教师 6~8 名，本科学历 2~4 人；

（3）校内专任专业教师中教授 2~3 名，副教授（含高级工程师）6~9 名，中级职称 3~5 名，助理级职称 1~2 名，省级专业领军人才 2 名，省级技能大师 1 人，省级技术能手 1 人，高水平双师教师 10 名。

3. 教师要求

（1）拥护中国共产党领导，坚持四项基本原则，坚定践行社会主义核心价值观，热爱职业教育，认可学校办学理念，爱岗敬业，具有较好的团队意识、大局观念与奉献精神，无不良嗜好与违法犯罪记录；

(2) 具有高等职业学校教师资格证书和汽车修理工职业资格证书三级及以上，每年到汽车类相关企业实际参加汽车技术实习或培训时间累计不低于 1 个月，每五年须下汽车类相关企业从事汽车钣金喷漆或机电维修或销售与售后服务或研发设计工作半年及以上；

(3) 具备运用信息技术开展教学的能力，能在超星或者其他教学平台建设 2~3 门汽车类专业精品资源在线开放课程；

(4) 能主动承担班主任工作，每三年至少担任一届班主任。积极支持和参与教研室各项工作，按时参加教研室活动，每学期请假缺席不超过两次。

(5) 专业教师：机械类、汽车类、农业机械类、材料类、电子信息类等相关专业全日制硕士及以上学历，40 周岁以下，接受过职业教育教学方法论的培训，在汽车相关企业从事过本专业相关技术工作一年以上，具备独立讲授与开发 3~5 门专业课程的能力，其中至少一门实践类的课程

(6) 专职实验员：机械类、汽车类、农业机械类等相关专业本科及以上学历，40 周岁以下，接受过职业教育教学方法论的培训，在汽车相关企业从事过本专业相关技术工作三年及以上，具备汽车相关实验室安全运行管理能力，能独立开展设备操作与维护、工具使用与管理、实训室文化建设等工作，能独立讲授 1~2 门专业实训课程。

(二) 教学设施

1. 满足专业实训教学实训设备和实训场地的基本要求

校内实训要求：针对智能新能源汽车三大核心技术的动力电池及其管理系统实训室、驱动电机及控制实训室、整车电控实训室以及辅助系统实训室和整车故障诊断与维修实训室等。实训设备需配置新能源汽车整车及其用于教学配套检测系统，新能源汽车各核心部件实物，新能源汽车电池管理系统，驱动电机系统，整车控制模拟系统，辅助系统模拟平台，专业的高压安全防护工作装备，新能源汽车电工电子技术开发装备，智能网联汽车智能控制系统实训室、环境感知系统实训室、计算平台实训室、车路协同系统实训室、底盘线控系统实训室、智能座舱系统实训室、自动驾驶应用实训室、模拟仿真系统实训室、整车综合测试装调实训室等，对接职业技能岗位需求。

校外实训基地：建设满足专业建设及发展的相关校外实训基地至少 7 家以上，包括中兴的智能网联汽车整车综合测试实训室和智能驾驶装调实训室、银隆新能源的自动驾驶实训室和动力电池系统实训室、珠海冠宇的动力电池及电池系统实训室等基地、智能网联汽车整车综合测试实训室和智能驾驶装调实训室等，能解决学生学习过程中的顶岗实习，综合实训等教学工作，积极拓展教学企业建设。

2. 本专业目前教学条件的基本情况

新能源汽车技术专业（智能网联汽车方向）校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	动力电池技术实训室	1. 动力电池及管理系统结构认知 2. 慢充原理及故障检修 3. 单体锂电池性能检测及维修 4. 充放电过程原理及故障检修 5. 动力电池拆装 6. 电池管理系统故障检修 7. 电池安装与试运行	安全防护装备	5
			工具、量具	3 套
			纯电动汽车	2 台
			电池拆装升降机	1 套
			电池拆装升降车	2 台
			绝缘工作台	1 个
			电充充放电测试仪	1 台
			功率分析仪	1 台
			动力电池及充电台架	3
2	新能源汽车驱动电机及辅助系统实训室	1. 驱动电机及控制系统结构认知 2. 整车控制系统认知 3. 永磁同步电机结构及工作原理 4. 驱动电机系统故障检修 5. 纯电动汽车整车电器系统检修 6. 纯电动汽车空调系统检修 7. 纯电动汽车转向助力系统检修 8. 车载网络认知 9. 车载网络系统原理 10. 车载网络系统故障检修 11. 纯电动汽车关键电子元器件原理及故障检修	安全防护装备	5
			工具、量具	3 套
			纯电动汽车	2 台
			空调系统台架	1 套
			转向助力系统台架	1 套
			整车控制系统台架	1 套
			纯电动汽车车身电器系统台架	1 套
			永磁同步电机解剖模型	1 台
			永磁同步电机实物台架	1 套
			纯电动汽车驱动系统台架	1 套
			快充桩	1 套
			慢充装	1 套
			拆装台	2 个
3	汽车维修生产性实训工厂	1. 汽车修复 2. 汽车涂装修复 3. 汽车机电检测维修 4. 汽车故障诊断与排除	整形机、焊机、无尘干磨系统、压缩空气供应系统、喷漆调漆设备、机电检测设备	30
4	汽车营销实训室	汽车营技能综合训练	汽车整车，汽车营销训练指导资料	3
5	汽车仿真技术实训室	1. 结构拆装训练 2. 汽车营销技能综合训练 3. 保险与理赔技能综合训练 4. 练汽车 5. 能综合训练 6. 汽车检测与故障诊断技能综合	多媒体教学系统、电脑、专业软件	共 50 套

		训练 7. 汽车服务企业管理和信息化管理系统综合训练		
6	智能网联汽车技术实训室	1. 基于 OpenCV 的车道区域识别 2. 基于 OpenCV 的交通对象识别 3. 使用激光雷达进行人体与车辆的定位与识别 4. 驾驶人注意力检测系统开发 5. 使用毫米波雷达进行呼吸探测和驾驶员状态监控 6. 搭建语音识别系统 7. 一机多屏的安装与调试 8. 能搭建基于手势识别的姿势感知系统 9. 香薰系统的安装、开发与部署 10. 基于深度学习的驾驶行为预测开发	智能驾驶实训箱、激光雷达实训箱、驾驶舱感知系统实训箱、驾驶舱感知系统实训箱、语音交互实训箱、一机多屏实训箱、驾驶舱感知系统实训箱、智能驾驶实训箱等	共 1 套（软件和硬件）

(2) 校外实训基地基本情况

新能源汽车技术专业（智能网联汽车方向）校外实训基地一览表

序号	合作企业名称	功能	接纳学生人数	备注
1	银隆新能源股份有限公司	新能源汽车维修实训室、自动驾驶实训室和动力电池系统实训室	30	指定项目的实践操作考核
2	龙神公司实习基地	汽车维修接待实训、汽车维修业务管理实训、汽车配件与管理实训	25	指定项目的实践操作考核
3	佛山一汽大众实习基地	汽车生产实习	22	指定项目的实践操作考核
4	东莞中汽宏远汽车有限公司	新能源汽车生产实习	23	指定项目的实践操作考核
5	珠海驿联新能源汽车运用服务有限公司	新能源汽车运维	18	指定项目的实践操作考核
6	珠海银河鑫隆汽车销售有限公司	新能源汽车销售，维护维修	10	指定项目的实践操作考核
7	行云新能科技（深圳）有限公司	新能源汽车电控、电池、电机实训室、智能网联汽车智能控制系统实训室、环境感知系统综合实训室等	5	指定项目的实践操作考核

8	中兴智能汽车有限公司	智能网联汽车整车综合测试实训室和智能驾驶装调实训室等	30	指定项目的实践操作考核
9	易飒（广州）智能科技有限公司	智能座舱技术实训室、线控底盘技术实训室、计算平台技术实训室和智能网联汽车测试装调实训室等	5	指定项目的实践操作考核

（三）教学资源

本专业（方向）现拥有校级精在线开放课程 4 门，出版与专业核心课程相关的教材 1 本，校企合作开发专业核心课程标准、实训工作页、自编讲义，能够满足学生专业学习、教师研究和教学实施的基本要求。为完成人才培养的目标，需要进一步建设教学资源库、精品在线开放资源课程、开发与专业核心课程对应的校本教材以及利用超星学习通等平台搭建在线学习平台资源库。

1.4 门精品在线开放课程目前正在建设中，后期需要提高建设质量和推进建设速度。

2. 信息技术的应用。利用互联网+，在超星学习通、雨课堂搭建 3 门专业基础课程与 6 门核心课程的在线学习平台。

为完成人才培养的目标，需要建设一个校级及以上高水平的专业教学资源库，开发校企深度融合的高水平校本教材 8 本（部），建设金课 2~4 门，校级精品资源在线开放课程 10 门，其中专业核心课程 5 门。主要专业核心课程和专业基础课程实现在超星平台上的建设并能正常使用。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建设。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。

针对专业（方向）核心课程，根据教学要求和课程特点，开展多元化教学方法、手段。推广项目教学（Project Based Learning）、问题导向教学（Problem Based Learning）、案例教学等行动导向课程教学方法改革，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生创新创业思维与能力。充分发挥现代信息技术作用，推进微课、慕课等新型课程资源云平台的开发与使用，开展信息化环境下的“混合式教学”、“翻转课堂”、“泛在学习”等教学新模式改革。

（五）学习评价

本专业技能型训练为目标，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全多元化考核评价体系：对知识与技能的评价，可根据教学目标及每个学生的学习基础，结合学生在学习过程中理解、掌握知识的实际情况和技能形成的情况，以及课堂练习情况，给学生以及时的反馈评价。对过程与方法的

评价，在课堂教学中，教师不但要关注学生学习的结果，更要关注学习的过程与方法。对情感与态度的评价。这是传统教学中最不受重视的一项评价。对学生学习情感与态度的评价决定着学生的学习兴趣和学习习惯的养成。

（六）质量管理

学院构建教学质量督导、过程质量监控教学管理机制，建立包括专业建设和教学过程质量监控措施和毕业生跟踪反馈机制，引入社会评价机制等以保障人才培养质量。在专业建设指导委员会指导下，通过广泛调研，深入分析专业面向的珠三角及广东省区域内就业岗位、岗位职责、工作内容、能力要求、任职资格等，确定本专业（方向）人才培养标准及人才培养规格，以就业为导向，职业能力为目标，构建基于工作过程的课程体系。通过建立专业核心课程校外导师团队提高专业核心课程的质量，以院内专家教学督导为主、校外专家督导为辅对讲授课程进行评价。将毕业生就业质量与就业率双指标作为毕业生的培养质量的评判标准，借助教育部委托的第三方评价机构展开对毕业生的跟踪调查，利用班主任和问卷星平台开展对毕业生就业情况与职业发展竞争力的跟踪调研。注重学生就业竞争力与职业发展力的提升，通过师资队伍能力与责任意识提升、教学环境与条件的改造、校企深度合作共同提高人才培养的质量。

十、开发团队

(一) 行企专家团队

序号	姓名	岗位/职务	单位名称	签名
1	姚成	院长	中兴智能汽车有限公司汽车研究院	
2	孙丰涛	副院长	银隆新能源股份有限公司汽车研究院	
3	张杨	创始人/CEO	易飒(广州)智能科技有限公司	
4	陈东	客户服务部/技术部总监	行云新能科技(深圳)有限公司	
5	罗从卫	总经理	广东卡达克汽车科技有限公司	
6	王章杰	新能源总工程师	深圳风向标教育资源股份有限公司	
7	陈荣	总经理	珠海银河鑫隆汽车销售有限公司	
8	王晓文	总经理助理	珠海凯电制造有限公司	
9	唐红艳	人力资源部经理	珠海冠宇电池股份有限公司	

(二) 学校教师团队

序号	姓名	岗位/职务	学校/部门名称	签名
1	张正甫	骨干教师	汽车工程学院	
2	王辉	专业负责人	汽车工程学院	
3	冯志荣	骨干教师	汽车工程学院	
4	吴云溪	副院长	汽车工程学院	
5	李爱民	汽车部部长	珠海市理工职业技术学校/新能源汽车技术专业	
6	刘洪明	骨干教师	汽车工程学院	
7	孙宝文	骨干教师	汽车工程学院	
8	郑红	骨干教师	汽车工程学院	
9	胡红坡	骨干教师	汽车工程学院	
10	张华军	实验员	汽车工程学院	
11	李家成	实验员	汽车工程学院	
12	伍世平	骨干教师	汽车工程学院	
13	张石华	专任教师	江门市新会机电职业技术学校/新能源汽车技术专业	
14	钟钜全	专任教师	江门市新会机电职业技术学校/新能源汽车技术专业	
15	黄关山	专业主任	珠海市城市职业技术学院	
16	李晓达	副院长	珠海科技学院机械工程学院	

执笔人:		审核人:	
党组织负责人:	(签名)	院长:	(签名)

2.6 云计算技术应用（江门一职教学点）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业大类	电子信息大类	专业类	计算机类
专业名称	云计算技术应用	方向名称	----
专业代码	510206	备注	----

二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限及毕业要求

学制三年，最长五年。总学分、模块学分、证书等须满足最低值要求，方可毕业，具体如下：

毕业要求	具体分项	最低值	备注
毕业学分	总学分	134.5	毕业应修满的总学分数
模块学分	公共素质课	30.5	
	通识课	8	包括线上、线下课程及第二课堂，须修满线下课程不少于2学分，第二课堂4学分，具体开设课程及活动以负责部门的通知为准。
	专业基础课	26	
	专业核心课	38	
	专业拓展课	12	可跨学院选修
	顶岗实习、毕业设计	20	
职业证书	中级及以上职业技能等级证书(项)		1+X
	其他技能证书(项)		华为

四、职业面向

学生就业的产业、行业	学生就业的主要岗位	认可度高的职业资格或“X证书”
		1、“1+X”云计算开发与应用职业技能等级证书（中级、高级）

<p>新一代信息技术产业</p>	<p>目标就业岗： (1) 云计算架构工程师 (2) 云应用开发工程师</p> <p>拓展就业岗： (1) 云计算运维工程师 (2) 云计算产品经理 (3) 云计算研发工程师 (4) 云计算数据迁移工程师</p>	<p>2、华为鲲鹏云计算认证系列： (1) 华为认证互联网专家 (HCIP) 云计算方向认证证书（中级）； (HCIE) 云计算方向认证证书（高级）； (HCIA) 鲲鹏应用开发云计算认证证书（初级） (2) 华为认证网络工程师（HCIA）路由与交换方向认证证书（初级）。 (HCIP) 路由与交换方向认证证书（中级）。</p> <p>3、红帽认证系列： (1) 红帽认证工程师（RHCE）云计算方向认证证书（高级）； (2) 红帽认证架构师（RHCA）云计算方向认证证书(高级)； (3) 红帽认证系统管理员（RHCSA）云计算方向认证证书（中级）。</p> <p>4、VMWARE 认证系列： (1) VMWARE 认证专家（VCP）认证证书（高级）； (2) VMware 认证虚拟化技术员（VTSP）认证证书（中级）。</p> <p>5、AWS 认证系列 (1) AWS 开发认证 (2) AWS 架构认证 (3) AWS 运维认证</p>
------------------	--	--

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，掌握计算机网络技术和云计算技术知识，具备较好就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力，具备使用主流云计算技术与工具进行云计算应用项目架构、部署、维护、技术支持与开发能力，面向以互联网技术为基础的云存储、云计算和云加工等技术领域，能够从事云计算平台架构、部署、维护、云资源管理、云应用与服务、技术支持、云计算应用开发等工作的复合型高素质技术技能人才。

六、培养规格

代码	知识/能力释义
ST1	勇于创新，具备运用现代信息技术进行自我学习的能力。
ST2	爱国守则，具备沟通协作、人文社会关怀的能力。

ST3	身心健康，具备良好的职业道德和职业生涯规划与发展能力。
Ji1	具备熟练使用办公软件进行文档排版、方案演示、简单数据分析的能力。
Ji2	具备阅读和理解需求分析报告和项目建设方案的能力，具有撰写简单的计划、报告、总结及业务文件的能力，具备阅读简单英文专业技术文件的能力。
Ji3	具备对网络设备进行安装与调试的能力
Ji4	具备简单算法的分析与设计能力，具备简单网页设计能力
Ji5	具备数据库设计、应用与管理的能力
Ji6	具备根据云平台架构方案，选择和使用交换机、路由器、云存储等主流网络设备构建云平台物理层的能力（网络设备的配置与管理）具备阅读和编写脚本，并使用脚本或程序进行自动化运维的能力
Ji7	具备选择和使用云平台主流操作系统、数据库等对云平台进行系统和服务的安装、配置与管理的能力
Ji8	具备使用私有云、公有云、容器云技术进行云平台部署与管理的能力具备管理和维护云网络、云平台及保障云中数据安全的基本能力。
Ji9	具备自我学习、利用专业知识和技能进行综合项目实施的能力，以及创新创业的能力。

七、课程设置及要求

（一）专业群平台课

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
01900120	信息技术基础	3	48	24	24
01900320	程序设计基础	4	72	36	36
01900420	网络技术基础	3	54	27	27
01900520	Web 前端技术基础	3	54	27	27
01900620	人工智能应用导论	3	48	24	24
01900820	数据库应用基础	3	54	27	27
01900920	Python 程序设计	3	54	27	27
01901020	Linux 操作系统	4	72	36	36

（二）专业课程与培养规格映射矩阵

专业课程 模块(包)	模块(包)应 修学分	课程名称	学分	学时	ST1	ST2	ST3	Ji1	Ji2	Ji3	Ji4	Ji5	Ji6	Ji7	Ji8	Ji9
专业基础 技能	26	信息技术基础	3	48	M	H	L	H	M							
		程序设计基础	4	72	M	H	L		M		H	L				
		网络技术基础	3	54	M	H	L	L	M	H						
		Web前端技术基础	3	54	M	H	L		L		H	M				
		人工智能应用导论	3	48	M	H	L		L		M					
		数据库应用基础	3	54	M	H	L		L		M	H				
		Python程序设计	3	54	M	H	L		L		H	M				
		Linux操作系统	4	72	M	H	L		L					M		
专业核心 技能	22	VMware云平台技术	3	54	M	H	L						L	M	H	
		网络设备的配置与管理	4	72	M	H	L			M			H			
		Linux服务器配置与管理	4	72	M	H	L		M	M			M	H		
		IaaS云平台部署与管理	4	72	M	H	L		M				M	L	H	
		PaaS云平台部署与管理	4	72	M	H	L		M				M		H	
		公有云平台使用与维护	3	54	M	H	L		M				M	L	H	
就业能力	36	综合项目实战	16	288	M	H	M		M	L				M	M	H
		顶岗实习	15	420	M	H	M		M					M	M	
		毕业设计(论文)	5	140	M	H	M		M					M	M	H
小计	84	17	84	1700	17	17	17	2	15	4	5	4	7	7	7	2

(三) 专业核心课程

序号	课程名称	知识目标、技能目标	主要内容、任务
1	Linux 服务器配置与管理	<ol style="list-style-type: none"> 掌握远程登录的方法、步骤、基础知识。能够利用工具远程登录到 Linux 服务，并对服务器进行管理。 掌握 Samba 服务器的基本原理、搭建方法和步骤、故障定位与排除方法。 掌握 NFS 服务器的基本原理、搭建方法和步骤、故障定位与排除方法。能正确配置与管理 NFS 服务器；能 	项目： 运用 Linux 操作系统（redhat、centos、oracle 等开源）操作系统规划、配置、管理云平台中各种应用服务器。

		<p>对 NFS 服务器故障进行排除。</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握 DHCP 服务器的基本原理、搭建方法和步骤、故障定位与排除方法。 掌握 DNS 服务器的基本原理、搭建方法和步骤、故障定位与排除方法。 掌握 Apache 服务器的基本原理、搭建方法和步骤、故障定位与排除方法。 掌握 KVM 基础知识；掌握 KVM 的安装；掌握 KVM 创建虚拟机。 掌握 iptables 配置命令的格式；掌握 iptables 防火墙的配置规则。能熟练配置 iptables 规则保护防火墙主机；能熟练配置 iptables 规则保护内网及内网主机。 能熟练安装 MySQL 服务器和客户端；能熟练配置和连接 MySQL 服务器。 掌握 Linux 高性能群集技术；掌握 Linux 高性能负载均衡技术。能够利用 Keepalived 配置服务器的群集；能够利用 HAProxy 配置服务器的负载均衡。 	<p>任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 远程登录管理； 配置与管理 Samba 服务器； 配置与管理 NFS 服务器； 配置与管理 DHCP 服务器； 配置与管理 DNS 服务器； 配置与管理 Apache 服务器； 配置与管理 KVM； Linux 防火墙； 建立和管理 MySQL 服务器； Linux 群集及高可用；
2	网络设备的配置与管理	<ol style="list-style-type: none"> 掌握网络互联设备的基础知识、分类及安装；掌握 IOS 软件的管理操作（备份和还原） 了解路由器的概念、组成结构。能够根据企业需求选择适合的交换机、路由器等设备。 掌握路由原理；掌握路由器的基本配置； 掌握静态路由和动态路由选择算法；掌握路由选择协议与路由选择协议的概念； 掌握 RIP、EIGRP 的基础知识；掌握 OSPF（单区）的基础知识。能够为中小企业规划园区网络；能够排除路由故障。 掌握 ACL 的基本概念、功能、分类；掌握标准 ACL 的基本格式及用法； 掌握扩展 ACL 的基本格式及用法。能够根据企业需求创建 ACL 规则并应用 ACL 规则；能检查并排除规则故障。 熟悉交换机的基础知识；掌握交换机的基本配置； 掌握利用交换机实现VLAN 划分；实现VLAN 间的通讯；掌握二层与三层的区别；掌握 VLAN、VTP、STP 的基础知识。 能够根据企业的需求配置二层、三层交换；能够划分 VLAN、配置 VLAN，实现 VLAN 间的通讯；能够检查并排除交换机连接配置故障。 了解广域网的基础知识；熟悉 NAT 的原理；掌握 NAT 的配置与管理； 掌握帧中继的知识原理；掌握 PPP 协议的知识原理；掌握帧中继和 PPP 协议的配置；掌握 DHCP 的工作原 	<p>项目：</p> <p>使用 cisco、华为、锐捷等主流网络设备规划、配置、管理中小型企业网络和数据中心。</p> <p>任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 网络互联设备基础； 路由器的配置与管理； ACL 访问控制配置与管理； 交换机的配置与管理； 广域网接入的配置与管理；

		理和配置。	
3	VMware 云平台技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉虚拟化基本原理；掌握 vSphere 平台基本组成；掌握 ESXi、vCenterServer 的搭建方法和步骤。 2. 能够正确搭建包含 ESXi、vCenterServer 和 vSphereClient 的 vSphere 平台；能够对 vSphere 平台的安装故障进行排除。 3. 掌握创建与配置虚拟机、在虚拟机中安装操作系统的基本原理、方法和步骤； 4. 掌握快照管理的基本原理、方法和步骤；掌握从模板部署虚拟机的基本原理、方法和步骤。能够正确创建与配置虚拟机，并进行故障排除；能够正确创建、删除和管理快照，并进行故障排除； 5. 能够正确创建虚拟机模板、使用模板部署虚拟机，并进行故障排除。 6. 熟悉内存虚拟化、CPU 虚拟化、资源池、vApp 等虚拟机资源管理的基本原理；掌握管理虚拟机资源、创建 vApp、使用 OVF 部署虚拟机的基本原理、方法和步骤。 7. 能够正确管理虚拟机资源，并进行故障排除；能够正确创建和使用创建 vApp，并进行故障排除；能够正确使用 OVF 部署虚拟机，并进行故障排除。 8. 熟悉 vSphere 网络结构、标准虚拟交换机、虚拟分布式交换机的基本原理；掌握标准交换机配置、分布式交换机配置的方法和步骤。 9. 能够正确配置标准交换机，并进行故障排除；能够正确配置分布式交换机，并进行故障排除。 10. 掌握创建 Openfiler 系统、创建共享存储、使用共享存储的方法和步骤。能够正确创建 Openfiler 系统，并进行故障排除。 11. 熟悉 vSphere HA 故障场景、vSphere HA 基本原理、vSphere HA 体系结构等高可用性配置的基本知识；掌握高可用性配置的方法和步骤。 12. 能够正确配置 HA 集群选项、配置共享存储、配置交换网络。能够对 HA 配置进行故障排除。 13. 熟悉域、活动目录、基于 vCenter 的云管理平台的体系架构的基本原理；掌握搭建 AD 域控制器、配置云管理平台的基本方法和步骤； 14. 掌握连接克隆池的创建步骤、配置与使用的方法；掌握连接服务器的搭建与使用方法与步骤。 15. 能够正确搭建 AD 域控制器，并进行故障排除；能够正确配置云管理平台，并进行故障排除；能够正确配置连接克隆池；能够正确配置连接服务器。 16. 掌握父虚拟机的准备方法；掌握专用池创建的方法；掌握浮动池的创建方法； 17. 掌握 RDS 池的创建方法；掌握应用程序池的创建方 	<p>项目： 应用 VMware vSphere 为中小企业规划、部署一个安全、可靠的私有云平台。</p> <p>任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. vSphere 虚拟化平台构建； 2. 虚拟机的安装与配置； 3. 虚拟机资源管理； 4. 虚拟交换机配置； 5. 共享存储配置； 6. 高可用性配置；； 7. 云管理平台搭建与使用； 8. 云平台的基本应用与管理；

		<p>法；掌握重构的方法；掌握 ThinApp 软件打包及发布的方法；</p> <p>18. 掌握云平台的管理，能正确配置父虚拟机。能正确构建专用池、浮动池、RDS 池、应用程序池；能正确进行父虚拟机的重构；能正确发布 ThinApp。</p>	
4	IaaS 平台部署与管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉 KVM 虚拟化基本知识、安装方法和步骤。掌握 Xshell、VNC、SCP 等远程管理 KVM 虚拟化平台的工具和使用方法； 2. 能够正确安装配置 KVM 虚拟化平台和 Linux 宿主机；能够熟练使用 Xshell、VNC、SCP 等远程管理工具管理 KVM 平台。 3. 掌握使用 virt-manager、virt-install 创建虚拟机的方法和步骤；掌握使用 kickstart 自动化安装虚拟机的方法和步骤； 4. 掌握使用 virt-manager、virsh 管理虚拟机的方法和步骤。能够使用 virt-manager、virt-install 正确创建虚拟机； 5. 能够使用 kickstart 工具自动化安装虚拟机；能够使用 virt-manager、virsh 对虚拟机进行电源控制、启动设置、创建与删除、接入虚拟机等管理操作。 6. 掌握使用 qemu-img 管理虚拟磁盘的方法和步骤； 7. 掌握存储池、存储卷管理的方法和步骤； 8. 掌握创建和管理基于 iSCSI 的存储池的方法和步骤。能够使用 qemu-img 管理虚拟磁盘； 9. 能够使用 virsh 管理存储池、存储卷；能够创建和管理基于 iSCSI 的存储池。 10. 掌握基于 NAT 的虚拟网络配置方法和步骤； 11. 掌握基于网桥的虚拟网络配置方法和步骤。能够使用 virsh 等工具配置基于 NAT 的虚拟网络；能够使用 virsh 等工具配置基于网桥的虚拟网络。 12. 熟悉 OpenStack 的基本原理和体系架构；掌握 OpenStack 部署环境准备的方法和步骤。 13. 能够正确对 OpenStack 部署环境的安全、网络、主机映射、yum 源、NTP 服务、SQL 数据库、消息服务器、认证缓存等进行安装和配置。 14. 掌握 OpenStack 认证服务 keystone 的部署步骤和管理方法。能够正确部署 OpenStack 认证服务 keystone 组件。 15. 掌握 OpenStack 镜像服务 glance 的部署步骤和管理方法。能够正确部署 OpenStack 镜像服务 glance 组件。 16. 掌握 OpenStack 计算服务 nova 的部署步骤和管理方法。能够正确部署 OpenStack 计算服务 nova 组件。 17. 掌握 OpenStack 网络服务 neutron 的部署步骤和管理方法。 	<p>项目： 运用 openstack 构建一个中小型企业的 IaaS 云平台。</p> <p>任务： 1. KVM 平台安装与远程管理； 2. 虚拟机创建与管理； 3. 虚拟存储部署与管理； 4. 虚拟网络部署与管理； 5. OpenStack 部署环境准备； 6. 认证服务 keystone 部署与管理； 7. 镜像服务 glance 部署与管理； 8. 计算服务 nova 部署与管理； 9. 网络服务 neutron 部署与管理； 10. 对象服务 swift 部署与管理； 11. 块存储服务 cinder 部署与管理； 12. web 服务 dashboard 部署与管理； 13. 编排服务 heat 部署与管理；</p>

		<p>法。能够正确部署 OpenStack 网络服务 neutron 组件。</p> <p>18. 掌握 OpenStack 对象服务 swift 的部署步骤和管理方法。能够正确部署 OpenStack 对象服务 swift 组件。</p> <p>19. 掌握 OpenStack 块存储服务 cinder 的部署步骤和管理方法。能够正确部署 OpenStack 块存储服务 cinder 组件。</p> <p>20. 掌握 OpenStack 的 web 服务 dashboard 的部署步骤和管理方法。能够正确部署 OpenStack 的 web 服务 dashboard 组件。</p> <p>21. 掌握 OpenStack 编排服务 heat 的部署步骤和管理方法。能够正确部署 OpenStack 编排服务 heat 组件。</p>	
5	PaaS 平台部署与管理	<p>1. 熟悉微服务、DevOps、持续发布等 PaaS 平台云基本知识，了解云原生应用开发的基本流程和需求；</p> <p>2. 熟悉 NameSpace、Cgroups、UnionFS 等 docker 基本原理，熟悉 docker 平台基本架构；</p> <p>3. 掌握 docker 平台的安装和配置方法、步骤。能够正确安装配置 docker 平台。</p> <p>4. 掌握 docker 镜像查找、获取、创建、列表、归档、删除等管理操作的方法和步骤；</p> <p>5. 掌握使用 Dockerfile 构建镜像的方法、指令和步骤。能够正确使用 Dockerfile 构建镜像；能够使用 docker 管理命令对镜像进行管理。</p> <p>6. 掌握 docker 容器启动、进入、终止、列表、删除等管理操作的方法和步骤。能够正确进入容器进行操作；能够使用 docker 管理命令对容器进行管理。</p> <p>7. 掌握 docker 私有仓库 Registry 运行和配置方法、步骤；掌握 Registry 私有仓库上传、获取、查询、删除等管理操作的方法和步骤。</p> <p>8. 能够正确运行 Registry 容器；能够使用 docker 管理命令对 Registry 私有仓库进行管理。</p> <p>9. 熟悉 docker 存储持久化的方法和原理；掌握数据卷、数据卷容器、共享存储、Convoy 存储插件等 docker 存储持久化的配置方法和步骤。</p> <p>10. 能够正确使用数据卷、数据卷容器、共享存储、Convoy 存储插件等方式实现 docker 存储持久化。</p> <p>11. 掌握 docker 配置容器网络、端口映射访问容器、容器互联、高级网络配置的方法和步骤。</p> <p>12. 能够正确配置容器网络、端口映射访问容器、容器互联和 DNS/访问控制/自定义网桥等高级网络配置。</p> <p>13. 掌握 docker compose 安装配置的方法和步骤；掌握使用 yaml 模板实现容器编排的方法和步骤。</p> <p>14. 能够正确安装配置 docker compose；能够正确使用 yaml 模板实现容器编排。</p> <p>15. 掌握 dockerSwarm、DockerConsul 集群服务的安装配</p>	<p>项目： 应用 docker 部署、架构一个中小型企业 PaaS 云平台</p> <p>任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Docker 平台部署； 2. Docker 镜像管理； 3. Docker 容器管理； 4. Docker 仓库，Registry 管理； 5. Docker 存储管理； 6. Docker 网络管理； 7. Docker 容器编排； 8. Docker 集群构建与管理； 9. Docker 服务管理平台使用； 10. Docker 构建持续集成

		<p>置方法和步骤；掌握使用 Swarm、Consul 实现集群构建和管理的方法和步骤。</p> <p>16. 能够正确安装配置 dockerSwarm、DockerConsul 集群服务；能够正确 Swarm、Consul 实现集群构建和管理。</p> <p>17. 掌握 docker 管理平台 Rancher 的安装配置方法和步骤；掌握使用 Rancher 平台进行运维管理和应用服务开发集成的方法和步骤。</p> <p>18. 能够正确安装配置 docker 管理平台 Rancher；能够正确使用 Rancher 平台进行运维管理和应用服务开发集成。</p> <p>19. 掌握采用 Jenkins 平台，利用 Dockerfile、Nginx 构建持续集成的方法和步骤。</p> <p>20. 能够正确使用 Jenkins 平台，利用 Dockerfile、Nginx 构建持续集成。</p>	
6	公有平台使用与维护	<p>1. 熟悉公有云基本原理，熟悉公有云服务器实例类型，熟悉公有云服务主流特性；熟悉公有云的计费标准和计费规则。</p> <p>2. 掌握公有云账户注册、登录的方法和步骤；掌握云服务器实例配置、创建、连接和数据盘挂载的基本方法和步骤。</p> <p>3. 掌握创建、远程连接、停止、释放云服务器实例的方法和步骤；</p> <p>4. 掌握资费规格调整、更换公网 IP 地址、公网 IP 转换为弹性公网 IP、修改公网带宽、临时升级带宽、更换操作系统等更改配置的方法和步骤；</p> <p>5. 掌握计费管理的方法和步骤；掌握实例自定义数据等精细化控制和管理云服务器实例的方法和步骤。</p> <p>6. 能够管理公有云中的服务器；能够维护公有云中服务器的稳定运行；能够解决公有云中应用服务的故障。</p> <p>7. 掌握创建、挂载、式化和挂载数据盘、创建快照、备份数据、卸载、释放等云盘管理的一般方法和步骤；</p> <p>8. 掌握扩容扩容系统盘 或扩容数据盘的方法和步骤；掌握回滚云盘、重新初始化云盘、用快照创建云盘的方法和步骤。</p> <p>9. 能够应用公有云存储企业数据；能够维护公有云中数据的安全。</p> <p>10. 掌握创建快照、创建自动快照策略、查看快照、删除快照的方法和步骤；</p> <p>11. 掌握应用于拷贝或恢复数据、应用于快速部署环境时的快照使用方法和步骤。能够创建和管理服务器快照。</p> <p>12. 掌握自定义镜像的创建、获取、复制、共享、导入、导出等操作的方法和步骤。</p> <p>13. 能够管理镜像，掌握镜像的创建、获取、复制、共享、</p>	<p>项目： 把中小企业的业务迁移到公有云，并在公有云上部署中小企业数据中心和应用服务。</p> <p>任务： 1. 公有云平台使用准备； 2. 创建并管理云服务器实例； 3. 创建并管理云盘； 4. 创建和管理快照； 5. 创建并管理自定义镜像； 6. 创建并管理安全属性； 7. 其它云服务器管理； 8. 创建并管理云数据库； 9. 数据库迁移上云； 10. 监控与日志服务；</p>

		<p>导入、导出。</p> <p>14. 掌握创建安全组、添加安全组规则、将云服务器实例加入/移出安全组、删除安全组规则、删除安全组的操作方法和步骤；</p> <p>15. 掌握管理安全组及规则的方法和步骤；掌握创建并使用密钥对的方法和步骤。能够管理云账户安全；掌握并使用密钥对。</p> <p>16. 掌握创建并使用弹性网卡的方法和步骤；掌握使用标签的方法和步骤。能够创建弹性网卡。掌握标签的使用方法。</p> <p>17. 掌握 MySQL 云数据库实例的创建方法和步骤；掌握通过云数据库管理控制台进行容灾、备份、恢复、监控操作的方法和步骤。</p> <p>18. 能够在公有云平台创建管理 mysql 数据库；能够对数据库的进行容灾，备份，恢复等安全操作。</p> <p>19. 掌握将本地数据库迁移到云数据库、将云服务器上的自建库迁移到云数据库、云数据库实例间的数据库迁移、单个云数据库实例内的数据迁移、将云数据库数据迁移到本地数据库的方法和步骤。</p> <p>20. 能够将本地的数据、数据库迁移到公有云环境。</p> <p>21. 掌握获取监控指标、探测服务可用性、针对指标设置警报等云监控方法和步骤；</p> <p>22. 掌握日志库创建、配置、使用的基本方法和步骤。能够对公有云中的服务进行监控。能够管理日志。</p>	
7	综合项目实战	<p>项目导向,任务驱动真实项目的原则。将教学过程融入生产过程,按两条线展开:一是主线——项目任务,目的是让学生通过项目的分阶段实施和整合,实现对知识的整体把握和技能的提升;其二是辅线——知识建构任务,它依托于项目任务,目的是引导学生实现知识的内化和系统化。课程分为多个模块(项目或任务),每个模块的学习过程以工作过程为导向,参加企业项目协同研发,提高学生的职业能力。学习过程分为接收任务(分析企业需求)、计划任务(制定项目计划)、实施任务(操作步骤)、完成任务(测试和记录);项目整合与评价;项目推广及应用等。每一模块都从企业的某一个实际需求开始,制定一个具体的任务,讲解具体的操作过程;在操作过程补充需要的理论知识。根据工作过程设计授课流程,每一授课流程实际上就是项目中的一项具体的工作任务。每个模块教学过程分为:任务的制定、相关知识介绍、老师演示操作步骤、学生独立完成的任务。通过教、学、做的结合,学生知道了为什么要做、怎么做、为什么这样做,达到应用能力的培养。</p>	<p>以能力为本位原则。以驾驭云计算专业实际平台搭建、配置和管理技能为目标,以能够有效、简洁完成项目为核心,全面掌握云计算部署和维护工作的整套流程和技能,全面促进学生在云计算行业各方面的能力的增长。</p> <p>学生为主,教师为辅原则。实训中要明确是为了学生更好地熟练工作过程中的技能,教和学过程中教师起指导作用,突出学生的主体地位,教师指导解决学生疑问,以学生项目训练为主,多用任务驱动、提问教学法,激发学生获取知识的欲望,变以往的被动学习为主动学习。</p>

			实施产教融合的教学原则，以企业真实项目或模拟真实项目为实践内容，企业教师为主，学校教师参与项目化教学设计及学生管理工作。
8	顶岗实习	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解云计算行业的企业文化、企业运作、规章制度等。了解企业概况及文化理念。 2. 熟悉云计算工作岗位的业务流程、工作规范、处理方法； 3. 学习了解企业职业岗位的管理制度、劳动纪律、安全制度和操作规程等。 4. 按照企业岗位要求形成职业能力和初步养成职业素养；学习企业生产运营、产品开发流程，生产工艺、设备操作流程等，促成学生养成守规章、重安全、讲诚信、负责任、做贡献的良好职业道德与行为习惯。 5. 促成学生掌握云计算行业职业技能，培养创新能力。了解实习单位所面向的行业背景知识，能够根据需求说明书和设计说明文档熟悉工作业务，根据实习单位的实际岗位，训练与岗位要求提高相应的职业技能、工作方法和管理能力。 6. 能够与团队协作，与同事有良好的沟通；能够独立的分析问题和解决问题。 7. 能够根据企业的要求完成企业的赋予工作人任务；能够继续补强自身知识的短板，独立学习的能力。 8. 学习企业相应岗位的操作技能，将实习任务完成情况或收获写入顶岗实习周志、实习报告。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、知识的整合与应用 2、知识的总结 3、学习企业的文化、规章制度
9	毕业设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在工作中检验自己的知识，并不断的补强自己知识的短板。 2. 基本胜任本岗位要求，参与企业云计算相关项目的研发、架构、运维、售前售后等实践。 3. 积累工作经验，不断的总结成果和失败的经验。形成总结报告；能够独立分析问题，解决问题。 4. 把工作中参与的项目或实践写成毕业设计，较好的完成 毕业设计。 5. 能够较好地完成毕业设计的文档编辑 6. 能够较好地完成毕业设计的答辩。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、综合应用专业知识，完成项目的设计、规划、实施系列过程 2、形成项目设计文档，编排文档。 3、对设计项目进行答辩。

八、教学安排

（一）专业教学周历表

	入学教育和军训	课程教学	实习/实践/顶岗	复习考试	机动	小计
--	---------	------	----------	------	----	----

大一上	4	14	0	2	1	21
大一下	0	18	0	2	1	21
大二上	0	16	2	2	1	21
大二下	0	17	1	2	1	21
大三上	0	14	4	2	1	21
大三下	0	0	18	2	0	20
小计	4	79	25	12	5	125

(二) 教学进程安排表

云计算技术应用专业(高职专业学院)教学进程安排表															
学期	课程编码	课程名称	课程学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	教学周	考核方式	课程属性	课程性质	授课地点	精品课程	校企合作	课证融通
第一学期	11058621	体育 (1)	1	34	0	34	0-2	12	▲	公共素质课	必修	D7			
	12005020	思想道德修养与法律基础	3	51	39	12	3-1	13	▲	公共素质课	必修	D1			
	12002120	军事理论	2	36	36	0	2-0	9	▲	公共素质课	必修	D1			
	99000120	军事技能	2	112	0	112	0-56	2	▲	公共素质课	必修	D7			
	12006121	形势与政策教育 (1)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1			
	12011121	心理健康教育 (1)	0	16	8	8	2-0	4	▲	公共素质课	必修	D1			
	14005521	大学英语II (1)	3	48	48	0	4-0	12	■	公共素质课	必修	D1			
	99000921	就业指导 (1)	0.5	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5			
	12006721	劳动教育 (1)	0	8	0	8	0-4	2	▲	公共素质课	必修	D5			
	01900120	信息技术基础	3	48	24	24	2-2	12	■	专业基础课	必修	D3			
	01900320	程序设计基础	4	72	36	36	2-2	18	■	专业基础课	必修	D3			
	01901020	Linux操作系统	4	72	36	36	2-2	18	■	专业基础课	必修	D3			
	01900420	网络技术基础	3	54	27	27	2-2	14	■	专业基础课	必修	D3			
	小计		9	25.5	563	135	182		13	1	0	9	0	0	0
第二学期	11058622	体育 (2)	1.5	36	0	36	0-2	18	▲	公共素质课	必修	D7			
	12003620	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	4	64	45	19	3-1	11	▲	公共素质课	必修	D1			
	12002520	马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	2-0	10	▲	公共素质课	必修	D1			
	12006222	形势与政策教育 (2)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1			
	12011222	心理健康教育 (2)	2	16	6	10	2-0	3	▲	公共素质课	必修	D2			
	99000922	就业指导 (2)	0.5	12	12	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1			
	14005522	大学英语II (2)	4	64	64	0	4-0	16	■	公共素质课	必修	D4			
	13000120	创新创业启蒙	2	32	6	26	2-0	16	▲	公共素质课	必修	D4			
	12006722	劳动教育 (2)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5			
	01900920	Python程序设计	3	54	27	27	2-2	14	■	专业基础课	必修	D3			
	01900620	人工智能应用导论	3	48	24	24	2-2	12	■	专业基础课	必修	D3			
	01900820	数据库应用基础	3	54	27	27	2-2	14	■	专业基础课	必修	D3			
	01900520	Web前端技术基础	3	54	27	27	2-2	14	■	专业基础课	必修	D3			
	小计		13	27	466	262	204		18	5	0	13	0	0	0
第三学期	12006323	形势与政策教育 (3)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1			
	11058623	体育 (3)	0.5	16	0	16	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7			
	12006723	劳动教育 (3)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5			
		第二课堂	4	112					▲	公共素质课	选修	D5			
		线上线下通识课程包	4	64					▲	公共素质课	选修	D5			
	01148420	VMware云平台技术	3	54	27	27	2-1	18	■	专业核心课	必修	D3	院校级		
	01156420	网络设备的配置与管理	4	72	36	36	2-2	18	■	专业核心课	必修	D2		是	是
	01146520	Linux服务器配置与管理	4	72	36	36	2-2	18	■	专业核心课	必修	D2			是
	01148620	Windows网络操作系统管理	3	54	27	27	2-2	14	▲	专业拓展课	选修	D5	院校级		
	01146120	KVM虚拟化技术	3	54	27	27	2-2	14	▲	专业拓展课	选修	D5			
01159320	云安全技术	3	54	27	27	2-2	14	▲	专业拓展课	选修	D5				
	小计		11	28.5	564	184	204		18	3	3	6	2	1	2

第四学期	12006424	形势与政策教育 (4)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	11058624	体育 (4)	0.5	6	0	6	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	12006724	劳动教育 (4)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
		第二课堂	4	112					▲	公共素质课	选修	D5				
		线上线下通识课程包	4	64					▲	公共素质课	选修	D5				
	01144820	IaaS云平台部署与管理	4	72	36	36	2-2	18	■	专业核心课	必修	D2		是	是	
	01147020	PaaS云平台部署与管理	4	72	36	36	2-2	18	■	专业核心课	必修	D5			是	
	01150520	公有云平台使用与维护	3	54	27	27	2-1	18	■	专业核心课	必修	D5	院校级		是	
	01150320	高级路由交换技术	3	54	27	27	2-2	14	▲	专业拓展课	选修	D5				
	01147120	Photoshop图像处理	3	54	27	27	2-2	14	▲	专业拓展课	选修	D5			是	
01159820	云计算新技术	3	54	27	27	2-2	14	▲	专业拓展课	选修	D5					
	小计		11	28.5	554	184	194		18	3		3	6	1	1	4
第五学期	11058625	体育 (5)	0.5	16	0	16	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	12006525	形势与政策教育 (5)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	99000925	就业指导 (5)	0.5	12	12	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	12006725	劳动教育 (5)	1	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	01901120	综合项目实战	16	288	0	288	0-20	15	▲	专业核心课	必修	D5		是		
	小计	5	18	328	16	312		15	0		1	5	0	1	0	
第六学期	12006026	形势与政策教育 (6)	1	8	8	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	01901220	顶岗实习	15	420	0	420	0-28	15	▲	专业核心课	必修	D6				
	01901320	毕业设计 (论文)	5	140	0	140	0-28	5	▲	专业核心课	必修	D6				
	小计	3	21	568	8	560		15	0		2	3	0	0	0	

考核方式：▲考查 ■考试
 授课地点（单一选项）：D1普通教室 D2一体化教室 D3机房 D4多媒体教室 D5实践场所 D6校外实训基地 D7其他(语音室、体育馆等)。
 通识课：线下课程不少于2学分，第二课堂4学分，具体开设线上、线下课程及活动以负责部门的通知为准，须修满8学分方可毕业。
 体育：须修满4学分，第1、3、5学期各包括10学时校运会。
 军事理论：18学时为线上学习，18学时为线下授课。
 周学时：格式：理论学时-实践学时，学时按估算值，取整数。
 学分：0表示课程为多学期授课，其中本学期正常上课并登记成绩但不登记学分。
 课程名称(*)：一门课程分多学期授课，*表示不登记学分的授课学期，登记学分的学期则采用“课程名称”，方便学生打印成绩单。

(三) 课程学时学分比例表

课程(小计)类别	学分小计	比例	学时小计	比例
公共素质课	30.5	22.68%	667	24.18%
通识课	8	5.95%	176	6.38%
专业基础课	26	19.33%	456	16.53%
专业核心课	38	28.25%	684	24.79%
专业拓展课	12	8.92%	216	7.83%
顶岗实习、毕业设计	20	14.87%	560	20.29%
合计	134.5	100%	2759	100%
实践教学(小计)			1656	

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 70%，拥有中级云计算职业资格证书比例大于 50%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外 IT 产业、人工智能领域技术、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，具有较强的教学设计、专业研究能力、组织开展教科研工作能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

当前云计算技术与应用专业现有专任教师 6 名，具有“双师”素质教师占 83%，高级职称的比例达 67%，硕士以上学位的教师达 100%。兼职教师队伍 3 名，来全部自 IT 企业一线工程技术人员。初步形成实践技能课程和顶岗实习主要由兼职教师讲授和能工巧匠指导的机制。

（二）教学设施

根据本专业（方向）人才培养要求，专业实践教学主要包括专业基础能力实训、专业核心技能训练、专业综合实践。

根据本专业（方向）校企双主体人才培养模式要求，实践教学基地主要以“教学企业”、校内实训室、校外实训基地构成。其中“教学企业”主要承担综合实践和企业真实项目实训，校内实训室主要开展专业基础能力和核心能力训练、校外实训基地主要开展顶岗实习（毕业设计）等实践训练。其中“教学企业”按照企业应用实际环境建设、校内专业技能实训室按照校企共建模式建设，校外实训基地按照企业实际岗位要求建设。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内专业实训室基本要求

（1）云平台架构与运维实训室。

云平台架构与运维实训室应配备计算机、服务器、云基础架构平台、交换机、防火墙等，用于云平台搭建、云系统运维、云计算中心设计与建设、环境调试维护的教学与实训。实训室云基础架构平台可采用公有云或私有云方式部署。

（2）鲲鹏云运维实训基地

配置鲲鹏服务器、鲲鹏 PC、华为智慧屏，可访问华为云。支持《桌面云技术应用》、《IaaS 云平台部署与管理》、《PaaS 云平台部署与管理》、《公有云服务技术》、《云数据存储技术》、《云安全技术》等课程的教学与实训，支持华为云计算 HCIP、鲲鹏云计算 HCIA 的认证培训与考试。

(3) 虚拟化技术与应用实训室。

虚拟化技术与应用实训室应配备虚拟化服务器、虚拟化管理软件、虚拟化实训仿真平台、交换机、防火墙等，用于基于虚拟化技术的云计算实现、基于虚拟化技术的业务部署、虚拟化技术及应用实训、服务器搭建与配置实训的教学与实训。实训室虚拟化实训仿真平台可采用公有云或私有云方式部署。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展云计算技术与应用专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供云计算系统部署与运维等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

专业群建设学校基础信息设施私有云与专业群公有云协同的混合云平台，保障足够的算力与存储资源，支撑专业群“在线教学实训实战”、“云中课堂”，服务项目化教学实训、技术技能培训、产品研发、产学研合作等。

专业群信息化教学平台一览表

序号	平台名称	模块	功能
1	协同创新混合云	(1) 学校基础信息私有云 (2) 公有云基础服务 (3) 公有云弹性资源	支撑专业群“在线教学实训实战”、“云中课堂”等
2	在线教学实训实战云平台	(1) 在线教学 (2) 在线实训 (3) 在线项目实战 (4) 教学过程管理	资源与课程管理、在线互动教学、直播与回放；沙箱实训、项目开发、项目协同；教学过程跟踪、教学评价等

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关云计算的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

专业核心课程应提供信息化教学资源，包括：课程标准，教学日历，教学标准（或教案），教学视频（或微课视频），教学 PPT，练习题库（或实践项目）等网络资源。

（四）教学方法

以学生为中心，借助在线教学资源，广泛应用线上线下混合、翻转课堂教学，打造知、情、意、行四者合一的“三有”课堂。在基础课、平台课等课程教学中，采用“问题引导”、“案例教学”等教学方法，创设生动具体的情境，激发学生兴趣、积极参与教学互动，夯实学生的专业基础；岗位核心能力课程采用“项目导向”、“任务驱动”等教学方法，以岗位工作任务为依据、结合技术平台和流派确定模块，教师分工协作引导学生分析任务、学习相关知识技能、制定解决方案、选取技术手段并付诸实施，培养岗位工作能力。例如：校企协同开展移动应用开发岗位课程模块化教学；综合实践课程主要采用“真实项目实战”。以企业真实项目的开发为教学载体，在产教融合基地，企业工程师按照项目开发流程和规范，指导学生担当各种岗位角色，协同完成项目。通过“头脑风暴讨论”、“小组协作”、“师徒言传身教”提升学生实际工作能力及综合职业素养，为学生“优质高薪”就业奠定基础。

（五）学习评价

对于学生学习开展综合评价（涵盖过程考核、期末考核、实践技能考核等），以能力为核心，建立基于学习过程的学习评价与反馈机制加大过程考核。加大云计算技术实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，构建多元化考核评价体系。

1. 考试：考试内容体现课程标准的基本要求，体现技术能力的覆盖面，试题要能区别不同水平的学生：70%的试题属于基本原理、基本知识、基本技能方面的内容，20%的试题属于考核灵活运用课本知识的能力，具有一定的难度，10%的试题应有更高的深度和难度，用以考查优秀学生的程度。

2. 实训：实训主要包括实习和创新实践等教学环节，是培养学生基本技能、专业能力的重要环节。实训教学考核评价，考核的内容包括课程实际报告、实训报告和创新实践。

3. 毕业设计：毕业设计是评价教学运行、实现教学目标的重要的环节，在毕业设计完成过程中，学校和学院加强过程和结果评价，对毕业设计的选题、开题报告、毕业设计作品、答辩、成绩进行评价。

4. 综合项目实战：综合项目实战是对前二年教学成果的综合运用，是学生把所学应用与实际工作中的环节，在学生成长中起到关键的作用，对综合项目实战的评价要结合过程和结果评价，要结合企业与教师的评价。在项目实战过程中，企业教师和校内教师在项目完成过程中对学生的学习态度、职业精神、解决问题的能力、项目中所起的作用等进行综合评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）关于专业群“大类招生、分类培养”的说明

软件技术专业群由软件技术、移动应用开发、计算机网络技术、云计算技术与应用、大数据技术与应用等专业按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的逻辑组建而成。专业群围绕新一代信息技术产业链，以人工智能技术为引领、移动应用开发为特色、软件技术为主体、云计算技术与应用与大数据技术与应用为两翼、计算机网络技术为支撑。

专业群按计算机类招生，大一第 1、2 学期，专业群自然组班，学生统一学习专业群平台课，为分类培养打下坚实基础。大二第 3、4 学期，根据学生意愿和专业群教学资源情况，学生分流到各专业并选择岗位班学习岗位核心课。大三，校企合作共同组建项目班，学生在企业工程师指导下实施企业项目实战开发。

十、开发团队

（一）行企专家团队

序号	姓名	岗位/职务	单位名称
1	唐慧	总经理	广州腾科网络技术有限公司
2	方少群	总监	广州腾科网络技术有限公司
3	汪健	华为人才生态解决方案总监	华为技术有限公司
4	蔡宗山	副总经理	广东职教桥数据科技有限公司
5	杨慧敏	执行会长	珠海市云计算与大数据学会
6	王跃	副总经理	广东智邦信息技术有限公司

（二）学校教师团队

序号	姓名	岗位/职务	学校/部门名称	签名
1	程庆华	专任教师	计算机工程技术学院（人工智能学院）	
2	李颖	专任教师	计算机工程技术学院（人工智能学院）	
3	曾文英	专任教师	计算机工程技术学院（人工智能学院）	
4	钟达夫	专任教师	计算机工程技术学院（人工智能学院）	
5	廖建飞	专任教师	计算机工程技术学院（人工智能学院）	
6	龚斌	专任教师	计算机工程技术学院（人工智能学院）	
7	姜晔	专任教师	计算机工程技术学院（人工智能学院）	

8	陈永灿	专任教师	计算机工程技术学院（人工智能学院）	
9	方拥华	专任教师	马克思主义学院	

执笔人：	李颖	审核人：	龙立功
党组织负责人：	(签名)	院长：	(签名)

2.7广科院江门一职教学点财富管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业大类	财经商贸大类（53）	专业类	金融类（5302）
专业名称	财富管理	方向名称	----
专业代码	530205	备注	----

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限及毕业要求

学制三年，最长五年。总学分、模块学分须满足最低值要求，方可毕业，具体如下：

毕业要求	具体分项	最低值	备注
毕业学分	总学分	133.5	毕业应修满的总学分数
模块学分	公共素质课	28.5	
	通识课	8	包括线上、线下课程及第二课堂，须修满线下课程不少于2学分，第二课堂4学分，具体开设课程及活动以负责部门的通知为准。
	专业基础课	23	
	专业核心课	43	
	专业拓展课	31	可跨学院选修

四、职业面向

学生就业的产业、行业	学生就业的主要岗位	认可度高的职业资格或“X证书”
货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69） 互联网和相关服务（64）	理财经理/零售客户经理 财富顾问/投资顾问 对公客户经理（小微金融） 保险代理人 金融数据分析	证券从业人员资格 银行从业人员资格 基金从业人员资格 保险行业认可的相关证书 1+X业财一体信息化证书（初级、中级）

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，掌握金融市场基础、证券投资实务、理财规划、金融产品营销、企业财务分析、金融数据分析等专业知识，具备较强金融交易实务操作能力和金融服务营销能力，面向货币金融服务、证券专业人员、资本市场服务及其他金融服务行业等职业岗位群，能够从事金融产品营销、金融数据分析等工作的复合型高素质技术技能人才。

五、培养规格

代码	知识/能力释义
	专业技能
Cg1	具备运用基本的经济、金融原理分析问题、解决问题的能力
Cg2	了解现代企业财务会计核算、财务管理、财务数据分析等基本操作技能
Cg3	掌握金融市场及证券投资工具相关基础知识，具备证券行业从业入门要求
Cg4	掌握股票、基金、期货等证券投资工具的投资分析能力，具备一定投资实务操作技能
Cg5	熟悉商业银行业务与经营，掌握商业银行通用技能和核心业务基本操作流程和技能
Cg6	掌握保险业务相关基础知识，具有保险实务操作能力
Cg7	掌握理财规划业务基础知识，具备个人理财规划能力
Cg8	掌握企业财务报表分析及公司理财基础知识，具备企业投融资业务操作流程
Cg9	具备基本的金融风险识别和控制管理能力，了解相关的金融监管法律法规
Cg10	掌握金融产品的营销渠道分析、营销方式、客户服务等营销理论基础知识，具备运用互联网技术开展金融营销的能力
Cg11	掌握金融科技、区块链金融等相关基础知识；具备互联网运营思维、创新创业素质
Cg12	具备一定的金融数据采集、清洗、分析、挖掘处理能力
	职业素养
Cg13	具备较强的学习能力、适应能力，拥有良好的沟通和协作能力、语言与文字的表达能力
Cg14	具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体观念和团队协作精神
Cg15	具备遵守相应岗位的职业规范的素养以及爱岗敬业和压力适应的能力

六、课程设置及要求

（一）专业群平台课

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
08900120	会计职业入门与操作	4	72	36	36
08900220	企业财务会计	6	108	54	54
08900320	经济法基础	3	54	36	18
08900420	项目沟通与 OFFICE 实战	3	54	18	36

（二）专业课程与培养规格映射矩阵

专业课程 模块(包)	模块 (包) 应修 学分	课程名称	学 分	学 时	Cg1	Cg2	Cg3	Cg4	Cg5	Cg6	Cg7	Cg8	Cg9	Cg1 0	Cg1 1	Cg1 2	Cg1 3	Cg1 4	Cg1 5	
岗位群通用技能	26	会计职业入门与操作	4	72		L											L	L	L	
		经济法基础	3	54		L												L	L	L
		企业财务会计	6	108		M												L	L	L
		经济学基础与应用	3	54	L													L	L	L
		金融学基础与应用	3	54	L		L											L	L	L
		金融市场基础	4	72	M		M	L										L	L	L
		证券市场法律法规	3	54			L	L										L	L	L
岗位群核心技能	32	基金投资基础	4	72	M		M	L										L	L	L
		证券投资实务	6	108	M		M	M			L		L					M	M	M
		商业银行业务与经营	6	108					M					M				L	L	L
		个人理财规划	6	108				M		L	M		H					M	M	M
		公司理财	4	64				M			M	H						M	M	M
		大数据财务报表分析	6	108	M	H						M						L	L	L
		公司理财	4	72					M			M	H					M	M	M
岗位群就业	16	金融产品营销	4	64										L				M	M	M
		营销实践训练(一)	2	56			M	M						M				H	H	H
		营销实践训练(二)	2	56			M	M						M				H	H	H
		保险基础与实务	4	64						M	L							H	H	H
		项目沟通与Office	3	54	L													L	L	L
创新创业	8	公司理财	4	72					M			M	H					M	M	M
		1+X业财一体信	4	72											M	M	H	H	H	
小计	82	20	85	##	7	4	7	7	4	2	3	4	6	3	1	1	21	21	21	

(三) 专业核心课程

序号	课程名称	知识目标、技能目标	主要内容、任务
1	基金投资基础	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉基金基础知识，包括基金类型、基金当事人、基金交易申购赎回、基金法律法规与监管； 2.掌握货币基金、债券基金、股票基金等不同类型基金的挑选方法； 3.掌握中低风险基金实盘交易流程； 4.掌握不同风险偏好人群基金组合方案制定方法。 <p>【技能目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有基金投资交易探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2.能熟练运用专业基金交易平台对货币基金、债券基金、股票基金不同风险等级基金筛选、构建组合； 3.能使用相关软件工具进行中低风险基金实 	<ol style="list-style-type: none"> 1.基金基础知识：基金类型、基金当事人、基金交易申购赎回、基金法律法规与监管； 2.运用专业基金交易平台对货币基金、债券基金、股票基金不同风险等级基金筛选、构建组合； 3.不同风险类型基金交易策略制定（3W）、交易渠道、交易时点选择、交易计划制定与执行； 4.中低风险基金实盘交易； 5.针对不同风险偏好人群制定基金组合方案。

		<p>盘交易；</p> <p>4.能针对不同风险偏好人群制定基金组合方案。</p>	
2	证券投资实务	<p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握证券账户、资金账户等开设的有关规定、程序和要求，掌握证券账户开设、变更、修改、销户等的步骤；</p> <p>2. 掌握证券交易流程、交易制度、具体规则、交易税费、行情软件下载运用等交易规则和方法；</p> <p>3. 掌握证券投资收益来源，包括阿尔法收益与贝塔收益、投资收益与投机收益的区别于联系，股票定价方法与价值估算。</p> <p>4. 掌握基本面分析方法，包括宏观经济分析、行业分析、区域分析、公司财务分析等；</p> <p>5. 掌握看盘操作技巧，研读 K 线图、分时走势图、个股行情数据等，掌握股票交易竞价与成交方式；</p> <p>6. 了解证券投资风险类型、风险衡量方法、投资组合风险与收益率、风险防范方法等；</p> <p>7. 了解证券交易监管与自律，监管原则、手段、对象、机构、交易禁止行为等。</p> <p>【技能目标】</p> <p>1. 掌握证券投资的主要模式，价值投资模式与价格投机模式；</p> <p>2. 掌握指数化投资模式特点、流程和方法；</p> <p>3. 掌握价值投资模式的特点、流程和方法，重点是理解常见的主流财务指标，估值判断方式；</p> <p>4. 了解强势股投资模式特点、流程和方法；</p> <p>5. 了解技术分析模式特点、流程和方法，包括均线技术分析、趋势线技术分析、典型技术分析指标及应用；</p> <p>6. 掌握交易系统构建，包括投资计划、投资策略和投资方法等；</p> <p>7. 掌握简单量化交易模式的模式和构建原理；</p> <p>8. 掌握可转债投资常见方法；</p> <p>9. 掌握股指、期权、期货等衍生品的投资方式。</p>	<p>1. 证券账户、资金账户等开设有关规定、程序和要求等步骤；</p> <p>2. 交易流程、交易制度、具体规则、交易税费、行情软件下载运用；</p> <p>3. 证券投资收益：货币时间价值计算、股票定价方法与价值估算，阿尔法收益与贝塔收益的获取方式；</p> <p>4. 价值投资模式的特点、流程和方法，重点是理解常见主流财务指标、估值判断方式；</p> <p>5. 强势股投资模式的特点、流程和方法；</p> <p>6. 指数化投资模式的特点、流程和方法；</p> <p>7. 技术分析模式的特点、流程和方法，看盘操作技巧，研读 K 线图、分时走势图、个股分析、盘面要素、盘口研读、分时均价线研读、量价研读等；</p> <p>8. 宏观经济政策分析方法，懂得证券市场供求关系分析模式，了解行业一般特性分析、行业兴衰的因素分析；</p> <p>9. K 线分析方法，熟悉趋势型指标运用，熟悉超买超卖型指标、人气型指标运用，了解 K 线构成及其在行情研判中的作用；</p> <p>10. 证券投资交易系统的构建，包括投资计划（投资者分析、计划准备、证券投资影响因素投资原则）、投资策略（概念、类型、不同类型和不同时机股票投资；策略）；投资方法（顺势投资法、摊平投资法、分段交易法）等；</p> <p>11. 常见量化交易模式的认知和构建原理，以果仁量化和聚宽量化为例；</p> <p>12. 可转换债券、债券回购的常见投资方式；</p> <p>13. 常见的股指期货、期权、期货等衍生品的投资方式；</p> <p>14. 证券市场收益及风险特点、分类，熟悉证券市场不同参与主体的风险控制机制和方法；</p> <p>15. 证券监管原则、手段、对象、机构、交易禁止行为、交易所与协会自律监管。</p>
3	基金投资实务	<p>【知识目标】</p> <p>1.熟悉场内基金交易流程；</p>	<p>1.场内基金交易；</p> <p>2.指数基金及指数基金趋势量化交易、模</p>

		<p>2.掌握指数基金及指数基金趋势量化交易基础知识；</p> <p>3.掌握不同风险等级基金组合调整策略方法；</p> <p>4.掌握不同风险偏好人群基金组合方案制定方法，根据市场变化进行调整。</p> <p>【技能目标】</p> <p>1.能熟练运用相关交易软件进行场内基金交易操作；</p> <p>2.具有指数基金投资筛选和指数基金趋势量化交易构建能力；</p> <p>3.能使用相关软件工具进行指数基金趋势量化交易操作；</p> <p>4.能根据客户风险承受和收益指标量身定制基金投资方案，提供基金投资专业建议。</p>	<p>型构建；</p> <p>3.基金投资体系构建；</p> <p>4.根据市场变化掌握不同风险等级基金组合调整策略，掌握基金投资交易细节；</p> <p>5.根据客户风险承受和收益指标量身定制基金投资方案，提供基金投资专业建议；</p>
4	商业银行业务与经营	<p>【知识目标】</p> <p>1.熟悉商业银行业务基础知识，包括银行会计记账方法、银行会计凭证处理、账务组织管理；</p> <p>2.掌握商业银行存款、贷款、支付结算、理财、电子银行业务的概念、分类、特点、规定等基础知识；</p> <p>3.掌握商业银行存款、贷款、支付结算、理财、电子银行业务合规处理流程；</p> <p>4.掌握商业银行存款、贷款、支付结算、理财、电子银行业务风险识别与防范。</p> <p>【技能目标】</p> <p>1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>2.具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；</p> <p>3.能熟练运用相关银行业务技能软件，完成银行存款、贷款、支付结算、理财、电子银行业务实际操作；</p> <p>4.能使用方法和工具防范银行合规风险。</p>	<p>1.银行业务基础知识，银行岗位设置、银行会计科目设置、银行会计凭证设置、银行会计核算体系；</p> <p>2.银行存款业务相关知识与操作处理流程，人民币储蓄存款业务处理、个人外汇业务、单位存款业务处理；</p> <p>3.银行贷款业务相关知识与操作处理流程，个人贷款业务、流动资金贷款业务、小微金融与供应链融资业务处理；</p> <p>4.银行支付结算业务相关知识与操作处理流程，银行支付结算工具、常用票据业务处理、银行资金清算体系；</p> <p>5.银行理财业务相关知识，银行理财业务与私人银行业务概况；</p> <p>6.银行电子业务相关知识，金融互联网背景下的新业务概况，电子银行业务与信用卡业务。</p>
5	个人理财规划	<p>【知识目标】</p> <p>1.掌握个人理财的基本理论；</p> <p>2.掌握货币时间价值理论、财务管理知识；</p> <p>3.掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育知识、保险知识、税务筹划知识、退休知识</p> <p>【技能目标】</p> <p>1.能熟悉个人理财规划的内容与流程，了解个人理财规划职业的发展概况和前景；</p> <p>2.能利用会计基础知识和财务管理基础知</p>	<p>1.正确认识个人理财，制定个人理财计划；</p> <p>2.进行个人财务管理，编制现金规划；</p> <p>3.认识个人风险管理和保险规划，编制保险规划；</p> <p>4.正确计算个人所得税，进行个人所得税筹划；</p> <p>5.认识房地产和房地产投资，编制个人住房规划；</p> <p>6.进行个人投资管理，编制个人投资规</p>

		<p>识, 制定个人及家庭财务报表;</p> <p>3. 能利用宏观经济形势、政策和理财规划的关系, 作出符合实际的个人理财分析;</p> <p>4. 能掌握基本的金融知识, 了解金融体制, 制定合理的个人投资理财方案;</p> <p>5. 能利用税收的基础知识和相关政策, 运用税收筹划的方法和原理, 制定客户需要的个人理财规划;</p> <p>6. 能利用理财计算基础知识进行个人理财决策分析;</p> <p>7. 能利用证券市场中介和监管机构职能为投资行为服务, 防范风险;</p> <p>8. 能利用综合理财分析, 进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收筹划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。</p>	<p>划;</p> <p>7. 编制子女教育规划;</p> <p>8. 编制退休养老规划;</p> <p>9. 编制财产分配与遗产规划;</p> <p>10. 指定综合理财规划方案。</p>
6	金融市场基础	<p>【知识目标】</p> <p>1. 熟悉金融市场的基础知识, 了解我国金融市场的监管结构及多层次资本市场;</p> <p>2. 熟悉证券公司、证券服务机构、自律性组织、市场监管机构等市场各主体的相关基础知识;</p> <p>3. 掌握股票、债券、基金、金融衍生品等金融工具概念、特点、分类、发行方式和条件等相关基础知识;</p> <p>4. 掌握风险及风险管理的定义、内涵及目标等基础知识。</p> <p>【技能目标】</p> <p>1. 掌握股票、债券、基金的估值方法、交易方式及流程;</p> <p>2. 掌握远期、期货、期权特征和区别;</p> <p>3. 掌握风险评估指标以及管理方法以及管理工具等。</p>	<p>1. 金融市场体系: 直接间接融资方式、金融市场分类、全球金融市场、国际监管体系;</p> <p>2. 中国金融体系与多层次资本市场: 中国金融市场现状、金融中介机构体系、央行与货币政策、场内场外多层次资本市场;</p> <p>3. 证券市场主体: 发行人、投资者、中介结构、自律组织、投资者保护机构、监管机构;</p> <p>4. 股票: 概述(普通股、优先股、股票类型)、发行、交易(交易程序、股票价格指数等)、估值;</p> <p>5. 债券: 分类、发行与承销、债券交易流程、债券评级、估值等;</p> <p>6. 金融衍生工具基础知识: 远期、期货、互换、期权、结构化金融衍生工具等;</p> <p>7. 金融风险管理; 风险偏好、市场风险识别与衡量信用风险管理、流动风险管理、操作风险等。</p>
7	大数据财务报表分析	<p>【知识目标】</p> <p>1. 了解财务报表分析的内容、意义及方法</p> <p>2. 熟悉资产负债表主要项目, 掌握根据资产负债表提供的信息分析企业偿债能力;</p> <p>3. 熟悉利润表主要项目, 掌握根据利润表分析一家企业的盈利能力;</p> <p>4. 熟悉现金流量表主要项目, 掌握现金流量表主要项目的分析内容与重点;</p> <p>5. 掌握所有者权益变动表主要项目的分析内</p>	<p>1. 财务报表分析认知, 主要内容包括财务报表分析的内容及主要的研究方法;</p> <p>2. 四大报表项目分析、综合分析以及比率分析;</p> <p>3. 运用杜邦财务分析体系和沃尔综合评分法对企业的财务信息进行综合分析。</p>

	容与重点； 6. 熟悉财务报表综合分析方法。 【技能目标】 1. 会通过现代媒体等手段收集企业报表分析所需资料； 2. 会运用数据统计等方法选取、加工、整理资料； 3. 具备一定文字表达能力，能根据分析结果撰写财务分析报告。	
--	--	--

七、教学安排

（一）专业教学周历表

	入学教育和军训	课程教学	实习/实践/顶岗	复习考试	机动	小计
大一上	4	14	0	2	1	21
大一下	0	18	0	2	1	21
大二上	0	18	2	2	1	21
大二下	0	16	2	2	1	21
大三上	0	16	2	2	1	21
大三下	0	0	18	2	0	20
小计	4	79	25	12	5	125

（二）教学进程安排表

财富管理专业(高职专业学院)教学进程安排表

学期	课程编码	课程名称	课程学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	教学周	考核方式	课程属性	课程性质	授课地点	精品课程	校企合作	课证融通	
第一学期	11058621	体育(1)	1	34	0	34	0-2	12	▲	公共素质课	必修	D7				
	12005020	思想道德修养与法律基础	3	51	39	12	3-1	13	▲	公共素质课	必修	D1				
	12002120	军事理论	2	36	36	0	2-0	9	▲	公共素质课	必修	D1				
	99000120	军事技能	2	112	0	112	0-56	2	▲	公共素质课	必修	D7				
	12006121	形势与政策教育(1)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	12011121	心理健康教育(1)	0	16	8	8	2-0	4	▲	公共素质课	必修	D1				
	14005421	大学英语 I(1)	1.5	24	24	0	2-0	12	■	公共素质课	必修	D1				
	99000921	就业指导(1)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	99001021	劳动教育(1)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
		经济学基础与应用	3	54	36	18	2-2	14	■	专业基础课	必修	D4				
		金融市场基础	4	72	36	36	2-2	14	▲	专业基础课	必修	D4				
08900120	会计职业入门与操作	4	72	36	36	2-2	14	■	专业基础课	必修	D4	院校级		是		
	小计		12	20.5	487	219	268		14	3	0	12		1	0	1
第二学期	11058622	体育(2)	1.5	36	0	36	0-2	18	▲	公共素质课	必修	D7				
	12003620	毛泽东思想和中特理论概论	4	64	45	19	3-1	11	▲	公共素质课	必修	D1				
	12002520	马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	2-0	10	▲	公共素质课	必修	D1				
	12006222	形势与政策教育(2)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	12011222	心理健康教育(2)	2	16	6	10	2-0	3	▲	公共素质课	必修	D2				
	99000922	就业指导(2)	0.5	12	12	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	14005422	大学英语 I(2)	2	32	32	0	2-0	16	■	公共素质课	必修	D4				
	13000120	创新创业启蒙	2	32	6	26	2-0	16	▲	公共素质课	必修	D4				
	01143020	信息技术与人工智能	2	48	0	48	0-4	12	■	公共素质课	必修	D3				
	99001022	劳动教育(2)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	08900220	经济法基础	3	54	36	18	3-1	18	■	专业基础课	必修	D4			是	
	证券市场法律法规	3	54	36	18	2-1	18	■	专业基础课	必修	D4			是		
	金融学基础与应用	3	54	36	18	2-1	18	■	专业核心课	必修	D4	院校级				
	小计		13	24	434	233	201		18	5	1	13		1	0	2
第三学期	12006323	形势与政策教育(3)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	11058623	体育(3)	0.5	16	0	16	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	99001023	劳动教育(3)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	08900320	企业财务会计	6	108	54	54	4-3	18	■	专业基础课	必修	D4				
		商业银行业务与经营	6	108	54	54	4-3	18	■	专业核心课	必修	D3				
		基金投资基础	4	72	36	36	2-2	18	■	专业核心课	必修	D3				
	证券投资实务	6	108	54	54	4-3	18	■	专业拓展课	选修	D3					
	小计		7	22.5	424	202	222		18	4	2	6		0	0	0
第四学期	12006424	形势与政策教育(4)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	11058624	体育(4)	0.5	16	0	16	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	99000924	就业指导(4)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	99001024	劳动教育(4)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
		个人理财规划	6	108	54	54	4-3	18	■	专业核心课	必修	D3				
		1+X业财一体信息化证书(初级、中级)	4	72	36	36	2-2	18	■	专业拓展课	选修	D3				
		大数据财务报表分析	6	108	54	54	4-3	18	■	专业拓展课	选修	D3				
		营销实践训练(一)	2	56	0	56	0-28	2	▲	专业拓展课	选修	D5				
	基金投资实务	4	72	36	36	2-2	18	■	专业拓展课	选修	D3					
	小计		9	22.5	436	184	252		18	4	1	5		0	0	0
第五学期	11058625	体育(5)	0.5	16	0	16	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	12006525	形势与政策教育(5)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	99000925	就业指导(5)	0.5	12	12	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	99001025	劳动教育(5)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	08900420	项目沟通与Office实战	3	54	18	36	2-2	16	■	专业拓展课	选修	D5				
		金融产品营销	4	64	32	32	2-2	16	▲	专业拓展课	选修	D3				
		公司理财	4	64	32	32	2-2	16	■	专业核心课	必修	D3				
		保险基础与实务	4	64	32	32	2-2	16	■	专业拓展课	选修	D3	院校级			
	营销实践训练(二)	2	56	0	56	0-28	2	▲	专业拓展课	选修	D5					
	小计		9	18	342	130	212		16	3	1	5		1	0	0
第六学期	12006026	形势与政策教育(6)	1	8	8	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
		顶岗实习	15	420	0	420	0-28	15	▲	专业核心课	必修	D6				
		毕业设计(论文)	5	140	0	140	0-28	5	▲	专业核心课	必修	D6				
	99001026	劳动教育(6)	1	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	小计		4	22	572	8	564		15	0	2	4		0	0	0

（三）课程学时学分比例表

课程（小计）类别	学分小计	比例	学时小计	比例
公共素质课	28.5	21%	661	25%
通识课	8	6%		
专业基础课	23	17%	414	15%
专业核心课	43	31%	966	36%
专业拓展课	35	25%	654	24%
合计	137.5	100%	2695	100%
实践教学（小计）			1719	64%
公共基础课（小计）			661	25%
选修课（小计）			654	24%

八、实施保障

（一）师资队伍

目前投资与理财专业现有专任教师 13 名，其中高级职称的教师 3 名，中级职称的教师 7 名，初级职称的教师 3 名；另外，从学历方面，具有博士学位教师 2 名，在读博士教师 3 位，硕士学位的教师 7 名，“双师型”教师 11 人，占 91%；专业带头人 1 人，骨干教师 7 人；校内专任教师中有学校教学名师、教坛新秀、学校优秀教师，学生评教中优秀率平均达到 90%以上。

全体教师接受过系统的职业教育教学方法论培训，具有投资理财相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够有效开展教学改革和科学研究。

专业具有稳定的校外兼职教师队伍，有来自银行、证券、保险等金融行业内精英组成的专家指导委员会，满足专业教学要求。

为保证教学效果和育人质量，本专业继续引进高层次专任教师，鼓励年轻专任教师在学历提升和职称晋升之余，轮流安排下企业实践学习，同时保证理论教学与实践教学的能力。

积极邀请相关企业管理层/正高级专业技术职务的专家、有一定社会影响的专业技术人员或部门主管、实践经验丰富的一线从业者、高级专业技术人员，以兼职教授、客座教授或兼职教师的身份，通过专题讲座、学术报告、专业课教学以及实践教学等形式指导工作。

（二）教学设施

1. 满足专业实训教学实训设备和实训场地的基本要求

为了能够达到财富管理专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果，实施本人才培养方案时应配备银行、证券、保险等专业模拟软件和办公设备等相关设备，其中金融中心、金融综合实训基地等专业实训场地均应配备有电脑、多媒体设备及相关专业软件，能同时容纳 150 名同学进行学习

训练。

2. 本专业现有校内实训室和校外实训基地的基本情况

(1) 校内实训基地

(一) 财富管理专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	金融综合实训基地	证券投资实务 基金投资实务 营销实践训练	多媒体设备(套)/电脑	150
2	金融中心	商业银行业务与经营课程实训 个人理财规划课程实训 金融产品营销课程实训 营销实践训练	多媒体设备(套)	60

(2) 校外实训基地

(二) 财富管理专业校外实训基地一览表

序号	合作企业名称	功能	接纳学生人数/企业
1	国信证券珠海分公司	实习、实训	10-20 人
2	华福证券珠海分公司	实习、实训	10-20 人
3	广发银行珠海分行	实习、实训	10-20 人
4	珠海横琴村镇银行	实习、实训	10-20 人
5	平安保险珠海分公司	实习、实训	10-20 人

(三) 教学资源

具有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究的教学实施需要的教材及数字化教学资源等，专业教师主持开发教材 5 套，国家级教学资源库课程 1 门，校级金课 1 门，校级在线开放课程 7 门。教学资源丰富，能够满足学生专业学习需要。

(四) 教学方法

采取线上线下混合式教学模式，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。

（五）学习评价

通过线上线下混合式教学实施，运用多种丰富的信息化教学手段，加大课堂过程考核比例、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全多元化考核评价体系。

（六）质量管理

学校有三级教学质量监控体系，对各教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业在学校质量监测与评估的基础上，加强构建并运行教学质量监控体系和学院内部、专业内部评估机制。

有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。适当延长毕业生反馈及评价时效，建立专业与毕业生之间的有效沟通渠道，定期交流人才市场的需求及变化。

九、开发团队

(一) 行企专家团队

序号	姓名	岗位/职务	单位名称	签名
1	樊宏州	行长	珠海横琴村镇银行股份有限公司	
2	宋亦然	支行行长	广发银行珠海分行	
3	凌新楚	副总经理	国信证券珠海分公司	
4	李克钧	总经理	华福证券珠海分公司	
5	杨群英	执行董事	珠海富银控股集团有限公司	
6	林小芳	高级业务主管	中国平安保险有限公司珠海中心支公司	

(二) 学校教师团队

序号	姓名	岗位/职务	学校/部门名称	签名
1	缪苗	专业主任/副教授	广东科学技术职业学院财会与金融学院	
2	梁锦芳	专业部长/高级教师	江门市第一职业技术学校会计部	
3	王岚	中级经济师	广东科学技术职业学院财会与金融学院	
4	党盟	讲师	广东科学技术职业学院财会与金融学院	
5	尚晓菲	中级经济师	广东科学技术职业学院财会与金融学院	
6	朱臻	专业学科带头人/副教授	广东科学技术职业学院财会与金融学院	
7	张颜江	讲师	广东科学技术职业学院财会与金融学院	
8	魏敏	讲师	广东科学技术职业学院财会与金融学院	
9	周璐瑶	助教	广东科学技术职业学院财会与金融学院	
10	彭晨	助教	广东科学技术职业学院财会与金融学院	
11	刘彭奕阳	助教	广东科学技术职业学院财会与金融学院	
12	王利华	副教授	广东科学技术职业学院财会与金融学院	
13	肖志源	讲师	广东科学技术职业学院财会与金融学院	
14	向智林	学院教学科研部主任/讲师	广东科学技术职业学院财会与金融学院	

执笔人：	缪苗 梁锦芳	审核人：	周海英
党组织负责人：	(签名)	院长：	(签名)

2. 8广科院江门一职教学点环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业大类	文化艺术大类	专业类	艺术设计类
专业名称	环境艺术设计	方向名称	----
专业代码	550106	备注	----

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限及毕业要求

学制三年，最长五年。总学分、模块学分、证书等须满足最低值要求，方可毕业，具体如下：

毕业要求	具体分项	最低值	备注
毕业学分	总学分	136.5	毕业应修满的总学分数
模块学分	公共素质课	28.5	
	通识课	8	包括线上、线下课程及第二课堂，须修满线下课程不少于 2 学分，第二课堂 4 学分，具体开设课程及活动以负责部门的通知为准。
	专业基础课	22	
	专业核心课	50	
	专业拓展课	28	可跨学院选修
职业证书	中级及以上职业技能等级证书(项)	0	建议获取 1+X（室内设计证书）
	其他技能证书（项）	0	

四、职业面向

学生就业的产业、行业	学生就业的主要岗位	认可度高的职业资格或“x 证书”
建筑装饰行业	CAD 绘图师	1+X（室内设计证书）
	三维建模师	
	室内装饰设计师	
	景观园林设计师	
	软装设计师	

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备室内外装饰设计和模型制作能力，面向建筑装饰等相关行业，能够从事 CAD 绘图师、3D 建模师、室内设计、建筑外观设计与模型制作、景观园林设计与模型制作、软装设计师等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

代码	知识/能力释义
ST1	爱国守则，具备沟通协作、美的感受力与人文社会关怀的能力。
ST2	勇于创新，具备运用现代信息技术进行自我学习的能力。
ST3	身心健康，具备良好的职业道德和职业生涯规划与发展能力。
YH4	能探索、连接和应用多个学习领域（德、智、体、美、劳）（政治、人文、艺术、科学和社会科学）的概念和方法来整合他们广泛的学习，并分析环境艺术设计职业实践领域以及家庭、社会活动中相对比较复杂的问题。
YH5	能描述环境艺术设计与施工相关工作涉及的重要知识、技法、技能和现代工具的特色、使用方法以及呈现效果，在专业实践中恰当的运用于具体业务与问题。
YH6	能做到知（智）、情（美）、意（德）、行（劳）合一，运用专业知识和技能，创造性的完成环境艺术设计与施工相关任务，并考虑社会、价值观、健康、安全、法律、文化、环境、艺术风格、项目周期和预算等因素。
YH7	能拥有发现或创造一个新领域，致力于理解创造新事物（新产品，新市场，新生产过程或原材料，组织现有技术的新方法）的能力，能运用各种方法去利用和开发它们，然后产生各种新的结果。

七、课程设置及要求

（一）专业群平台课

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
07900120	构成设计	4	72	36	36
07900220	摄影	3	54	27	27
07900320	版式设计	3	54	27	27
07900420	设计概论	2	36	36	0
07900520	平面设计软件	4	72	36	36
07900620	创意设计思维	2	36	18	18
07900721	专业面对面(1)	0	12	9	3
07900722	专业面对面(2)	1	6	6	0

（二）专业课程与培养规格映射矩阵

专业课程 模块(包)	模块 (包)应 修学 分	课程名称	学分	学时	ST1	ST2	ST3	YH4	YH5	YH6	YH7
岗位群通 用技能	19	构成设计	4	72		L			M		
		设计概论	2	36	L		H				
		平面设计软件	4	72	L	L		L			
		创意设计思维	2	36	L			L			
		专业面对面	1	18			L	L			
		摄影	3	54	L	L		L	L		
		版式设计	3	54	L	L		L	L		
		手绘效果图表现技法	4	64	M						M
岗位群核 心技能	59	软装设计	4	64		L		M	L	M	
		陈设艺术品设计	2	36		M				L	
		室内设计综合实训	6	108		M			H		
		园林景观设计综合实训	6	108	L	M		H			
		计算机辅助施工图绘制 (AutoCAD)	4	72		H		L	L		
		电脑辅助效果图设计 (3ds Max+)	4	72		H					
		毕业设计 (论文)	5	140		L			H	M	
		顶岗实习	15	420		L		L	M	M	
岗位群就 业	34	家居空间设计	3	48		M			M	M	L
		材料与施工工艺	6	54		M			M	M	L
		园林植物识别	3	54	L						L
		制图与识图	3	48	L	H					
		公共空间设计	6	108		L		L	H	M	
		园林景观设计	6	108	L	M	M	H			
		草图大师 (sketch up)	3	54		H					M
		模型工艺	3	54	M						H
专业采风	1	28	M				M				
学历晋升											
创新创业											
小计	112	25	103	1982	12	18	3	12	11	9	4

(三)

(三)专业核心课程

序号	课程名称	知识目标、技能目标	主要内容、任务
1	手绘效果图表现技法	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一点透视知识 2. 两点透视及三点透视知识 3. 手绘线条工具特点及运用 4. 马克笔工具的特点及运用 5. 单体线稿的透视和细节表现 6. 单体上色稿的表现 7. 居住空间手绘表现的透视及细节表现 8. 居住空间手绘表现的马克笔上色 9. 公共空间手绘表现的透视及细节表现 10. 公共空间手绘表现的马克笔上色 <p>技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练绘制一点透视手绘效果图铅笔稿 2. 熟练绘制两点透视手绘效果图铅笔稿 3. 掌握如何运用合适的工具熟练绘制线条 4. 掌握并运用马克笔绘制出手绘效果图 5. 熟练绘制单体线稿 6. 熟练绘制单体上色图 7. 熟练掌握并完成居住空间线稿绘制技能 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环境艺术设计中透视画法，包括一点透视、两点透视的画法 2. 手绘表现工具应用，绘制线稿的方法 3. 运用马克笔绘制效果图的方法 4. 单体绘制技巧 5. 居住空间手绘表现方法 6. 公共空间手绘表现方法

		8. 熟练掌握并完成居住空间线稿绘制技能 9. 熟练掌握并独立完成公共空间线稿绘制技能 10. 熟练掌握并独立完成公共空间手绘上色技能	
2	计算机辅助施工图绘制 (AutoCAD)	知识目标 1. 装饰制图与识图技能概述 2. AutoCAD 软件基本操作 3. 基础图形绘制 4. 室内平面布置图绘制方法 5. 室内立面图绘制方法 6. 室内天花图绘制方法 7. 地面铺贴图、周长面积图的绘制 8. 水路、电路图的绘制 技能目标 1. 掌握装饰制图与识图技能基本内容 2. 熟悉并掌握 AutoCAD 软件基本操作命令 3. 掌握并独立完成基础图型的绘制 4. 熟练掌握绘制室内平面布置图技能 5. 熟练掌握绘制室内立面图技能 6. 熟练掌握绘制天花图技能 7. 熟练掌握地面铺贴图、周长面积图的绘制技能 8. 熟练掌握水路、电路图的绘制技能	1. AutoCAD 软件基本操作 2. 使用 AutoCAD 软件绘制室内平面布置图 3. 使用 AutoCAD 软件绘制室内立面图 4. 使用 AutoCAD 软件绘制室内天花图 5. 使用 AutoCAD 软件绘制室内地面铺贴图、周长面积图 6. 使用 AutoCAD 软件绘制室内水路电路图。 7. 国家职业技能鉴定试题练习
3	电脑辅助效果图设计 (3ds Max+VRay)	知识目标 1. 电脑辅助效果图制作方法概述 2. 3ds Max 软件建模操作命令 3. 3ds Max 软件材质操作命令 4. 3ds Max 软件灯光操作命令 5. 3ds Max+Vray 软件渲染操作命令 6. 居住空间效果图案例制作要点讲解 7. 公共空间效果图案例制作要点讲解 技能目标 1. 掌握电脑辅助效果图制作方法基本内容 2. 熟悉并掌握 3ds Max 软件建模基本操作命令 3. 熟悉并掌握 3ds Max 软件材质基本操作命令 4. 熟悉并掌握 3ds Max 软件灯光基本操作命令 5. 熟悉并掌握 3ds Max+Vray 软件渲染基本操作命令 6. 熟练掌握居住空间效果图制作 7. 熟练掌握公共空间效果图制作	1. 3ds Max 基本命令学习 2. 使用 3ds Max 软件建模操作命令制作模型 3. 使用 3ds Max 软件材质操作命令赋予模型材质 4. 使用 3ds Max 软件灯光操作命令创建场景灯光 5. 使用 3ds Max+Vray 软件进行渲染 6. 制作居住空间效果图 7. 制作公共空间效果图
4	软装设计	知识目标 1. 了解并掌握软装设计流程 2. 了解居住空间软装设计要求和标准 3. 了解和掌握软装色彩搭配基础知识	1. 软装设计概况 2. 软装色彩搭配 3. 灯光照明 4. 布艺

		<ol style="list-style-type: none"> 4. 了解和掌握灯光照明基础知识 5. 灯光照明设计应用流程 6. 熟悉并掌握布艺的分类和特征 7. 使学生熟悉并掌握花艺基础知识 8. 使学生熟悉并掌握绿植在软装设计中的作用 9. 熟悉并掌握实训项目的任务 10. 熟悉了解实训项目的标准与要求 11. 熟悉并掌握项目的软装方案制作基础知识 12. 熟悉并掌握软装商品购买清单的制作要求 13. 熟悉并了解购买软装商品流程 14. 熟悉并掌握软装商品购买的进度和物流跟踪及收货 15. 熟悉并掌握软装项目的摆场流程及要点 <p>技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运用相关知识，制定软装设计流程 2. 通过软装设计要求和标准，指导实践项目工作 3. 软装色彩知识运用到软装设计效果图中 4. 把灯光照明知识运用到软装设计中 5. 掌握灯光照明设计及实践操作技能 6. 在软装设计中能合理搭配各种布艺 7. 使学生熟练掌握插花技能 8. 使学生熟练掌握软装绿植的搭配技巧 9. 通过实训项目任务进行调查分析 10. 通过项目标准要求，指导制作实训项目 11. 通过调研、分析，制作实训项目的软装设计方案 12. 通过所学知识制定出软装商品购买清单 13. 在实训项目中实际操作购买软装商品，并符合实训要求 14. 在实训项目中完成跟踪物流及收货任务 15. 实际操作软装项目的实地摆场 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 花艺绿植 6. 实训项目介绍和标准要求 7. 软装设计方案 8. 项目报价 9. 软装商品购买跟踪进度 10. 软装项目实地摆场
5	室内设计综合实训	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业经营管理、企业文化 2. 了解办公空间的业务性质、办公空间布局形式 3. 掌握人体尺度、环境心理学在办公空间中的设计与应用 4. 掌握办公空间功能分区及特点、办公家具与办公空间设计 5. 掌握餐饮空间平面布局原则 6. 掌握就餐环境设计方法 7. 完成餐饮空间店面设计 <p>技能目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 城市道路景观设计 2. 城市公共空间景观设计 3. 居住区景观设计 4. 校园景观设计

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握一般企业经营管理方式及对设计的影响 2. 熟悉企业文化及其对设计的影响 3. 熟悉常见办公空间的业务性质种类和特点及空间布局形式 4. 掌握与办公空间设计相关的环境心理学、人体工程学内容 5. 掌握办公空间的常用功能分区方法 6. 掌握餐饮空间设计总体平面规划 7. 掌握就餐环境设计、餐厅外立面设计的基本原则和方法 	
6	园林景观 设计综合 实训	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 城市道路景观设计相关知识 2. 城市公共空间景观设计相关知识 3. 居住区景观设计相关知识 4. 校园景观设计知识要点 <p>技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对城市道路绿地景观设计的技能训练，掌握道路景观的规划形式、景观要素及设计要点及城市道路绿地设计图的制作方法。 2. 通过对城市公共空间景观设计训练，掌握公共空间设计要点、基本要求和内容以及城市公共空间设计图的制作方法。 3. 能够运用所学的知识对居住区绿地进行合理的布置，达到与居住建筑及周边环境空间的统一协调，通过对居住区绿地设计的技能训练，掌握其规划设计要点及设计图的制作方法。 4. 能够运用所学知识对校园绿地规划形式、植物造景、绿地的形式进行合理的布置，形成与校园建筑及周边环境空间的统一协调，并通过对校园绿地景观设计的训练，掌握其设计方法及设计图的植物方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 城市道路景观设计 2. 城市公共空间景观设计 3. 居住区景观设计 4. 校园景观设计
7	陈设艺术 品设计	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 灯具风格、材料及设计制作相关知识 2. 绿植设计相关知识 3. 装饰画分类、材料及设计制作相关知识 <p>技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运用相关知识，掌握灯饰的造型设计与材质的选择和处理方法 2. 借鉴某种形式，运用适当的装饰手法美化灯饰 3. 选择合适的材料制作基本式及其变式 4. 把灯光照明知识运用到软装设计中 5. 使学生熟练掌握软装绿植的搭配技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 灯具设计及制作 2. 绿植设计 3. 装饰画设计与制作

		6. 运用相关知识，掌握装饰画的风格与材质选择和工艺处理方法	
8	毕业设计 (论文)	<p>知识目标</p> <p>综合应用环境艺术设计所学知识</p> <p>前期：设计调研、设计选题、完成设计开题报告； 中期：空间布置图、三视图、效果图建模和渲染； 后期：展板设计、整体方案设计手册设计、布展。</p> <p>技能目标</p> <p>在教师的指导下，选择一个设计项目或课题，按规范的设计流程，完成相关设计任务。</p>	选择一个设计项目或课题，按规范的设计流程，完成设计任务。
9	顶岗实习	<p>1. 了解室内外设计的专业理论知识；</p> <p>2. 了解环境艺术设计行业的现状与发现趋势；</p> <p>3. 掌握室内外平面图、效果图制作的全部流程；</p> <p>4. 了解环境艺术行业的工作范围与职能；</p> <p>5. 能够准确的对环境艺术设计行业市场进行调查研究与分析。</p>	<p>1. 室内设计师岗位 掌握游室内设计能力。</p> <p>2. 景观设计师岗位 掌握景观设计岗位要求及设计能力。</p> <p>3. CAD 绘图师岗位 掌握 CAD 平面布置设计过程能力要求。掌握 CAD 平面绘图工作岗位和工作流程。</p> <p>4. 三维效果图建模师岗位 掌握 3DSMAX、Vray、草图大师等软件操作的能力。</p> <p>5. 软装设计师岗位 掌握软装设计、家具及装饰品安装和布场的能力。 掌握与人沟通的技巧。</p>

八、教学安排

(一) 专业教学周历表

	入学教育和军训	课程教学	实习/实践/顶岗	复习考试	机动	小计
大一上	4	14	0	2	1	21
大一下	0	18	0	2	1	21
大二上	0	16	2	2	1	21
大二下	0	17	1	2	1	21
大三上	0	14	4	2	1	21
大三下	0	0	18	2	0	20
小计	4	79	25	12	5	125

(二) 教学进程安排表

环境艺术设计专业教学进程安排表																
学期	课程编码	课程名称	课程学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	教学周	考核方式	课程属性	课程性质	授课地点	精品课程	校企开发	课证融通	
第一 学期	11058621	体育(1)	1	34	0	34	0-2	12	▲	公共素质课	必修	D7				
	12005020	思想道德修养与法律基础	3	51	39	12	3-1	13	▲	公共素质课	必修	D1				
	12002120	军事理论	2	36	36	0	2-0	9	▲	公共素质课	必修	D1				
	99000120	军事技能	2	112	0	112	0-56	2	▲	公共素质课	必修	D7				
	12006121	形势与政策教育(1)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	12011121	心理健康教育(1)	0	16	8	8	2-0	4	▲	公共素质课	必修	D1				
	14005421	大学英语 I (1)	1.5	24	24	0	2-0	12	■	公共素质课	必修	D1				
	99000921	就业指导(1)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	99001021	劳动教育(1)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	07900420	设计概论	2	36	36	0	2-0	18	■	专业基础课	必修	D1				
	07170120	手绘效果图表现技法	4	64	32	32	4-4	8	▲	专业核心课	必修	D4	院校级	是	是	
	07170220	制图与识图	3	48	24	24	4-4	6	■	专业拓展课	选修	D4				
07900721	专业面对面(1)	0	12	9	3	1-1	6	▲	专业基础课	必修	D1					
07900120	构成设计	4	72	36	36	2-2	18	▲	专业基础课	必修	D2					
	小计		14	22.5	521	248		273		18	3	1	13	1	1	1
第二 学期	11058622	体育(2)	1.5	36	0	36	0-2	18	▲	公共素质课	必修	D7				
	12003620	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	4	64	45	19	3-1	11	▲	公共素质课	必修	D1				
	12002520	马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	2-0	10	▲	公共素质课	必修	D1				
	12006222	形势与政策教育(2)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	12011222	心理健康教育(2)	2	16	6	10	2-0	3	▲	公共素质课	必修	D2				
	99000922	就业指导(2)	0.5	12	12	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	14005422	大学英语 I (2)	2	32	32	0	2-0	16	■	公共素质课	必修	D4				
	13000120	创新创业启蒙	2	32	6	26	2-0	16	▲	公共素质课	必修	D4				
	01143020	信息技术与人工智能	2	48	0	48	0-4	12	■	公共素质课	必修	D3				
	99001022	劳动教育(2)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	07900620	创意设计思维	2	36	18	18	2-2	9	▲	专业基础课	必修	D2				
	07170320	材料与施工工艺	3	54	27	27	4-4	7	▲	专业拓展课	选修	D7				
07170420	园林植物识别	3	54	27	27	4-4	7	▲	专业拓展课	选修	D4					
07175220	计算机辅助施工图绘制(AutoCAD)	4	72	36	36	4-4	9	■	专业核心课	必修	D3	院校级	是	是		
07900520	平面设计软件	4	72	36	36	2-2	18	■	专业基础课	必修	D3					
07900722	专业面对面(2)	1	6	6	0	1-1	3	▲	专业基础课	必修	D1					
	小计		16	32	566	275		291		18	4	1	14	1	1	1
第三 学期	12006323	形势与政策教育(3)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	11058623	体育(3)	0.5	16	0	16	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	99001023	劳动教育(3)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	07170620	电脑辅助效果图设计(3ds Max+VRay)	4	72	36	36	4-4	9	▲	专业核心课	必修	D3	院校级			
	07170720	草图大师(sketch up)	3	54	27	27	4-4	7	▲	专业拓展课	选修	D3				
	07170820	家居空间设计	3	48	24	24	4-4	6	▲	专业基础课	必修	D2				
	07170920	软装设计	4	64	32	32	2-2	16	▲	专业核心课	必修	D7				
	07171020	模型工艺	3	54	27	27	4-4	7	▲	专业拓展课	选修	D7	省部级	是		
07900220	摄影	3	54	27	27	2-2	14	▲	专业基础课	必修	D2					
	小计		9	20.5	374	177		197		16	0	2	7	2	1	0
第四 学期	12006424	形势与政策教育(4)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	11058624	体育(4)	0.5	6	0	6	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	99000924	就业指导(4)	0	2	0	2	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	99001024	劳动教育(4)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	07171120	公共空间设计	6	108	54	54	4-4	14	▲	专业拓展课	选修	D3				
	07171220	园林景观初步设计	6	108	54	54	4-4	14	▲	专业拓展课	选修	D3				
	07900320	版式设计	3	54	27	27	3-3	9	▲	专业基础课	必修	D3				
07171320	陈设艺术品设计	2	36	18	18	4-4	5	▲	专业核心课	必修	D5					
	小计		8	17.5	326	157		169		14	0	1	6	0	0	0
第五 学期	11058625	体育(5)	0.5	16	0	16	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	12006525	形势与政策教育(5)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	99000925	就业指导(5)	0.5	12	12	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	99001025	劳动教育(5)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	07171420	室内设计综合实训	6	108	36	72	4-8	9	▲	专业核心课	必修	D5			是	
	07171520	园林景观初步设计综合实训	6	108	36	72	4-8	9	▲	专业核心课	必修	D5				
07171620	专业采风	1	28	0	28	0-28	1	▲	专业拓展课	选修	D6					
	小计		7	14	284	88		196		9	0	2	6	0	0	1
第六 学期	12006026	形势与政策教育(6)	1	8	8	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	99001026	劳动教育(6)	1	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	07171720	顶岗实习	15	420	0	420	0-28	15	▲	专业核心课	必修	D6				
	07171820	毕业设计(论文)	5	140	0	140	0-28	5	▲	专业核心课	必修	D6				
	小计		4	22	572	8		564		15	0	2	4	0	0	0
			128.5	2643	953	1690	0	90	7	9	50	4	3	3	3	

考核方式: ▲考查 ■考试
 授课地点(单一选项): D1普通教室 D2一体化教室 D3机房 D4多媒体教室 D5实践场所 D6校外实训基地 D7其他(语音室、体育馆等)。
 通识课: 线下课程不少于2学分, 第二课堂4学分, 具体开设线上、线下课程及活动以负责部门的通知为准, 须修满8学分方可毕业。
 体育: 须修满4学分, 第1、3、5学期各包括10学时校运会。
 军事理论: 18学时为线上学习, 18学时为线下授课。
 周学时: 格式: 理论学时-实践学时, 学时按估算值, 取整数。
 学分: 0表示课程为多学期授课, 其中本本学期正常上课并登记成绩但不登记学分。
 课程名称(*): 一门课程分多学期授课, *表示不登记学分的授课学期, 登记学分的学期则采用“课程名称”, 方便学生打印成绩单。

（三）课程学时学分比例表

课程（小计）类别	学分小计	比例	学时小计	比例
公共素质课	28.5	20.9%	661	23.44%
通识课	8	5.9%	176	6.24%
专业基础课	22	16.1%	390	13.8%
专业核心课	50	36.6%	1084	38.5%
专业拓展课	28	20.5%	508	18.02%
合计	136.5	100%	2819	100%
实践教学（小计）			1594	56.5%
公共基础课（小计）			661	23.4%
选修课（小计）			508	18%

九、实施保障

（一）师资队伍

1、专业教学团队队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专业建设指导委员会：设置要求原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力人员。

3、专业负责人：乔红娟，副教授，硕士研究生，广东科学技术职业学院艺术设计学院环境艺术设计专业负责人。近年来主持和参与省市级科研课题十五项，发表专业论文和设计作品在中文核心期刊、EI 检索期刊等二十多篇。获得设计专利 4 项。主编和参编规划精品教材 7 本。参加专业组和指导学生参加国内外专业竞赛获 30 多个奖项。

4、专任教师：应具有高校教师资格，爱党爱国的理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有环境艺术相关专业本科及以上学历和硕士学位教师占专任教师的比例不少于 80%。均具有高等学校教师职业资格证书。具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验。目前环艺专业 90%以上的专任教师均已取得“双师型”资格认定。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。其中曲旭东老师 2016 年被确定为“广东省优秀青年教师培养对象”。

5、兼职教师：主要从本专业相关的行业企业聘任，具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。具备本专业本科或研究生以上学历，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具

有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室：一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 专业画室：画架、画板各 60 个、静物台 2 个，石膏几何体 2 组及各种静物 100 个，作为环境艺术设计专业手绘基础课进行专业基本功训练的必需场所。

3. 建筑 VR 实训室设计研发区：利用虚拟现实技术让用户在虚拟空间中,对系统进行性能评价和模拟体验。可以体验与空间设计所对应的虚拟空间中各部分的配置，空间的高度感、前后的延伸感等。体验物品的开闭、操作以及在空间内放置物品的情况等。交互设计实训室配备计算机、体感游戏测试终端等设备，安装互动媒体产品开发相关软件及工具；用于交互设计基础、用户界面设计、用户体验设计等项目的教学与实训。

4. 材料与构造实训室：本实训室满足建筑材料与构造课程、可持续发展设计、环境空间设计课程实训、毕业设计等课程需要。展示各种不同类型的装修构造，陈列多种装修材料。开放式的构造装配及材料展示结合课堂教育，使用材料样板来分析室内界面设计，提高室内纹理材质设计应用能力,增强构造概念使设计更加科学合理，符合工程实际的规范要求。直接体验材料质感的实验场所，直接的视觉与触觉感受，并能操作实践部分材料装配构造组合，利用装饰材料与构造综合实验室辅助构造节点设计与施工图绘制、灯光照明的设计。按不同的类型和工艺进行室内装饰，不同的天棚、地面和墙面的装修，为本专业学生提供建筑、景观、室内等相关材料与构造提供展示教学、实践场地。实验室对应课程为建筑构造、建筑材料、建筑设计等课程服务。

5. 景观实训室：墙面工程实训场地；门窗工程实训场地；地面工程实训场地；吊顶工程实训场地；轻质隔墙工程实训场地；各项基本工程施工示意场地；施工机具存放场地。

6. 学生创客中心（省级实训基地）：配备专业图形工作站 40 余台，满足 AutoCAD、PHOTOSHOP、SketchUp、3DMAX 等计算机辅助绘图课程教学要求。移动触摸屏幕 2 台，用于三维软件基础、后期合成等项目班的教学与实训。

7. 环艺综合实训室：配备专业图形工作站 60 余台，可供开展餐饮空间设计实训、毕业设计实训等。

8. 绘图室：绘图桌 60 余台。投影设备。满足构成设计实训课程、装饰画实训等。

9. 空间设计工作坊：工位 20 余个，图形工作站 10 余台。可提供 20 人学习实训。

10. 校外实训基地：能够开展环境艺术设计专业相关实训活动，实训设施齐备。能提供室内装饰、室外景观设计、市政园林设计、软装设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度。

11. 支持信息化教学方面的基本要求：支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

12. 教学资源：环艺专业目前已参与两个国家级教学资源库建设。分别是与温职院联合申报国家级环艺专业教学资源库，与江西环境工程职业技术学院联合申报国家级室内建筑设计专业教学资源库。在建 1 门省级精品资源课，申报 2 门省级精品在线开放课，立项 4 门校级精品在线开放课或微课。现已出版 6 本专业精品教材。

（三）教学资源

1、教材选用：教材选用基本要求按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体艺术设计游戏设计方向内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。学校按照生均不低于 40 册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。

3、数字资源配备：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

（四）教学方法

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。在专业中积极推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。

在教学过程中要多种教学方法相配合，既要实施信息化教学、翻转课堂、线上线下混合式教学等改革，注重互联网+在教育中的应用和颠覆变革作用。也不能忽视传统的讲授教学方，演示教学方法和项目教学法等教学方法。还应根据课程的内容和学生学习情况适时调整教学方法。提高学习效果，做到教学方法与学习方法的统一。教学法必兼顾到学生的实际情况，否则便会因缺乏针对性和可行性而不能有效地达到预期的目的。但由于教师在教学过程中处于主导地位，所以在教法与学法中，教法处于主导地位。以下为教学中要使用的教学方法：

借助互联网的普及和计算机技术在教育领域的应用，在教学中应广泛的使用线上线下相结合的教学方式，借助互联网+趋势。互联网+和线上线下的应用也使“翻转课堂式”教学模式变得可行和现实。学生可以通过互联网去使用优质的教育资源，不再单纯地依赖授课老师去教授知识。线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现。线下通过课堂内变成互动场所，进行探究学习。而课堂和老师的角色则发生了变化。老师更多的责任是去理解学生的问题和引导学生去运用知识。

传统的教学模式是老师在课堂上讲课，布置课外作业，让学生回宿舍练习。与传统的课堂教学模式不同，在“翻转课堂式教学模式”下，学生在家完成知识的学习，而课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所，包括答疑解惑、知识的运用等，从而达到更好的教育效果。

（五）学习评价

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由考勤成绩（25%）、平时练习成绩（35%）、期末成绩（40%）构成。

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全多元化考核评价体系。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养。

十、开发团队

（一）行企专家团队

序号	姓名	岗位/职务	单位名称	签名
1	符军	董事长	珠海三原色装饰设计有限公司	
2	钱佑星	总经理	澳门派雅设计工程有限公司	
3	陈远鸿	总经理	珠海天宏装饰设计有限公司	
4	陈志超	总经理	珠海半九十空间设计有限公司	
5	彭娟	总经理	佛山乐乐购科技有限公司	
6	叶初	总经理	华汇工程设计集团股份有限公司珠海分公司	

（二）学校教师团队

序号	姓名	岗位/职务	学校/部门名称	签名
1	乔红娟	专业教师/专业负责人	广东科学技术职业学院艺术设计学院	
2	刘佳	专业教师/副专业负责人	广东科学技术职业学院艺术设计学院	
3	乔微	专业教师	广东科学技术职业学院艺术设计学院	
4	李斐韦华	专业教师	广东科学技术职业学院艺术设计学院	
5	蓝颖	专业教师	广东科学技术职业学院艺术设计学院	
6	赵延东	专业教师	广东科学技术职业学院艺术设计学院	
7	欧泳欣	专业教师	广东科学技术职业学院艺术设计学院	
8	高艺	专业教师	广东科学技术职业学院艺术设计学院	
9	宫本京	专业教师	广东科学技术职业学院艺术设计学院	
10	曲旭东	专业教师	广东科学技术职业学院艺术设计学院	
11	田耀全	专业教师	广东科学技术职业学院艺术设计学院	
12	李军	专业教师	广东科学技术职业学院艺术设计学院	
13	申定焕	专业教师/艺术部专业部长	江门市第一职业高级中学艺术部	
14	钟彩玲	专业教师	江门市第一职业高级中学艺术部	
15	郑钢	专业教师	江门市第一职业高级中学艺术部	
16	郑丹青	专业教师/专业带头人	珠海市第一中等职业学校	
17	王林霞	专业教师	珠海市第一中等职业学校	
18	葛娜	专业教师	珠海市第一中等职业学校	

执笔人：乔红娟

审核人：谢猛军

2.9 广科院江门一职教学点数控技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业大类	装备制造大类	专业类	机械设计制造类
专业名称	数控技术	方向名称	智能制造
专业代码	460103	备注	----

二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学历的学生。

三、修业年限及毕业要求

学制三年，最长五年。总学分、模块学分、证书等须满足最低值要求，方可毕业，具体如下：

毕业要求	具体分项	最低值	备注
毕业学分	总学分	130	毕业应修满的总学分数
模块学分	公共素质课	32	
	通识课	8	包括线上、线下课程及第二课堂，须修满线下课程不少于 1 学分，第二课堂 2 学分，具体开设课程及活动以负责部门的通知为准。
	专业基础课	25	
	专业核心课	48	
	专业拓展课	17	可跨学院选修
职业证书	中级及以上职业技能等级证书、其他技能证书（项）	1	1+X 数控车铣加工职业技能等级证书、三维机械设计应用工程师、数控编程员等相关证书

四、职业面向

学生就业的产业、行业	学生就业的主要岗位	认可度高的职业资格或“X 证书”
金属制品业 通用设备制造业 专用设备制造业	数控程序设计师 数控设备装调师 数控设备管理工程师 数控机床销售经理	1+X 数控车铣加工职业技能等级证书 数控编程员（中高级） 三维机械设计应用工程师

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，掌握数控技术基本理论和专业知识，具备计算机制图、数控编程与加工和数控机床的安装与调试等能力，面向珠三角地区的现代制造业，能够从事智能制造技术现场层工作的复合型高素质技术技能人才。

六、培养规格

代码	知识/能力释义
ST1	勇于创新，具备运用现代信息技术进行自我学习的能力。
ST2	爱国守则，具备沟通协作、人文社会关怀的能力。
ST3	身心健康，具备良好的职业道德和职业生涯规划与发展能力。
Qr1	具有机械识图、运用 CAD 软件制图的能力。
Qr2	具有操作数控车床、数控铣床、加工中心、五轴机床的加工能力。
Qr3	具有制订和读懂数控加工工艺，运用三维软件进行数控编程的能力。
Qr4	具有数控机床故障诊断，调试数控机床的能力。
Qr5	具有理解公差与配合的能力，能进行机床装配的能力。
Qr6	数学、科学和工程知识的能力。
Qr7	具备各种传感器的运用知识，具有气、电、液、机设计、安装调试的能力运用。
Qr8	了解标准、会使用测量仪器。
Qr9	具有较专业的机械综合素质，能进行销售和售后服务的能力。

七、课程设置及要求

（一）专业群平台课

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
15900120	工程数学	3.5	56	56	0
15900220	电工技术	3	48	36	12
15900320	C 语言程序设计	3	48	24	24
15900420	PLC 技术	3.5	56	28	28
15900520	智能制造系统认知	1	16	16	0
15900620	专业英语	2	32	32	0
15900720	CAD 制图	3	48	24	24

（二）专业课程与培养规格映射矩阵

专业课程 模块(包)	模块 (包)应 修学 分	课程名称	学 分	学 时	ST1	ST2	ST3	Qr1	Qr2	Qr3	Qr4	Qr5	Qr6	Qr7	Qr8	Qr9	
岗位群通 用技能	17.5	机械制图	5	80	M			H				L	L		M		
		CAD制图	3	48	M			H				L	L		M		
		电工技术	3	48	M								H	H	H		
		电子技术	2	32	M								H	H	H		
		机械基础与创新设计	4.5	72	M				M				H	H	L		
岗位群核 心技能	22.5	机械制造技术	4.5	72				H	M	L			M	L		L	
		数控建模与加工(UG)(3)	3.5	56				H	H	H	L		M		H	L	
		数控机床安装与调试	3.5	56				M	M	M	H	H	M	H	M		
		数控建模与加工(UG)(4)	5	80				H	H	H	L		M		H	L	
		数控加工工艺与编程	2.5	40				H	H	H	L		M		H	L	
		数控机床故障诊断与维修	3.5	56				M			H	H		H	M	L	
岗位群就 业	29	PLC技术	3	48	M		M				H		M	H		L	
		企业管理	3.5	56	H	H	H									H	
		数控综合实训	2	32				M	M		M		M		M	L	
		数控多轴编程	4.5	72	M		M	H	H	H			M		H	L	
		精密检测技术	2.5	40	M		M	H				M	H		H	L	
		MES系统应用	2	32	M	L	M					M	H	L	H		
		电机与变频器技术	3	48	M		M	H			L	L	H			L	
		数字孪生技术	2	32	M		M	H				M	H		H		
		特种加工技术	2	32	M		M	H				M	H		H		
多轴加工中心装调及应用	4.5	72	M		M	H				H	H		H				
学历晋升	17	大学英语II (1)	3.5	56	M								H				
		C语言程序设计	3	48	M					M	M		M			L	
		工程数学	2.5	40	M			L					H	L	L		
		机械制造技术	4.5	72	M			H	M	L			M	L		L	
		PLC技术	3.5	56	M			H				H	L				
创新创业	11	企业管理	2	32	M		M				H		M	H	L		
		市场营销	2	32	H	H	H									H	
		PLC技术	3.5	56	M		M				H		M	H	L		
		液压与气动技术	3.5	56	M		M				H		M	H	L		
小计	97		30	97	###	23	3	13	19	8	8	12	11	27	13	21	14

(三) 专业核心课程

序 号	课程名称	知识目标、技能目标	主要内容、任务
1	数控建模与加工 (UG)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用计算机进行辅助建模; 2. 对典型零件进行自动编程; 3. 对刀具路径进行加工仿真; 4. 进行后置处理生成数控程序; 5. 进行程序数据传输; 6. 对典型零件利用加工中心进行自动编程; 7. 对刀具路径进行四轴加工仿真; 8. 进行后置处理生成四轴数控程序; 9. 进行加工中心程序数据传输。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实体建模; 2. 自由曲面建模; 3. 装配建模; 4. UG 二维数控加工编程模块; 5. UG 三轴联动固定轴铣加工; 6. UG 车削加工编程模块; 7. UG 四轴联动铣加工; 8. UG 五轴联动铣加工编程模块; 9. 合理利用刀库。
2	机械制造技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 机械加工工艺实施能力; 2. 机械加工工艺规程编制能力; 3. 专用夹具设计能力; 4. 零件精度检测能力; 5. 产品装配工艺实施与编制能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 机械零件的结构工艺性; 2. 机械零件加工方法; 3. 机床、刀具、夹具、量具的使用; 4. 工程材料与热处理等方面的知识; 5. 典型零件工艺实施; 6. 机床通用夹具的选用原则和专用夹具的设计方法, 刀具几何参数、材料、切削参数选用知识。
3	数控机床安装与 调试	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数控机床的机械结构特点、典型部件装配、调整能力; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 常用金属切削机床的基本组成、工作原理、运动传动原理、机床分类;

		2. 数控机床几何精度检测的基本方法，具备进行数控机床操作与维护的基本能力。	2. 典型数控车床、铣床、加工中心等机床的性能、典型部件的工作原理、机床特点与调整方法； 3. 液压与气动系统执行与控制元件在数控机床中应用的基本知识，数控机床位置精度的基本知识和精度检测和调整。
4	数控加工工艺与编程	1. 数控车床、铣床程序编制基础及特点； 2. 数控车床、铣床基本编程指令和切削循环指令应用的知识； 3. 手工编写中等复杂程度零件的工艺设计、程序编制、刀具选择、对刀、试切调整、参数设置、运行报警识别处理等操作； 4. 对刀点、走刀路线和加工余量的确定方法； 5. 选择刀具和切削用量、工艺文件编制的方法。	1. 数控车床、数控铣床与加工中心编程的基本知识； 2. 数控加工的工艺分析与处理、数值计算、数控加工刀具选用、各种常用编程指令与操作规程； 3. 数控车削编程及加工（子程序，公、英制螺纹，固定循环，复杂零件）； 4. 数控铣床编程及加工（基本编程，刀具半径及长度补偿，复杂轮廓，宏指令及典型曲面）。
5	数控机床故障诊断与维修	1. 使用仪器进行机床故障诊断能力； 2. 读懂机床电路图及相关技术文件能力； 3. 机床抗干扰性能的分析能力； 4. 主轴故障排查能力； 5. 滚珠丝杠故障排查能力； 6. 导轨副故障排查能力； 7. 刀库及自动换刀装置故障排查能力； 8. 液气压传动系统故障排查能力。	1. 数控机床故障诊断及维修概论； 2. 数控机床维护及数控系统故障诊断； 3. 数控机床的精度及性能检测； 4. 数控机床机械结构故障诊断及维护； 5. 数控机床输入 I/O 控制的故障诊断； 6. 数控伺服系统故障诊断。

八、教学安排

（一）专业教学周历表

	入学教育和军训	课程教学	实习/实践/顶岗	复习考试	机动	小计
大一上	4	14	0	2	1	21
大一下	0	14	4	2	1	21
大二上	0	17	1	2	1	21
大二下	0	15	3	2	1	21
大三上	0	15	3	2	1	21
大三下	0	0	18	2	0	20
小计	4	75	29	12	5	125

（二）教学进程安排表

数控技术专业(智能制造高职专业学院)教学进程安排表

学期	课程编码	课程名称	课程学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	教学周	考核方式	课程属性	课程性质	授课地点	精品课程	校企合作	课证融通	
第一学期	11058621	体育(1)	1	34	0	34	0-2	12	▲	公共素质课	必修	D7				
	12005020	思想道德修养与法律基础	3	51	39	12	3-1	13	▲	公共素质课	必修	D1				
	12002520	马克思主义中国进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	2-0	10	▲	公共素质课	必修	D1				
	99000120	军事技能	2	112	0	112	0-56	2	▲	公共素质课	必修	D7				
	12006121	形势与政策教育(1)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	12011121	心理健康教育(1)	0	16	8	8	2-0	4	▲	公共素质课	必修	D1				
	14005521	大学英语II(1)	3	48	48	0	4-0	12	■	公共素质课	必修	D1				
	99000921	就业指导(1)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	99001021	劳动教育(1)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	01143020	信息技术与人工智能	2	48	0	48	0-4	12	■	公共素质课	必修	D3				
	15108020	机械制图	5	80	80	0	6-0	15	■	专业基础课	必修	D4	院校级			
	15900120	工程数学	3.5	56	56	0	4-0	14	■	专业基础课	必修	D1				
15900520	智能制造系统认知	1	16	8	8	1-1	8	▲	专业拓展课	选修	D5					
	小计		13	21.5	497	263	234		15	4	0	12		1	0	0
第二学期	11058622	体育(2)	1.5	36	0	36	0-2	18	▲	公共素质课	必修	D7				
	12003620	毛泽东思想和中特理论概论	4	64	45	19	3-1	11	▲	公共素质课	必修	D1				
	12002120	军事理论	2	36	36	0	2-0	9	▲	公共素质课	必修	D1				
	12006222	形势与政策教育(2)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	12011222	心理健康教育(2)	2	16	6	10	2-0	3	▲	公共素质课	必修	D2				
	99000922	就业指导(2)	0.5	12	12	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	14005522	大学英语II(2)	4	64	64	0	4-0	16	■	公共素质课	必修	D4				
	13000120	创新创业启蒙	2	32	6	26	2-0	16	▲	公共素质课	必修	D4				
	99001022	劳动教育(2)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	15900720	CAD制图	3	48	24	24	2-3	14	■	专业基础课	必修	D3	院校级			
	15900220	电工技术	3	48	24	24	3-3	8	■	专业基础课	必修	D4				
	15116520	电子技术	2	32	20	12	4-2	6	■	专业基础课	必修	D4				
	15108420	机械基础与创新设计	4.5	72	60	12	5-2	12	■	专业基础课	必修	D4	省部级			
	15116220	金工实习	2	56	0	56	0-28	2	▲	专业基础课	必修	D5				
15108120	机械产品测绘	1	28	0	28	0-28	1	▲	专业基础课	必修	D5					
15116020	机械设计实践	1	28	0	28	0-28	1	▲	专业基础课	必修	D4					
15119520	公差与配合	2	32	16	16	2-2	12	▲	专业拓展课	选修	D4					
	小计		17	34.5	616	317	299		18	5	0	16		2	0	0
第三学期	12006323	形势与政策教育(3)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	11058623	体育(3)	0.5	16	0	16	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	99001023	劳动教育(3)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	15108920	机械制造技术	4.5	72	54	18	4-2	14	■	专业核心课	必修	D4	院校级			
	15119623	数控建模与加工(UG)(3)	3.5	56	28	28	2-2	14	■	专业核心课	必修	D3				
	15119720	数控机床安装与调试	3.5	56	40	16	3-4	16	■	专业核心课	必修	D4	院校级			
	15116620	夹具设计实践	1	28	0	28	0-28	1	▲	专业核心课	必修	D5				
	15900320	C语言程序设计	3	48	24	24	2-2	12	▲	专业拓展课	选修	D3				
	15900420	PLC技术	3.5	56	28	28	2-2	14	▲	专业拓展课	选修	D4				
15900620	专业英语	2	32	32	0	3-0	12	▲	专业拓展课	选修	D4					
	小计		10	21.5	376	210	166		16	3	4	7		2	0	0
第四学期	12006424	形势与政策教育(4)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	11058624	体育(4)	0.5	6	0	6	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7				
	99000924	就业指导(4)	0	2	0	2	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1				
	99001024	劳动教育(4)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5				
	15119624	数控建模与加工(UG)(4)	5	80	26	54	4-28	16	■	专业核心课	必修	D3				
	15109620	数控加工工艺与编程	4.5	72	36	36	3-3	12	■	专业核心课	必修	D3	院校级			
	15119820	数控车削实训	1	28	0	28	0-28	17	▲	专业核心课	必修	D5				
	15119920	数控机床故障诊断与维修	3.5	56	44	12	4-2	14	■	专业核心课	必修	D4				
	15120020	数控机床故障诊断与维修实践	1	28	0	28	0-28	1	▲	专业核心课	必修	D5				
	15109420	液压与气动技术	3.5	56	44	12	4-2	14	▲	专业拓展课	必修	D2				
	15117320	精密检测技术	2.5	40	20	20	2-2	10	▲	专业拓展课	选修	D3				
	15113220	工业机器人系统认知	3	48	24	24	2-2	12	▲	专业拓展课	选修	D2				
15120120	电机与变频器技术	3	48	24	24	2-2	14	▲	专业拓展课	选修	D2					
15120220	MES系统应用	2	32	16	16	2-2	8	▲	专业拓展课	选修	D3					
	小计		11	29.5	508	238	270		17	3	5	10		1	0	0

第五学期	11058625	体育 (5)	0.5	16	0	16	0-2	3	▲	公共素质课	必修	D7			
	12006525	形势与政策教育 (5)	0	8	4	4	2-2	2	▲	公共素质课	必修	D1			
	99000925	就业指导 (5)	0.5	12	12	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1			
	99001025	劳动教育 (5)	0	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5			
	15120320	数控综合实训	4.5	72	4	68	4-27	3	▲	专业拓展课	选修	D5			
	15120420	数控多轴编程	4.5	72	36	36	4-4	9	▲	专业拓展课	选修	D5			
	15114020	机器人运动控制技术	3	48	24	24	2-2	12	▲	专业拓展课	选修	D2			
	15120520	数字孪生技术	2	32	16	16	2-2	8	▲	专业拓展课	选修	D3			
	15120620	特种加工技术	2	32	32	0	3-0	12	▲	专业拓展课	选修	D4			
	15120720	多轴加工中心装调及应用	4.5	72	36	36	4-4	9	▲	专业拓展课	选修	D5			
15109820	企业管理	2	32	32	0	3-0	12	▲	专业拓展课	选修	D4				
15117220	市场营销	2	32	32	0	3-0	12	▲	专业拓展课	选修	D4				
	小计		10	25.5	432	164	204		12	0	0	4	0	0	0
第六学期	12006026	形势与政策教育 (6)	1	8	8	0	4-0	2	▲	公共素质课	必修	D1			
	15121020	顶岗实习	15	420	0	420	0-28	15	▲	专业核心课	必修	D6			
	15121120	毕业设计 (论文)	5	140	0	140	0-28	5	▲	专业核心课	必修	D6			
	99001026	劳动教育 (6)	1	4	0	4	0-2	2	▲	公共素质课	必修	D5			
	小计	4	22	572	8	564		15	0	2	4	0	0	0	

考核方式: ▲考查 ■考试

授课地点 (单一选项): D1普通教室 D2一体化教室 D3机房 D4多媒体教室 D5实践场所 D6校外实训基地 D7其他(语音室、体育馆等)。

通识课: 线下课程不少于2学分, 第二课堂4学分, 具体开设线上、线下课程及活动以负责部门的通知为准, 须修满8学分方可毕业。

体育: 须修满4学分, 第1、3、5学期各包括10学时校运会。

军事理论: 18学时为线上学习, 18学时为线下授课。

周学时: 格式: 理论学时-实践学时, 学时按估算值, 取整数。

学分: 0 表示课程为多学期授课, 其中本学期正常上课并登记成绩但不登记学分。

课程名称 (*): 一门课程分多学期授课, *表示不登记学分的授课学期, 登记学分的学期则采用“课程名称”, 方便学生打印成绩单。

(三) 课程学时学分比例表

课程 (小计) 类别	学分小计	比例	学时小计	比例
公共素质课	32	24.61%	717	27.06%
通识课	8	6.153%	176	6.64%
专业基础课	25	19.23%	448	16.91%
专业核心课	48	36.92%	1036	39.1%
专业拓展课	17	13.07%	272	10.26%
合计	130	100%	2649	100%
实践教学 (小计)			1504	56.77%
公共基础课 (小计)			893	33.71%
选修课 (小计)			272	10.26%

九、实施保障

(一) 师资队伍

数控技术专业专家指导委员会包括三一海洋重工有限公司、珠海格力精密模具有限公司、广东威铝铝业股份有限公司、珠海市先进装备制造行业协会秘书长等行企业专家和中职专业负责人。其中, 教师队伍的要求如下。

1. 本专业教学团队应满足以下要求

(1) 具备本专业本科及以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训，具有独立开发职业课程的能力；

(2) 从事实践教学的主讲教师应具备技师资格证书（含高级工）或“双师型”教师；从事辅助教学的实训指导教师要具有 2 年以上企业工作经历，熟悉设备操作；

(3) 本专业“双师型”教师（讲师以上教师系列职称，并具备中级以上专业技术职称或职业资格或两年以上企业经历）的比例要达到 90%以上；

(4) 专业教师与学生比例不超过 1:21，企业兼职教师占教师总数的比例不低于 30%；

(5) 师资梯队中专业带头人、骨干教师、一般教师比例基本达到 1:4:5。2.

本专业目前教学团队的基本情况

本专业现有专任教师 12 名，企业兼职教师 21 名。

(1) 主讲教师中 11 名教师是“双师型”教师，占专任教师的 90%；

(2) 专业教师与学生比例为 1:20，企业兼职教师占教师总数的比例为 60%；

(3) 师资梯队中专业带头人 1 名，骨干教师 5 名，一般教师 5 名，专业带头人、骨干教师、一般教师比例基本达到 1:5:5。

（二）教学设施

1. 应满足专业实训教学实训设备和实训场地的基本要求

为了能够达到数控技术专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果，实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件，应配备普通机械加工设备、数控加工设备、电工技能实训设备等必要的设备，其中车削加工、钳工实训室面积不少于 400 平方米，配备不少于 10 台套次；数控车削实训室、数控铣削实训室面积不少于 400 平方米，配备不少于 10 台套次；数控编程室、数控虚拟加工实训室面积不少于 400 平方米，配备不少于 70 台套次；电工技能实训室、自动控制室面积不少于 200 平方米，配备必须的配电柜、PLC、变频器、触摸屏等必要设备；校外实训基地不少于 5 个；校内外教学企业不少于 2 个。2.

本专业现有校内实训室和校外实训基地的基本情况

(1) 校内实训基地

数控技术专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	车削实训室	1. 车工实训 2. 机械制造实训	普通车床	10
2	钳工实训室	钳工实训	钳工工作台	10
3	数控车削实训室	数控车削实训	数控车床	6

4	数控铣削实训室	数控铣削实训	数控铣床	10
5	数控编程室	数控编程实训	计算机	80
6	数控虚拟加工实训室	1. 数控建模 2. 数控虚拟加工	计算机	80
7	机电液气一体化实训室	1. 液压实训 2. 气压实训。	液压气压试验台	3
8	制图室	1. 计算机绘图 2. 产品测绘	绘图板 机械结构模型	80
9	电工技能实训室	1. 中级电工 2. 电气控制安装	中级电工实训板 电气控制柜	30 10
10	自动控制实训室	1. PLC 编程 2. 变频器调试	PLC 综合实训台	20
11	数控机床故障诊断与维修实训室	数控机床故障诊断与维修	数控机床故障诊断实训台	10
12	机电创新综合实训基地	1. 机构创新 2. 系统设计	机电创新平台	6
13	机械基础实训中心	机械设计课程设计	机械设计设备	10
14	精密检测实训室	精密检测技术	三坐标测量机	1 台设备、 50 个点
15	多轴加工中心	四轴、五轴加工中心实训	四轴、五轴数控机床	5

(2) 校外实训基地

数控技术专业校外实训基地一览表

序号	合作企业名称	功能	接纳学生人数	备注
1	倍健电子科技有限公司	机电设备的设计与调试	10	
2	珠海金辉礼品有限公司	数控加工编程	10	
3	珠海天威打印耗材有限公司	数控加工编程	20	
4	珠海艾比模具有限公司	模具设计	15	
5	珠海艾诚精密加工有限公司	数控加工编程	10	
6	广东威铝铝业股份有限公司	数控加工编程	50	
7	珠海普乐美厨卫有限公司	数控加工编程	50	

(3) 公共实训中心

序号	教学企业名称	功能	接纳学生人数	级别
1	广科先进装备制造公共实训中心	各类数控加工综合教学、实训、产品生产、项目研发	200	国家级

(4) 协同创新中心

序号	教学企业名称	功能	接纳学生人数	级别
1	广科三一海工协同创新中心	各类数控加工综合教学、实训、产品生产、项目研发	100	国家级

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：装备制造行业政策法规、行业标准、技术规范以及机械工程手册、机械设计手册、数控加工工艺手册等；数控技术专业类图书和实务案例类图书；5种以上数控技术专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。本专业已经建成1门省级精品资源共享课程，4门校级精品资源共享课程；已出版2本与专业核心课程相关的校本教材，拥有专业教学资源库1个，教学研究和教学实施教材、图书、行业标准、200余册，软件10余版，能够满足学生专业学习、教师研究和教学实施的要求。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。

（五）学习评价

对学生学习评价加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全多元化考核评价体系。

（六）质量管理

教学质量是高等学校的生命线，是学校综合实力的反映。为促进学校教学质量的科学化和规范化，建立科学合理的日常教学管理与教学评估有机结合的教学质量保障体系，营造良好的教学环境，达到最佳教学效果。具体工作内容如下：（1）在深入学习、贯彻、落实学校教学质量保障体系的前提下，建立健全本单位质量保障组织体系；（2）制定本单位工作计划及具有可操作性的具体实施方案和有关文件；（3）组织本单位的教学检查、评估、督导等工作；（4）坚持执行听课制度，并督促、组织实施；（5）建立和完善教学方面的档案管理工作；（6）组织各类教师、学生座谈会议、问卷调查等；（7）做好汇总、统计、分析、备案、总结、上报、信息反馈等工作。

十、开发团队

(一) 行企专家团队

序号	姓名	岗位/职务	单位名称	签名
1	邓奇秀	人事部经理	珠海格力精密模具有限公司	
2	王军	董事长助理	广东威铝铝业股份有限公司	
3	谭耀强	秘书长	珠海市先进装备制造行业协会	
4	吴国锐	研究所所长	三一海洋重工有限公司	
5	梁柱	机电系主任	广东创新科技职业学院	

(二) 学校教师团队

序号	姓名	岗位/职务	学校/部门名称	签名
1	张小明	专业负责人	广东科学技术职业学院机器人学院	
2	徐志伟	专任教师	广东科学技术职业学院机器人学院	
3	帅旗	专任教师	广东科学技术职业学院机器人学院	
4	文豪	专任教师	广东科学技术职业学院机器人学院	
5	周劲松	专任教师	广东科学技术职业学院机器人学院	
6	万丽波	专任教师	广东科学技术职业学院机器人学院	
7	黄东	实验员	广东科学技术职业学院机器人学院	
8	孙宏军	专任教师	广东科学技术职业学院机器人学院	
9	郭新年	专任教师	广东科学技术职业学院机器人学院	
10	邹伟全	专任教师	广东科学技术职业学院机器人学院	
11	彭朝阳	专任教师	广东科学技术职业学院机器人学院	
12	马雪洁	专任教师/专业带头人	广东科学技术职业学院机器人学院	
13	李旭红	专任教师	江门市第一职业技术学校	

执笔人：	张小明	审核人：	卢敦陆
党组织负责人：	(签名)	院长：	(签名)

3. 建设基于智慧职教数字化教学资源平台1个

3.1 数字化教学资源库技术平台建设方案

一、项目概况

(一) 项目名称

数字化专业教学资源库技术平台服务采购项目

(二) 项目预算：人民币 60 万元。

(三) 项目建设服务主要内容：

采购人采购的专业教学平台服务要求基于教育部职业教育专业教学资源库项目“能学、辅教”的功能定位，按照《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》要求的“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的专业教学资源库建设逻辑，顺应“互联网+职业教育”条件下以线上线下混合教学为主要特征的信息化教学需求，实现线上线下混合式学习课程新模式，提升学校教学信息化水平，可为采购人各专业课程资源的上传、存储、传播、运行、应用、维护和更新等提供相应的技术服务。

具体的建设目标可概括为：

1. 资源汇聚：可支持调用教育部“职业教育专业教学资源库项目”公共运行平台上已经完成验收的国家级专业教学资源库标准课程，最大限度的利用国家资源库建设成果，为采购人参加“全国职业院校技能大赛教学能力比赛（原全国职业院校

信息化大赛)”、规划推进优质数字课程资源建设提供平台载体 和资源素材支持。

2. 成果展示：为采购人拟申报国家级、省级专业教学资源库，提供运行平台支撑，同时支持采购人自建的校本专业资源库、校本在线课程可面向全社会开放，体现采购人职业教育教学资源的系统性、示范性、精品化。

3. 在线学习：平台提供功能完备的 SPOC 在线教学服务，采购人所在院校学生及经允许的社会学习人员可通过平台进行在线学习，可为采购人专属的校本专业教学资源库、在线课程运行提供 O2O 教学和课堂移动端学习服务。

4. 资源管理：采购人可以围绕着采购的教学资源进行有效管理，针对性开展教学资源库的管理、教学评价以及数据统计等；支持教学内容通过采购方的智慧课堂教室应用系统实现教学和管理。

平台各功能模块详细技术参数

序号	名称	主要技术参数
1	在线教学门户网站模块	教学门户充分展示学校教学特色，可以实现校园代表性大图片动态展示、精品课程推荐、学校全部课程汇总、教学名师推荐等。 1. 学校独立的在线教学门户首页，支持对院校 BANNER、LOGO 等自定义编辑；

		<p>2. 具备精品课程展示及后台推荐控制功能；</p> <p>3. 具备院校自建课程展示功能，课程信息包括课程名称、课程目录、课程导学、学习人数、课程课件数、主持教师，并可按课程名称检索课程；</p> <p>4. 具备院校名师展示功能，并可按姓名检索教师信息；</p> <p>5. 具备学校教学新闻动态展示功能；</p> <p>6. 具备移动端应用（包括 android 及 IOS 客户端）下载功能。</p>
2	<p>教务 工作 室模 块</p>	<p>教务工作室分为教务处工作室和专业部工作室。</p> <p>一、教务处工作室属于校级管理员角色，拥有独立工作空间，可以对学校所有资源进行管理维护，并可以查看校级数据的实时统计报表。</p> <p>1. 支持学校基本信息管理，自定义上传学校 LOGO；</p> <p>2. 支持管理专业部、专业年级、课程、行政班信息，可实现数据添加、编辑、查询、导入和导出等；</p>

统一管理师生信息，可进行添加、编辑、删除、查询等，同时支持师生信息的批量导入/导出、师生账号删除、密码重置、学生行政班分配等；

3. 对课程名称、课程编码、教师开课统一管理，支持按课程名称查询教师所开课程。

4. 可以查看所辖学校所有教师授课详细数据，包括教学班数量、课件数量、考试数量、批改考试次数、在线作业数量、批改作业次数、课堂数量、签到活动数量、讨论活动数量、提问活动数量，支持按照开班时间段过滤，并批量导出；

5. 可以查看所辖学校所有学生的学习详情，包括参与教学班数量、考试平均分、学习进度、在线学习时长、出勤率、参与提问次数、参与讨论次数、参体验练习次数、签到、迟到、事假、公假、早退、病假、缺勤次数，支持按照开班时间段过滤，并批量导出；

6. 可以查看所辖学校所有教学班的教学详情，包括学生数量、课堂数量、考试数量、考试平均分、在线作业数量、在线作业平均分、签到活动数量、提问活动数量、讨论活动数量、练习活动数量、课件活动数量，支持按照开班时间段过滤，并批量导出；

7. 可以查看所辖学校每个教学班的所有课堂的互动详情，包括课堂名称、活动数量以及明细、学生参与活动数量明细，支持按照开班时间段

过滤，并批量导出；

8. 教务处工作室包含数据驾驶舱功能，展示学校教学资源积累情况，包括课件数量、视频数量、音频数量、文档数量、图文数量、附件数量、学生数量、教师数量、课程数量、课堂教学数量、课堂活动数量、考试数量、参考人次、批改考试人次、作业数量、参与作业人次、批改作业人次、课件学习人次；以及到课率分布图、课堂活动类型分布图；

9. 提供多维度的学生成绩，包括课件学习成绩、课堂活动成绩、作业成绩、考试成绩、最终分及是否通过考核；支持按学生、行政班查询成绩，并可导出各项成绩，以供学校管理。

二、专业部工作室属于专业部管理员角色，拥有独立工作空间，可以对所辖专业部进行管理维护，并可以查看专业部数据的实时统计报表。

1. 支持查询所辖专业部下专业年级、课程、行政班信息；在教务处授权后可实现数据添加、编辑、导入和导出等；

2. 支持查询所辖专业部下师生信息；在教务处授权后可对师生信息进行添加、编辑、删除等，同时支持师生信息的批量导入/导出、师生账号删除、密码重置、学生行政班分配等；

	<p>3. 支持按课程名称查询所辖专业部教师所开课程；在教务处授权后可对专业部下课程名称、课程编码、教师开课统一管理；</p> <p>4. 可以查看所辖专业部下，所有教师授课详细数据，包括教学班数量、课件数量、考试数量、批改考试次数、在线作业数量、批改作业次数、课堂数量、签到活动数量、讨论活动数量、提问活动数量，支持按照开班时间段过滤，并批量导出；</p> <p>5. 可以查看所辖专业部下，所有学生的学习详情，包括参与教学班数量、考试平均分、学习进度、在线学习时长、出勤率、参与提问次数、参与讨论次数、参体验练习次数、签到、迟到、事假、公假、早退、病假、缺勤次数，支持按照开班时间段过滤，并批量导出；</p> <p>6. 可以查看所辖专业部下，所有教学班的教学详情，包括学生数量、课堂数量、考试数量、考试平均分、在线作业数量、在线作业平均分、签到活动数量、提问活动数量、讨论活动数量、练习活动数量、课件活动数量，支持按照开班时间段过滤，并批量导出；</p>
--	--

		<p>7. 可以查看所辖专业部下，每个教学班下，所有课堂的互动详情，包括课堂名称、活动数量以及明细、学员参与活动数量明细，支持按照开班时间段过滤，并批量导出；</p> <p>8. 提供多维度的学生成绩，包括课件学习成绩、课堂活动成绩、作业成绩、考试成绩、最终分及是否通过考核；支持按学生、行政班查询成绩，并可导出各项成绩，以供专业部管理。</p>
3	资源管理模块	<p>资源管理系统集中管理各种形态的课程资源，包括文本、视频、音频、图形、动画等。</p> <p>1. 视频格式：支持FLV、AVI、MPG、3GP、MP3、MP4、WAV、RM、RMVB、WMV 等主流视频格式上传，视频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放；</p> <p>2. 文档格式：支持 doc、docx、xls、xlsx、pdf、rtf、ppt、pptx 等主流格式，上传后自动转码，无需另行安装插件可直接在线阅读；</p> <p>3. 图片支持jpg、jpeg、png、bmp、gif 等格式；</p> <p>4. 压缩包支持上传 7z、rar、tar、zip 等格式；</p> <p>5. 支持多种格式文件断点续传，单个文件最大支持 4G；</p> <p>6. 支持包括各种文档、音频、视频、动画、图</p>

		<p>片的在线预览和播放；</p> <p>7. 支持对资源的文件夹式管理，对资源进行分门别类以便于管理，支持资源的检索；</p> <p>8. 平台提供回收站功能，可还原教师误删除的资源；</p> <p>9. 支持将资源先批量上传至个人资源中心，然后在课程设计中使用时；</p> <p>10. 支持教师将个人资源分享至校本资源库，在丰富校本资源库的基础上，将学校的隐性资源显性化；</p> <p>11. 提供资源上传WEB 端、电脑客户端，支持多文件同时上传；支持上传后对资源名称进行编辑；</p> <p>12. 资源服务器支持资源集群转换，并支持转换能力的动态扩充；</p> <p>13. 支持对全体教师角色配置默认存储空间限制，超过限制后，教师无法在个人空间中上传新文件；</p> <p>14. 支持由平台管理员对指定教师用户进行个人存储空间容量扩容。</p>
4	<p>课程- 教学 班-课 堂-教</p>	<p>平台在师生互动方面涉及多个教学场景，包括 教师开课、针对课程开通教学班、班级下开通课堂、课堂下添加各种教学活动等。</p> <p>1. 教师可以添加课程，维护课程基本信息、课</p>

<p>学 活 动 分 级 互 动 体 系 模 块</p>	<p>程导学信息；</p> <p>2. 教师可以在课程下，开通多个教学班，每个教学班教学设计相互独立；</p> <p>3. 学生管理，教师有多种方式添加教学班学生，既支持学生通过扫二维码、输入邀请码主动加入班级，也可以是教师手动添加，教师可以对班级学生进行查询、添加、导出等操作；</p> <p>4. 每个教学班的课程教学设计，可以引用授课教师负责教学设计的其他教学班的任何章节的任何内容；</p> <p>5. ▲支持课程主持教师从国家级教学资源库中导入国家已经立项建设的，且与我校专业设置方向相同或相近的计算机应用技术、软件技术、计算机网络技术、会计事务、工艺美术等专业国家资源库中的示范课程，完成课程设计，满足我校课程建设应用需求；</p> <p>6. 支持教师在课程设计中调取校本资源或从MOOC平台引入课程，实现优质教学资源的共建共享；</p> <p>7. 每个教学班的教学设计可以差异化，可以批量追加推送给授课教师的其他教学班的教学设计；</p> <p>8. 课程主持教师可以邀请多名授课教师共同参与教学设计，不同教学班由不同授课教师团队负责教学设计，体现一人创建、多人使用的共享理念，满足个性化备授课需求；</p>
--	--

		<p>9. 授课教师可以在教学班下添加指定日期、指定题目的课堂；</p> <p>10. 授课教师可以在指定课堂下，添加课堂活动；</p> <p>11. 授课教师可以将自己负责的其他教学班的课堂活动，复制到指定课堂下；</p> <p>12. 授课教师可以一个教学班的一个或多个课堂批量推送到他负责的其他教学班下；</p> <p>13. 学生成绩由课件学习、课堂活动、作业、考试四项组成，教师可以根据课程特点分别设置四个成绩的权重，最终由权重得分相加生成最终成绩，提高最终统计客观合理性；</p> <p>14. 课件学习支持设置学习进度、评价、问答、笔记、纠错的权重；课堂教学支持设置考勤、参与、课堂表现分、测验平均分的权重；作业支持设置每一份作业的权重；考试支持设置每一次考试的权重；</p> <p>15. 基于系统生成的统计分析，可同步生成学生的最终成绩；同时，支持教师根据系统生成的统计分数调整最终得分，且学生成绩以最终分为准。</p>
5	<p>教学设计空间模块</p>	<p>课程主持教师可以对所负责的课程进行教学设计，包括章节结构、资源素材、考试作业等，并对结果进行预览。</p> <p>1. 支持按照章讲体系进行课程章节设计、内容</p>

		<p>布局，搭建课程框架，章节结构可以进行拖拽式所见即所得的排列；</p> <p>2. 可对课程章节进行隐藏以及启动时间的设置，控制课程章节开放学习时间；</p> <p>3. 可以对章节知识点添加授课内容中所需的静态元素：视频、音频、图文、文档、下载资料、链接等；</p> <p>4. 可以对视频素材配置题目，若学生打错则不记录后续学习时长，直到答对为止，防止学生挂课；</p> <p>5. 可以对章节知识点添加授课内容中的动态元素组件：考试、在线作业、离线作业、主题讨论、随堂测；</p> <p>6. 可以配置课程是否开启（防挂课）、章节编号、视频学习可拖拽进度条。</p>
6	<p>教学 互动 空间 模块</p>	<p>授课教师可以按照每个教学班的课程教学设计，预览其学习体验的同时，与学生进行教学互动。</p> <p>1. 学生可以在课件学习过程中，记录学习笔记，并可以针对视频观看进度进行驻点笔记标记，点击驻点笔记标记可以跳转到笔记对应的视频观看进度；</p> <p>2. 教师可以对教师笔记进行推优置顶；</p> <p>3. 学生可以在课件学习过程中对教师提问，授</p>

		<p>课教师可以进行答疑；</p> <p>4. 授课老师可在图文课件中针对重点难点或者需要标注的地方进行批注，学生学习时，这些批注高亮显示；</p> <p>5. 授课教师可以批改学生离线左右、在线作业、以及考试；</p> <p>6. 授课教师可以针对教学班下一门课程发布教学公告；</p> <p>7. 授课教师可以查看自己与学生的教学互动统计信息。</p>
7	课堂互动空间模块	<p>授课教师可以在每一个教学班下，按照日期建立多个课堂，提前设计覆盖课前、课中、课后的课堂师生交互活动。</p> <p>1. 多屏实时互动，支持师生通过手机扫码进行电视投屏，学生课堂活动数据与交互全过程即时在大屏以及老师手机端显现，动态统计学生签到率、讨论内容、头脑风暴名单等；</p> <p>2. 课件活动：支持PPT、WORD 等文档的原生态播放，支持教师直接打开视频、音频等教学资源，满足教师常态化教学需求；</p> <p>3. 签到：教师可随时发起课堂签到，支持一键签到、手势签到和二维码签到三种方式，支持教师手动调整学生课堂出勤状态，支持系统自动汇总统计出勤率、考勤次数；</p>

4. 提问：支持随机选人、手动选人、抢答三种提问模式，支持随机选人和手动选人更换已选学生，继续进行提问互动；支持教师限制抢答人数，营造竞争性课堂氛围；

5. 面对面讨论：支持教师在课堂任意时间发起讨论，讨论内容支持以图片、拍照、文字等方式参与，讨论内容实时展现，支持教师对学生发送的讨论内容回复；

6. 课堂练习：支持教师随时发起随堂测验检测学生课堂学习效果，支持测验题目按题型或知识点从题库中选择；测验客观题由系统自动批阅；支持实进统计已作答人数、未作答人数、平均分、平均时长、班级总人数、分数分布区间等；学生测验成绩最终反馈到期末成绩中；

7. 背靠背讨论：支持教师向学生发起头脑风暴，学生在线提交，回复内容支持图片、拍照、文字等方式；同时，系统实时显示参与学生名单，待活动结束后可查看所有回复内容，并可给参与学生评分。

8. 问卷调查：支持教师发起问卷调查，且实时统计参与人数与未参与人数，并统计分析出每题的题目选项分布率，为问卷调查结果分析提供客观真实的数据支撑。

9. 小组：小组活动是“以学生为中心，教师为引导”的教学模式，共有小组 PK 和小组任务两种模式。

		<p>①小组 PK:小组 PK 是以小组为单位进行的课堂交互策略,支持一键分组和手动分组两种方式,教师可对一键分组的结果进行调整,并可按小组给予评分;支持教师在课堂教学中随时变换小组 PK 方式;</p> <p>②小组任务:支持教师以固定小组为单位布置作业,由小组成员合作完成任务,小组获得的分数内部成员共享,最终体现在学生的期末成绩中。</p>
8	题库与组卷模块	<p>平台所有在线作业、随堂测、以及考试环节,都涉及到从题库系统中进行抽题并组卷的过程。</p> <p>1. 题目编辑:支持多种方式编辑题库方式,即手动在线编辑、EXCEL 文档导入;题目题干、答案及题目解析可插入公式、特殊字符、超链接、图片、视频;</p> <p>2. 题型:题目支持不少于 8 种题型,包括但不限于单选题、多选题、填空题、问答题、阅读理解、完形填空、视听题、判断题、复合题等;</p> <p>3. 知识点及难易度管理:教师创建课程知识点,并将试题归属到对应的知识点下,形成知识目录树;支持一个题目关联多个知识点;教师可</p>

		<p>设置题目难易程度；</p> <p>4. 支持题库按条件筛选题目进行预览、查询、修改、编辑、删除等操作；</p> <p>5. 教师可以对资源库题库以及个人题库中的知识点进行收藏，收藏的知识点下的题目可以在组卷环节，快速被出题人引用；</p> <p>6. 普通试卷组卷，授课教师从题库中选择题目，通过随机抽取或者主动挑选的方式，完成一份固定试卷的构建，并定义每道题目的分数；</p> <p>7. 随机试卷组卷，授课教师指定一个知识点范围，定义每个题型、知识点组合对应的题目数量以及题目分数，每个学生作答试卷的时候，试卷随机生成；</p> <p>8. 文档类试卷，授课教师可以将word 或者 pdf 文档作为试卷题干，仅编辑答题卡以及每道题目分数的方式，完成组卷；</p> <p>9. 支持快速复制试卷，支持试卷二次编辑。</p>
9	作业与随堂测验模块	<p>作业类型分为在线作业（题库作业）、离线作业（附件作业）、随堂测验。</p> <p>1. 在线作业的试卷来自对于由题库系统题目组成的试卷或者文档类试卷，可设置题目乱序、选项乱序列等；</p> <p>2. 离线作业支持上传文档、音视频、图片、压缩包等，由授课教师进行主观评价与评分；</p>

		<p>3. 随堂测主要用于课堂活动，授课教师无需设置测试时间、主题、公布答案、防作弊等参数，只需要选择知识点抽取题目组卷，每道题目分数自动平均分布；</p> <p>4. 在线作业设置：支持教师设置作业开始时间、结束时间、答案公布时间，答卷后是否显示参考答案等；</p> <p>5. 离线作业管理：支持离线作业预览、查询、导出等功能；</p> <p>6. 在线作业批阅：客观题系统自动批阅，主观题教师手动批阅；同时，可设置答题次数，是否允许学生重做等。</p> <p>7. 错题集：作业和考试中做错的题目系统自动归纳到错题集，供学生复习查看，巩固所学知识；</p> <p>8. 附件作业分为个人作业和小组作业两种方式，附件支持上传文档、音视频、图片、压缩包等，同时实现音视频在线播放。</p>
10	考 试 系 统 模 块	<p>考试分为题库考试和登分考试两种；题库考试支持随机出题和手动出题两种模式，随机出题在确定题型与确定数目的基础上随机从题库组织试卷，保证学生收到的作业各不相同；此外，对于同一套题库考试，可设置单选题、多选题自动进行题目乱序，保证学生的试卷有差异，</p>

具有一定的防作弊功能；每一场考试，教师可以引用事先准备好的试卷，包括普通试卷、随机试卷、文档试卷。

1. 考试设置：支持教师设置考试开始时间、结束时间、是否允许提前进场、是否允许提前交卷、答案公布时间，避免学生因答题时间不同而产生考试作弊现象；

2. 防作弊设置：题目随机、选项随机、IP 地址记录、地理位置判断、应用切屏检测（PC 移动均需要支持）；

3. 支持教师在线查看监考班级考试信息，包括课程名称、考试班级、考试人数、考试名单等。

4. 支持教师在线查看学生考试状态，包括未开始、考试中、已交卷等，且支持查看每种状态下的学生保单及人数，掌握考试整体进度；

5. 支持教师查看每个学生的作弊状态，包括人力比对结果、抓拍照片、切屏次数等；

6. 强制交卷：支持教师依据学生考试情况将考试形为设置为无效，或者强制学生交卷，系统自动退出学生账号，不可继续考试作答。

7. 客观题学生作答提交后系统自动评分，主观题需教师手动批阅；

8. 支持统计分析考试情况，包括本次考试平均分、最高分、最低分、未交学生数、分数分布图、知识点分析、难度分析、每一份试卷的作

		<p>答详情等。</p> <p>9. 学校巡考：班级在考试中可自动生成监考授权码，支持考教师将监考授权码发送给学校巡考者，巡考者打开链接即可进入该班监考界面，无需再次输入登录信息便可查看监考状态，且支持巡考者同时打开所有考试班级监考状态，实现学校巡考功能。</p>
11	教师工作室模块	<p>教师工作室是教师私播课教学的入口。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师可以查看主持课程、授课班级、个人资源、我的学生等信息； 2. 可以查看所授课程下作业、考试情况，并可进行批阅； 3. 支持教师查看互动排行榜，包括签到到课率班级排榜及教师排行榜； 4. 支持教师查看全校登录排行榜，包括教师登录平台院系排行榜、学生登录平台院系排行榜、当日教师登录及学生登录排行榜、教师登录平台排行榜； 5. 支持查看统计教师个人所授课程下的所有学生数、课堂教学数、课堂互动数、课件学习数、作业数、考试数，支持查看个人教学情况； 6. 支持教师查看分析所建设课程下每门课程的教学情况，包括教学班数、选课人数、课程课件数、题目数、考试作答数； 7. 支持教师查看每个教学班级的教学数据，包

		<p>括每个班级的人数、成绩合格数、成绩合格率等统计数据；</p> <p>8. 支持教师查看每门课程的资源建设数据，包括音频数、文档数、图片数、考试及作业数、PPT 数等课程建设数据；</p> <p>9. 支持查看及修改个人信息、密码、头像等。</p>
12	学生工作室模块	<p>学生工作室是学生个人的学习空间入口。</p> <p>1. 支持学生对个人信息设置、修改绑定手机号等联系信息，修改登录密码以及设置个人头像等；</p> <p>2. 支持学生查看课程信息，包括通知公告、课程导学、授课资料、线上互动、作业与考试；</p> <p>3. 支持学生在在规定时间内完成作业与考试，作答完成提交后可查看得分及题目解析；</p> <p>4. 支持学生查看个人成绩统计报表，即所学所有课程的成绩，包括课件学习成绩、课堂教学成绩、作业成绩、考试成绩、统计分等，并按课程、班级查询和导出学生成绩。</p>
13	APP 与小程序应用系统模块	<p>移动 APP 与微信小程序，是私播课信息化教学的重要工具。</p> <p>1. 无线投射：支持教学内容通过智慧课堂教室应用系统实现跨系统无线投射至教室内显示设备，支持互联网投屏（不依赖局域网 wifi 互联）</p>

	块	<p>功能一键启动，投屏启动时间≤ 3 秒，投屏同步延时时差≤ 0.3 秒，投屏的刷新率≥ 25fps；</p> <p>2. 支持教师在移动端针对班级进行课堂教学活动的设计，实现覆盖课前、课中、课后教学过程的现场备课；</p> <p>3. 支持教师借助二维码邀请学生或教师注册，并拥有审核通过的权利，提高师生注册的便捷性；</p> <p>4. 教师在课堂实时发起交互活动，支持学生使用移动端完成签到、提问、背靠背头脑风暴、面对面讨论、问卷调查等所有课堂互动活动；</p> <p>5. 支持教师在移动端查看所有建设课程，并支持在线阅读文档、视频；</p> <p>6. 支持学生在 APP 与小程序双端查看所有在修课程。</p>
14	在线课程制作工具模块	<p>在线课程制作工具。</p> <p>1. 支持同时采集桌面视频和摄像头视频，形成标准三分屏、大视频、以及声音加桌面三种形式课程；</p>

		<p>2. 支持课程录制、以及后期编辑；</p> <p>3. 可与资源管理系统对接，一键分享课件到云端；</p>
15	质量分析模块	<p>对影响教学质量的各环节进行全面、全程、全员的系统监控与评估，由教师的数据、学生的数据、师生交互的数据、统计的数据等构成学校的教学大数据，且各项数据均由系统自动生成，完全真实客观，提高学校决策的科学性。</p> <p>1. 教师行为分析</p> <p>(1) 支持按时间区间统计教师登录次数、上传资源数、课程数、课件数、题目数、试卷数，横向对比不同时间段时各老师的课程建设情况；</p> <p>(2) 支持按时间区间统计教师待批作业数及待批试卷数，横向对比老师作业及试卷安排情况；</p> <p>(3) 可以统计教师课程教学全部数据，包括签到数、头脑风暴数、讨论数、提问数、测验数等，形成完整的课堂教师行为小数据；</p> <p>(4) 统计分析老师授课基本考核数据，即课堂教学次数、所获学生评分分布、考勤分析，其中考勤分析包括签到率、早退率、迟到率、病</p>

假率、事假率等，使教师考核更加透明化；

(5) 支持按院系统计教师活跃度排名，并可横向对比教师的活跃指数；

2. 学生行为分析

(1) 支持按时间区间统计学生学习行为数据，包括登录次数、点播资源数、学习时长，了解学生资源学习情况；

(2) 支持统计不同时间段的学生线上互动数据，包括问答、纠错、笔记、评论数据，掌握每个学生线上互动学习状况；

(3) 支持按时间区间统计分析学生课堂互动小数据，即课堂参与率、互动参与次数、课堂互动得分，获得学生参与课堂互动的整体数据；

(4) 支持统计学生完成的作业数、考试数，掌握学生作业完成情况；

(5) 支持按课程统计学生成绩，包括线上、线下、作业、考试、统计分和最终分；

(6) 支持按班级和院系统计学生活跃度排名，并可横向对比学生活跃度指数；

3. 课程分析

(1) 支持统计分析不同课程的班级数、课程资源数、题目数、试卷数、作业数；

		<p>(2) 支持按课程维度统计分析成绩合格数、成绩合格率、平均分数和及格率；</p> <p>(3) 支持按主持老师和院系统计课程活跃度排名，并可横向对比不同课程的活跃指数；</p> <p>4. 课堂教学分析</p> <p>支持用图表的形式展现不同时间区间的课堂互动数据，包括课率分布率、平均到课率、签到分布表、课堂教学互动次数、学生评价星级等，构成课堂教学小数据。</p>
--	--	---

4、售后服务要求

(1) 平台具备信息系统安全等级保护二级以上（提供证书复印件）；

(2) 成交人应及时安装调试，安装调试期间采购人的使用人员协助配合；安装调试完毕，成交人需组织采购人使用人员进行使用及日常维护等的培训；

(3) 成交人提供3年免费质保期，质保期内平台免费升级，成交人负责所有因系统质量问题而产生的费用，所有服务免费；

(4) 成交人指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。通过QQ、微信或电话，提供7*24小时在线服务。学校提出问题，在2个小时内给予响应；

(5) 平台采用云计算架构，学校不需要准备本地存储设

备。质保期内，由成交人承担云存储空间及带宽加速等云端软硬件环境租用费用（包括但不限于云服务器、带宽、CDN加速），并进行平台的设置及调试；

（6）对质保期满后的产品升级、运维保障及云存储空间服务，成交人原则上承诺每年收取服务费为不超过本项目成交价的10%的年费。

评分标准和评分细则（参考）

序号	评审内容	说明	分值
1	投标报价 (20分)	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格分=(评标基准价/投标报价) ×20</p> <p>注：1. 价格分数保留两位小数</p> <p>2. 实质性响应招标文件要求且最低评标价为评标基准价</p> <p>3. 关于评标基准价的说明：投标人报价低于最高限价80%的，必须在投标文件中提供成本分析，否则认定低于成本投标，做无效投标处</p>	20

		理。	
2	技术部分 (40分)	<p>投标产品对技术规格及要求说明中所要求技术指标的响应：</p> <p>本项根据对招标文件技术要求响应程度进行综合评比，投标文件中技术条款负偏离的，有一项减2分，减完为止。</p>	10
		<p>投标人自带设备，现场对技术参数表中加▲产品功能进行演示；评委根据演示效果打分，完全满足技术功能要求的得15分，不能完全满足或不演示的不得分。</p>	15
		<p>系统安全：</p> <p>投标产品能达到《信息安全等级保护管理办法》规定的信息系统安全等级保护（三级）及以上评级，并可提供由公安部认证的运营平台信息系统安全等级保护备案相关证明复印件的，得9分；二级评级的得6分；一级评级的得3分；未提供有效证明材料的不得分。</p>	9
		<p>产品性能：</p> <p>投标产品通过“中国软件评测中心”单项性能测试，并可提供测试报告（复印件）的得2分；</p> <p>投标产品通过“中国软件评测中心”技术鉴定测试，并可提供测试报告（复印件）的得2分；</p>	6

		<p>投标产品具备“教育信息安全等级保护评测中心”出具的产品安全评估报告（复印件）的得 2 分；</p> <p>没有提供或提供不满足上述要求的相关性能报告的，不得分。</p>	
3	商务部分 (40分)	<p>投标产品可作为“国家职业教育专业教学资源库”支持平台，提供有效证明材料（包括但不限于教育部资源库项目官方网站截图、各专业国家库的网址链接、清单目录、项目截图等），已运行100个以上专业国家库的，得15分；50-99个专业国家库的，得10分；10-49个专业国家库的，得5分，10个以内或未提供完整材料证明的不得分。</p>	15
		<p>投标产品制造商具备为“国家精品开放课程项目”提供支持服务（具体包括国家精品开放课程技术标准、申报遴选系统、国家精品开放课程资源库建设、相关课题研究等服务）的能力。</p> <p>能提供教育部相关文件或函件证明材料（复印件）的，得7分，没有或未提供上述证明材料的不得分。</p>	7
		<p>投标产品能够为“全国职业院校技能大赛教学能力比赛（原全国职业院校信息化大赛）”提供</p>	7

	支持，投标产品可作为国赛官方指定“大赛教学资源支持平台”，可提供教育部官方文件或函件（复印件）等有效证明材料的，得7分，没有提供或仅提供“省赛”支持证明材料的不得分。	
	投标产品具有软件著作权证书的，得2分，没有提供不得分。	2
	根据投标人提供的2017年1月1日以来同类项目业绩（以合同复印件为准），每提供一份证明得2分，最多得4分；未提供得0分。	4
	售后服务响应情况： 完全满足招标文件要求得满分；每一项负偏离扣1分，扣完为止。	5
总计	100 分	

3.2 数字化教学资源库技术平台采购协议

数字化专业教学资源库技术平台服务采购合同

甲方：江门市第一职业高级中学

法定代表人：

地址：江门市胜利北路40号

乙方：广州高教图书有限公司

法定代表人：唐保彰

地址：广州市天河区兴科路768号2栋三楼

甲乙双方参照《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，按照2022年6月7日，数字化专业教学资源库技术平台服务采购项目（采购编号：JM2022-YZ024）的成交结果、采购文件、成交供应商的供应文件及澄清文件和成交通知书的要求，经双方协商一致，订立合同如下：

第一条 服务工作内容及要求

（一）服务工作内容：数字化专业教学资源库技术平台服务采购项目（技术参数详见附件一）

（二）服务工作质量标准：

- 1、平台具备信息系统安全等级保护二级以上。
- 2、乙方提供3年免费质保期，质保期内平台免费升级，乙方负责所有因系统质量问题而产生的费用，所有服务免费。
- 3、平台采用云计算架构，甲方不需要准备本地存储设备。质保期内，由乙方承担云存储空间及带宽加速等云端软硬件环境租用费用（包括但不限于云服务器、带宽、CDN加速），并进行平台的设置及调试。

（三）关于乙方人员的基本要求：

- 1、乙方及时进行平台安装调试，安装调试期间，甲方的使用人员协助配合；安装调试完毕，乙方组织甲方使用人员进行使用及日常维护等的培训；
- 2、乙方指派专人（朱舜健）负责与甲方联系售后服务事宜。通过QQ、微信或电话，提供7×24小时在线服务。学校提出问题，在2个小时内给予响应；

3、乙方对甲方使用人员进行不少于2次的关于“互联网+职业教育”线上线下混合式学习培训

第二条 服务期、合同金额及其支付

(一) 服务期：2022年6月至2025年5月

(二) 合同金额：59.9万元

(三) 支付方式：

第一期：签订合同后，乙方向甲方提供发票后10个工作日内，甲方将合同总金额的40%支付给乙方。

第二期：项目内容试运行验收合格后，正常运行1年后，乙方向甲方提供发票后10个工作日内，甲方将合同总金额的40%支付给乙方。

第三期：正常运行3年后，乙方向甲方提供发票后10个工作日内，甲方将合同总金额的20%支付给乙方。

第三条 不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第四条 双方责任

(一) 甲方责任

1、甲方有权要求乙方按照本合同约定的期限、质量标准完成技术服务项目，并享有乙方交付成果的全部权利；

2、甲方有权对乙方的工作进行监督，并根据实际情况对乙方的工作提出修改建议；

3、甲方应按合同付款方式付清乙方款项。

(二) 乙方责任

1、乙方有权获得本合同约定的项目支付费用。

2、依本合同约定按时完成项目任务、交付项目成果，确保交付的技术成果达到合同约定标准。

3、按本合同约定自行组织项目实施，未经甲方书面允许，不得变更项目内容，不得进行项目分包。

4、乙方收到甲方修改建议后，乙方应当按甲方要求进行整改。

第五条 争议的解决

若执行本合同的过程中发生纠纷，双方当事人应当及时协商解决；协商不成时，可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第六条 监督和管理

1. 双方经协商一致需变更合同实质性条款或订立补充合同的，应先取得监督管理部门的同意，并送采购代理机构备案。

2. 甲乙双方均应配合监督管理部门对合同履行情况的监督检查，如实反映情况，提供有关资料。

第七条 无效合同

甲乙双方如因违反法律和有关规定，合同被宣告无效的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

第八条 投诉

甲方如对乙方所提供的服务质量提出投诉，经核查如属有效投诉并超过三次，监督管理部门可以依法对乙方进行处理。

第九条 附则

1. 本合同一式 柒 份，甲方执 肆 份，乙方执 贰 份，一份送江门市国腾招标有限公司备案。

2. 本合同自双方签字盖章后生效。

甲方：江门市第一职业高级中学

法定代表人：

委托代理人：

地址：江门市胜利北路 40 号

开户银行：

帐号：

电话：

日期：

乙方：广州高教图书有限公司

法定代表人：唐保彰

委托代理人：

地址：广州市天河区兴科路 768 号 2 栋三楼

开户银行：中国农业银行股份有限公司

广州林和西路支行

帐号：44059101040005577

电话：020-87019163

日期：2022 年 6 月 10 日

附件一：平台技术参数

序号	名称	主要技术参数
1	在线教学门户网站模块	<p>教学门户充分展示学校教学特色，可以实现校园代表性大图片动态展示、精品课程推荐、学校全部课程汇总、教学名师推荐等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、学校独立的在线教学门户首页，支持对院校 BANNER、LOGO 等自定义编辑； 2、具备精品课程展示及后台推荐控制功能； 3、具备院校自建课程展示功能，课程信息包括课程名称、课程目录、课程导学、学习人数、课程课件数、主持教师，并可按课程名称检索课程； 4、具备院校名师展示功能，并可按姓名检索教师信息； 5、具备学校教学新闻动态展示功能； 6、具备移动端应用（包括 android 及 IOS 客户端）下载功能。
2	教务长工作室模块	<p>教务长工作室分为校级教务长工作室和院系级教务长工作室。</p> <p>一、校级教务长属于校级管理员角色，拥有独立工作空间，可以对学校所有资源进行管理维护，并可以查看校级数据的实时统计报表。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、支持学校基本信息管理，自定义上传学校 LOGO； 2、支持管理学院系、专业、年级、课程、行政班信息，可实现数据添加、编辑、查询、导入和导出等； 3、统一管理师生信息，可进行添加、编辑、删除、查询等，同时支持师生信息的批量导入/导出、师生账号删除、密码重置、学生行政班分配等； 4、对课程名称、课程编码、教师开课统一管理，支持按课程名称查询教师所开课程。 5、可以查看所辖学校下，所有教师授课详细数据，包括教学班数量、课件数量、考试数量、批改考试次数、在线作业数量、批改作业次数、课堂数量、签到活动数量、讨论活动数量、提问活动数量，支持按照开班时间段过滤，并导出； 6、可以查看所辖学校下，所有学生的学习详情，包括参与教学班数量、考试平均分、学习进度、在线学习时长、出勤率、参与提问次数、参与讨论次数、参与体验练习次数、签到、迟到、事假、公假、早退、病假、缺勤次数，支持按照开班时间段过滤，并导出； 7、可以查看所辖学校下，所有教学班的教学详情，包括学生数量、课堂数量、考试数量、考试平均分、在线作业数量、在线作业平均分、签到活动数量、提问活动数量、讨论活动数量、练习活动数量、课件活动数量，支持按照开班时间段过滤，并导出； 8、可以查看所辖学校下，每个教学班下，所有课堂的互动详情，包括课堂名称、活动数量以及明细、学生参与活动数量明细，支持按照开班时间段过滤，并导出； 9、校级教务长工作室包含数据驾驶舱功能，展示学校教学资源积累情况，包括课件数量、视频数量、音频数量、文档数量、图文数量、附件数量、学生数量、教师数量、课程数量、课堂教学数量、课堂活动数量、考试数量、参考人次、批改考试人次、作业数量、参与作业人次、批改作业人次、课件学习人次；以及到课率分布图、课堂活动类型分布图； 10、提供多维度的学生成绩，包括课件学习成绩、课堂活动成绩、作业成绩、考试成绩、最终分及是否通过考核；支持按学生、行政班

	<p>查询成绩，并可导出各项成绩，以供学校管理。</p> <p>二、院系级教务长属于院系管理员角色，拥有独立工作空间，可以对所辖院系进行管理维护，并可以查看院系数据的实时统计报表。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、支持查询所辖院系下专业、年级、课程、行政班信息；在校级教务长授权后可实现数据添加、编辑、导入和导出等； 2、支持查询所辖院系下师生信息；在校级教务长授权后可对师生信息进行添加、编辑、删除等，同时支持师生信息的批量导入/导出、师生账号删除、密码重置、学生行政班分配等； 3、支持按课程名称查询所辖院系教师所开课程；在校级教务长授权后可对院系下课程名称、课程编码、教师开课统一管理； 4、可以查看所辖院系下，所有教师授课详细数据，包括教学班数量、课件数量、考试数量、批改考试次数、在线作业数量、批改作业次数、课堂数量、签到活动数量、讨论活动数量、提问活动数量，支持按照开班时间段过滤，并导出； 5、可以查看所辖院系下，所有学生的学习详情，包括参与教学班数量、考试平均分、学习进度、在线学习时长、出勤率、参与提问次数、参与讨论次数、参体验练习次数、签到、迟到、事假、公假、早退、病假、缺勤次数，支持按照开班时间段过滤，并导出； 6、可以查看所辖院系下，所有教学班的教学详情，包括学生数量、课堂数量、考试数量、考试平均分、在线作业数量、在线作业平均分、签到活动数量、提问活动数量、讨论活动数量、练习活动数量、课件活动数量，支持按照开班时间段过滤，并导出； 7、可以查看所辖院系下，每个教学班下，所有课堂的互动详情，包括课堂名称、活动数量以及明细、学员参与活动数量明细，支持按照开班时间段过滤，并导出； 8、提供多维度的学生成绩，包括课件学习成绩、课堂活动成绩、作业成绩、考试成绩、最终分及是否通过考核；支持按学生、行政班查询成绩，并可导出各项成绩，以供院系管理。
3	<p>资源管理模块</p> <p>资源管理系统集中管理各种形态的课程资源，包括文本、视频、音频、图形、动画等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、视频格式：支持 FLV、AVI、MPG、3GP、MP3、MP4、WAV、RM、RMVB、WMV 等主流视频格式上传，视频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放； 2、文档格式：支持 doc、docx、xls、xlsx、pdf、rtf、ppt、pptx 等主流格式，上传后自动转码，无需另行安装插件可直接在线阅读； 3、图片支持 jpg、jpeg、png、bmp、gif 等格式； 4、压缩包支持上传 7z、rar、tar、zip 等格式； 5、支持多种格式文件断点续传，单个文件最大支持 4G； 6、支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放； 7、支持对资源的文件夹式管理，对资源进行分门别类以便于管理，支持资源的检索； 8、平台提供回收站功能，可还原教师误删除的资源； 9、支持将资源先批量上传至个人资源中心，然后在课程设计中使用时； 10、支持教师将个人资源分享至校本资源库，在丰富校本资源库的基础上，将学校的隐性资源显性化； 11、提供资源上传 WEB 端、电脑客户端，支持多文件同时上传；

		<p>支持上传后对资源名称进行编辑;</p> <p>12、 资源服务器支持资源集群转换, 并支持转换能力的动态扩充;</p> <p>13、 支持对全体教师角色配置默认存储空间限制, 超过限制后, 教师无法在个人空间中上传新文件;</p> <p>14、 支持由平台管理员对指定教师用户进行个人存储空间容量扩容。</p>
4	<p>课程-教学班-课堂-教学活动分级互动体系模块</p>	<p>平台在师生互动方面涉及多个教学场景, 包括教师开课、针对课程开通教学班、班级下开通课堂、课堂下添加各种教学活动等。</p> <p>1、 教师可以添加课程, 维护课程基本信息、课程导学信息;</p> <p>2、 教师可以在课程下, 开通多个教学班, 每个教学班教学设计相互独立;</p> <p>3、 学生管理, 教师有多种方式添加教学班学生, 既支持学生通过扫二维码、输入邀请码主动加入班级, 也可以是教师手动添加, 教师可以对班级学生进行查询、添加、导出等操作;</p> <p>4、 每个教学班的课程教学设计, 可以引用授课教师负责教学设计的其他教学班的任何章节的任何内容;</p> <p>5、 支持课程主持教师从国家级教学资源库中导入国家已经立项建设的, 且与我校专业设置方向相同或相近的计算机应用技术、软件技术、计算机网络技术等专业国家资源库中的示范课程, 完成课程设计, 满足我校课程建设应用需求;</p> <p>6、 支持教师在课程设计中调取校本资源或从 MOOC 平台引入课程, 实现优质教学资源的共建共享;</p> <p>7、 每个教学班的教学设计可以差异化, 可以批量追加推送给授课教师的其他教学班的教学设计;</p> <p>8、 课程主持教师可以邀请多名授课教师共同参与教学设计, 不同教学班由不同授课教师团队负责教学设计, 体现一人创建、多人使用的共享理念, 满足个性化备课需求;</p> <p>9、 授课教师可以在教学班下添加指定日期、指定题目的课堂;</p> <p>10、 授课教师可以在指定课堂下, 添加课堂活动;</p> <p>11、 授课教师可以将自己负责的其他教学班的课堂活动, 复制到指定课堂下;</p> <p>12、 授课教师可以一个教学班的一个或多个课堂批量推送到他负责的其他教学班下;</p> <p>13、 学生成绩由课件学习、课堂活动、作业、考试四项组成, 教师可以根据课程特点分别设置四个成绩的权重, 最终由权重得分相加生成最终成绩, 提高最终统计客观合理性;</p> <p>14、 课件学习支持设置学习进度、评价、问答、笔记、纠错的权重; 课堂教学支持设置考勤、参与、课堂表现分、测验平均分的权重; 作业支持设置每一份作业的权重; 考试支持设置每一次考试的权重;</p> <p>15、 基于系统生成的统计分析, 可同步生成学生的最终成绩; 同时, 支持教师根据系统生成的统计分数调整最终得分, 且学生成绩以最终分为准。</p>
5	<p>教学设计空间模块</p>	<p>课程主持教师可以对所负责的课程进行教学设计, 包括章节结构、资源素材、考试作业等, 并对结果进行预览。</p> <p>1、 支持按照章讲体系进行课程章节设计、内容布局, 搭建课程框架, 章节结构可以进行拖拽式所见即所得的排列;</p> <p>2、 可对课程章节进行隐藏以及启动时间的设置, 控制课程章节开放学习时间;</p> <p>3、 可以对章节知识点添加授课内容中所需的静态元素: 视频、音频、</p>

		<p>图文、文档、下载资料、链接等；</p> <p>4、可以对视频素材配置题目，若学生打错则不记录后续学习时长，直到答对为止，防止学生挂课；</p> <p>5、可以对章节知识点添加授课内容中的动态元素组件：考试、在线作业、离线作业、主题讨论、随堂测；</p> <p>6、可以配置课程是否开启（防挂课）、章节编号、视频学习可拖拽进度条。</p>
6	教学互动空间模块	<p>授课教师可以按照每个教学班的课程教学设计，预览其学习体验的同时，与学生进行教学互动。</p> <p>1、学生可以在课件学习过程中，记录学习笔记，并可以针对视频观看进度进行驻点笔记标记，点击驻点笔记标记可以跳转到笔记对应的视频观看进度；</p> <p>2、教师可以对学生笔记进行推优置顶；</p> <p>3、学生可以在课件学习过程中对教师提问，授课教师可以进行答疑；</p> <p>4、授课老师可在图文课件中针对重点难点或者需要标注的地方进行批注，学生学习时，这些批注高亮显示；</p> <p>5、授课教师可以批改学生离线作业、在线作业、以及考试；</p> <p>6、授课教师可以针对教学班下一门课程发布教学公告；</p> <p>7、授课教师可以查看自己与学生的教学互动统计信息。</p>
7	课堂互动空间模块	<p>授课教师可以在每一个教学班下，按照日期建立多个课堂，提前设计覆盖课前、课中、课后的课堂师生交互活动。</p> <p>1、多屏实时互动，支持师生通过手机扫码进行电视投屏，学生课堂活动数据与交互全过程即时在大屏以及老师手机端显现，动态统计学生签到率、讨论内容、头脑风暴名单等；</p> <p>2、课件活动：支持PPT、WORD等文档的原生态播放，支持教师直接打开视频、音频等教学资源，满足教师常态化教学需求；</p> <p>3、签到：教师可随时发起课堂签到，支持一键签到、手势签到和二维码签到三种方式，支持教师手动调整学生课堂出勤状态，支持系统自动汇总统计出勤率、考勤次数；</p> <p>4、提问：支持随机选人、手动选人、抢答三种提问模式，支持随机选人和手动选人更换已选学生，继续进行提问互动；支持教师限制抢答人数，营造竞争性课堂氛围；</p> <p>5、面对面讨论：支持教师在课堂任意时间发起讨论，讨论内容支持以图片、拍照、文字等方式参与，讨论内容实时展现，支持教师对学生发送的讨论内容回复；</p> <p>6、课堂练习：支持教师随时发起随堂测验检测学生课堂学习效果，支持测验题目按题型或知识点从题库中选择；测验客观题由系统自动批阅；支持实进统计已作答人数、未作答人数、平均分、平均时长、班级总人数、分数分布区间等；学生测验成绩最终反馈到期末成绩中；</p> <p>7、背靠背讨论：支持教师向学生发起头脑风暴，学生在线提交，回复内容支持图片、拍照、文字等方式；同时，系统实时显示参与学生名单，待活动结束后可查看所有回复内容，并可给参与学生评分；</p> <p>8、问卷调查：支持教师发起问卷调查，且实时统计参与人数与未参与人数，并统计分析出每题的题目选项分布率，为问卷调查结果分析提供客观真实的数据支撑。</p>
8	题库与组卷模块	<p>平台所有在线作业、随堂测、以及考试环节，都涉及到从题库系统中进行抽题并组卷的过程。</p> <p>1、题目编辑：支持多种方式编辑题库方式，即手动在线编辑、EXCEL文档导入；题目题干、答案及题目解析可插入公式、特殊字符、超链接、图片、视频；</p>

		<p>2、题型：题目支持不少于8种题型，包括但不限于单选题、多选题、填空题、问答题、阅读理解、完形填空、视听题、判断题、复合题等；</p> <p>3、知识点及难易度管理：教师创建课程知识点，并将试题归属到对应的知识点下，形成知识目录树；支持一个题目关联多个知识点；教师可设置题目难易程度；</p> <p>4、支持题库按条件筛选题目进行预览、查询、修改、编辑、删除等操作；</p> <p>5、教师可以对资源库题库以及个人题库中的知识点进行收藏，收藏的知识点下的题目可以在组卷环节，快速被出题人引用；</p> <p>6、普通试卷组卷，授课教师从题库中选择题目，通过随机抽取或者主动挑选的方式，完成一份固定试卷的构建，并定义每道题目的分数；</p> <p>7、随机试卷组卷，授课教师指定一个知识点范围，定义每个题型、知识点组合对应的题目数量以及题目分数，每个学生作答试卷的时候，试卷随机生成；</p> <p>8、文档类试卷，授课教师可以将 word 或者 pdf 文档作为试卷题干，仅编辑答题卡以及每道题目分数的方式，完成组卷；</p> <p>9、支持快速复制试卷，支持试卷二次编辑。</p>
9	作业与随堂测模块	<p>作业类型分为在线作业（题库作业）、离线作业（附件作业）、随堂测验。</p> <p>1、在线作业的试卷来自对于由题库系统题目组成的试卷或者文档类试卷，可设置题目乱序、选项乱序列等；</p> <p>2、离线作业支持上传文档、音视频、图片、压缩包等，由授课教师进行主观评价与评分；</p> <p>3、随堂测主要用于课堂活动，授课教师无需设置测试时间、主题、公布答案、防作弊等参数，只需要选择知识点抽取题目组卷，每道题目分数自动平均分布；</p> <p>4、在线作业设置：支持教师设置作业开始时间、结束时间、答案公布时间，答卷后是否显示参考答案等；</p> <p>5、离线作业管理：支持离线作业预览、查询、导出等功能；</p> <p>6、在线作业批阅：客观题系统自动批阅，主观题教师手动批阅；同时，可设置答题次数，是否允许学生重做等。</p>
10	考试系统模块	<p>每一场考试，教师可以引用事先准备好的试卷，包括普通试卷、随机试卷、文档试卷。</p> <p>1、考试设置：支持教师设置考试开始时间、结束时间、是否允许提前进场、是否允许提前交卷、答案公布时间，避免学生因答题时间不同而产生考试作弊现象；</p> <p>2、防作弊设置：题目随机、选项随机、IP 地址记录、地理位置判断、应用切屏检测（PC 移动均需要支持）；</p> <p>3、支持教师在线查看监考班级考试信息，包括课程名称、考试班级、考试人数、考试名单等；</p> <p>4、支持教师在线查看学生考试状态，包括未开始、考试中、已交卷等，且支持查看每种状态下的学生保单及人数，掌握考试整体进度；</p> <p>5、支持教师查看每个学生的作弊状态，包括人力比对结果、抓拍照片、切屏次数等；</p> <p>6、强制交卷：支持教师依据学生考试情况将考试形为设置为无效，或者强制学生交卷，系统自动退出学生账号，不可继续考试作答。</p> <p>7、客观题学生作答提交后系统自动评分，主观题需教师手动批阅；</p> <p>8、支持统计分析考试情况，包括本次考试平均分、最高分、最低分、未交学生数、分数分布图、知识点分析、难度分析、每一份试卷的作</p>

		答详情等。
11	教师工作室 模块	<p>教师工作室是教师私播课教学的入口。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、教师可以查看主持课程、授课班级、个人资源、我的学生等信息; 2、可以查看所授课程下作业、考试情况,并可进行批阅; 3、支持教师查看互动排行榜,包括签到到课率班级排榜及教师排行榜; 4、支持教师查看全校登录排行榜,包括教师登录平台院系排行榜、学生登录平台院系排行榜、当日教师登录及学生登录排行榜、教师登录平台排行榜; 5、支持查看统计教师个人所授课程下的所有学生数、课堂教学数、课堂互动数、课件学习数、作业数、考试数,支持查看个人教学情况; 6、支持教师查看分析所建设课程下每门课程的教学情况,包括教学班数、选课人数、课程课件数、题目数、考试作答数; 7、支持教师查看每个教学班级的教学数据,包括每个班级的人数、成绩合格数、成绩合格率等统计数据; 8、支持教师查看每门课程的资源建设数据,包括音频数、文档数、图片数、考试及作业数、PPT数等课程建设数据; 9、支持查看及修改个人信息、密码、头像等。
12	学生工作室 模块	<p>学生工作室是学生个人的学习空间入口。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、支持学生对个人信息设置、修改绑定手机号等联系信息,修改登录密码以及设置个人头像等; 2、支持学生查看课程信息,包括通知公告、课程导学、授课资料、线上互动、作业与考试; 3、支持学生在在规定时间内完成作业与考试,作答完成提交后可查看得分及题目解析; 4、支持学生查看个人成绩统计报表,即所学所有课程的成绩,包括课件学习成绩、课堂教学成绩、作业成绩、考试成绩、统计分等,并按课程、班级查询和导出学生成绩。
13	APP与小程 序应用系统 模块	<p>移动APP与微信小程序,是私播课信息化教学的重要工具。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、无线投射:支持教学内容通过智慧课堂教室应用系统实现跨系统无线投射至教室内显示设备,支持互联网投屏(不依赖局域网wifi互联)功能一键启动,投屏启动时间≤ 3秒,投屏同步延时时差≤ 0.3秒,投屏的刷新率≥ 25fps; 2、支持教师在移动端针对班级进行课堂教学活动的设计,实现覆盖课前、课中、课后教学过程的现场备课; 支持教师借助二维码邀请学生或教师注册,并拥有审核通过的权利,提高师生注册的便捷性; 3、教师在课堂实时发起交互活动,支持学生使用移动端完成签到、提问、背靠背头脑风暴、面对面讨论、问卷调查等所有课堂互动活动; 支持教师在移动端查看所有建设课程,并支持在线阅读文档、视频; 支持学生在APP与小程序双端查看所有在修课程。
14	在线课程制 作工具模块	<p>在线课程制作工具。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、支持同时采集桌面视频和摄像头视频,形成标准三分屏、大视频、以及声音加桌面三种形式课程; 2、支持课程录制、以及后期编辑; 3、可与资源管理系统对接,一键分享课件到云端。

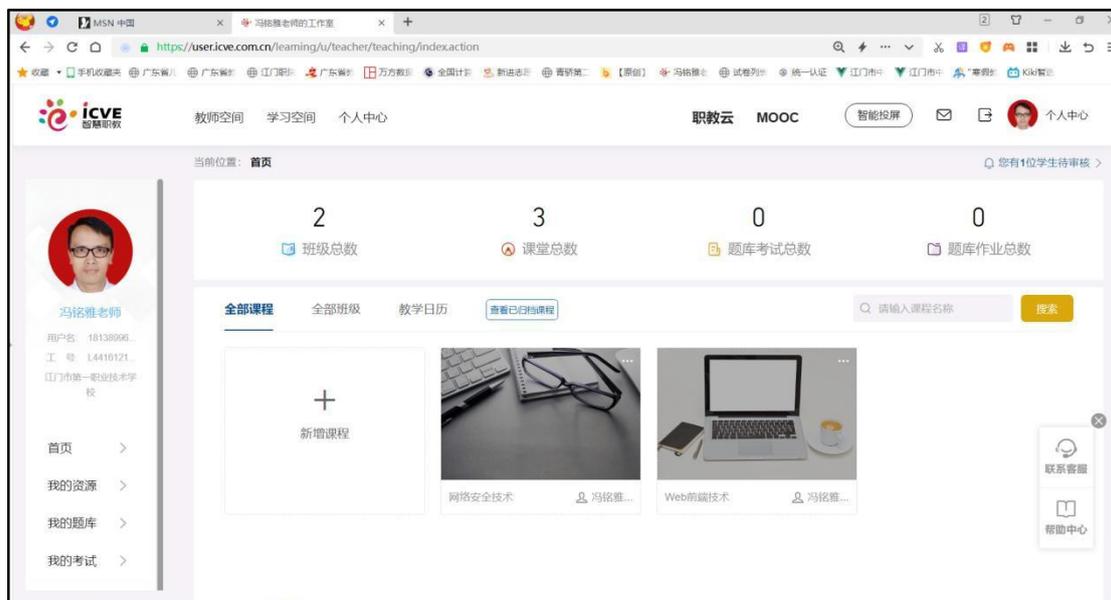
3. 4数字化教学资源平台截图

一、登录路径

https://user.icve.com.cn/learning/u/teacher/personal/base.action



二、登陆后界面：



MSN 中国 | 冯铭雅老师的工作室 | 冯铭雅老师的工作室

https://user.icve.com.cn/learning/teacher/teaching/classDetail.action?classId=0771987322484c4dbc01047def1b59ab&courseId=3f6c39c

icve 智慧职教 | 教师空间 | 学习空间 | 个人中心 | 职教云 | MOOC | 智能投屏 | 个人中心

当前位置: 首页 > Web前端技术 > 教学班

Web前端技术

22级计算机应用5班

班级信息 | 课程设计 | 课堂 | 学生管理 | 题库 | 作业 | 考试 | 线上互动 | 成绩 | 统计分析

教学班信息

- 课程名称: Web前端技术
- 学期: 2023年春季学期
- 所属专业大类: 中职专业类
- 创建时间: 2023-02-17
- 主持人: 冯铭雅
- 学生数: 33
- 课堂数: 2
- 课程名称: 22级计算机应用5班
- 课程编码: 23021721354649001
- 1+X证书

冯铭雅老师

用户名: 18138996...
工号: 14416121...
江门市第一职业技术学校

联系客服 | 帮助中心

MSN 中国 | 冯铭雅老师的工作室 | 冯铭雅老师的工作室

https://user.icve.com.cn/learning/teacher/teaching/classDetail.action?classId=0771987322484c4dbc01047def1b59ab&courseId=3f6c39c

icve 智慧职教 | 教师空间 | 学习空间 | 个人中心 | 职教云 | MOOC | 智能投屏 | 个人中心

当前位置: 首页 > Web前端技术 > 教学班

Web前端技术

22级计算机应用5班

班级信息 | 课程设计 | 课堂 | 学生管理 | 题库 | 作业 | 考试 | 线上互动 | 成绩 | 统计分析

课程设计

推送教学设计 | 导入教学设计 | 预览

目录 全部展开

- 第1章 WEB前端技术概述
- 第2章 HTML5语法基础
- 第3章 CSS样式基础
- 第4章 CSS复合选择器及特性
- 第5章 CSS盒子模型
- 第6章 浮动与定位

添加

- 第1章 WEB前端技术概述
- 第2章 HTML5语法基础
- 第3章 CSS样式基础
- 第4章 CSS复合选择器及特性
- 第5章 CSS盒子模型

联系客服 | 帮助中心

MSN 中国 | 冯铭雅老师的工作室 | 冯铭雅老师的工作室

https://user.icve.com.cn/learning/teacher/teaching/classDetail.action?classId=0771987322484c4dbc01047def1b59ab&courseId=3f6c39c

icve 智慧职教 | 教师空间 | 学习空间 | 个人中心 | 职教云 | MOOC | 智能投屏 | 个人中心

当前位置: 首页 > Web前端技术 > 教学班

Web前端技术

22级计算机应用5班

班级信息 | 课程设计 | 课堂 | 学生管理 | 题库 | 作业 | 考试 | 线上互动 | 成绩 | 统计分析

学生管理

审核管理 | 班级管理 | 学生管理

请输入关键字 搜索

<input type="checkbox"/>	用户名	学号	姓名	手机号
<input type="checkbox"/>	yintianqn	2022092739	尹添勤	13711898092
<input type="checkbox"/>	yezhuiming	2022092738	叶柱铭	13556940467
<input type="checkbox"/>	wangyushuo668	2022092737	叶钊源	15976446659
<input type="checkbox"/>	hua681120	2022092735	洪慧玲	18029605976
<input type="checkbox"/>	007788abc	2022092734	吴均宏	13631811323
<input type="checkbox"/>	wqj061004	2022092733	吴光杰	13536249310
<input type="checkbox"/>	BinBinSAMA	2022092732	翁文彬	17363222048

联系客服 | 帮助中心

3.5 数字化教学资源平台建课统计表（导出）

职教云平台建课统计表（平台导出）		
课程名称	主持教师	工号
电子3+x证书	王建恩	
网络安全技术	冯铭雅	L441612121725534770
粤菜烹饪教程	张连荣	L441612121725554847
微网站设计与制作	黄洪恩	225
汽车电器与空调	黄永健	L441612121736095857
中国历史	陈瑞意	L441612121725514648
职业道德与法治	冯欣欣	30069
物联网技术应用	区晨文	168
商务英语函电	李锦萍	L441612121725544835
高一数学	邓郭军	13652706646
PLC技术与应用（选修课）	陈沃秋	
专业综合实训与考证	王建恩	L441612121725163889
塑料成型工艺与模具结构	刘平	7393
计算机基础	冯婵	L441612121725504535
企业会计实务	梁锦芳	L441612121725474404
设计基础	张瑜	L441612121725494502
电工技术基础与技能	曹飞翔	L441612121725494529
就业指导	林燕	L441612121725163886
诗经	陈红	L441612121725504571
Web前端技术	冯铭雅	L441612121725534770
制冷设备安装与维修	黄洪恩	225
计算机辅助产品造型与结构设	邱月香	L441612121725214177
汽车电工电子技能	王佑昌	L441612121725204160
WEB前端开发	黄洪恩	225
数学	赵佩珠	L441612121725504595
机械制造工艺基础	邱月香	L441612121725214177
单片机应用及技术	李莫良	L441612121725494514
考证英语	李锦萍	L441612121725544835
商务英语阅读	李锦萍	L441612121725544835
计算机基础	林燕	L441612121725163886
合同管理实务	罗红玉	L441612121725204122
测试	陈艳林	L441612121725514617
汽车美容	吴嘉慧	L442203151216072374
AI平面设计	刘玉好	L441701031028191714
数学（下册）	欧阳小容	L441701101023483273
语文	陈彩华	0012
广告设计	龚雨奇	L441612121725524724
诗经	陈红	530096
汽车钣金	张锦安	L441612121725484446
新能源汽车高压安全与防护	吴嘉慧	L442203151216072374
数学拓展模块一	岑凤莹	L441612121725514614
数学（上册）	欧阳小容	L441701101023483273
饮食文化	林开源	L442203151214342363
安防系统安装与维护	陈沃秋	
汽车构造（底盘）	吴哲鹏	L441612121725183978
数学（拓展模块）	任冠峰	L441612121725194053

机械制图	庞小玲	L441612121725184031
语文	陈艳林	L441612121725514617
中职数学基础模块下册	杨关顶	L441612121725524676
数控铣工实训	朱鹏	L441612121725464367
中国共产党党史百炼成钢	陈红	530096
商务礼仪	梁洁珍	L441612121725524710
机电一体化技术	马兰花	326
世界历史	陈红	L441612121725504571
税费计算与申报	梁锦芳	L441612121725474404
茶艺服务	张瑞怡	L441612121725514638
直播电商实务	章敏	L442203151223112464
数学拓展模块	曾老师	1
客房服务与管理	许顺优	L442203151224322472
CAD考证	刘平	7393
电工技能与实训	叶长青	L441612121725494525
考证实训	吴嘉慧	L442203151216072374
语文	周标	L441612121725494484
3D打印技术应用	黄洪恩	225
食品雕刻	胡金铭	13360441918
电工技术基础与技能	曾飞茹	112561
汽车美容	黄铮	530037
《企业会计实务》	胡燕华	L441701031026067970
3D打印技术应用	邱月香	L441612121725214177
英语	梁丽英	530078
酒水知识	张瑞怡	L441612121725514638
数学	曾惠珍	1858
中职基础英语3	黄晶晶	L441612121725534756
汽车构造	陈瑞燕	L441612121725504600
《职业道德与法治》	童宇东	L441612121725224274
微网站设计与制作	张会琴	yzjp0368
illustrator	潘晓云	L441612121725163890
数学	彭晓莹	L441612121725204132
英语	陈娟	L441612121725484438
职业生涯规划	曾伟星	530073
物联网技术应用	区展文	L441612121725173923
影视后期特效	刘雪桐	530058
数控车工实训	苏荣钊	L441612121725194058
专业综合实训	李美良	L441612121725494514
语文	彭春兰	L441612121725194078
中餐烹饪	林开源	L442203151214342363

4. 校企共建精品课程5门

4.1 关于 2021 年省中职教育教学质量与教学改革工程项目认定和立项结果的公示



关于2021年省中职教育教学质量与教学改革工程项目认定和立项结果的公示

时间: 2022-04-20 16:49:05 资料来源: 本网

【打印】 【小 中 大】 分享到: [WeChat] [QQ] [Email] [Star]

根据《广东省教育厅关于开展2021年省中职教育教学质量与教学改革工程项目申报工作的通知》（粤教职函〔2021〕38号），省教育厅组织开展了省中职教育教学质量与教学改革工程项目审核认定和评审立项工作。经中职学校自主申报、各地级以上市教育局推荐、专家组审核和评审、省教育厅审定，拟认定和立项一批2021年省中职教育教学质量与教学改革工程项目。现将认定和立项结果予以公示（见附件）。

公示期为2022年4月20日至4月25日。公示期内，如对认定和立项结果有异议，请以书面形式向省教育厅反映。以单位名义反映的应加盖公章，以个人名义反映的应署真实姓名、身份证号和联系电话，否则不予受理。

受理单位：广东省教育厅职业教育与终身教育处。地址：广州市越秀区东风东路723号。邮编：510080。联系电话：020-37804142；传真：020-37627457；电子邮箱：zcczjy@gdedu.gov.cn。

附件：2021年省中职教育教学质量与教学改革工程项目认定和立项项目.zip

广东省教育厅
2022年4月20日

政府网站 找错

粤公网安备 44010402001374号 备案/许可证号：粤ICP备09132871号 网站标识码：4400000032

关于我们 联系我们 网站地图 版权所有 广东省教育厅 Copyright Department of Education of Guangdong Province

附件 5

2021 年省中职教育教学质量与教学改革工程在线精品课程拟认定项目

序号	地市名称	学校名称	课程名称	负责人
1	广州市	广州市番禺区职业技术学校	汽车电器设备构造与维修	周琦
2	广州市	广州市轻工职业学校	工业机器人操作与编程	曾宝莹
3	广州市	广州市轻工职业学校	印刷色彩基础与实务	吴欣
4	广州市	广州市财经商贸职业学校	网店客户服务	李志宏
5	广州市	广州市番禺区职业技术学校	互联网+推销实务	刘晓媚
6	广州市	广州市增城区职业技术学校	花卉装饰技术	骆爱玲
7	广州市	广州市信息技术职业学校	无人机操控技术	何小春
8	广州市	广州市医药职业学校	中药调剂技术	高妮
9	广州市	广州市医药职业学校	《无机化学》	黄小璇
10	广州市	广州市轻工职业学校	可编程控制器原理及应用	蔡基锋
11	广州市	广州市番禺区职业技术学校	机械制图与 CAD	江献华
12	广州市	广州市城市建设职业学校	网店运营	陈婷婷
13	广州市	广州市信息技术职业学校	UI 界面设计	洪波
14	广州市	广州市城市建设职业学校	建筑信息模型 (BIM) 建模	陈若山
15	广州市	广州市旅游商务职业学校	茶文化基础	陈丽敏
16	广州市	广州市财经商贸职业学校	会计软件应用	林敏莉
17	广州市	广州市番禺区职业技术学校	电商视觉设计	陶海蓉
18	广州市	广州市交通运输职业学校	智能交通概论	张毅
19	广州市	广州市财经商贸职业学校	跨境电商实务	张海芸
20	广州市	广州市城市建设职业学校	道路施工技术	郭雅
21	广州市	广州市交通运输职业学校	燃气调压设备的运行与维护	陆文美
22	广州市	广州市交通运输职业学校	汽车机械基础	李琦
23	广州市	广东省食品药品职业技术学校	妇产科护理	袁照
24	广州市	广州市信息技术职业学校	5G 无线技术及部署	黄华兴
25	广州市	广州市海珠工艺美术职业学校	版式设计	卢迅凡
26	广州市	广州市增城区职业技术学校	新媒体营销	洪杰
27	广州市	广州市旅游商务职业学校	粤菜烹调技术	谭子华
28	广州市	广州市增城区职业技术学校	汽车电工电子基础	毛建辉
29	广州市	广州市城市建设职业学校	计算机辅助设计	曾学真
30	广州市	广州市信息技术职业学校	电工基础	程双
31	广州市	广州市番禺区工商职业技术学校	VBSE 跨专业综合实训	何锐明
32	广州市	广东省食品药品职业技术学校	药用化学基础	刘俊红
33	广州市	广东省食品药品职业技术学校	中药鉴定技术	张小红
34	广州市	广州市医药职业学校	制药设备使用与养护	钟雄权
35	广州市	广州市纺织服装职业学校	服装项目设计	丁伟
36	广州市	广州市交通运输职业学校	新能源汽车维护	张发
37	广州市	广州市增城区职业技术学校	多联机空调安装与维修	黎剑林
38	广州市	广州市轻工职业学校	机械零件设计及 3D 打印技术	袁晨峰
39	广州市	广州市海珠工艺美术职业学校	室内陈设设计	林群华
40	广州市	广州市番禺区新造职业技术学校	3ds Max 室内效果图制作	刘小衍
41	广州市	广州市财经商贸职业学校	接触镜验配技术	刘羽翎
42	广州市	广州市纺织服装职业学校	服装结构与工艺	熊晓光

序号	地市名称	学校名称	课程名称	负责人
43	广州市	广州市旅游商务职业学校	中餐冷拼制作	朱洪朗
44	广州市	广州市纺织服装职业学校	服装表演	曹 丽
45	广州市	广东省食品药品职业技术学校	药物制剂技术	刘红梅
46	广州市	广州市医药职业学校	中医康复技术专业群在线体育与健康课程	刘金龙
47	广州市	广州市旅游商务职业学校	酒店英语	符敏明
48	深圳市	深圳市第一职业技术学校	数学	张玉婷
49	深圳市	深圳市新鹏职业高级中学	数学	杨宏英
50	深圳市	深圳市宝安职业技术学校	数控车削零件加工	邱道权
51	深圳市	深圳市博伦职业技术学校	电子电路安装与调试	黄大岳
52	深圳市	深圳市第二职业技术学校	网络设备调试	戴文静
53	深圳市	深圳市博伦职业技术学校	首饰设计手绘基础	赵 伟 任 敏 蔡善武
54	深圳市	深圳市第二职业技术学校	新媒体营销	吴丽珍
55	深圳市	深圳市福田区华强职业技术学校	网络项目实践	李晓雯
56	深圳市	深圳市龙岗职业技术学校	跨境电商实务	邓斯涛
57	深圳市	深圳市龙岗区第二职业技术学校	咖啡厅服务与管理	郑爱如
58	深圳市	深圳市福田区华强职业技术学校	互联网金融	张小裴
59	深圳市	深圳市沙井职业高级中学	物联网概论	李雪梅
60	深圳市	深圳市博伦职业技术学校	常见宝玉石鉴赏	陈若瑜
61	深圳市	深圳市宝安职业技术学校	英语（基础模块）	唐柳琼
62	深圳市	深圳市龙岗区第二职业技术学校	魅力酒水中国行	张桂珍
63	深圳市	深圳市第三职业技术学校	《Python 程序设计》	于洪波
64	深圳市	深圳艺术学校	中国古典舞基础训练课	谢 兵
65	珠海市	珠海市第一 中等职业学校	数据库应用与管理	蓝永健
66	珠海市	珠海市理工职业技术学校	运输作业实务	方 芳
67	珠海市	珠海市第一 中等职业学校	珠海市第一中等职业学校电子商务物流在线精品课程	王 菲
68	珠海市	珠海市第一 中等职业学校	面点基本功	李洁琼
69	珠海市	珠海市第一 中等职业学校	商业摄影	彭蒙恩
70	珠海市	珠海市第一 中等职业学校	网店运营推广	叶丽芬
71	珠海市	珠海市卫生学校	2021 年省中职质量工程在线精品课程项目——《药理学》	全 娜
72	汕头市	汕头市澄海职业技术学校	界面设计(1+X 证书 初级)	郑映璇
73	汕头市	汕头市林百欣科学技术中等专业学校	电子线路 CAD	陈 芸
74	汕头市	汕头市鮀滨职业技术学校	商品拍摄与图片处理	郑绪佳
75	汕头市	汕头市潮阳区职业技术教育中心	Python 编程基础	张 健
76	汕头市	汕头市卫生学校	外科护理	郑淋旭
77	汕头市	汕头市澄海职业技术学校	农村电商综合实训	王 冰
78	汕头市	汕头市林百欣科学技术中等专业学校	1+X 网店运营推广	杨楚霞
79	汕头市	汕头市鮀滨职业技术学校	图像处理	黄桂雪
80	汕头市	汕头市澄海职业技术学校	Illustrator	陈郁青
81	汕头市	汕头市林百欣科学技术中等专业学校	HTML5 网页制作	黄淑芬
82	汕头市	汕头市鮀滨职业技术学校	网络营销	方佳虹
83	汕头市	汕头市卫生学校	病原生物与免疫学基础	林洁丹
84	佛山市	佛山市南海区信息技术学校	电子商务与物流	田中宝

序号	地市名称	学校名称	课程名称	负责人
85	佛山市	佛山市顺德区郑敬诒职业技术学校	珠宝鉴定	周永哲
86	佛山市	佛山市南海区信息技术学校	网页制作	苏玉雄
87	佛山市	佛山市南海区九江职业技术学校	粤菜烹调技术	席锡春
88	佛山市	佛山市禅城区华材职业技术学校	电气控制线路安装与检修	陈小龙
89	佛山市	佛山市禅城区华材职业技术学校	工业机器人现场操作与编程 (FANUC)	左 湘
90	佛山市	佛山市南海区信息技术学校	数控铣加工技术	罗建新
91	佛山市	佛山市顺德区郑敬诒职业技术学校	数字化设计与加工编程	庞致军
92	佛山市	佛山市禅城区华材职业技术学校	网络服务器配置与管理	陈启浓
93	佛山市	佛山市顺德区陈登职业技术学校	物联网工程综合实训	陈要求
94	佛山市	佛山市顺德区龙江职业技术学校	视频编辑与处理	陈国旋
95	佛山市	佛山市顺德区梁銶琚职业技术学校	工业机器人操作与维护	陈兆铭
96	佛山市	佛山市顺德区北滘职业技术学校	平面设计艺术	彭海胜
97	佛山市	佛山市南海区理工职业技术学校	内衣设计评审总图	梁淑源
98	佛山市	佛山市顺德区勒流职业技术学校	机电一体化设备组装与调试	伍志毅
99	佛山市	佛山市南海区信息技术学校	零件的数控车削加工	岑 清
100	佛山市	佛山市三水工业中等专业学校	摄影摄像技术	叶倩文
101	佛山市	佛山市三水工业中等专业学校	室内设计手绘表达	李庆明
102	佛山市	佛山市南海区卫生职业技术学校	老年照护	杨天菊
103	佛山市	佛山市南海区九江职业技术学校	网店美工	彭燕娟
104	佛山市	佛山市顺德区陈村职业技术学校	零部件测绘与 CAD 成图技术	杜文林
105	佛山市	佛山市南海区卫生职业技术学校	中药学基础	陈可婷
106	佛山市	佛山市南海区卫生职业技术学校	中医学基础	郑 颖
107	佛山市	佛山市禅城区华材职业技术学校	效果图表现 (草图大师)	龙仲宇
108	佛山市	佛山市南海区理工职业技术学校	模型打印及成型技术	黄启鹏
109	佛山市	佛山市顺德区陈村职业技术学校	幼儿发展心理学	梁丽媚
110	佛山市	佛山市南海区理工职业技术学校	PLC 控制系统与安装	杨丽华
111	佛山市	佛山市顺德区胡锦涛超职业技术学校	网络设备安装与调试	赵 军
112	河源市	河源市卫生学校	外科护理	李洋州
113	河源市	河源市职业技术学校	基础会计	张芳君
114	河源市	河源市卫生学校	天然药物鉴定技术	谭湘德
115	河源市	河源市卫生学校	药物制剂技术	白才堂
116	河源市	河源市职业技术学校	计算机应用基础	张建卫
117	河源市	河源市职业技术学校	网店运营	吴振雄
118	河源市	河源市职业技术学校	地方导游基础知识	罗丽娜
119	梅州市	梅州市职业技术学校	摄影基础	吴秀红
120	梅州市	梅州市职业技术学校	汽车空调构造与维修	张立泰
121	梅州市	梅州市卫生职业技术学校	化学技能课程	彭 晓
122	梅州市	梅州市职业技术学校	网络技术	刘盛光
123	梅州市	梅州市职业技术学校	单片机应用技能实训	邓国彬
124	梅州市	梅州市职业技术学校	平面广告设计	曾晨晖
125	梅州市	大埔县田家炳高级职业学校	在线精品课程—— 《Photoshop 项目实训》	肖勇豪
126	惠州市	惠州商贸旅游高级职业技术学校	移动电子商务	容湘萍
127	惠州市	惠州商贸旅游高级职业技术学校	哲学与人生	吴玲婷
128	惠州市	惠州商贸旅游高级职业技术学校	仓储作业管理	姚镇城
129	惠州市	惠州商贸旅游高级职业技术学校	餐饮服务与管理	刘锦连

序号	地市名称	学校名称	课程名称	负责人
130	惠州市	惠州商贸旅游高级职业技术学校	国际货代业务操作	严寒冰
131	惠州市	惠州商贸旅游高级职业技术学校	导游业务	黄逵芳
132	惠州市	惠州商贸旅游高级职业技术学校	汽车构造	程树青
133	汕尾市	陆丰市第二职业技术学校	网页美工	严丽华
134	汕尾市	海丰县中等职业技术学校	网店美工	陈忠鹏
135	汕尾市	海丰县中等职业技术学校	电工基础	肖徽圈
136	汕尾市	陆河县职业技术学校	音乐—声乐篇	罗平丽
137	东莞市	东莞市轻工业学校	定制家居设计	彭金美
138	东莞市	东莞理工学校	传感器技术应用	钟柱培
139	东莞市	东莞市汽车技术学校	汽车定期维护	王远明
140	东莞市	东莞市商业学校	唱歌与幼儿歌曲弹唱	冯琦
141	东莞市	东莞市经济贸易学校	会计基础	雷明
142	东莞市	东莞理工学校	中国特色社会主义	张妮妮
143	东莞市	东莞市商业学校	数学(基础模块)	刘书林
144	东莞市	东莞市轻工业学校	中餐基本功训练	袁淑灵
145	东莞市	东莞市经济贸易学校	叉车操作实务	刘志坚
146	东莞市	东莞市机电工程学校	数码图形图像处理 PS	林健辉
147	东莞市	东莞市经济贸易学校	仓储与配送实务	林永纳
148	东莞市	东莞市商业学校	幼儿园健康教育活动指导	樊立群
149	东莞市	东莞市经济贸易学校	电子商务数据分析	陈昕忻
150	东莞市	东莞市机电工程学校	模具设计 CAD	于维斌
151	东莞市	东莞市商业学校	初级会计实务	林思悦
152	东莞市	东莞理工学校	哲学与人生	刘佩玲
153	东莞市	东莞市商业学校	色彩传承	黄春萍
154	东莞市	东莞市信息技术学校	电子传感技术	陈辉先
155	东莞市	东莞市经济贸易学校	广东省 3+X 证书高职高 考 语文辅导	张蓉
156	东莞市	东莞市商业学校	新媒体营销	杨倩倩
157	东莞市	东莞理工学校	汽车营销	张樱子
158	东莞市	市商业学校	职业道德与法治	林玩君
159	中山市	中山市沙溪理工学校	设计基础	唐铁罗
160	中山市	中山市中等专业学校	工业机器人应用技术	朱重阳
161	中山市	中山市沙溪理工学校	新能源汽车运用技术	谢望新
162	中山市	中山市中等专业学校	机械制图	赵芳
163	中山市	中山市沙溪理工学校	网络广告	张文彬
164	中山市	中山市中等专业学校	动态 网页设计与制 作——PHP 程序设 计	李家骏
165	中山市	中山市中等专业学校	汽车 电控发动机构造 与 维修	蔡嘉杰
166	中山市	中山市第一职业技术学校	直播策划与运营实务	陈芳
167	中山市	中山市沙溪理工学校	图案设计	刘丹
168	中山市	中山市现代职业技术学校	工业机器人操作与运维实训	黎伟冲
169	中山市	中山市第一职业技术学校	灯饰材料与加工工艺	郭锦华
170	中山市	中山市建斌职业技术学校	网店装修	庄标英
171	江门市	江门市第一职业技术学校	企业会计实务	梁锦芳
172	江门市	江门市新会机电职业技术学校	汽车发动机构造与维修	赵崇照
173	江门市	鹤山市职业技术学校	叉车驾驶技术	林永辉

序号	地市名称	学校名称	课程名称	负责人
174	江门市	江门市第一职业技术学校	Web 前端开发	冯健群
175	江门市	江门市第一职业技术学校	粤式点心制作技术	梁 慧
176	江门市	江门市第一职业技术学校	制冷设备安装与维修	关坤强
177	江门市	江门市第一职业技术学校	3D 打印技术应用	李旭红
178	江门市	江门市第一职业技术学校	广告设计	申定焕
179	江门市	江门市工贸职业技术学校	网店运营实务	李银霞
180	江门市	江门市工贸职业技术学校	影视分镜头	谢绮雯
181	江门市	台山市培英职业技术学校	市场营销基础	叶红乐
182	江门市	台山市培英职业技术学校	数控车床加工技术	包丽芳
183	江门市	鹤山市职业技术学校	PLC 技术应用	余登波
184	江门市	鹤山市职业技术学校	信息技术	陈礼娟
185	江门市	鹤山职业技术学校	电子商务物流	甘桂贤
186	江门市	鹤山职业技术学校	舞蹈	李艳霞
187	阳江市	阳江市第一职业技术学校	构成基础	陈文君
188	阳江市	阳江市第一职业技术学校	机械制图	刘志娴
189	阳江市	阳江市第一职业技术学校	电子技术基础与技能	关文枫
190	阳江市	阳江市第一职业技术学校	PLC 原理及应用	谢巾君
191	阳江市	阳春市中等职业技术学校	AutoCAD 软件应用	李永良
192	阳江市	阳春市中等职业技术学校	零件测绘与建模	李辉龙
193	湛江市	广东省农工商职业技术学校	前厅服务与管理	陈燕菲
194	湛江市	广东省农工商职业技术学校	网站建设与管理	贺辉平
195	湛江市	广东省湛江卫生学校	护理学基础	潘如萍
196	湛江市	广东省湛江卫生学校	内科护理	刘真蔼
197	湛江市	雷州市职业高级中学	计算机基础及一级 MS Office 应用	张明发
198	湛江市	湛江理工职业学校	Flash 动画制作	胡锡翰
199	湛江市	湛江理工职业学校	应用文写作	黄海云
200	茂名市	茂名市第一职业技术学校	基础会计	崔清兰
201	茂名市	茂名市第一职业技术学校	西点制作工艺实训	向玉梅
202	茂名市	茂名市第一职业技术学校	电子产品装配与工艺	黄春贵
203	茂名市	茂名市第一职业技术学校	电商客服	吴赛花
204	茂名市	茂名市第二职业技术学校	电商文案策划	陈治凤
205	茂名市	茂名市第二职业技术学校	粤 点	莫伟苗
206	茂名市	茂名市第二职业技术学校	无机化学	吴锦霞
207	茂名市	高州市第一职业技术学校	计算机辅助设计 (CAD)	赖燕秦
208	茂名市	高州市第一职业技术学校	工业机器人离线编程仿真	邓 演
209	茂名市	高州市第一职业技术学校	路由与交换技术	吴祖新
210	茂名市	信宜市职业技术学校	CAD 二维绘图技术	吕关田
211	茂名市	信宜市职业技术学校	Photoshop 图形图像处理	吴泽新
212	茂名市	信宜市职业技术学校	粤菜制作	周均海
213	茂名市	化州市市职业技术学校	数字视频编辑 Premiere	翁春波
214	茂名市	广东茂名健康职业学院	母婴保健	彭超华
215	肇庆市	肇庆市工业贸易学校	体育与健康	罗庆强
216	肇庆市	肇庆市工业贸易学校	汽车空调系统原理与检修	黄汉飞
217	肇庆市	肇庆市工业贸易学校	网店美工	黄敏仪
218	肇庆市	肇庆市工业贸易学校	包装设计	符瑞方
219	肇庆市	肇庆理工中等职业学校	信息技术	张育珊

序号	地市名称	学校名称	课程名称	负责人
220	肇庆市	肇庆理工中等职业学校	会计基础	彭 静
221	肇庆市	肇庆理工中等职业学校	物流英语	梁欣妮
222	肇庆市	肇庆理工中等职业学校	机械制图	莫少萍
223	肇庆市	肇庆理工中等职业学校	幼儿卫生保健	周凤丽
224	肇庆市	肇庆市农业学校	PLC 控制技术	王宝林
225	肇庆市	肇庆市农业学校	coreldraw 平面设计	张玉茹
226	肇庆市	肇庆市农业学校	广告设计与制作	张 蕾
227	清远市	清远工贸职业技术学校	电力拖动	魏日珍
228	清远市	清远市职业技术学校	电梯维修与保养	黄福强
229	清远市	清远市清新区职业技术学校	粤菜烹调技术	林国若
230	清远市	英德市职业技术学校	养猪生产	郭少培
231	清远市	阳山县职业技术学校	幼儿文学阅读与指导	潘美媚
232	清远市	清远市职业技术学校	汽车发动机机械维修	黄铭辉
233	清远市	英德市职业技术学校	PLC 及变频技术应用	徐英荣
234	清远市	清远市清新区职业技术学校	短视频拍摄与后期处理	谢小贤
235	清远市	清远市职业技术学校	新媒体运营	王珊珊
236	清远市	清远市清新区职业技术学校	机械制图	陈裕君
237	清远市	清远市职业技术学校	导游业务	朱洁伟
238	清远市	清远市职业技术学校	机械制图与 CAD	邓丽玉
239	潮州市	饶平县贡天职业技术学校	PS 图像处理	余佳乐
240	揭阳市	揭阳市综合中等专业学校	幼儿园教育活动设计与指导	杨琼丽
241	揭阳市	揭阳捷和职业技术学校	粤菜宴席设计	郑文焕
242	揭阳市	揭阳捷和职业技术学校	网店运营实务	吴 莹
243	揭阳市	普宁职业技术学校	基础会计	李海燕
244	揭阳市	普宁市中博职业技术学校	新媒体运营	谢锐莹
245	云浮市	广东省新兴中药学校	母婴护理	张翠红
246	云浮市	云浮市中等专业学校	中式面点技艺	梁晓宇
247	云浮市	广东省新兴中药学校	哲学与人生	戚晓帆
248	云浮市	云浮市中等专业学校	CorelDRAW 平面设计与制作	邓 洁
249	云浮市	广东省新兴中药学校	中药饮片调剂技术	赵小宁
250	云浮市	云浮市中等专业学校	网络营销	董超燕

4.2 《3D打印技术应用》课程材料

2021 年省中职质量工程 在线精品课程项目申报书

学校名称	江门市第一职业技术学校
课程名称	3D 打印技术应用
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业（技能）方向课
所属专业 ¹	模具制造技术专业
课程负责人	李旭红
申报日期	2021 年 10 月

广东省教育厅制

¹ 如课程为公共基础课，所属专业可不填写。

1.课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	李旭红	性 别	女	出生年月	1970.01
	学 历	本科	职 务	专业部长	职称	机械讲师
1-2 2019 年至 今相关课 程主讲情 况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	极限配合		专业课	学生	4	80
	机械制图		专业课	学生	6	42
	AUTOCAD		专业课	学生	4	42
	数控加工工艺与编程		专业课	学生	6	35
3D 打印技术应用		专业课	学生	4	70	
1-3 教学改革 研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一作者在公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>1、教学改革研究与实践课题： 1) 参与了省级课题《基于VR模具》2020年。 2) 2020年11月-2021年11月份参与江门一职校级课题《3D打印技术应用课程教学资源开发与教学实践研究》。</p> <p>2、教学研究论文： 1) 2017年11月撰写的论文《“仿真系统”在数控车床一体化教学中的应用》在国家级教育刊物《教育学》发表； 2) 2018年11月撰写的论文《“现代学徒制”在模具教学中的探索应用》在国家级教育刊物《教育科学》发表； 3) 2020年教学论文《基于工作过程一体化项目的机械制图教学探索》获得江门市教学论文评比二等奖。</p> <p>3、教材编写： 1) 参与编写教材《3D打印技术应用》，2021年10月由电子工业出版社出版。 2) 主编中等职业教育规划教材《机械CAD/CAM图集》，2019年9月由中国人民大学出版社出版。</p> <p>4、教学表彰：2016~2020年每年获得校级教学质量一等奖。</p>					

2.教学团队情况

2-1 教学团队简介	<p>(主要介绍团队历史、成员构成、优势与特色等,不超过300字)</p> <p>师资队伍是课程建设的基础,本科课程建设过程中,始终把建立一支高水平师资队伍成为课程建设的重点。经过几年的建设,目前我们已经具有一支学历、年龄结构较为合理,专业实力较为雄厚的专业教师团队。专业教师团队中有高级讲师1名,机械讲师3名,高级技师4名。主干课程教师有丰富的实践经验和教学经验,教学能力强,有一定的学术水平,对本专业人才培养目标、培养规格、课程体系有较全面的把握能力,具有较强的新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准吸收、消化和推广能力,专业负责人在本专业领域有较高学术造诣。为了提升教师学术水平、技能水平,今年已经选派二位年轻教师参加国家级骨干教师培训和增材制造技术1+X考核师培训,正积极动员和培养为专业骨干教师,并正积极动员和组织教师参加国家技能认证的培训和考研。</p>				
	2-2 教学团队其他教师基本信息 ²	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域
	邱月香	1982.08	机械讲师	模具制造技术、3D打印技术	
	庞小玲	1984.11	机械讲师	模具制造技术、3D打印技术	
	黄超	1976、12	高级讲师	电子电工、3D打印技术	

²包括其他主讲教师、助教、技术支持等,若其他教师非本校教师,请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。教学团队成员数在5-8人为宜,可另加行。

<p>2-3 教学团 队其他 教师教 学改革 研究情 况</p>	<p>主持的教学改革研究与实践课题(含课题名称、来源、年限)(每人不超过五项);作为第一作者在国内公开发行的刊物上发表的教学研究论文(含题目、刊物名称、时间)(每人不超过十项);获得的教学表彰/奖励(每人不超过五项)。</p> <p>邱月香</p> <p>1、教学论文</p> <p>1) 2015 年度, 教学论文《浅议项目教学活化课堂》获江门市优秀教学论文二等奖;</p> <p>2) 2016 年 4 月在《江门中专教育研究》发表论文《“细火慢熬”熬出职中数控职业资格证高通过率》;</p> <p>3) 2018 年 6 月在《中国教育研究》发表论文《浅议任务驱动法如何“活化”〈模具数控加工技术课堂〉》;</p> <p>4)《精技创新, 修德先行》获 2020 年度江门市基础教育优秀论文二等奖;</p> <p>2、教学奖励</p> <p>1) 参加 2016 年全国中等职业技术学校机械类“创新杯”说课大赛获二等奖;</p> <p>2) 2019 年参加江门市第一职业高级中学教师课堂教学竞赛中获校级一等奖。</p> <p>庞小玲</p> <p>1、教学论文:</p> <p>1) 2011 年 7 月在《江门中专教育研究》刊物发表论文《浅谈塑料成型工艺与模具设计教学》;</p> <p>2) 2018 年 4 月在《中国教育研究》刊物发表论文《AutoCAD 矩形命令在绘制工程图时的巧用》;</p> <p>3) 2018 年 6 月在《江门中专教育研究》刊物发表论文《巧用倒圆角命令》;</p> <p>4) 2018 年 6 月在《江门中专教育研究》刊物发表论文《加厚命令在 Pro/E 造型中的巧用》;</p> <p>5)、2019 年 9 月主编出版《机械 CAD/CAM 图集》论著 (ISBN 号: 978-7-300-27348-8)。</p> <p>2、教学奖励</p> <p>1) 在 2018 年 4 月参加校级青年教师说课比赛获二等奖;</p> <p>2) 在 2019 年 12 月获得校级教学质量一等奖;</p> <p>3) 在 2020 年 12 月获得校级教学质量一等奖。</p> <p>黄超</p> <p>1、2011~2013 年参与学校《国家中等职业教育改革示范学校建设计划》项目建设;</p> <p>2、2016~2017 年参与江门市社科联课题《基于职业院校创业培训的研究》获得结题并被评定为优秀等级;</p> <p>3、2017 年主编的《电子 CAD 制图与设计》由广东高等教育出版社出版;</p> <p>4、2017~2021 年指导学生参加 3D 打印技术技能竞赛取得了市级以上奖励 7 项, 2021 年获得广东省一等奖。</p>
--	---

3.申报条件情况

(请对照申报指南中的申报条件逐一说明,不超过 500 字)

1、学校高度重视在线精品课程建设,学校承诺为课程团队提供各种便利条件、经费(约人民币 5 万元整)等方面的支持,学校成立主管教学部门,加强对在线开放课程建设的领导工作。

2、《3D 打印技术应用》课程现有自编教材 1 本,课程教学计划内容完整,资源初具规模,类型多样、分布合理,教学设计、教学实施、过程记录、教学评价、自主学习等功能有一定的资源。在线课程资源现有微视频 8 个、电子课件 16 个、电子图样 50 份,教学设计 16 个,教学设计包括有章节介绍、重难点、教学实施过程、教学评价、教学反思等。

3、项目团队目前我们已经具有一支学历、年龄结构较为合理,专业实力较为雄厚的专业教师队伍。该课程能校企融合、协作有序,执行力强。课程体系有较全面的把握能力,具有较强的新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准吸收、消化和推广能力,有高级讲师 1 名、机械讲师 3 名,增材制造技术 1+X 考核师 1 名。

4、建设标准和评价机制明确,教学成果的评价也由传统学习的视觉评价向视觉与触觉评价相结合的综合性评价改革。项目建设资金使用管理制度科学,目标明确、具体、量化,预算合理,措施得力。共建共享机制能够保障在线精品课程的持续建设与应用。

5、申报课程《3D 打印技术应用》所属专业是模具制造技术专业,是在《职业教育专业目录(2021 年)》中的专业。

4.课程情况

4-1 课程建设情况

4-1-1 课程性质与作用（请说明课程在专业人才培养方案中的定位，与前后课程关系及课程发挥的作用，不超过 300 字）

3D 打印技术是一种新兴的先进制造技术。近年来 3D 打印技术在我国飞速发展，在很多行业和领域得到广泛应用，3D 打印行业规模持续扩大，从业人员不断增多。3D 打印相关行业、企业对从业人员的要求不断提高，为此很多职业学校都开设了相关的专业和课程。

本课程紧贴职业教育教学改革要求，以项目和任务为课程结构，以 3D One Plus 为建模设计软件，从 3D 打印的认识、建模、打印、后处理和组装等技能操作入手，深入浅出的编排教学内容，将 3D 打印技术的基本技能和基本知识渗透在每个任务中，符合相关行业企业的岗位要求，适合现代学徒制教学要求。

通过让学生自主的在探索中学习、思考，寻找问题的解决办法，动手实践，展示创造成果等方式，提升中学生的创新思维和创造能力，弥补传统教育忽视动手能力、创新能力和个性发展的缺陷，激发其创造的潜能与兴趣。

4-1-2 课程开放情况（请说明开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况，不超过 500 字）

《3D 打印技术应用》课程于 2019 年 9 月起开设课程，授课对象是我校模具制造技术专业学生，开设该课程时间已有 3 年，按照教学计划在二年级整年开设，授课人数累计 104 人。

4-1-3 课程设计理念与思路（不超过 300 字）

《3D 打印技术》课程作为模具制造技术专业一门重要的专业课，主要的课程设计理念以“做中学、学中做”为教学设计理念。契合中职学生的学习特点，采用学做结合的理想一体化的教学，能充分发挥学生的学习优势，大大提升学习效率。

通过学习 3D 打印原理、典型零件建模与打印，将 3D 软件建模与 3D 打印技术有效结合。学生通过学习 3D 打印技术，将 3D 打印技术运用到模具设计与制造中，3D 打印能在数小时内成形，让设计人员从平面图到实体的飞跃。3D 打印技术加工相比与机加工，加工周期大大缩短短的特点，有助学生实现将模具设计从理念到实物快速变现的作用。

4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等，不超过 500 字）

《3D 打印技术应用》课程在模具制造技术专业中开课，主要的目的是通过 3D 打印技术的学习，学生能将 3D 打印技术灵活应用到模具设计与制造中。依照《3D 打印技术》教材，全课程由四个项目组成，分别为认识 3D 打印技术、简单物体的建模和打印、零件的绘制和打印以及组合件的打印与组装四个部分。依托教材，课程教学主要采用项目教学，通过由认识 3D 打印技术到应用 3D 打印技术的过程学习，实现由知识学习到技能应用的转变。

任务构成式项目，让教学任务设计轻松有效。

《3D 打印技术应用》教材每个项目又由三到四个任务组成，为课堂采用任务驱动的方法提供了很好的设计思路。每次课程都有特定的教学任务，教学任务能很好地涵盖课堂学习教学目标、教学重点和难点。教师课堂通过任务驱动法教学，按照提出问题、分析问题、实践操作和解决问题这一教学设计思路，课堂学习由教师讲解、学生建模学习与实物打印操作三个部分构成，在学生的课堂学习体验和教师指导学习中达到教学目标，突破教学重点和教学难点，真正实现教学课堂由教师主讲型课堂向学生为主体、教师为主导的课堂教学改革。

教学采用实物化评价，让评价直观有效。

教学成果的实物化，能最大程度的唤醒学生的质量意识。3D 打印技术的特点不仅是能将理念与设计变现成实物，而且其变现的速度和可实行性远远高于传统的机械加工。课堂教学任务能有效从学生的理论学习成果和学习想法中走出，通过 3D 打印技术变现形成实物。教学成果的评价也由传统学习的视觉评价向视觉与触觉评价相结合的综合评价改革。同时 3D 打印技术相较于传统机加工，3D 打印自身占地面积小、加工打印还不受时间限制，有利地将课堂向课外延伸。大大提高教学效率。

多种信息技术不仅可以辅助教师课堂教学，同时也可以有效记载学生的创意与灵感，将学生瞬间的创意火花保存，让创意从星星之火得以燎原。

4-1-5 课程改革成果（请说明课程进行的改革及成效，不超过 300 字）

1、与项目教学相配套，理实一体，实现“做中学、做中教”的职教教改理念。以项目任务为核心重构实践和理论知识，知识为技能服务，学生通过任务实施逐步积累知识，提升技能。

2、项目的组织体现层次性，各任务之间难度成阶梯式编排，符合学习规律。从认识打印技术到打印操作、从简单建模到复杂建模、从单一件打印到组合件打印装配这种由易到难、由简到繁的内容编排，不仅符合学习者的认知规律，也增强学习者的学习信心和动力。

3、内容编写采用图文并茂、图表结合，配备操作指引，操作性强。每个任务的操作过程采用作业指导书的形式呈现，每个步骤配备操作图和简单文字说明，方便学习

者阅读和学习。

4、教学团队已为该课程项目一、项目二的8个任务提供了零件图样、微课短视频、教学设计和学习课件等。详细的视频讲解和丰富的学习资源能够引导学习者进行快速、高效地学习，使学习者更快更好地掌握相关知识和技能。教学设计、学习课件等教学资源为教师教学实践提供参考，帮助教师提升教学效果。

4-1-6 相关教学资源储备情况(请具体列出已有课程资源的类型及数量,不超过300字)

该课程已经提供了50份3D打印零件图样、8个微课短视频、16个教学设计和16个学习课件。详细的视频讲解和丰富的学习资源能够引导学习者进行快速、高效地学习,使学习者更快更好地掌握相关知识和技能。教学设计、学习课件等教学资源为教师教学实践提供参考,帮助教师提升教学效果。

4-2 资源建设基础

(从课程受重视情况、教改研究成果和课程建设现状三个方面分别陈述,不超过 600 字)

3D 打印技术实训课程采用《3D 打印技术应用》教材,该教材由本校黄超老师主编,以 3D One Plus 为建模设计软件,介绍 3D 建模、打印和组装过程。全书一共 4 个项目,16 个任务,内容包括认识 3D 打印技术、具体实物的 3D 建模和打印以及组合件的 3D 打印和组装。每个项目以学习目标、项目描述、项目分析、具体任务和项目评价等步骤展开,相关知识融合在具体的任务之中,强调学、做一体,各任务由简到繁、由易到难,适合 3D 打印技术的初学者。本教材也可作为职业院校相关专业的课程教材,也可作为社会培训及 3D 打印技术爱好者的参考用书。

3D 打印技术精品课程计划通过参加企业培训、企业调研、能力目标分析、资源开发等步骤,引导专业教师设计、开发、编制各种 3D 打印技术课程教学资源,为学校开展教学、实训、竞赛和科研等提供资源支持。开展教学实践探索相适应的教学方法,提高 3D 打印技术课程的教学质量。通过教学资源的开发和建设进一步提升专业教师的 3D 打印技术技能水平。通过使用教学资源能够支持线上教学或线上线下混合教学。

3D 打印技术课程教学资源建设主要包括制作微课视频、教学课件和编制教学设计、绘制教材电子图样等。

制作微课视频:根据学习案例需求制作微课视频教学资源。计划为项目二、项目三、项目四的教学任务配备时长 10 分钟以内微课视频,微课视频详细讲解 3D One Plus 建模软件的命令功能,课堂任务的建模过程。

设计教学课件:根据学习内容和案例设计相关教学课件。电子课件可为教师课堂教学提供可视化的教学材料。电子教学课件能大大降低教师备课的压力,并且能让课堂教学更高效。

编制教学设计:根据校本教材内容,编制教学设计,辅助教师教学。教学设计可准备为广大任课教师提供了大约 80 学时的教学设计,教师在备课中可参考课程配备的教学设计,为教师设计更优化的课堂教学,提供有效的参考。

绘制电子图纸:组织专业老师运用 AUTOCAD 绘制教材中所有的零件图和装配图,可供教师教学和学生自学下载使用。

其他重要资源:包括课程介绍、课程标准、教学日历、重点难点指导、作业、参考资料目录等教学活动资源。

5.评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较，不超过 300 字）

1、课程特色

1) 教学内容紧跟技能和岗位需求。以能力培养为中心，科学排列课程的教学主题，为学生后续课程学习和将来就业实现零距离上岗打下坚实基础。

2) 任务构成式项目，真正实现课堂由教师主讲向学生为主体、教师为主导的课堂教学改革。

3) 教学采用实物化评价，让评价直观有效，能更大的激发学生的学习兴趣 and 积极性。

2、影响力分析

3 年来，《3D 打印技术应用》课程教学很受学生欢迎，学生的课程评价满意度很高。也得到一些相关企业的好评，并成立合作社团。

3、国内外同类课程比较

1) 本课程教学团队老师自编教材，教学经验丰富，团队成员之间互相合作，目标明确，有创新精神。教学条件良好，建设有配套的校内实训室，购买了相关建模软件和打印机，不断加强实训室教学管理，增强教学效果。

2) 与企业合作成立了学生社团，鼓励优秀学生参与到教材编写、竞赛等项目，进一步提高学生的专业知识水平。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见，不超过 300 字）

学校每学期都开展评教活动，本课程教师也曾多次面对社团学生开过《3D 打印技术》的专题讲座，受到好评。学生认为：

1) 本课程善用各种例子进行教学，贴合实际。

2) 教学过程中，图片多，视频多，能更加直观理解课程重难点。

3) 教学内容新颖、生动有趣。

4) 动手操作性强。

5) 教师上课认真负责，语言生动形象，很注重与学生的互动。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价，不超过 300 字）

本课程建立之初，经常到企业进行学习，得到相关企业的大力支持，同时也得到了相关企业的一致好评，并和企业成立了合作社团。相关企业人员认为，本课程的开展非常符合企业对人才的需求，教学内容的选择也跟企业对人才的技术要求相符，为学生以后的就业提供了良好的理论基础和实践操作训练，真正的学以致用。

6.建设方案要点

6-1 建设目标（不超过 300 字）

1、按照中职学生特点，处理好能力、知识、素质等方面协调发展的关系，以项目实训为载体，着重加强职业能力和职业素质的培养。

2、加强教学内容和课程体系改革。将课程教学内容和具体实际问题紧密结合，突出应用性；研究实践教学内容，探索有效教学手段，努力提高学生的实践能力，使学生系统地掌握本课程必需的基本技能、和相关知识，具有从事 3D 打印实际工作的初步能力。

3、搭建网上教学平台，借鉴“做中学”、“学中做”的创造性人才培养思路，建立以学生为主体、教师为主导的能力培养教学模式，引导学生实现快乐学习理论知识和技能的课程教学目标。

4. 合理运用现代信息技术等手段，教学大纲、电子教案、习题、案例等上网并免费开放，课程实现网上教学与管理。

6-2 建设内容（不超过 500 字）

结合本校特色，开发种类丰富的 3D 打印技术应用课程资源。课程资源能很好的引导学生、激发学生的想象力和创造力。为社会、学校培养更多 3D 打印技术应用型的高质量人才，满足社会的需求，促进社会经济的快速发展。

1、制定《3D 打印技术应用》课程标准，包含比较完整的教学内容和教学活动，包括教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价等环节。从职业岗位能力分析出发，基于工作过程系统等先进职教理念开发课程体系和改革教学内容，并将专业建设、课程改革成果应用到在线课程。

2、完成课程教学资源，结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，建立系统、完整的课程资源，注重课程资源的适用性和易用性。包括教学设计、微课视频、课件、图纸、课程介绍、教学日历、教学大纲、教案或演示文稿、重点难点指导、作业等教学活动必需的资源。

3、加强教学队伍建设。逐步形成一支结构合理、教学水平高、教学效果好的教师梯队，培养 1 到 2 名青年专业教师，以保证本课程的可持续发展。

6-3 建设措施（建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。不超过 500 字）

1、建设举措

1) 学校制订精品课程管理办法、项目经费使用管理办法，对精品课程注重过程管理，也重视目标管理；项目经费充足，管理上按财务制度和相关文件严格执行，有效推动学校精品课程建设。

2) 年度检查。为确保精品课程的质量，学校每年组织专家对精品课程进行年度检查，检查结果将作为学校经费支持的重要依据。

3) 建立科学、有效的精品课程评估机制。将课程立项、中期检查、验收评估相结合，将立项评估、中期评估、验收评估、验收后跟踪衔接起来。

2、进度安排

本项目计划从 2022 年 1 月开始实施，至 2024 年 1 月结束，一共为期 2 年。项目研究与实施大致分为 3 个阶段。

2022 年 1 月~2023 年 3 月：制定教学大纲、课程标准并上网。

2022 年 4 月~2023 年 4 月：编写教学设计，电子课件，图纸，制作教学视频（部分）、微课视频等上网。

2023 年 4 月~2024 年 1 月：完成课程简介、练习与考试系统、教学评价等上网。

3、经费预算

本课程如果被遴选为“广东省中等职业学校在线精品课程”，学校承诺为课程团队提供各种便利条件、经费（约人民币 5 万元整）等方面的支持，学校成立主管教学部门，加强对在线开放课程建设的领导工作，并力争获得省级精品在线开放课程立项。

具体如下：

序号	支出项目	金额(元)
1	调研和教学研讨	5000
2	制定教学大纲、课程标准、教学评价	5000
3	制作教学视频、微课视频	22000
4	教学设计、成套电子图纸	10000
5	课程简介、练习与考试系统	5000
6	其他	3000
总计		50000

4、保障措施

学校专业部对申报课程网上内容和教学活动进行立规定进行审查，有专门负责人对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。建立项目建设资金使用管理制度，目标明确、具体、量化。确保该课程面向学习者开放，并提供较好的教学服务。

5、预期效益或标志性成果

该课程完成教学课件 1 套，完成课程教学设计 1 套，完成电子图纸 1 套，完成教师授课视频(微课)20 个，电子课件 50 个、学生实践视频 3 个，学生作品 5 个，完成社会效益指标多项，社会公众或者服务对象满意高等。

6、辐射带动

随着智能化飞速发展，新兴的 3D 打印技术对学生通用技术核心素养的提升有重要作用。建设该门课程为“广东省中等职业学校在线精品课程”有助于课程教、学、做、研一体的深度融合。通过课程的学习，形成初步的技术能力和一定的职业规划能力，为学生的终生发展奠定基础，对该行业的兴趣爱好者有预期效益，并对兄弟学校开设该门课程有辐射带动作。

7.申报学校承诺意见

本校已按照申报要求，对申报课程网上内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本课程如果被遴选为省级在线精品课程，学校承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，确保该课程面向中职学校和社会学习者开放，并提供教学服务不少于2年，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

校长（签字）：

单位名称（盖章）

2020年10月7日



8.地市教育局推荐意见

（请推荐单位对完成本项目所需的基本条件与组织保障等做出承诺。）

单位名称（盖章）

年 月 日

9.附件材料清单

政治审查意见（必须提供）

本校党委(党总支)对本校课程团队成员情况进行审查，以及对课程政治导向把关审查，确保课程正确的政治方向、价值取向。团队涉及多校时需要各校分别出具。须由学校党委（党总支）盖章。如果有企业成员，要有该企业党组织出具对其本人有关政治表现的意见。

2021 年省中职质量工程 在线精品课程建设项目任务书

学校名称（公章）  江门市第一职业技术学校

课 程 名 称 3D 打印技术应用

课 程 负 责 人 李旭红

联系人及电话 15322667663

填 表 日 期 2022 年 9 月 23 日

广东省教育厅 制

填写要求

- 一、填写《任务书》要以《2021年省中职质量工程在线精品课程项目验收参考指标》为指导，以本项目建设方案为基础。
- 二、《任务书》相关内容起止时间为2022年5月-2024年5月。
- 三、《任务书》中有关资金的数据口径按自然年度统计，填写时取整数。
- 四、《任务书》中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内。
- 五、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。
- 六、《任务书》经所属地市教育局核准后按要求报送。

一、项目基本情况

1. 课程基本信息	课程名称	3D 打印技术应用	课程负责人	李旭红		
	专业名称	模具制造技术	专业代码 ¹	660103		
	负责人所在单位	江门市第一职业技术学校	课程对象	<input checked="" type="checkbox"/> 中职学生 <input type="checkbox"/> 社会学习者		
	面向专业	模具制造技术	课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业（技能）课程 <input type="checkbox"/> 其它		
	课时	120	学分			
	主要开课平台	智慧职教云平台	平台首页网址	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/		
	课程链接及查看教学活动的账号和密码等					
2. 课程团队人员	序号	姓名	职务	职称	单位	课程教学情况
	1	李旭红	专业部长	机械讲师	江门市第一职业技术学校	主讲教师；精品课程建设主持，规划和设计

¹ 专业代码指《职业教育专业目录（2021年）》中的专业代码（六位数字）。公共基础课程，填写“000000”

	2	邱月香	专业教师	机械讲师	江门市第一职业技术学校	主讲教师；教学改革，课堂教学实践
	3	庞小玲	专业教师	机械讲师	江门市第一职业技术学校	助教；社会调研，课堂教学实践
	4	刘平	专业教师	机械讲师	江门市第一职业技术学校	助教；多媒体课件制作，资料收集与归档
	5	黄超	教务处副主任	高级讲师	江门市第一职业技术学校	现代技术人员；资料收集与归档，课堂教学实践
	6	黄琦祈		工程师	广州双元科技有限公司	《3D打印技术》企业兼职教师，负责教师培训及3D打印设备的使用、维护

二、项目建设目标

描述课程建设期满总目标（不超过 500 字）

1、按照中职学生特点，处理好能力、知识、素质等方面协调发展的关系，以项目实训为载体，着重加强职业能力和职业素质的培养。

2、加强教学内容和课程体系改革。将课程教学内容和具体实际问题紧密结合，突出应用性；研究实践教学内容，探索有效教学手段，努力提高学生的实践能力，使学生系统地掌握本课程必需的基本技能、和相关知识，具有从事 3D 打印实际工作的初步能力。

3、搭建网上“职教云”等教学平台，借鉴“做中学”、“学中做”的创造性人才培养思路，建立以学生为主体、教师为主导的能力培养教学模式，引导学生实现快乐学习理论知识和技能的课程教学目标。

4. 制定《3D 打印技术应用》课程标准，包含比较完整的教学内容和教学活动，包括教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价等环节。从职业岗位能力分析出发，基于工作过程系统等先进职教理念开发课程体系和改革教学内容，并将专业建设、课程改革成果应用到在线课程。

5. 完成课程教学资源，结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，建立系统、完整的课程资源，注重课程资源的适用性和易用性。包括教学设计、微课视频、课件、图纸、课程介绍、教学大纲、教案或演示文稿、重点难点指导、作业等教学活动必需的资源。

6、加强教学队伍建设。逐步形成一支结构合理、教学水平高、教学效果好的教师梯队，培养 1 到 2 名青年专业教师，以保证本课程的可持续发展。

三、项目建设任务与进度安排

建设任务		现有基础（2022年5月）	2023年5月 （预期目标、验收要点）	2024年5月 （预期目标、验收要点）
任务	具体任务			
1. 强化课程负责人及课程团队建设	1.1 课程负责人	机械讲师，机械工程师，专业带头人，多年辅导学生参加数控加工技术、零部件测绘与CAD成图技术、工业产品与创客实践等项目比赛获得国家、省、市比赛获得优异成绩，参与编写了《3D打印技术应用》教材及教学资源建设。	<p>预期目标： 提升课程负责人在精品课程建设方面能力，在主持精品课程建设及教学改革中发挥重要作用。</p> <p>验收要点： 1. 参与精品课程建设交流培训1次以上； 2. 组织企业调研、主持精品课程建设及教学改革的相关材料1套； 3. 标志性成果材料：1) 市级以上教学论文1篇；2) 辅导青年教师参加市级以上教育教学能力比赛二等奖以上。</p>	<p>预期目标： 课程负责人具备引领精品课程建设方面能力，并积极发挥示范辐射作用。</p> <p>验收要点： 1. 参与精品课程建设交流培训1次以上； 2. 主持、指导精品课程建设材料1套； 3. 标志性教学成果材料：1) 发表市级以上教学论文1篇；2) 辅导青年教师参加市级以上教师信息化技能比赛二等奖以上。</p>

	1.2 课程团队	<p>1、学校团队老师全部为“双师型”专业教师，高级讲师 1 人，机械讲师 4 人，教学经验丰富、专业技能扎实，近三年来，带领学生参加各专业技能项目比赛，获得国家级行业赛一等奖 1 个，二等奖 1 个，省级一等奖 2 个，三等奖以上多个，参加教师教学能力比赛市级以上二等奖 1 个，校级一等奖 2 个。2、企业兼职教师工作经验丰富，对 3d 打印技术娴熟。</p>	<p>预期目标：提升教学团队在课程建设与改革方面、信息技术等方面的能力；提升专业教师的企业实践能力；聘任企业专家参与课程建设和教学，打造“双师双能”高水平教学团队。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队教师参与精品课程建设培训 1 人次以上； 2. 教师参与企业实践证明材料； 3. 团队教师发表论文 2 篇； 4. 教师参加市级以上信息化教学大赛获奖 1 次以上； 5. 教师指导学生参加市级以上技能竞赛获奖 1 次以上； 6. 教师参加市级以上教育教学大赛获奖 1 次以上； 7. 兼职教师聘用材料参与精品课程建设与教学证明材料 1 套。 	<p>预期目标：提升教学团队在课程实施信息技术与教育教学深度融合方面的能力，发挥团队在混合式教学模式创新中的骨干作用。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业调研及外出交流学习 1 次； 2. 信息化教学手段能够很好融合日常教学，教师参加省级以上信息化教学手段技能比赛 1 人次以上； 3. 指导学生参加省级以上技能竞赛三等奖以上 2 次； 4. 教师参加省级以上教育教学能力比赛 1 次以上； 5. 团队教师职称提升证明材料 1 份。
--	----------	--	---	---

<p>2. 优化课程 教学设计与 方法</p>	<p>2.1 课程定位与 目标</p>	<p>该门课程是中职模具专业的核心课程，原课程定位主要是面向中职学生，有相应的人才培养方案、课程标准等。但随着模具专业新技术、新业态、新工具等的发展，本专业的相关技术领域职业岗位能力需求发生一定的变化。需要重新对课程进行定位，探索“有效”教学法和“以学生中心”教学法。</p>	<p>预期目标： 实施育德树人的根本任务，增材制造技术与传统模具专业相结合，充分考虑中职学生、教师和社会学习者的不同学习特点及不同用户的学习需求，重新进行课程的定位。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业调研材料。 2. 修订课程标准，开展行动导向教学法探索课程一体化教学； 3. 修订校企合作模式人才培养方案。 	<p>预期目标： 进一步完善课程地位，充分满足不同用户的需求。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业调研材料； 2. 完善《3D 打印技术应用》课程标准； 3. 完成《3D 打印技术应用》课程混合式教学设计一套。
---------------------------------	-------------------------	--	--	--

	2.2 教学模式改革	<p>本课程作为新技术、新业态、新工具等专业，教学模式采用项目教学，教学采用学生“做中学，学中做”的教学模式，教学方法颇得学生肯定。</p>	<p>预期目标： 构建完善的能体现信息技术与教育教学深度融合的课程结构和教学模式，探索行程课程线上线下混合式教学模式。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 混合式教学模式改革方案； 2. 《3D 打印技术应用》课程教学设计一套； 3. 《3D 打印技术应用》课程教学设计与课堂实录等； 	<p>预期目标： 完善《3D 打印技术应用》课程线上线下混合式教学模式。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程教学案例一套； 2. 课程公开课教学设计、课堂实录等； 3. 基于课程教学模式改革发表的论文及参加相关的课程比赛获奖等；
3. 改革课程教学内容	3.1 基于工作过程岗位需求开发教材内容	<p>以企业调研为基础，结合企业岗位需求，已经基本完善了课程教学内容的选取。</p>	<p>预期目标： 精准对接新产业、新业态、新模式，更新和完善课程知识点。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3D 打印岗位能力调研材料； 2. 典型模具增材制造设计数字模型 2 套。 	<p>预期目标： 更新完善课程技术知识点和能力点：</p> <p>验收目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 修订工作企业任务调研。 2. 典型模具增材制造设计数字模型 4 套。

	3.2 课程思政元素挖掘与融合	初步构建融入社会主义核心价值观、制造业职业素养及工匠精神的课程思政体系。	<p>预期目标: 落实课程思政要求, 结合《3D 打印技术》的课程特点, 挖掘社会主义核心价值观, 加工制造业职业素养。</p> <p>验收要点: 1. 完成 3 份典型思政融合教学设计。</p>	<p>预期目标: 进一步落实课程思政要求, 结合《3D 打印技术》的课程特点, 挖掘社会主义核心价值观, 加工制造业职业素养。</p> <p>验收要点: 1. 完成 6 份典型思政融合教学设计。</p>
4. 丰富课程教学活动、完善课程教学评价	4.1 课程教学活动设计	已设计完成项目任务式教学设计 10 份	<p>预期目标: 设计项目案例式、混合式、探究式学习任务教学活动。</p> <p>验收要点: 1. 教学设计 16 份; 2. 教学过程记录 16 份。</p>	<p>预期目标: 设计完善项目案例式、混合式、探究式学习任务教学活动。</p> <p>验收要点: 1. 教学设计 30 份; 2. 教学过程记录 30 份。</p>
	4.2 课程平台建设	初步建设“职教云”教学平台, 适合在线学习或混合式教学, 能够提供在线测试、即时在线反馈、作业提交和批改、网上讨论等学习服务。	<p>预期目标: 在课程平台为学习者提供讨论、答疑、作业、测验和考试等教学活动。</p> <p>验收要点: 1. 讨论 6 次; 2. 答疑 8 次; 3. 作业 16 次; 4. 测验 4 次; 5. 考试 2 次; 6. 在线指导 6 次。</p>	<p>预期目标: 完善课程平台建设, 为学习者提供更优质的教学活动。</p> <p>验收要点: 1. 讨论 10 次; 2. 答疑 15 次; 3. 作业 30 次; 4. 测验 8 次; 5. 考试 4 次; 6. 在线指导 12 次。</p>

	4.3 建立多元化学习评价体系	已与2家企业探索建立校企协同多元评价体系	<p>预期目标: 建立实施过程性评价和终结性评价相结合的校企协同考核评价体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学过程评价 10 份; 2. 校企协同教学过程评价 4 份。 	<p>预期目标: 强化教学过程评价,完善改进校企协同结果性评价,探索增值线上、线下综合评价。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学过程评价 16 份; 2. 校企协同考核评价 10 份; 3. 线上、线下增值综合评价 5 份。
5. 丰富课程教学资源	5.1 基本资源开发	<p>该课程已有教学计划、教学设计、课程标准、课程介绍、教学课件、习题库等日常教学所需对资源。</p> <p>2、已配套符合《职业院校教材管理办法》的教材。</p>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 紧跟企业需求,进一步明确课程目标,以提升学生技能为中心,完善课程标准。 2. 校企合作,紧跟企业需求进一步丰富教学课件、教学案例和习题库。 <p>验收要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程目标、课程标准; 2. 习题库; 3. 配套教学设计。 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 优化、更新课件,完善教案。丰富习题库,培养符合企业生产需求的技能人才。 2. 整合教学资源。 <p>验收要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学课件; 2. 习题库; 3. 完整一套教学设计。
	5.2 拓展资源开发	已有微视频	<p>预期目标:</p> <p>紧跟社会需求,开发满足线上、线下和混合教学模式的配套资源。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 微课视频、实操视频; 2. 建设教学资源平台。 	<p>预期目标:</p> <p>紧跟社会需求,进一步完善满足线上、线下和混合教学模式的配套资源。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 微课视频、实操视频; 2. 建设教学资源平台。

6. 提升课程 教学效果与 影响	6.1 课程管理与保障	学校已有教学管理评价制度、学生成绩评价制度等相关制作。	<p>预期目标： 将学校教学管理评价制度、学生成绩评价制度等相关制作度与线上课程平台有机结合。</p> <p>验收要点： 1. 线上教学管理评价制度； 2. 线上学生评价制度； 3. 线上教师评价制度。</p>	<p>预期目标： 线上课程管理平台能有效反馈教学效果，学生对教师教学以及课程的满意度较高</p> <p>验收要点：： 1. 学生满意度高分率达 80% 以上。</p>
	6.2 课堂教学效果与反馈	学生通过课程学习，能够应用技能制作完成基本的操作，教师通过作业、考试对学生学习进行评价与反馈	<p>预期目标： 具备线上作业提交、考试、评价、成绩发布的方式</p> <p>验收要点： 1. 线上课程使用 100 人次； 2. 线上评价 100 人次； 3. 学生线上考试 100 人次。</p>	<p>预期目标： 开发整合作业、考试、评价、发步评台</p> <p>验收要点：： 1. 线上课程使用 200 人次以上； 2. 线上评价 200 人次以上； 3. 学生线上考试 200 人次以上。</p>

	6.3 课程示范与引领	学校在该课程的建设在区域具有领先优势	<p>预期目标: 在教学和课程改革方面与同类课程相比显示了明显优势, 面向本校学生学习, 教师引用率高, 并初步面向社会</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 学生使用线上课程人数 150 人次以上;</p> <p>2. 教师使用线上课程人数 4 人次以上;</p> <p>3. 外校教师使用课程人数 2 人次以上。</p>	<p>预期目标: 课程具有推广价值。能面向其他院校学生、企业员工和社会学习者开放学习, 可供其他院校教师教学引用,</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 学生使用线上课程人数 300 人次以上;</p> <p>2. 教师使用线上课程人数 10 人次以上;</p> <p>3. 外校教师使用课程人数 6 人次以上;</p> <p>4. 外校学生使用课程人数 50 人次以上;</p> <p>5. 企业员工使用课程人数 30 人次以上。</p>
7. 规范课程平台支持服务	7.1 教学资源平台建设	准备建平台	<p>预期目标: 平台教学资源多, 用户注册人数多</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 注册人数 150 人以上;</p> <p>2. 使用人数 100 人以上。</p>	<p>预期目标: 平台教学资源多, 用户使用率高</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 注册人数 250 人以上;</p> <p>2. 使用人数 200 人以上。</p>

	7.2 技术支持与服务	学校具备建设教学平台的技术人员	<p>预期目标: . 在线课程教学管理责任有效落实。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在线刷课、替课、在 5%以下; 2. 没有在线刷考、替考行为。 	<p>预期目标: 课程平台能够保障信息安全,满足各项数据等监管要求</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 用户身份数据安全; 2. 开放课程访问数据、学习行为数据安全。
8. 特色创新	8.1 教学内容紧跟职业岗位和技能需求,服务地方区域产业	已和地方 1 家企业合作开发教材,教学内容紧跟企业职业岗位需求。	<p>预期目标: 学生职业岗位技能基本能满足企业发展需求。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 顶岗实习学生的岗位技能企业满意度 50%; 2. 毕业生就业对口率 30%。 	<p>预期目标: 学生职业岗位技能能满足企业发展需求,服务地方产业发展。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 顶岗实习学生的岗位技能企业满意度 75%; 2. 毕业生就业对口率 50%。
	8.2 课程思政与课程教学内容有机融合	已初步将课程思政与课程教学内容有机融合,部分学生已初步具备爱岗敬业、吃苦耐劳和精益求精品质。	<p>预期目标: 学生就业岗位职业道德基本能满足企业发展需求。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政融合案例 3 例; 2. 企业对学生满意度评价 10 份。 	<p>预期目标: 学生就业岗位职业道德能满足企业发展需求,企业满意度较高。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政融合案例 6 例; 2. 企业对学生满意度评价 20 份。
	8.3 教学评价实物化	现有教学评价已采用直观有效的实物化评价,学生的学习兴趣和积极性得到了一定的激发。	<p>预期目标: 学生自主探究学习能力得到提升。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生作业完成率 50%; 2. 考试通过率 80%。 	<p>预期目标: 学生自主探究学习能力得到较大提升。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生作业独立完成率 70%; 2. 考试通过率 95%。

四、项目经费预算表

建设任务	资金预算及来源（单位：5万元）																合计
	财政资金投入				学校举办方投入 ²				行业企业投入				其他				
	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	
合计	1	0.5	0.5	2	1.	1	0.5	2.5	0.2	0.1	0.2	0.5					5
1. 强化课程负责人及课程团队建设	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.5	0.	0	0.05	0.05					0.95
2. 优化课程教学设计与方法	0.1	0.05	0.05	0.2	0.1	0.1	0.05	0.25	0	0.05	0	0.05					0.5
3. 改革课程教学内容	0.1	0.05	0.05	0.2	0.1	0.1	0.05	0.25	0	0	0	0					0.45
4. 丰富课程教学活动、完善课程教学评价	0.1	0.05	0.05	0.2	0.1	0.1	0.05	0.25	0	0	0.1	0.1					0.55
5. 丰富课程教学资源	0.2	0.05	0.05	0.3	0.2	0.2	0.05	0.45	0.1	0.05	0.05	0.2					0.95
6. 提升课程教学效果与影响	0.1	0.05	0.05	0.2	0.1	0.1	0.05	0.25	0	0	0	0					0.45
7. 规范课程平台支持服务	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0	0	0.1					0.7
8. 特色创新	0.1	0.05	0.05	0.2	0.1	0.1	0.05	0.25	0	0	0	0					0.45
9. 其他																	

² 仅限民办学校填写。

五、预期标志性成果

建设内容	标志性成果			
	成果名称	级别		
		国家级	省级	其他
教学内容和课程体系	撰写课程建设、教学改革等教学论文并获奖			市级以上二等奖
教学方法改革和现代化教学手段	青年教师参加教育教学能力大赛			市级二等奖以上
师资力量建设	“双师型”教师队伍建设			团队教师“双师型”教师达 100%
实训基地建设	教师指导学生参加 3D 打印技术项目或者工业产品设计与创客实践项目技能比赛		省级以上三等奖	

六、项目负责人意见

作为 2021 年省中职质量工程在线精品课程负责人，本人将与团队成员一起，在项目建设期内，认真完成或超额完成本《任务书》提出的各项任务。该课程内容及上传的材料无涉密及其他不宜公开传播的内容。

课程负责人签名：李旭红

2022年 9 月 22 日

七、专家论证意见³

建设预期目标设置合理，验收要点具有可操作性，同意推荐。

专家组组长签名：邢幸胜

日期：2022.9.23

专家信息	姓名	单位及职务	职称	签名	姓名	单位及职务	职称	签名
	1	五邑大学	副教授	郝晓曦	2	江门职业技术学院（教研室主任）	副教授	孙红军
3	五邑大学	副教授	邢幸胜	4	江门市技师学院院（副主任）	副教授	黄景良	
5	五邑大学	副教授	李涵武	6				
7								

³ 专家组人数为单数且 5 人（含）以上，全部应为校外专家。

八、学校意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，该课程团队负责人及成员遵纪守法，不存在师德师风等问题，课程符合学校办学定位，满足专业人才培养需求；承诺为在线精品课程建设提供政策、经费等方面支持，持续加强在线精品课程建设，将主动提供和同意课程建设和改革成果在指定网站上公开展示和分享，并将监督课程负责人经审核程序后更新资源和数据。

校长（签字）：



单位名称（盖章）

2022年9月26日

九、举办单位及县（市、区）教育局意见⁴

（包括政策、资金等方面的承诺）

单位名称（盖章）

年 月 日

十、地市教育局审核意见

（包括政策、资金等方面的承诺）

单位名称（盖章）

年 月 日

⁴该栏公办学校由县（市、区）教育局签署意见和盖章，民办学校还需要举办单位签署意见、盖章。

《3D 打印技术》课程资源截图

一、教学课件



二、教学视频

2.168.100.250) (V:)”中的搜索结果 > 李旭红

名称	修改日期
分酒器的建模.MP4	2023/7/9 10:32
花瓶的建模.MP4	2023/7/9 10:26
回形针的建模.MP4	2023/7/9 10:27
帽子的建模.MP4	2023/7/9 10:28
门牌的建模.MP4	2023/7/9 10:30
水管的建模.MP4	2023/7/9 10:24

素材盘 (\\192.168.100.250) (V:)”中的搜索结果 > 江一职-李旭红-《3D打印技术应用》 > 绿幕 >

名称	修改日期	类型	大小
李旭红	2023/7/10 18:35	文件夹	
刘平	2023/7/10 18:32	文件夹	
庞小玲	2023/7/10 18:34	文件夹	
邱月香	2023/7/10 18:38	文件夹	

磁盘 (\\192.168.100.250) (V:) 中的搜索结果 > 江一职-李旭红-《3D打印技术应用》 > 绿幕 > 刘平

名称	修改日期	类型	大小
 拨盘的建模.MP4	2023/7/4 14:27	MP4 文件	409,621 KB
 打印3D实物.MP4	2023/7/4 14:14	MP4 文件	405,525 KB
 发条的建模.MP4	2023/7/4 14:18	MP4 文件	1,421,375...
 风扇叶的建模.MP4	2023/7/4 14:22	MP4 文件	860,200 KB
 开关面板的建模.MP4	2023/7/4 14:29	MP4 文件	372,756 KB
 认识3D打印技术.MP4	2023/7/4 14:48	MP4 文件	3,752,095...
 认识3D打印设备及软件.MP4	2023/7/4 15:07	MP4 文件	3,842,210...
 弯管的建模.MP4	2023/7/4 14:25	MP4 文件	610,334 KB
 宣传片.MP4	2023/7/4 14:33	MP4 文件	1,237,047...

磁盘 (\\192.168.100.250) (V:) 中的搜索结果 > 江一职-李旭红-《3D打印技术应用》 > 绿幕 > 庞小玲

名称	修改日期	类型	大小
 C0053.MP4	2023/7/4 15:15	MP4 文件	40,966 KB
 把手.MP4	2023/7/4 15:42	MP4 文件	819,238 KB
 车身.MP4	2023/7/4 15:24	MP4 文件	622,622 KB
 端盖.MP4	2023/7/4 15:40	MP4 文件	581,660 KB
 发条.MP4	2023/7/4 15:37	MP4 文件	589,853 KB
 发条小车的组装.MP4	2023/7/4 15:45	MP4 文件	831,527 KB
 棘轮.MP4	2023/7/4 15:33	MP4 文件	581,660 KB
 棘爪.MP4	2023/7/4 15:35	MP4 文件	671,776 KB
 介绍发条小车.MP4	2023/7/4 15:20	MP4 文件	1,347,644...
 六方轴与短轴套.MP4	2023/7/4 15:22	MP4 文件	675,872 KB
 双联齿轮.MP4	2023/7/4 15:26	MP4 文件	704,545 KB
 小齿轮.MP4	2023/7/4 15:29	MP4 文件	655,391 KB
 长轴套和长轴.MP4	2023/7/4 15:31	MP4 文件	639,007 KB

4.3 《粤式点心制作技术》课程材料

广东省2021年中职质量工程在线精品课程项目申报书

学 校 名 称 江门市第一职业技术学校

课 程 名 称 《粤式点心制作技术》在线精品课程

课 程 类 别 公共基础课 专业核心课 专业（技能）方向课

所 属 专 业 中餐烹饪

课 程 负 责 人 梁慧

申 报 日 期 2021.10.07

申 报 单 位 江门市第一职业技术学校

广东省教育厅制

填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

一、课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	梁慧	性 别	女	出生年月	1989.03
	学 历	硕士研究生	学 位	硕士	电 话	18826106315
	专业技 术职务		行 政 职 务		传 真	
	院 系	江门市第一职业技术学校		E-mail	282825336@qq.com	
	地 址	江门市蓬江区胜利北路 40 号			邮 编	529000
1-2 2019 年至 今相关课 程主讲情 况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	面点基础		专业技能基础课	一年级	3(40 周)	150
	粤式点心制作技术		专业技能课	二年级	6(40 周)	150
	广式面点教程		专业基础理论课	二年级	2(20 周)	150
	食品营养与卫生		专业基础理论课	一年级	2(20 周)	150
	餐饮成本核算		专业基础理论课	二年级	2(20 周)	150
1-3 教学改革 研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>2020 年 7 月至今，参与广东省中等职业教育教学改革项目《新型学徒制人才培养模式在门店的初试》；</p> <p>2020 年 12 月至今，参与江门市“蒋栋强”粤菜师傅大师工作室建设与日常管理。</p> <p>2020 年论文《关于中职烹饪专业面点课有效教学的探究》在祖国期刊 2020 年 01 期发表；</p> <p>2018 年获江门市中等职业学校教师信息化教学说课比赛二等奖。</p>					

二、教学团队情况

	姓名	出生年月	专业技术职务	手机号码	承担任务	备注
2-1 教学 团队 其他 教师 基本 信息 ¹	梁慧	1989-03	中西式面点师、中式烹调师、公共营养师高级工	18826106315	负责人	
	陈海洋	1977-10	计算机讲师	18923076561	视频制作等技术支持、校企沟通、技术培训推广工作	
	黎雨晴	1995-06	高级中式面点师，中式烹调师高级工	18813263207	文档处理、项目课程开发、课程培训	
	陈柯宁	1997-08	中式烹调、中式面点、西式面点师高级工	15875020860	项目课程开发、课程培训	
	黄永坚	1963-12	中式面点技师	13702287617	项目课程开发、课程培训	
	叶锦明	1962-01	高级技师	15913718222	项目课程开发、课程培训	
	蒋栋强		高级技师	13422781947	项目课程开发、课程培训	

¹包括其他主讲教师、助教、技术支持等，若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

<p>2-2 教学 团队 其他 教师 教学 改革 研究 情况</p>	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）</p> <p>1. 2020年7月陈海洋参与广东省中等职业教育教学改革项目——“校企技术研发项目”推动培养中职电子技术应用创新型人才的研究课题。</p> <p>2. 蒋栋强，男，中式烹调师高级技师、中式烹调师高级考评员、曾荣获“广东省技术能手”、金牌厨师和首届粤港澳厨神等称号。</p> <p>①2016年度广东省中等职业学校技能大赛指导教师二等奖2个，三等奖1个；</p> <p>②2017年度广东省中等职业学校技能大赛指导教师一等奖2个，二等奖1个；</p> <p>③2018年度广东省中等职业学校技能大赛指导教师，二等奖3个；</p> <p>④2018年首届粤港澳大湾区“粤菜师傅”技能大赛第一名；</p> <p>⑤2019年“粤菜师傅”技能大赛（江门）中式烹调第一名。</p>	
--	---	--

三、课程建设情况

3-1 课程性质与作用（不超过 300 字）

本课程是广东省中等职业学校烹饪专业的核心能力主干专业课程，其目的是让学生了解和掌握粤式点心制作技术的基础知识，学习粤点制作原料选择、面团、馅心、成形、熟制等基本操作流程，掌握各类粤点制作的核心技能，使学生独立制作各式粤点，为学生继续提高技艺和适应职业转换奠定必要的知识和能力基础，突出学生的职业能力培养和职业素养，起到主要支撑作用。

线上精品课程利用多种信息技术辅助教学，增加专业技能学习的趣味性，合理运用多媒体信息技术使传统与现代教学媒体互相渗透，实现教学资源共享，线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学，弥补传统教学手段的不足，激发学生兴趣，促进学生自主学习，提高教学、学习效率。

3-2 课程应用情况（开设时间、年限、授课对象、授课人数，）（不超过 300 字）

粤式点心制作课程于 2009 年开设，在线精品课程将于 2021.10 开发，并于 2023.10 建设完成。主要面向中职烹饪专业学生，同时对社会人员开放，可服务社区老年人、新型职业农民、农村留守儿童、农民工、退役军人、社区矫正人员等。在校生授课人数 450 人，对外授课人数 400 人，年度学习量达到 2000 人次以上。

3-3 课程设计理念与思路（不超过 300 字）

本课程根据烹饪行业岗位的任职要求，以国家中式面点师职业资格要求、餐饮服务类“1+X”粤点制作考证制度为依据，加大课程建设与改革的力度，以粤点制作基础知识、粤点制作技术为中心课程内容，课堂讲授、学生讨论、教师演示、实训操练等方法相结合，构建项目引领、任务驱动的课程体系，建设“粤式点心制作”学习资源库，结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学，学中做、做中学。以线上精品课程辅助实际教学，合理利用现代化信息技术，实施理论实践一体化教学，突出学生和培训学员的职业能力培养和职业素养提升，满足学生和培训学员随时随地学习需求，促进学生自主学习，提高教学效率，培养基础扎实、技能熟练的优秀餐饮专业人才。

3-4 课程内容（教学设计与方法、教学活动与评价及课程运用信息技术在课程体系、教学内容和教学方法等方面的改革情况）（不超过 800 字）

本课程教学以粤式点心制作基本理论、原料知识、营养卫生知识、面点制作手法、面点成熟成型方法等为中心组织课程内容，以课堂讲授、学生讨论、教师演示、任务驱动、实训操练等方法相结合，构建项目引领、优质学习资源共享、支持线上线下教学的课程体系。

课程内容突出技能性、职业化要求，以理论适度、重在实践为原则，在教学计划上，加大实践性教学环节的比重，将面点操作手法、水调面团、发酵面团、油酥面团的制作等基础知识与基本技能作为主要教学内容。

在教学方式上，关注学生的个体差异与不同需求，适度采用项目教学和任务驱动教学法，合理利用现代化信息技术，结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学，引导学生学中做、做中学。促进学生自主学习，提高教学效率，培养基础扎实、技能熟练的优秀餐饮专业人才。

多媒体技术融合教学应用于烹饪专业面点基础课程教学中，利用多种信息技术辅助教学，学生课前通过精品课程网络学习平台预习，完成课前作业；教学活动中，借助多媒体课件展示讲解、多媒体直播，全方位、清晰观看关键操作点；课后可以通过学习平台看课堂录制回放学习，更快、更有效地掌握课堂重难点，并将作品上传至学习平台自评与互评，同时可多次反复观看线上精品课程，加深对课堂重难点的掌握和应用。

教学评价采取实践过程评价与结果评价相结合的方式，线下实践考核，线上上传作品制作视频或图片考核，可实行学生自评、互评与教师或专家点评，注重基础知识与职业技能的双重考核，旨在提升学生的综合素质和职业能力。

3-5 课程改革成果（不超过 300 字）

1. 实践与教学深度融合，培育一批专业过硬、实践水平高、横向能力强的骨干教师及青年教师；

2. 教学手段实现了从传统向现代化的转变，教学课件图文并茂，线上线下教学结合，教学形式灵活多样，受到学生欢迎。

3. 实行理实一体化教学模式，信息化教学平台建设和运用，建设烹饪教学资源库，开发专业在线精品课程，合理利用现代化信息技术，结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学，引导学生学中做、做中学，满足师生教学和培训要求；

4. 搭建和深入发展校内合作企业平台建设，推进校企合作学生实习实训平台建设，开发多角度、多岗位、多实效的合作模式，为烹饪专业学生创建数量多、质量优的实训岗位，满足在校“理论与实践”密切结合的学习模式。

四、评价反馈

4-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）（不超过 300 字）

1. 教材特色：本课程所选教材为餐饮服务类 1+X 粤点制作考证理论和实训教材，以粤式点心制作原料知识、营养卫生知识、面点操作手法、水调面团、发酵面团、油酥面团的制作等基础知识与基本技能作为主要教学内容；理论适度、重在实践，每章节配有详细的制作流程图，在教学内容的安排上做到由浅入深、由易到难，具有较强的实用性、系统性和科学性。

2. 教学特色：本课程结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学，采用任务驱动教学法、模拟教学法、实战演练教学法等多种教学方法，上课形式灵活多样，学生可通过多种渠道获取学习资源，促进学生自主学习，提高教学效率。

4-2 学生及社会评价（不超过 300 字）

本课程主讲教师构成合理，具有较高的理论素养和教学水平。在授课过程中，不仅注重讲授基本理论、基本技术和基本方法，还注意培养学生的学习兴趣，注重培养学生的思维能力、表达能力和创造能力；创新教学方法，合理利用现代化信息技术，结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学，引导学生学中做、做中学，促进学生自主学习，课堂效果好，教学效率高，获得了学生和社会学员普遍的认可和广泛的赞誉。

五、建设方案要点

5-1 建设目标（不超过 300 字）

1. 通过创新培养模式“产教融合”发挥学校烹饪教学资源的优势，建立高水平师资队伍。
2. 加大课程建设与改革的力度，建立一整套科学的质量保证体系和教学管理评估体系。
3. 建设完善优质教学资源库，开发专业在线精品课程。由学校教师、行业烹饪大师，以及一线教师组成的课程指导专家为烹饪师生专业技能学习的规范化、专业化提供智慧支持，满足师生教学需求。
4. 推进校企合作、工学结合，创新教学模式，结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学，合理利用现代化信息技术，完成高效、高质量教学。
5. 高效使用学习资源，运用现代信息技术，通过网络学习平台，对社会人员开放，覆盖面广，年度学习量达到 2000 人次以上。

5-2 建设规划（不超过 300 字）

1. 教师队伍建设:通过精品课程的建设，打造一支结构合理、教学水平高的教师队伍。
2. 教学内容和课程体系改革:准确定位精品课程在人才培养过程中的地位和作用，教学内容先进，合理运用现代信息技术手段，采取多种教学形式，支持线上线下授课，定期更新线上课程内容，保持网站内容的先进性，建立师生互动平台，便于教学。
3. 建立切实有效的激励和评价机制:建立健全精品课程激励和评价体系，建立学生评教制度，促使精品课程建设不断发展。
4. 实录技能操作过程:争取在两年内完成课程全套多媒体课件的制作。
5. 建设完善优质教学资源库，开发专业在线精品课程，实现网上资源开放共享。
6. 高效使用学习资源，覆盖面广，年度学习量达到 2000 人次以上。

5-3 课程资源内容（不超过 800 字）

1. 师资队伍：项目申请人及成员共 7 人，讲师 1 人，高级技师 2 人，技师 1 人，高级工 3 人，外聘教师 2 人。研究生学历教师 1 人，本科学历 6 人，“双师型”专任教师 5 人。团队成员结构完善，分工明确，教学经验丰富，具有较强的教学水平和科研能力。
2. 课程内容建设：本课程是广东省中等职业学校烹饪专业的核心能力主干专业课程，明确课程目标，满足线上线下上课，制定相关课程标准；完善粤式点心制作技术的基础理论教学、粤点制作实践教学的教学大纲和教案的设计和修订；制作相应的教学课件、制作粤点制作关键技术微课，录制粤点技能教学录像和教师实践教学示范录像；制作粤点制作流程学习手册提供给学生；设计拓展品种评价考核。
3. 教学方法和手段的改革：形成“理论为基础、实践为目的”的教学思路，结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学，采用任务驱动教学法、模拟教学法、实战演练教学法等多种教学方法，上课形式灵活多样；充分利用现代化信息技术，建设完善优质教学资源库，开发专业在线精品课程，支持线上线下上课，定期更新线上课程内容，保持网站内容先进性，建立师生互动平台。
4. 建立合理、完善的教学效果评价体系：教学评价采取实践过程评价与结果评价相结合的方式，线下实践考核，线上上传作品制作视频或图片考核，可实行学生自评、互评与教师或专家点评，注重基础知识与职业技能双重考核。
5. 项目实践场地充足，设备完善。学校共建成校内中餐烹饪实训室 2 个，中西点实训室 2 个，市级粤菜师傅培训基地 1 个和 1 个市级粤菜师傅技能大师工作室，多个实训实习基地，配备相应的粤点研究、培训场地和先进的仪器设备，满足实践教学需要。
6. 搭建和深入发展校内合作企业平台建设，推进校企合作学生实习实训平台建设，开发多角度、多岗位、多实效的合作模式，为烹饪专业学生创建数量多、质量优的实训岗位，满足在校“理论与实践”密切结合的学习模式，满足模拟教学实践。

6-3 建设措施：建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。（不超过 800 字）

一、建设举措、进度安排与预期效益

1. 研究实施阶段，2021.10-2023.09

①提升专业师资队伍水平，鼓励教师下企业实践学习，产教融合。

②完善教学内容和课程体系改革：准确定位精品课程的地位和作用，教学内容先进，运用现代信息技术手段，多种教学形式，线上线下授课，定期更新内容，保持内容先进性，建立师生互动平台。

③建立切实有效激励和评价机制：建立健全精品课程激励和评价体系，建立学生评教制度。

④实录技能操作过程：争取在两年内完成课程全套多媒体课件制作。

⑤建设完善优质教学资源库，开发专业在线精品课程，实现网上资源开放共享。

⑥搭建和深入发展校内合作企业平台建设，推进校企合作学生实习实训平台建设，开发多角度、多岗位、多实效的合作模式，创建实训岗位，满足在校“理论与实践”密切结合的学习模式。

⑦年度学习量达到 2000 人次以上，逐年扩大该项目辐射人群，增加培训人数，提升社会影响力。

2. 验收阶段，2023.03-2023.09

考核评价，收集资料及反馈信息，整理数据、撰写研究报告和结题验收。

二、经费预算

本项目经费 50000 元，经费由学校自筹。安排如下：

1. 图书资料费 1000 元：购买、搜集资料。

2. 仪器、设备购置费 12000 元：电子摄像设备等。

3. 资源建设费 20000 元：培训食品耗材、制作电子课件、视频及软件使用。

4. 会议及调研费 5000 元：开题、研讨、外出培训补助。

5. 专家咨询费 10000 元：评审、鉴定。

6. 其他费用 2000 元：论文发表版面费等。

三、保障措施

1. 成立项目小组，加强领导和组织，明确团队目标，充分发挥团队成员的作用。

2. 校企合作、工学结合，利用现代信息技术改造传统教学模式，建立切实有效的激励和评价机制，共享优质教学资源，开发在线精品课程。

3. 项目成员讲师 1 人，高级技师 2 人，技师 1 人，高级工 3 人，外聘教师 2 人。研究生学历教师 1 人，本科学历 6 人，“双师型”专任教师 5 人，师资雄厚。

4. 现有校内中餐实训室 2 个，中西点实训室 2 个，市级粤菜师傅培训基地 1 个和 1 个市级粤菜师傅技能大师工作室，多个实训实习基地。

5. 学校领导及有关部门对在线精品课程开发高度重视，经费使用方面实行专款专用，在人力、物力方面优先支持。

七、课程论证情况

专家 论证 意见	<p>专家组组长签名：</p> <p>年 月 日</p>			
	姓 名	职 称	工 作 单 位	联 系 电 话
专家 组成 员				

八、申报学校承诺意见

本校已按照申报要求，对申报课程网上内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本课程如果被遴选为“广东省中等职业学校在线精品课程”，学校承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，确保该课程面向高校和社会学习者开放，并提供教学服务不少于 2 年，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

校长签字：

(学校公章)

年 月 日

九、各级推荐意见

推荐 单位 意见	<p>请推荐单位对完成本项目所需的基本条件与组织保障等做出承诺。</p>
	<p>(单位公章)</p> <p>负责人签名:</p> <p>年 月 日</p>

<p style="text-align: center;">评审委员会 意见</p>	<p style="text-align: center;">评审委员会主任签名:</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>
<p style="text-align: center;">省教育厅 审核 意见</p>	<p style="text-align: center;">(单位公章)</p> <p style="text-align: center;">负责人签名:</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>

10、附件材料清单

<p style="text-align: center;">政治审查意见（必须提供）</p> <p>（本校党委对本校课程团队成员情况进行审查，以及对课程政治导向把关审查情况，确保课程正确的政治方向、价值取向。团队涉及多校时需要各校分别出具。须由学校党委盖章。无统一格式要求。）</p>

附 1-6

2021 年省中职质量工程 在线精品课程建设项目任务书

学校名称（公章）  江门市第一职业技术学校

课 程 名 称 粤式点心制作技术

课 程 负 责 人 梁慧

联系人及电话 18826106315

填 表 日 期 2022 年 9 月 20 日

广东省教育厅 制

填写要求

- 一、填写《任务书》要以《2021年省中职质量工程在线精品课程项目验收参考指标》为指导，以本项目建设方案为基础。
- 二、《任务书》相关内容起止时间为2022年5月—2024年5月。
- 三、《任务书》中有关资金的数据口径按自然年度统计，填写时取整数。
- 四、《任务书》中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内。
- 五、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。
- 六、《任务书》经所属地市教育局核准后按要求报送。

一、项目基本情况

1. 课程基本信息	课程名称	粤式点心制作技术	课程负责人	梁慧		
	专业名称	中餐烹饪	专业代码 ¹	740201		
	负责人所在单位	江门市第一职业技术学校	课程对象	<input checked="" type="checkbox"/> 中职学生 <input checked="" type="checkbox"/> 社会学习者		
	面向专业	中餐烹饪	课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业（技能）课程 <input type="checkbox"/> 其它		
	课时	216	学分	4		
	主要开课平台	智慧职教MOOC学院	平台首页网址	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/		
	课程链接及查看教学活动的账号和密码等	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/				
2. 课程团队人员	序号	姓名	职务	职称	单位	课程教学情况
	1	梁慧	负责人	高级工	江门市第一职业技术学校	负责人，统筹协调，课程开发，课程教师
	2	陈海洋	专业部长，现代教育技术人员	计算机讲师	江门市第一职业技术学校	统筹协调，现代教育信息技术支持，视频制作等技术支持、校企沟通、技术培训推广工作
	3	胡金铭	课程教师	烹饪讲师，中式面点高级技师	江门市荷塘职业技术学校	课程开发，课程教师

¹ 专业代码指《职业教育专业目录（2021年）》中的专业代码（六位数字）。公共基础课程，填写“000000”

	4	刘艳	助理教师	讲师	江门市第一职业技术学校	协助文档处理、项目课程开发、课程培训
	5	陈柯宁	课程教师	高级工	江门市第一职业技术学校	课程开发, 课程教师
	6	林开源	课程教师	高级工	江门市第一职业技术学校	课程开发, 课程教师, 协助教学活动开展
	7	刘冬鹏	助理教师	高级工	江门市第一职业技术学校	协助课程开发, 资料收集, 视频拍摄与剪辑
	8	黄永坚	课程教师	中式面点技师	侨都大酒店	课程开发, 课程教师
	9	叶锦明	课程教师	中式面点高级技师	江门侨乡烹饪学校	课程开发, 课程教师

二、项目建设目标

描述课程建设期满总目标（不超过 500 字）

1. 建设课程资源资源库, 形成内容全面、丰富多样、紧贴专业岗位技能要求的课程资源体系。
2. 加大课程内容建设与教学方法改革的力度, 建立一整套科学的质量保证体系和教学管理评估体系。
3. 开发专业在线精品课程。由学校专任教师、行业烹饪大师, 以及一线教师组成的课程指导专家为烹饪师生专业技能学习的规范化、专业化提供智慧支持, 满足教师教和学生学的需求。
4. 高效使用学习资源, 运用现代信息技术, 通过网络学习平台, 对社会人员开放, 覆盖面广, 年度学习量达到 500 人次以上。
5. 推进校企合作、工学结合, 创新教学模式, 结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学, 合理利用现代化信息技术, 完成高效、高质量教学。
6. 通过创新培养模式“产教融合”发挥学校烹饪教学资源的优势, 建立高水平师资队伍。

三、项目建设任务与进度安排

建设任务		现有基础（2022年5月）	2023年5月 （预期目标、验收要点）	2024年5月 （预期目标、验收要点）
任务	具体任务			
1. 强化课程负责人及课程团队建设	1.1 课程负责人专业能力及教学能力提升	校内烹饪专业带头人，具有3年面点课程教学经验、专业功底扎实。	<p>预期目标： 1. 负责人教学能力有所提升； 2. 个人参加专业技能竞赛或指导学生参加专业技能竞赛获三等奖1项以上。</p> <p>验收要点： 1. 个人教学能力竞赛获奖证书； 2. 个人参赛或指导学生参加竞赛获奖证书。</p>	<p>预期目标： 1. 参加企业调研、教学信息技术、精品课程等培训、下企业学习至少1次，专业能力及现代化信息技术教学能力得到提升； 2. 个人参加专业技能竞赛或指导学生参加专业技能竞赛获三等奖1项以上。</p> <p>验收要点： 1. 个人教学能力竞赛获奖证书； 2. 个人参赛或指导学生参加竞赛获奖证书； 3. 企业实践证明材料； 4. 发表相关论文1篇。</p>

	1.2 课程团队建设	项目负责人及成员共 9 人，讲师 3 人，高级技师 2 人，技师 1 人，高级工 4 人，外聘教师 2 人。“双师型”专任教师 9 人。	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善团队结构，提升团队教师专业能力、教学能力； 2. 团队成员参加企业调研、企业学习及相关教学技能、现代教育信息技术、精品课程等培训 1 次以上； 3. 指导学生专业竞赛、参加专业技能或教学技能竞赛获三等奖 1 项以上。 <p>验收要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学能力竞赛获奖证书； 2. 团队成员参赛或指导学生参加竞赛获奖证书。 	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员参加企业调研、教学信息技术、精品课程等培训、下企业学习至少 1 次，专业能力及现代化信息技术教学能力得到提升； 2. 团队成员参加专业技能竞赛或指导学生参加专业技能竞赛获三等奖 1 项以上。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员教学能力竞赛获奖证书； 2. 团队成员参赛或指导学生参加竞赛获奖证书； 3. 成员企业实践证明材料； 4. 发表相关论文 1 篇； 5. 外聘教师聘任及参与教学证明材料。
--	------------	--	--	--

2. 优化课程 教学设计与 方法	2.1 课程定位和目 标	已有相应的人才培养方案、课程标准。	<p>预期目标： 1. 重新定位，修订和完善人才培养方案、课程标准； 2. 调整教学计划，完成部分教学设计。</p> <p>验收要点： 1. 人才培养方案、课程标准、教学计划各1份； 2. 教学设计36份。</p>	<p>预期目标： 1. 进一步完善人才培养方案、课程标准，以满足不同用户需求； 2. 制定相应教学计划、教学设计1套。</p> <p>验收要点： 1. 配套人才培养方案、课程标准、教学计划各1份； 2. 教学设计72份。</p>
	2.2 教学方法改革	采用线下教学或线上线下相结合教学方法	<p>预期目标： 利用现代教育信息技术，深度融合课程结构与教学模式，结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学模式，制定教学计划与部分教学设计。</p> <p>验收要点 1. 教学计划1份； 2. 教学设计36份，体现线上线下结合教学模式的教学设计32份，体现结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学模式的教学设计4份。</p>	<p>预期目标： 有效开展结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学模式的课程教学。</p> <p>验收要点： 1. 教学设计36份，体现线上线下结合教学模式的教学设计64份，体现结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学模式的教学设计8份； 2. 混合模式教学活动方案及照片。</p>

3. 改革课程 教学内容	3.1 课程与思政融合	以立德树人为根本任务，培养满足餐饮市场发展需求的德育型技能人才。	<p>预期目标： 落实立德树人根本任务，思政内容与课程内容相融合，完善人才培养方案、课程标准，完成部分教学设计。</p> <p>验收要点 1. 人才培养方案、课程标准、教学计划各 1 份； 2. 教学设计 36 份。</p>	<p>预期目标： 制定并完善融合课程思政元素的人才培养方案、课程标准和教学设计 1 套。</p> <p>验收要点 1、人才培养方案、课程标准、教学计划各 1 份； 2、教学设计 72 份。</p>
	3.2 课程内容改革	课程内容包含教材《粤式点心制作技术》课程知识点，结合 1+X 职业技能等级证书系列教材《粤点制作》（初级、中高级）考证内容及岗位技能点。	<p>预期目标： 1. 及时更新和完善课程内容； 2. 根据课程知识点要求与职业岗位要求，突出技能性、职业化要求。</p> <p>验收要点： 1. 课程标准、课程计划各 1 份； 2. 企业岗位技能点考核方案 1 份。</p>	<p>预期目标： 1. 公共基础课内容更新，反映新知识； 2. 专业（技能）课程体现本专业相关技术领域职业岗位（群）的能力要求； 3. 建设包含完整教学内容和教学活动的精品课程体系。</p> <p>验收要点： 1. 人才培养方案、课程标准、课程计划各 1 份； 2. 企业岗位技能点考核方案 1 份； 3. 教学设计 72 份； 4. 教学评价表。</p>

4. 丰富课程教学活动、完善课程教学评价	4.1 丰富教学活动	根据课程标准，每次课程有明确的教学任务及相应的教学活动。	<p>预期目标： 1. 明确及进一步细分学习任务，丰富教学活动，教学活动设计多元化； 2. 逐步改善配套教学设施，保证教学活动实施。</p> <p>验收要点： 1. 教学设计 36 份； 2. 购买仪器设备； 3. 教学案例 1 个。</p>	<p>预期目标： 1. 制定配套教学设计，活动内容丰富； 2. 利用多种信息技术辅助教学，结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学模式有效开展教学。</p> <p>验收要点： 1. 组织学生下企业调研学习活动至少 1 次； 2. 校内校企共建实训岗位模拟演练活动至少 2 次； 3. 企业教师到校教学培训活动至少 72 课时； 4. 教学设计 72 份； 5. 教学案例 1 个。</p>
	4.2 完善课程教学评价	教师课堂点评、学生互评、讨论总结、课后作业、测验。	<p>预期目标： 根据教学设计，探讨线上测验、作业、考试、答疑、讨论等教学活动的设计，初步制定智慧职教 MOOC 学院课程平台线上教学评价方案。</p> <p>验收要点： 教学评价方案 1 份。</p>	<p>预期目标： 创建完善的线上教学评价体系。</p> <p>验收要点： 1. 实现线上测验、作业、考试、答疑、讨论、在线指导与测评，学生在线参与度达 80%； 2. 教学评价方案 1 份。</p>

	4.3 建立多元化学习评价体系	采取线下评价、过程性评价和终结性评价相结合的多元化考核评价模式。	<p>预期目标： 建立多元化学习评价体系。</p> <p>验收要点： 1. 制定学生多元化学习教学评价方案； 2. 线上 1+X 粤点制作考试题 5 套； 3. 课程学习测验 4 次； 4. 企业岗位技能考核方案。</p>	<p>预期目标： 建立多元化学习评价体系，线上和线下融合、过程性评价和终结性评价相结合的多元化考核评价模式。</p> <p>验收要点： 1. 在校专业学生课程成绩过程性考核和终结性考核综合评定，合格率 100%； 2. 在校专业学生 1+X 粤点制作职业技能等级认定考试通过率 80%以上； 3. 现代学徒制湘当有味专项班学生企业岗位技能考核通过率 100%。</p>
5. 丰富课程教学资源	5.1 基本资源建设	现有的学习资源为教材《粤式点心制作技术》，1+X 职业技能等级证书系列教材《粤点制作》（初级、中高级）、课程 PPT、微课程	<p>预期目标： 基本资源建设。</p> <p>验收要点： 1. 根据人才培养方案要求、本课程标准、教学计划、教学设计，制作微课程 6 个、课程 PPT 36 个； 2. 编写粤点制作流程学习手册 1 本。</p>	<p>预期目标： 完善基本资源建设。</p> <p>验收要点： 1. 根据人才培养方案要求、本课程标准、教学计划、教学设计，制作微课程 12 个、课程 PPT 72 个； 2. 编写粤点制作流程学习手册 1 本。</p>

	5.2 课程资源拓展	线下学习资源为教材《粤式点心制作技术》，1+X 职业技能等级证书系列教材《粤点制作》（初级、中高级）、线上资源为班级微信群课程 PPT 与微课程。	<p>预期目标： 智慧职教 MOOC 学院课程平台创建《粤式点心制作技术》精品课程课程资源的初步建设。</p> <p>验收要点： 1. 人才培养方案、课程标准、教学计划各 1 份； 2. 教学设计 36 份，课程 PPT 36 个、微课视频 6 个、粤点制作流程学习手册 1 本。</p>	<p>预期目标： 课程学习资源数据库建成，实现资源、技术共享。</p> <p>验收要点： 1. 人才培养方案、课程标准、教学计划各 1 份； 2. 教学设计 72 份，课程 PPT 72 个、微课视频 12 个、粤点制作流程学习手册 1 本； 3. 创建智慧职教 MOOC 学院课程平台《粤式点心制作技术》精品课程，能有效开展线上教学活动。</p>
	5.3 资源类型多样化	教材、图片、课件。	<p>验收目标： 丰富资源类型</p> <p>验收要点： 1. 教学设计 36 份，课程 PPT 36 个、微课视频 6 个、粤点制作流程学习手册 1 本； 2. 问卷星 1+X 粤点制作考试题 5 套； 3. 举办专题讲座 1 次。</p>	<p>验收目标： 资源类型多样化</p> <p>验收要点： 1. 教学设计 72 份，课程 PPT 72 个、微课视频 12 个、粤点制作流程学习手册 1 本； 2. 问卷星 1+X 粤点制作考试题 5 套； 3. 举办专题讲座 1 次； 4. 企业调研、学习至少 2 次。</p>

6. 提升课程 教学效果与 影响	6.1 制定管理保障 制度	江门一职疫情防控期间提供“线上教学服务”	<p>预期目标： 开展制定有效精品课程线上教学管理保障制度研讨工作。</p> <p>验收要点： 1. 研讨会议流程； 2. 研讨会议记录。</p>	<p>预期目标： 制定管理保障制度。</p> <p>验收目标： 《粤式点心制作技术》精品课程线上教学管理保障制度 1 份。</p>
	6.2 线上线下教学 相结合	线下课堂教学为主	<p>预期目标： 明确教学目标，采用结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学模式，准备教学资源。</p> <p>验收要点： 完成教学设计 36 份、课程 PPT 36 个、微课程 12 个。</p>	<p>预期目标： 利用智慧职教 MOOC 学院课程平台，有效开展结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学模式的课程教学。</p> <p>验收要点： 对学生和社会人员开放，课程年度学习量达到 500 人次以上。</p>
	6.3 校企共建	建立多个校外实习实训基地、校内金鸿印象实习实训基地、知食分子美食街实训基地。	<p>预期目标： 搭建和深入发展校内合作企业平台建设，推进校企合作学生实习实训基地建设、校内美食街建设，提供线下实训岗位模拟演练。</p> <p>验收要点： 1. 校企合作，完善配套教学设施； 2. 实训岗位模拟演练教学效果跟踪评价表。</p>	<p>预期目标： 及时完善教学设计，调整教学方法，提升教学质量，建设课程教学质量评价体系。</p> <p>验收要点： 1. 校内校企共建实训岗位模拟演练活动至少 2 次； 2. 企业岗位实训至少 1 次； 3. 教学质量评价分析报告 1 份。</p>

7. 规范课程平台支持服务	7.1 课程平台建设	已购买智慧职教 MOOC 学院课程平台使用权限。	<p>预期目标： 学习相关课程制作技术标准要求。</p> <p>验收要点： 参加精品课程、现代化信息技术相关培训至少1次。</p>	<p>预期目标： 完善相应的课程平台管理制度。</p> <p>验收要点： 课程平台管理制度。</p>
	7.2 信息安全与数据开放	已购买智慧职教 MOOC 学院课程平台使用权限。	<p>预期目标： 获取课程链接及注册教学活动的账号和密码。</p> <p>验收要点： 1. 课程链接； 2. 课程账号和密码。</p>	<p>预期目标： 开放课程访问,允许数据收集。</p> <p>验收要点： 课程平台使用数据资料证明。</p>
8. 特色创新	8.1 粤点学习资源库建设	课程教材、部分教学设计及课程 PPT。	<p>预期目标： 开展粤点学习资源库建设工作。</p> <p>验收要点： 完成课程教学设计 36 份、课程 PPT 36 个、微课程制作 12 个,粤点制作流程学习手册 1 本。</p>	<p>预期目标： 粤点学习资源库建设完成,精品课程开放,实现资源、技术共享。</p> <p>验收要点： 1. 课程教学设计 72 份、课程 PPT 72 个、微课程制作 12 个,粤点制作流程学习手册 1 本； 2. 粤点精品课程创建完成,开放使用实现资源、技术共享,对学生和社会人员开放,课程年度学习量达到 500 人次以上。</p>

	8.2 岭南特色四季茶点套餐开发	江门市蒋东强粤菜师傅技能大师工作室、校内金鸿实训基地、知食分子美食街为粤点研发和推广提供有力支持。	<p>预期目标： 岭南特色四季茶点市场调研。</p> <p>验收要点： 岭南特色四季茶点市场调研报告1份。</p>	<p>预期目标： 岭南特色四季茶点套餐开发完成。</p> <p>验收要点： 岭南特色四季茶点套餐4套。</p>
	8.3 校企共建	多个校外实习实训基地、校内金鸿印象实习实训基地、知食分子美食街实训基地。	<p>预期目标： 搭建和深入发展校内合作企业平台建设，推进校企合作学生实习实训基地建设、校内美食街实训基地建设。</p> <p>验收目标： 1. 校企合作，完善配套教学设施； 2. 校企共建校内知食分子美食街实训基地建设方案1份。</p>	<p>预期目标： 校企合作，有效开展结合线上网络教学+线下实践教学+模拟演练教学模式的课程教学。</p> <p>验收要点： 1. 校企共建实训岗位模拟演练活动至少2次； 2. 企业岗位实训至少1次； 3. 校企共建校内知食分子美食街实训基地建设方案1份。</p>
9. 其他	9.1			
	9.2			

四、项目经费预算表

建设任务	资金预算及来源（单位：万元）																合计
	财政资金投入				学校举办方投入 ²				行业企业投入				其他				
	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	
合计	5.9	8.4	0.7	15													
1. 强化课程负责人及课程团队建设	0.5	0.5		1													
2. 优化课程教学设计与方法		0.2		0.2													
3. 改革课程教学内容		0.2		0.2													
4. 丰富课程教学活动、完善课程教学评价		1	0.2	1.2													
5. 丰富课程教学资源	0.1	0.5		0.6													
6. 提升课程教学效果与影响		0.1		0.1													
7. 规范课程平台支持服务	5	5		10													
8. 特色创新		0.5		0.5													
9. 论文版面费、会议费、专家评审鉴定	0.3	0.4	0.5	1.2													

² 仅限民办学校填写。

五、预期标志性成果

建设内容	标志性成果			
	成果名称	级别		
		国家级	省级	其他
强化课程团队建设	1、相关论文； 2、教师参加市级、省级专业技能或教学技能竞赛奖； 3、指导学生参加市级、省级专业技能竞赛奖。	发表论文 2 篇。	1. 广东省中职技术学校教师教学技能类竞赛三等奖以上； 2. 广东省中等职业技术学校学生技能大赛烹饪赛项三等奖以上。	1. 江门市烹饪行业赛三等奖以上； 2. 江门市中职技术学校教师教学技能类竞赛三等奖以上； 3. 江门市中等职业技术学校学生技能大赛烹饪赛项三等奖以上。
线上精品课程建设	智慧职教 MOOC 学院《粤式点心制作》精品课程		粤点精品课程创建完成,开放使用实现资源、技术共享,对学生和社会人员开放,课程年度学习量达到 500 人次以上。	
构建校企合作基地	知食分子美食街实训基地			知食分子美食街实训基地建设方案

六、项目负责人意见

作为 2021 年省中职质量工程在线精品课程负责人，本人将与团队成员一起，在项目建设期内，认真完成或超额完成本《任务书》提出的各项任务。该课程内容及上传的材料无涉密及其他不宜公开传播的内容。

课程负责人签名：梁慧
2022年 9 月 20 日

七、专家论证意见³

任务书整体设计思路清晰，任务具体可行，目标与预期成果明确。从课程改革和校企合作的角度出发，符合目前学校的发展需求。项目预算经费合理，保障措施有力。项目各个环节设计合理，总体符合省级精品课程建设要求。

专家组组长签名：王俊光
日期：2022.9.23.

	姓名	单位及职务	职称	签名	姓名	单位及职务	职称	签名
专家信息	王俊光	佛山市顺德区梁銶琚职业技术学校	烹饪讲师	王俊光	罗国永	开平市吴汉良理工学校，旅游部教学部长	烹饪高级讲师	罗国永
	朱洪朗	广州组长市旅游商务职业学校，中餐教研组长	讲师	朱洪朗	陈兴华	佛山市顺德区梁銶琚职业技术学校，专业带头人	助理讲师	陈兴华
	吴秉楼	江门五邑餐饮行业协会，会长	高级技师	吴秉楼	6			

³ 专家组人数为单数且 5 人（含）以上，全部应为校外专家。

八、学校意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，该课程团队负责人及成员遵纪守法，不存在师德师风等问题，课程符合学校办学定位，满足专业人才培养需求；承诺为在线精品课程建设提供政策、经费等方面支持，持续加强在线精品课程建设；将主动提供和同意课程建设和改革成果在指定网站上公开展示和分享，并将监督课程负责人经审核程序后更新资源和数据。

校长（签字）：



单位名称（盖章）

2020年9月26日

九、举办单位及县（市、区）教育局意见⁴

（包括政策、资金等方面的承诺）

单位名称（盖章）

年 月 日

十、地市教育局审核意见

（包括政策、资金等方面的承诺）

单位名称（盖章）

年 月 日

⁴该栏公办学校由县（市、区）教育局签署意见和盖章，民办学校还需要举办单位签署意见、盖章。

《粤式点心制作技术》课程资源截图

一、教学课件



二、教学视频

盘 (\\192.168.100.250) (V:) 中的搜索结果 > 2023.04.18 江门第一职业学院 六门课程拍摄 > 2023.04.13 江门第一职业 粤式点心 > 实操 > 粤式点心制作 梁慧老师 > 特写镜头 >

名称	修改日期	类型	大小
文檔	2023/4/20 10:46	文件夹	
包点	2023/4/20 9:27	文件夹	
卜仔糕	2023/4/20 10:46	文件夹	
番薯饼	2023/4/18 13:54	文件夹	
桂花糕	2023/4/18 13:49	文件夹	
核桃包	2023/4/20 10:46	文件夹	
花卷	2023/4/20 10:46	文件夹	
鸡蛋糕	2023/4/20 10:46	文件夹	
鸡屎藤系列	2023/4/20 10:46	文件夹	
煎软饼	2023/4/18 13:53	文件夹	
饺子系列	2023/6/25 16:00	文件夹	
伦敦糕	2023/4/18 13:49	文件夹	
马拉糕	2023/4/18 13:53	文件夹	
马蹄糕	2023/4/20 10:46	文件夹	
糯米团子	2023/4/18 13:53	文件夹	
寿桃包	2023/4/20 10:46	文件夹	
笑口枣	2023/4/20 10:46	文件夹	
燕麦包系列	2023/4/20 9:24	文件夹	
照片	2023/4/18 13:56	文件夹	
中式鸡蛋糕	2023/4/20 10:46	文件夹	
C0022.MP4	2023/4/13 16:41	MP4 文件	24,581 KB
C0075.MP4	2023/4/15 15:28	MP4 文件	12,292 KB
C0095.MP4	2023/4/15 16:55	MP4 文件	8,196 KB
C0096.MP4	2023/4/15 16:59	MP4 文件	24,581 KB
C0102.MP4	2023/4/15 17:14	MP4 文件	12,292 KB
C0105.MP4	2023/4/15 17:22	MP4 文件	8,196 KB
C0106.MP4	2023/4/15 17:22	MP4 文件	8,196 KB

盘 (\\192.168.100.250) (V:)中的搜索结果 > 2023.04.18 江门第一职业学院 六门课程拍摄 > 2023.04.13 江门第一职业 粤式点心 > 实操 > 粤式点心制作 梁慧老师 > 特写镜头 > 卜仔糕

名称	修改日期	类型	大小
C0039.MP4	2023/4/15 9:44	MP4 文件	16,388 KB
C0040.MP4	2023/4/15 9:46	MP4 文件	786,465 KB
C0041.MP4	2023/4/15 9:46	MP4 文件	282,638 KB
C0042.MP4	2023/4/15 9:53	MP4 文件	1,933,386...
C0043.MP4	2023/4/15 9:54	MP4 文件	270,350 KB
C0044.MP4	2023/4/15 9:55	MP4 文件	475,157 KB
C0045.MP4	2023/4/15 10:13	MP4 文件	12,292 KB
C0046.MP4	2023/4/15 10:13	MP4 文件	106,504 KB
C0047.MP4	2023/4/15 10:15	MP4 文件	274,446 KB
C0048.MP4	2023/4/15 10:16	MP4 文件	176,138 KB
C0049.MP4	2023/4/15 10:23	MP4 文件	213,004 KB
C0050.MP4	2023/4/15 10:24	MP4 文件	139,273 KB
C0051.MP4	2023/4/15 10:24	MP4 文件	12,292 KB

盘 (\\192.168.100.250) (V:)中的搜索结果 > 2023.04.18 江门第一职业学院 六门课程拍摄 > 2023.04.13 江门第一职业 粤式点心 > 实操 > 粤式点心制作 梁慧老师 > 特写镜头 > 核桃包

名称	修改日期	类型	大小
C0061.MP4	2023/4/15 14:19	MP4 文件	86,023 KB
C0062.MP4	2023/4/15 14:20	MP4 文件	16,388 KB
C0063.MP4	2023/4/15 14:24	MP4 文件	933,926 KB
C0064.MP4	2023/4/15 14:32	MP4 文件	2,822,249...
C0065.MP4	2023/4/15 14:37	MP4 文件	548,887 KB
C0066.MP4	2023/4/15 14:50	MP4 文件	2,674,789...
C0067.MP4	2023/4/15 14:52	MP4 文件	614,426 KB
C0068.MP4	2023/4/15 14:54	MP4 文件	311,311 KB
C0069.MP4	2023/4/15 15:01	MP4 文件	831,523 KB
C0070.MP4	2023/4/15 15:02	MP4 文件	643,099 KB
C0071.MP4	2023/4/15 15:04	MP4 文件	348,176 KB
C0072.MP4	2023/4/15 15:15	MP4 文件	131,081 KB
C0073.MP4	2023/4/15 15:24	MP4 文件	475,157 KB
C0074.MP4	2023/4/15 15:27	MP4 文件	167,946 KB
C0127.MP4	2023/4/15 18:27	MP4 文件	176,138 KB
C0128.MP4	2023/4/15 18:28	MP4 文件	4,100 KB

4.4 《广告设计》课程材料

2021 年省中职质量工程 在线精品课程项目申报书

学 校 名 称	江门市第一职业高级中学
课 程 名 称	广告设计
课 程 类 别	<input type="checkbox"/> 公共基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业（技能）方向课
所 属 专 业	工艺美术专业
课 程 负 责 人	申定焕
申 报 日 期	2021 年 10 月

广东省教育厅制

1.课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	申定焕	性 别	男	出生年月	1975.11
	学 历	本科	职 务	专业部长	职称	美术高级
1-2 2019 年至 今相关课 程主讲情 况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	美术基础		专业课	学生	6	106
	广告设计		专业课	学生	4	42
	素描		专业课	学生	6	51
	色彩		专业课	学生	6	50
平面构成		专业课	学生	4	49	
1-3 教学改革 研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一作者在公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>教学改革研究与实践课题：1.参加国家级重点课题的实验研究，是子课题组成员，参与修订了中职三年级教材《德育》（人民出版社出版）。撰写了德育工作教案《挫折的考验》和德育杂文《〈德育〉读本实验的前后》，并发表在“九五”国家级重点课题论文集---《文萃》2.主持、组织、辅导学校室内设计小组进行梦想之家模型建设实践活动，取得丰硕的教科研成果，参加市教育局科技大赛荣获三等奖；2017年5月至2018年5月完成江门一职校级课题《艺术设计课程与信息技术的整合》。</p> <p>教学研究论文：1.撰写的论文《信息技术是美术课堂的好帮手》参加广东省信息技术教育论文评比中获二等奖；2.论文《谈信息技术给美术课堂带来新变化》获市优秀论文比赛二等奖；3.主编《广告设计》(由广东省高等教育出版社出版)。</p> <p>教学表彰：1 辅导学生参加省中小学版画比赛被授予优秀指导教师称号；2.参加市展演大赛荣获绘画类一等奖，并被授予优秀指导教师称号。</p>					

2.教学团队情况

2-1 教学团队简介	<p>(主要介绍团队历史、成员构成、优势与特色等, 不超过 300 字)</p> <p>目前我们已经具有一支学历、年龄结构合理, 专业实力较为雄厚的专业教师团队。专业教师团队中有美育专家, 主干课程教师有丰富的实践经验和教学经验, 教学能力强, 对本专业人才培养目标、培养规格、课程体系有较全面的把握能力, 具有较强的新知识新工艺、新设备、新标准吸收、消化和推广能力。有 1 名市级专业带头人; 教师团队均任教过广告设计课程, 持有广告设计师技能证书; 并在该课程上进行了初步的探讨, 在完成正常教学之余, 挑选较为优秀的同学进行深入培养, 协助完成各种宣传活动的设计任务辅导学生参加省广告设计与制作项目竞赛, 获二等奖 4 人次, 三等奖 4 人次其它类绘画设计奖多项。为了提升教师学术水平、技能水平, 今年已经选派二位教师参加国家级骨干教师培训, 积极动员和培养为专业骨干教师。</p>				
2-2 教学团队其他教师基本信息 ¹	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
	钟彩玲	1982. 09	艺术设计讲师	美术与绘画、电脑设计	
	潘晓云	1988. 12	艺术设计助理讲师	美术与绘画、电脑设计	
	陈瑞文	1985. 06	艺术设计讲师	手工与绘画、电脑设计	

¹包括其他主讲教师、助教、技术支持等, 若其他教师非本校教师, 请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。教学团队成员数在 5-8 人为宜, 可另加行。

<p>2-3 教学团 队其他 教师教 学改革 研究情 况</p>	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一作者在国内公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。</p> <p>1、课题： 2017年5月至2018年5月完成江门一职校级课题《艺术设计课程与信息技术的整合》。钟彩玲为课题负责人，参与人有：申定焕、潘晓云。</p> <p>2、发表论文： 钟彩玲撰写论文《传统文化点亮设计课堂》发表于《中国教育研究》2019年5月刊。 钟彩玲撰写论文《我在剪纸文化的船上》发表于《中国教育研究》2020年6月刊。 潘晓云撰写论文《浅谈科技发展对插画设计的影响》发表于《中国教育研究》2018年4月刊。 潘晓云撰写论文《浅谈中职美术字体设计的创新方法》发表于《中国教育研究》2019年8月刊。</p> <p>3、教学奖励</p> <p>1) 钟彩玲 2015年辅导黄颖琪同学参加2015年广东省中等职业学校学生技能竞赛获广告设计与制作项目二等奖；</p> <p>2) 钟彩玲在2015年广东省中等职业学校教师信息化教学大赛信息化课堂教学比赛中，参赛作品《画出的美味》获二等奖。</p> <p>3) 钟彩玲教学案例《中国传统图案在视觉设计中的传承和创新》在2018年广东省第六届中小学艺术展演活动荣获三等奖。</p> <p>4) 钟彩玲老师 2019年辅导罗绮莹同学参加广东省中等职业学校学生技能竞赛获广告设计与制作项目二等奖；2020年辅导付艳敏同学参加江门市中等职业学校学生技能竞赛获广告设计与制作项目一等奖；2021年辅导付艳敏同学参加江门市中等职业学校学生技能竞赛获广告设计与制作项目一等奖；</p> <p>5) 钟彩玲老师 2014、2015、2017年-2020年每年获得校级教学质量一等奖。</p> <p>6) 潘晓云老师 2016年辅导刘海莹同学参加广东省中等职业学校学生技能竞赛获广告设计与制作项目二等奖；2020年辅导付艳敏同学参加广东省中等职业学校学生技能竞赛获广告设计与制作项目二等奖；</p> <p>7) 陈瑞文 2019年辅导冯湘琳、陈韵桦、李杏汶同学参加广东省中等职业学校学生技能竞赛获动漫设计与制作项目二等奖；辅导冯湘琳、陈韵桦、李杏汶同学参加江门市中等职业学校学生技能竞赛获动漫设计与制作项目一等奖。</p> <p>8) 陈瑞文 2020年辅导梁泳茹、周嘉儿、侯梅花同学参加2020年广东省中等职业学校“文明风采”竞赛获一等奖。</p>
--	--

3. 申报条件情况

（请对照申报指南中的申报条件逐一说明，不超过 500 字）

（1）学校高度重视在线精品课程建设，学校承诺为课程团队提供各种便利条件、经费（约人民币 5 万元整）等方面的支持，学校成立主管教学部门，加强对在线开放课程建设的领导工作。

（2）《广告设计》课程现有一定的在线课程资源、初具规模，类型多样、分布合理，教学设计、教学实施、过程记录、教学评价、自主学习等功能有一定的资源。

（3）项目团队目前我们已经具有一支学历、年龄结构较为合理，专业实力较为雄厚的专业教师队伍。该课程能校企融合、协作有序，执行力强。课程体系有较全面的把握能力，具有较强的新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准吸收、消化和推广能力，有 1 名市级专业带头人。

（4）建设标准和评价机制明确，教学成果的评价也由传统学习的视觉评价向视觉与触觉评价相结合的综合性评价改革。项目建设资金使用管理制度科学，目标明确、具体、量化，预算合理，措施得力。共建共享机制能够保障在线精品课程的持续建设与应用。

（5）申报课程《广告设计》所属专业是工艺美术专业，是在《职业教育专业目录（2021 年）》中的专业。

4.课程情况

4-1 课程建设情况

4-1-1 课程性质与作用（请说明课程在专业人才培养方案中的定位，与前后课程关系及课程发挥的作用，不超过 300 字）

广告设计是设计工作中常用课程，主要是包括VI设计、平面设计等一门实践性很强的课程，同时也是平面设计的核心课程。近年来广告设计在我国飞速发展，在很多行业和领域得到广泛应用，广告设计行业规模持续扩大，从业人员不断增多。广告设计相关行业、企业对从业人员的要求不断提高，为此很多职业学校都开设了相关的专业和课程。

通过让学生自主的在探索中学习、思考，寻找问题的解决办法，动手实践，展示创造成果等方式，提升中学生的创新思维和创造能力，弥补传统教育忽视动手实践能力、创新能力和个性发展的缺陷，激发其创造的潜能与兴趣。

4-1-2 课程开放情况（请说明开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况，不超过 500 字）

《广告设计》课程于 2013 年 9 月起开设课程，授课对象是我校工艺美术专业学生，学生为三年制学生，一般情况下在学生一年级下学期与二年级整学年开设该课程，每一届授课人数为两个教学班级，约 100 人。

4-1-3 课程设计理念与思路（不超过 300 字）

《广告设计》课程作为工艺美术专业一门重要的专业课，主要的课程设计以“做中学、学中做”为教学设计理念。契合中职学生的学习特点，采用学做结合的理想一体化的教学，能充分发挥学生的学习优势，大大提升学习效率。

通过学习广告设计原理、创作等，将平面设计软件与学生的设计创新有效结合。学生通过学习广告设计的课程，将广告设计的各种软件运用到设计意念中，让设计人员从平面图到效果图，再到打印实体的飞跃。有助学生实现将广告设计从理念到实物快速变现的作用。

4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等，不超过 500 字）

课程采用项目教学是课程改革的第一看点。

《广告设计》课程在工艺美术专业中开课，主要的目的是通过广告设计的學習，學生能將广告设计靈活应用到平面设计中去。依照《广告设计》教材，全课程由四个项目组成，分别为认识广告设计的基本软件、简单物体的设计、物件的绘制设计以及组合件的设计。

任务构成式项目，让教学任务设计轻松有效。

《广告设计》教材每个项目又由三到四个任务组成，为课堂采用任务驱动的方法提供了很好的设计思路。每次课程都有特定的教学任务，教学任务能很好地涵盖课堂学习教学目标、教学重点和难点。

教学采用实物化评价，让评价直观有效。

教学成果的实物化，能最大程度的唤醒学生的质量意识。广告设计的特点是不仅能将理念与设计变成现实。课堂教学任务能有效从学生的理论学习成果和学习想法中走出，通过广告设计变成现实。教学成果的评价也由传统学习的视觉评价向视觉与触觉评价相结合的综合性评价改革。

4-1-5 课程改革成果（请说明课程进行的改革及成效，不超过 300 字）

1. 实现“做中学、做中教”的职教教改理念。以项目任务为核心重构实践和理论知识，知识为技能服务，学生通过任务实施逐步积累知识，提升技能。
2. 项目的组织体现层次性，各任务之间难度成阶梯式编排，符合学习规律。从认识广告设计的操作、从简单的设计到复杂系统的设计，这种由易到难、由简到繁的内容编排，不仅符合学习者的认知规律，也增强学习者的学习信心和动力。
3. 内容编写采用图文并茂、图表结合，配备操作指引，操作性强。

4-1-6 相关教学资源储备情况（请具体列出已有课程资源的类型及数量，不超过 300 字）

该课程一共提供了 200 多份图、30 多个短视频、16 个教学设计和 16 个学习课件。详细的视频讲解和丰富的学习资源能够引导学习者进行快速、高效地学习，使学习者更快更好地掌握相关知识和技能。教学设计、学习课件等教学资源为教师教学实践提供参考，帮助教师提升教学效果。

主编《广告设计》一书，于 2014 年出版。

历年课程下来的教学设计与学生作品。

每届优秀学生参加训练的练习项目与作品。

每年参加省技能竞赛共享的供相互学习的获奖作品。

4-2 资源建设基础

（从课程受重视情况、教改研究成果和课程建设现状三个方面分别陈述，不超过 600 字）

广告设计课程拥有《广告设计》教材一本，该教材是本专业部专业老师编写，由人民高等教育出版社出版，能的设计与编排是根据中职学生人才培养方案要求中，要求对中职学生进行知识、理论的学习，进行技能训练，最终具备胜任一项工作的能力的要求，同时结合中职学生学习特点，契合新知识新技能的时代要求，教材采用项目教学，每个项目由特定的项目任务组成，非常方便课堂教学的开展。

《广告设计》教材拥有丰厚的教学资源。课程为项目二、项目三的教学任务配备了时长 10 分钟以内微课视频，短小精悍的微课视频，微课视频详细讲解了广告设计软件的命令功能，课堂任务的设计过程。选择广告设计各种软件，是可以拥有基本广告设计功能，包含有配色、绘图功能等，完全满足一般设计的要求。其交互界面也比较简单、方便、快捷很容易上手。能很好、很快的适用于非中职学生从入门到融会贯通。另在创客教育活动、第二课堂等活动中，都因其简单易操作能更快的带领学生学习使用。在此过程中也经过对比其他软件尝试得到了不错的效果。客微课视频用作学生课前预习、课后补充学习，是一个非常好的资源。

《广告设计》课程配备有电子教学课件，为教师课堂教学提供可视化的教学材料。电子教学课件能大大降低教师备课的压力，并且能让课堂教学更高效。

《广告设计》课程为广大任课教师提供了大约 80 学时的教学设计，教师在备课中可参考课程配备的教学设计，为教师设计更优化的课堂教学，提供有效的参考。

《广告设计》教材中所有的广告设计图，都有电子资源，可供任课教师下载使用。

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较，不超过 300 字）

本课程的主要特色有善用各种例子进行教学，贴合学生实际。教学过程中，图片多，视频多，能更加直观理解课程重难点。教学内容新颖、生动有趣。动手操作性强。教师上课认真负责，语言生动形象，很注重与学生的互动。影响力较好，如课程拥有《广告设计》教材一本，该教材是本专业部专业老师编写，由人民高等教育出版社出版。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见，不超过 300 字）

学校每学期都开展评教活动，本课程教师也曾多次面对社团学生开过《广告设计》的专题讲座，受到好评。学生认为：本课程善用各种例子进行教学，贴合实际。教学过程中，图片多，视频多，能更加直观理解课程重难点。教学内容新颖、生动有趣。动手操作性强。教师上课认真负责，语言生动形象，很注重与学生的互动。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价，不超过 300 字）

本课程建立之初，经常到企业进行学习，得到相关企业的大力支持，同时也得到了相关企业的一致好评，并和企业成立了合作社团。相关企业人员认为，本课程的开展非常符合企业对人才的需求，教学内容选择也跟企业对人才的要求相符，为学生以后的就业提供了良好的理论基础和实践操作训练，真正的学以致用。

本课程的教师、学生，在课程教学实践中，也承担了学校的一些宣传活动，例如《文明健康宣传》、《爱护科眼睛科学用眼》、《警惕新型毒品》等活动的系列宣传海报。还有每年艺术部的招生海报设计。

6.建设方案要点

6-1 建设目标（不超过 300 字）

1、按照中职学生特点，处理好能力、知识、素质等方面协调发展的关系，以项目实训为载体，着重加强职业能力和职业素质的培养。

2、加强教学内容和课程体系改革。将课程教学内容和具体实际问题紧密结合，突出应用性；研究实践教学内容，探索有效教学手段，努力提高学生的实践能力，使学生系统地掌握本课程必需的基本技能、和相关知识，具有从事广告设计实际工作的初步能力。

3、搭建网上教学平台，借鉴“做中学”、“学中做”的创造性人才培养思路，建立以学生为主体、教师为主导的能力培养教学模式，引导学生实现快乐学习理论知识和技能的课程教学目标。

4.合理运用现代信息技术等手段，教学大纲、电子教案、习题、案例等上网并免费开放，课程实现网上教学与管理。

6-2 建设内容（不超过 500 字）

1.制定《广告设计》课程标准，包含比较完整的教学内容和教学活动，包括教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价等环节。从职业岗位能力分析出发，基于工作过程系统等先进职教理念开发课程体系和改革教学内容，并将专业建设、课程改革成果应用到在线课程。

2.完善课程资源，结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，建立系统、完整的课程资源，注重课程资源的适用性和易用性。包括课程介绍、教学大纲、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和微课程等教学活动必需的资源。

3、加强教学队伍建设。逐步形成一支结构合理、教学水平高、教学效果好的教师梯队，培养 1 到 2 名青年专业教师，以保证本课程的可持续发展。

6-3 建设措施（建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。不超过 500 字）

1、建设举措

1) 学校制订精品课程管理办法、项目经费使用管理办法，对精品课程注重过程管理，也重视目标管理；项目经费充足，管理上按财务制度和相关文件严格执行，有效推动了学校精品课程建设。

2) 年度检查。为确保精品课程的质量，学校每年将组织专家对精品课程进行年度检查，检查结果将作为学校经费支持的重要依据。

3) 建立科学、有效、严格的精品课程评估机制。将课程立项、中期检查、验收评估相结合，将立项评估、中期评估、验收评估、验收后跟踪衔接起来。

2、进度安排

本项目计划从 2021 年 11 月开始实施，至 2023 年 11 月结束，一共为期 2 年。项目研究与实施大致分为 3 个阶段。

2021 年 11 月~2022 年 11 月：制定教学大纲、课程标准，编写电子教案，完成练习与考试系统，教学评价、制作教学视频（部分），完善课件、微课视频等。

2022 年 12 月~2023 年 3 月：课程简介、教师队伍基本情况、教学大纲、电子教案、课件、练习与考试系统、教学视频（部分）、教学评价等上网。

2023 年 4 月~2023 年 11 月：增加教学资源，完善教学案例、建设规划、习题制作；制作教学录像。

三年内全程授课录像上网时间表

第一年：任课教师的三分之一授课录像上网；

第二年：一半以上教学内容的授课录像上网；

第三年：全部授课录像上网。

3、经费预算

本课程如果被遴选为“广东省中等职业学校在线精品课程”，学校承诺为课程团队提供各种便利条件、经费（约人民币 5 万元整）等方面的支持，经费将用于改善资源共享课程网络平台，该课程对应的硬软件设施进行升级，视频后期制作等方面；学校成立主管教学部门，加强对在线开放课程建设的领导工作，并力争获得省级精品在线开放课程立项。

4、保障措施

学校专业部对申报课程网上内容和教学活动进行立规定进行审查，有专门负责人对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。建立项目建设资金使用管理制度，目标明确、具体、量化。确保该课程面向学习者开放，并提供较好的教学服务。

5、预期效益或标志性成果

该课程完成教学课件 1 套，完成课程教学设计 1 套，完成课程教学资源 10 套，完成教师授课视频(微课)10 个，学生实践视频 5 个，学生精品作品集 5 套。完成社会效益指标多项，社会公众或者服务对象满意高等。

6、辐射带动

《广告设计》课程是设计工作的常用课程，主要是VI设计、平面设计等一门实践性很强的课程，同时也是平面设计的核心课程。建设该门课程为“广东省中等职业学校在线精品课程”有助于课程教、学、做、研一体的深度融合，对设计岗位者的能力提升有很大的帮助，对该行业的兴趣爱好者有预期效益，并对兄弟学校开设该门课程有辐射带动作用。

7. 申报学校承诺意见

本校已按照申报要求，对申报课程网上内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本课程如果被遴选为省级在线精品课程，学校承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，确保该课程面向中职学校和社会学习者开放，并提供教学服务不少于 2 年，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

校长（签字）：

单位名称（盖章）

年 月 日

8. 地市教育局推荐意见

（请推荐单位对完成本项目所需的基本条件与组织保障等做出承诺。）

单位名称（盖章）

年 月 日

9. 附件材料清单

政治审查意见（必须提供）

本校党委(党总支)对本校课程团队成员情况进行审查，以及对课程政治导向把关审查，确保课程正确的政治方向、价值取向。团队涉及多校时需要各校分别出具。须由学校党委（党总支）盖章。如果有企业成员，要有该企业党组织出具对其本人有关政治表现的意见。

2021 年省中职质量工程 在线精品课程建设项目任务书

学校名称（公章）  江门市第一职业技术学校

课 程 名 称 《广告设计》

课 程 负 责 人 申定焕

联系人及电话 13556926581

填 表 日 期 2022 年 9 月 15 日

广东省教育厅 制

填写要求

- 一、填写《任务书》要以《2021年省中职质量工程在线精品课程项目验收参考指标》为指导，以本项目建设方案为基础。
- 二、《任务书》相关内容起止时间为2022年5月—2024年5月。
- 三、《任务书》中有关资金的数据口径按自然年度统计，填写时取整数。
- 四、《任务书》中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内。
- 五、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。
- 六、《任务书》经所属地市教育局核准后按要求报送。

一、项目基本情况

1. 课程基本信息	课程名称	广告设计	课程负责人	申定焕		
	专业名称	工艺美术	专业代码 ¹	750106		
	负责人所在单位	江门市第一职业技术学校	课程对象	<input checked="" type="checkbox"/> 中职学生 <input type="checkbox"/> 社会学习者		
	面向专业	工艺美术	课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业（技能）课程 <input type="checkbox"/> 其它		
	课时	4 节/周	学分	4 分/学期		
	主要开课平台	智慧职教 MOOC 学院	平台首页网址	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/		
	课程链接及查看教学活动的账号和密码等	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/				
2. 课程团队人员	序号	姓名	职务	职称	单位	课程教学情况
	1	申定焕	专业部部长	高中高级教师	江门市第一职业技术学校	任教课程：美术基础、电脑设计 教学效果好，近年多次辅导学生参加市省技能大赛多次获得一、二等奖。
	2	钟彩玲	专业教师	艺术设计讲师	江门市第一职业技术学校	任教课程：美术基础、广告设计 教学效果好，近年多次辅导学生在市省技能大赛广告设计项目获一、二等奖。

¹ 专业代码指《职业教育专业目录（2021 年）》中的专业代码（六位数字）。公共基础课程，填写“000000”

	3	陈瑞文	专业教师	艺术设计讲师	江门市第一职业技术学校	任教课程：美术基础、广告设计 教学效果好
	4	潘晓云	专业教师	艺术设计助理讲师	江门市第一职业技术学校	任教课程：美术基础、illustrator、广告设计 教学效果好，近年多次辅导学生在省市技能大赛广告设计项目获一、二等奖。
	5	蔡心慧	专业教师	艺术设计助理讲师	江门市第一职业技术学校	任教课程：美术与绘画、电脑设计 教学效果好
	6	林秋燕	专任教师	计算机讲师	江门市第一职业技术学校	任教课程：Photoshop、计算机基础
	7	张家欣	专任教师	高中英语讲师	江门市第一职业技术学校	任教课程：英语 教学效果好
	8	张建华	企业兼职教师	广告设计师	江门市蓬江区思博广告策划工作室	任教课程：广告设计，教学效果好

二、项目建设目标

描述课程建设期满总目标（不超过 500 字）

- 1、通过精品课程建设，让该门课程的标准更符合现代企业及市场需要，课程内容建设成充分体现创新精神、现代教学思想，结合思政融合；并对接新产业、新领域、新规范，体现行业企业参与中职特色课程。
- 2、建设成符合线上线下的课程资源，并结合中职学生的特点，处理好能力、知识、素质等方面协调发展的关系，以学习者自我探究为中心，融入校企合作，以项目实训为载体，提高职业能力和职业素质的培养，让学生在技能竞赛及专业能力方面取得显著的成效。
- 3、狠抓师资团队建设，锻造精品课程建设的脊梁。团队主要教师具有双师型及到我校产教学院（企业实训基地）兼职。
- 4、重视学习任务与教学活动设计，加强教学内容和课程体系改革。将课程教学内容和具体实际问题紧密结合，突出应用性；研究实践教学内容，探索有效教学手段，努力提高学生的实践能力，使学生系统地掌握本课程必需的基本技能和相关知识，具有从事广告设计实际工作的初步能力。
- 5、搭建网上教学平台，借鉴“做中学”、“学中做”的创造性人才培养思路，建立以学生为主体、教师为主导的能力培养教学模式，引导学生实现快乐学习理论知识和技能的课程教学目标，提升学生的自我学习能力。
- 6、合理运用现代信息技术等手段，教学大纲、电子教案、习题、案例等上网并免费开放，课程实现网上教学与管理。

三、项目建设任务与进度安排

建设任务		现有基础（2022年5月）	2023年5月 （预期目标、验收要点）	2024年5月 （预期目标、验收要点）
任务	具体任务			
1. 强化课程负责人及课程团队建设	1.1 强化课程负责人	课程负责人为专业部长，市级专业带头人，从教多年，具有丰富的教育和管理经验，专业教师团队中有美育专家，主干课程教师有丰富的实践经验和教学经验，教学能力强，对本专业人才培养目标、培养规格、课程体系有较全面的把握能力，具有较强的新知识新工艺、新设备、新标准吸收、消化和推广能力。	团队负责人对团队成员加强培训与引导，建设一支教学科研水平、教学经验和教学实践能力强的教师团队。提高教师教学能力及教师自身专业水平。	团队负责人组织团队成员参加企业行业各种活动与各级各类比赛，提高教师专业水平和实践教学能力，保证精品课程建设达标。
	1.2 课程团队建设	本课程建设配备专职教师多名，以中青年为主，包含高级教师、艺术设计讲师艺术设计助理讲师等，团队专业教师均任教过广告设计课程，持有广告设计师技能证书；并在该课程上进行了初步的探讨，在完成正常教学之余，挑选较为优秀的同学进行深入培养，协助完成各种宣传活动的设计任务。辅导学生参加省广告设计与制作项目竞赛获奖。	团队教师进行知识的更新和专业知识的优化。做到每年有教师下企业兼职锻炼，进一步强化与企业核实践课程的联系。	教师团队专业知识的优化，坚持每年有教师下企业兼职锻炼，进一步强化与企业实践课程的联系。参加企业行业各种活动提高教师专业水平和教学能力。团队成员配备及分工符合在线精品课程的文件要求，保障精品课程建设有序进行。
2. 优化课程教学设计与方法	2.1 优化课程教学设计	按学生实际情况出发，课程采用项目教学为重点。依照《广告设计》教材，全课程由多个教学项目组成，教学设计根据项目教学的特点进行编写。	根据学生线上学习的实际情况，完善部分课程项目教学，使项目教学遵循现代教学的规律，体现现代教育的思想，符合大规模线上教学的特征，教学设计与学习者为中心进行编写。	继续完善全部课程项目教学，使项目教学遵循现代教学的规律，体现现代教育的思想，符合大规模线上教学的特征，教学设计与学习者为中心进行编写。

	2.2 完善课程教学方法	在教学过程中体现学生学习的讲练合一，要求理论学习与实践操作相结合，借用信息化教学完善与维护。	初步构建项目任务驱动教学法，融合课程结构和教学组织模式，课程设计、课程安排符合学习者移动学习。	完善构建项目任务驱动教学法，融合课程结构和教学组织模式，课程设计、课程安排符合学习者移动学习与课堂教育相结合的模式。制作相关微课或视频。
3. 改革课程教学内容	3.1 落实树人任务，融入思政内容	让德育渗透到教学内容中有助于广告设计课程与思政教育的完美融合，培养学生德育修养。	在广告设计的教学内容中，深入思政元素，提升学生的道德修养。	在广告设计的教学内容中，增设融入相关教学活动，完善思政与课堂教学内容相融合，让学生感受到美的陶冶。
	3.2 规范教学内容，符合教学需求	根据相关规定规范选用由高等教育出版社的《广告设计》为教材	根据高等教育社出版的《广告设计》一书进行修订，编写线上版《广告设计》一书大纲。	完成编写线上版《广告设计》一书，录入平台，可供网络学习和查阅。
	3.3 紧贴岗位需求，更新教学内容	根据市场调查，编写《广告设计》一书为教材。	进一步对市场岗位做调研，对原有教材的修订符合本专业相关技术领域的教材大纲。	紧贴岗位需求，对接新产业、新技术，修订完善、更新成《广告设计》可供平台查阅学习的优质教材。
	3.4 根据教学内容制定课程标准	制定校级《广告设计》课程标准。	根据教学内容涵盖的教学活动、教学实施等，修订课程标准。	完善教学内容及相关课程的要求，制定符合本门课程要求的课程标准。
	3.5 教学活动资源可回放	丰富教学活动，教学资源可回放。	根据学生学习情况，初步建立本课程资源库	进一步完善资源库建设，丰富学生学习资源。
4. 丰富课程教学活动、完善课程教学评价	4.1 通过课程平台，完善评价方式	根据课程计划和要求，通过课程平台对学生进行作业布置与测验。	根据课程计划和要求，通过课程平台，初步建立线上练习、考试、讨论等活动，加强师生之间的互动性。	通过课程平台，完善线上评价方式，建立线上练习、考试、讨论、答疑等活动。加强师生互动，促进师生之间的交流学习。

	4.2 丰富教学活动，建立学习评价体系	根据课程内容，融合线上线下进行多元化的考核模式。	以学生为主导，根据《广告设计》教材的课程内容，初步建立融合线上线下的考核模式，制定考核标准，按课程制定阶段性考核与终结性考核。	完善线上线下的考核制度与考核标准，丰富教学活动，促进学生自主学习。
5. 丰富课程教学资源	5.1 完善教学内容资源	依照《广告设计》教材，全课程由多个教学项目组成，教学设计根据项目教学的特点进行编写	根据高等教育社出版的《广告设计》一书制定教学计划，为课程提供多个短视频、实践案例、教学设计和课件。详细的视频讲解和丰富的学习资源能够引导学习者进行快速、高效地学习，使学习者更快更好地掌握相关知识和技能。	进一步完善课程资源并提供视频讲解，详细的视频讲解和丰富的学习资源能够引导学习者进行快速、高效地学习，使学习者更快更好地掌握相关知识和技能。
	5.2 拓展教学课程资源	运用信息技术按照认知规律，呈现碎片化学习内容、过程及扩展素材的结构化数字资源。	初步建立资源库、教师电子教案、主讲教师授课录像、学生训练题库。	完善教学资源库、教师电子教案、主讲教师授课录像、学生训练题库。以教学项目为主线“统整”，课程的各个知识点在案例实践中有机融合。
	5.3 课程资源紧贴企业行业发展	本课程采用项目教学为重点。	初步构建项目任务驱动教学法，加强学生的实践能力。	完善构建项目任务驱动教学法，学生到企业学习，提高学生的实践能力和应变能力。
	5.4 优化信息化教学手段	根据高等教育社出版的《广告设计》一书进行修订，拟定编写线上版《广告设计》一书大纲。	初步编写线上版《广告设计》一书大纲，并添加教学视频。	完成编写线上版《广告设计》一书，录入平台，可供网络学习和查阅，并丰富本课程教学视频，发挥信息化技术的作用。
6. 提升课程教学效果与影响	6.1 完善在线课程与课堂教学结合，推广课程在学校与社会的影响力	在这门课程教学过程中，能线上线下教学，学习的范围是本校学生	将校本教学过程与在线课程相结合，应用模式多样的途径，扩大影响力。	完善该课程在线教学，提升课程推广价值。
	6.2 注重教学效果评价，构建因材施教模式	现有开展教学效果，教学质量评价学生座谈会。	构建线上线下评教评学模式及途径。	构建基于数据信息分析表格，改进教学质量，促进因材施教。

7. 规范课程平台支持服务	7.1 打造合格平台，制定管理制度	拟定打造平台的计划与设想。	基本做好平台搭建框架。	打造好课程平台，制定相关管理方法与运用。
	7.2 保障信息安全，满足服务要求	初步起草平台信息安全管理度。	完善平台信息安全管理度	保障信息安全，满足访问学习要求，并对相关活动进行监管
8. 特色创新	8.1 彰显数字化特色，生成线上教材	编写《广告设计》一书，由高等教育出版社出版。	根据高等教育社出版的《广告设计》一书进行修订，编写线上版《广告设计》一书大纲。	完成编写线上版《广告设计》一书，录入平台，可供网络学习和查阅。
	8.2 教学资源创新，提供双语教学资源	常规教学中，充分彰显职业教学的特征，并有一定的教学资源。	初步完成部分教学资源的双语教学内容。	进行数字化改造，解决职业教育短板问题，在教学资源中完成部分章节双语教学。
9. 其他	9.1			
	9.2			
			

四、项目经费预算表

建设任务	资金预算及来源（单位：万元）																	
	财政资金投入				学校举办方投入 ²				行业企业投入				其他				合计	
	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计		
合计	0	0	0	0	1550	1850	1600	50000	0	2000	1000	3000	0	0	0	0	53000	
1. 强化课程负责人及课程团队建设	0	0	0	0	500	700	1000	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	2200	
2. 优化课程教学设计与方法	0	0	0	0	500	300	500	1300	0	0	0	0	0	0	0	0	1300	
3. 改革课程教学内容	0	0	0	0	5000	5000	4500	14500	0	0	1000	1000	0	0	0	0	15500	
4. 丰富课程教学活动、完善课程教学评价	0	0	0	0	2000	3000	4000	9000	0	2000	0	2000	0	0	0	0	11000	
5. 丰富课程教学资源	0	0	0	0	3500	5000	2800	11300	0	0	0	0	0	0	0	0	11300	
6. 提升课程教学效果与影响	0	0	0	0	2000	500	200	1700	0	0	0	0	0	0	0	0	1700	
7. 规范课程平台支持服务	0	0	0	0	800	3500	1800	6100	0	0	0	0	0	0	0	0	6100	
8. 特色创新	0	0	0	0	1200	1500	1200	3900	0	0	0	0	0	0	0	0	3900	
9. 其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

² 仅限民办学校填写。

五、预期标志性成果

建设内容	标志性成果			
	成果名称	级别		
		国家级	省级	其他
对精品课程的教学内容进行数字化建设，编写线上版教材，符合平台查阅与学习	线上版《广告设计》专著			由高等教育出版社出版
优化教学设计与教学方法，提升课程教学成果，著作学生优秀作品集	学生优秀作品集			校本教学成果出版系列丛书
加强精品课程团队成员建设，鼓励成员教学撰写论文发表	国家级刊物发表论文	国家级		
让教学活动多样化，建设教学评价多元化，培养学生参加省市技能大赛	辅导学生参加省市《广告设计与制作》项目学生技能大赛获奖		省级	

六、项目负责人意见

作为 2021 年省中职质量工程在线精品课程负责人，本人将与团队成员一起，在项目建设期内，认真完成或超额完成本《任务书》提出的各项任务。该课程内容及上传的材料无涉密及其他不宜公开传播的内容。

课程负责人签名：

2022年 9月 23日

七、专家论证意见³

专家组根据该建设团队的陈述及查阅相关资料，经专家成员论证《广告设计》精品课程建设团队拟定的建设项目任务书符合 2021 年广东省中职质量工程在线精品课程验收参考指标的基准，准拟通过。

专家组组长签名：

日期：

2022. 9. 23

专家信息	姓名	单位及职务	职称	签名	姓名	单位及职务	职称	签名
	1	江门职业技术学院/艺术设计副主任	副教授	袁海明	2	江门市蓬江区思博广告策划工作室	广告设计师	张建华
3	江门盛华广告设计有限公司/设计部成员	广告设计师	吕伟英	4	蓬江区华盛广告设计有限公司/设计总监	平面设计师	吕伟英	

³ 专家组人数为单数且 5 人（含）以上，全部应为校外专家。

	5	江门市蓬江区思博广告策划工作室	广告设计师	梁超华				

八、学校意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，该课程团队负责人及成员遵纪守法，不存在师德师风等问题，课程符合学校办学定位，满足专业人才培养需求；承诺为在线精品课程建设提供政策、经费等方面支持，持续加强在线精品课程建设；将主动提供和同意课程建设和改革成果在指定网站上公开展示和分享，并将监督课程负责人经审核程序后更新资源和数据。

校长（签字）：

单位名称（盖章）

2022年 9月 23日



Handwritten signature in black ink.

九、举办单位及县（市、区）教育局意见⁴

（包括政策、资金等方面的承诺）

单位名称（盖章）

年 月 日

十、地市教育局审核意见

（包括政策、资金等方面的承诺）

单位名称（盖章）

年 月 日

⁴该栏公办学校由县（市、区）教育局签署意见和盖章，民办学校还需要举办单位签署意见、盖章。

《广告设计》课程资源截图

一、教学课件



二、教学视频

\\192.168.100.250) (V:)“中的搜索结果 > 2023.04.18 江门第一职业学院 六门课程拍摄 > 2023.04.14 江门第一职业 广告设计 > 陈老师

名称	修改日期	类型	大小
 C0050.MP4	2023/4/14 11:01	MP4 文件	114,706 KB
 C0051 音频已提取 音频已提取 音频已提...	2023/5/15 14:37	WAV文件	205,213 KB
 C0051 音频已提取 音频已提取.wav	2023/5/15 14:35	WAV文件	205,211 KB
 C0051 音频已提取.wav	2023/5/15 14:35	WAV文件	205,209 KB
 C0051.MP4	2023/4/14 11:14	MP4 文件	1,134,736...
 C0053.MP4	2023/4/14 11:26	MP4 文件	12,293 KB
 广告设计的点线面表现讲稿.docx	2023/4/14 8:59	DOCX 文档	13 KB
 广告设计的点线面表现讲稿.MP4	2023/4/14 11:26	MP4 文件	884,849 KB
 广告设计的点线面表现讲稿.MP4.baiduy...	2023/8/8 11:29	CFG 文件	1 KB
 广告设计概述讲稿.docx	2023/4/14 10:59	DOCX 文档	17 KB
 广告设计概述讲稿.MP4	2023/4/14 11:32	MP4 文件	700,507 KB

92.168.100.250) (V:)“中的搜索结果 > 2023.04.18 江门第一职业学院 六门课程拍摄 > 2023.04.14 江门第一职业 广告设计 > 蔡老师

名称	修改日期	类型	大小
 C0055.MP4	2023/4/14 11:40	MP4 文件	126,996 KB
 C0056.MP4	2023/4/14 11:45	MP4 文件	176,154 KB
 C0058.MP4	2023/4/14 11:53	MP4 文件	28,679 KB
 广告设计中文字的编排 字体的变化讲稿.docx	2023/4/14 9:02	DOCX 文档	15 KB
 广告设计中文字的编排-利用字体塑造广告视...	2023/4/14 9:04	DOCX 文档	16 KB
 广告设计中文字的编排-利用字体塑造广告视...	2023/4/14 12:11	MP4 文件	1,241,246...
 广告设计中文字的编排-字体的变化讲稿.MP4	2023/4/14 11:52	MP4 文件	778,340 KB

2.168.100.250) (V:)”中的搜索结果 > 2023.04.18 江门第一职业学院 六门课程拍摄 > 2023.04.14 江门第一职业 广告设计 > 潘老师

名称	修改日期	类型	大小
 C0047.MP4	2023/4/14 10:28	MP4 文件	155,671 KB
 微拍大赛广告设计.MP4	2023/4/14 10:44	MP4 文件	1,224,859...
 微拍大赛广告设计讲稿.docx	2023/4/14 10:24	DOCX 文档	21 KB
 艺术中心广告设计.MP4	2023/4/14 10:56	MP4 文件	1,228,956...
 艺术中心广告设计讲稿.docx	2023/4/14 10:23	DOCX 文档	20 KB

才盘 (\\192.168.100.250) (V:)”中的搜索结果 > 2023.04.18 江门第一职业学院 六门课程拍摄 > 2023.04.14 江门第一职业 广告设计 > 钟老师

名称	修改日期	类型	大小
 C0042.MP4	2023/4/14 9:38	MP4 文件	102,417 KB
 C0044.MP4	2023/4/14 10:04	MP4 文件	77,838 KB
 C0045.MP4	2023/4/14 10:05	MP4 文件	106,514 KB
 爱眼日宣传广告设计 讲稿.docx	2023/4/14 9:00	DOCX 文档	21 KB
 爱眼日宣传广告设计.MP4	2023/4/14 10:01	MP4 文件	1,589,449...
 环保主题广告 讲稿.docx	2023/4/14 9:00	DOCX 文档	22 KB
 环保主题广告.MP4	2023/4/14 10:20	MP4 文件	1,769,695...
 环保主题广告.MP4.baiduyun.uploadin...	2023/8/8 11:29	CFG 文件	1 KB

4.5 《Web前端开发》课程材料

2021年省中职质量工程在线精品课程项目申报书

学校名称 江门市第一职业技术学校
课程名称 Web 前端开发
课程类别 公共基础课 专业核心课 专业（技能）方向课
所属专业 计算机应用
课程负责人 冯健群
申报日期 2021.10.8

广东省教育厅制

1.课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	冯健群	性 别	女	出生年月	1979.07
	学 历	本科	职 务	教师	职 称	计算机 高级讲师
1-2 2019 年至 今相关课 程主讲情 况	课程名称	课程类别	授课对象	周学时	听众数/年	
	Web 前端开发	计算机	一年级 二年级	6	160	
	产品原型设计	计算机	二年级	6	48	
	图形设计	计算机	一年级 二年级	5	106	
	计算机应用基础	计算机	一年级	6	106	
	界面设计	计算机	一年级 二年级	6	108	
1-3 教学改革 研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一作者在公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>（一）教学改革研究与实践课题：</p> <p>1. 2011—2013 担任首批国家示范校建设计算机应用重点专业建设“教学改革”子项目负责人。</p> <p>2. 2013 年完成省级课题研究《基于网络学习社区的计算机教学资源优化与应用研究》，已通过结题鉴定，成果鉴定为良好。</p> <p>3. 2014 年 7 月主持的《校企合作人才培养模式下的课程体系改革与实施》在学校优秀教学成果评选活动中获一等奖。</p> <p>4. 2019 至今，参与省级项目《计算机应用省级“双精准”示范专业建设》。</p> <p>5. 2020 至今，参与省级课题研究《基于 1+X 证书制度移动应用技术专业人才培养模式的研究与实践》。</p> <p>（二）教学研究论文与教材：</p> <p>1. 论文《行动导向教学法在中职<软件界面设计>课程的应用初探》2013</p>					

- 年 7 月在《无线互联科技》中发表。
2. 论文《中职计算机软件专业基于工作过程导向的课程体系研究》2014 年 6 月在《学习导刊》中发表。
 3. 论文《“互联网+”新形势下中职计算机专业教师自我发展的探讨》2014 年 7 月在《新教育时代》中发表。
 4. 担任副主编，编写的职业院校计算机应用专业课程改革成果教材《网页制作》（第 2 版）在高等教育出版社出版（2017 年 7 月）。
 5. 编写校本教材两本，《智能手机 APP UI 实战教程》（2016 年 2 月）、《Photoshop 图形图像处理案例教程》（2019 年 7 月）。

（三）教学表彰/奖励：

1. 在教学质量评比方面，分别在 2016-2017、2017-2018、2018-2019、2019—2020 学年度学校教学质量测评中均被评为一等奖。
2. 在指导学生竞赛方面，曾指导学生参加竞能竞赛获全国二等奖 3 人，省一等奖 3 人，省三等奖 3 人，市一等奖 6 人，市二等奖 2 人。其中，2019 年 3 月指导学生参加广东省中职学生“VR 虚拟现实与应用”技能竞赛获一等奖，2019 年 5 月指导学生参加全国中职学生“VR 虚拟现实与应用”技能竞赛获全国二等奖，2020 年 12 月指导学生参加广东省中职学生“VR 虚拟现实与应用”技能竞赛获二等奖。
3. 使用现代教学手段改革教学，曾参评的教学软件获全国二等奖 1 项，优秀奖 2 项；广东省二等奖 1 项，三等奖 2 项；江门市二等奖 2 项，优秀奖 1 项，校一等奖 2 项。2017 年 11 月在“护航青春·携手禁毒”广东省青少年毒品预防教育课件设计征集活动中，作品《珍爱生命 远离毒品》获普高、中职、技校组二等奖。
4. 在教师教学能力竞赛方面，在 2014 年 12 月代表广东省参加“创新杯”全国中等职业学校计算机应用基础类信息化教学设计和说课大赛获一等奖。

2.教学团队情况

2-1 教学团队简介	<p>(主要介绍团队历史、成员构成、优势与特色等,不超过 300 字)</p> <p>团队负责人有企业实践经历,曾担任学校国家级中等职业教育改革示范学校项目建设“教学改革”负责人,2014 年获计算机应用“创新杯”说课全国一等奖,改革创新意识强、组织协调能力强、有团队合作精神。</p> <p>教学团队职称结构、年龄结构合理,专业技能和技术服务能力强。副高级以上职称 2 人,占比 25%;专任教师中硕士研究生 7 人,占比 87.5%;年龄 25~34 岁成员占 26.7%,年龄 35~50 岁成员占 73.3%;主持或参与省级以上课题研究 10 个,论文共发表了 7 篇,本专业领域其他教材 3 本,所有出版教材在全国职业院校广泛采用。指导学生参加省级以上各类技能竞赛荣获奖项 9 个。教学团队均为“双师型”教师,占比 100%;其中网络工程师 5 人,软件设计师 1 人,电子商务师高级技师 1 人,数字视频策划制作师 1 人,电子商务设计师 1 人,对 Web 前端开发课程熟悉,多年来从事本课程的教学实践,对本课程有丰富的教学经验。</p>				
	2-2 教学团队其他教师基本信息 ¹	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域
	陈志宁	1978 年 11 月	计算机高级讲师	计算机应用	
	何庆钦	1980 年 4 月	计算机讲师	计算机应用	
	黄俊华	1984 年 5 月	计算机讲师	计算机应用	
	刘雪桐	1987 年 1 月	计算机讲师	计算机应用	
	卢发	1977 年 1 月	计算机讲师	计算机应用	
	林燕	1984 年 3 月	计算机讲师	计算机应用	
	吴魁	1982 年 3 月	计算机讲师	计算机应用	

¹包括其他主讲教师、助教、技术支持等,若其他教师非本校教师,请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。教学团队成员数在 5-8 人为宜,可另加行。

<p>2-3 教学团 队其他 教师教 学改革 研究情 况</p>	<p>(一) 陈志宁</p> <p>1. 主持的教学改革研究与实践课题</p> <p>(1) 参与广东省教育科学“十五”规划课题中子课题“软件蓝领案例教学模式研究”，2006年5月课题已结题。</p> <p>(2) 2012年2月至2013年8月担任学校国家中等职业教育改革示范学校项目建设中担任计算机应用专业的“人才培养模式与课程体系改革”二级项目的“课程体系改革”三级子项目的负责人。</p> <p>2. 发表的教学研究论文</p> <p>(1) 论文《计算机网络一体化教学探讨》在省级期刊《佳木斯教育学院学报》上发表(2010年第2期)。</p> <p>(2) 论文《CAD教学中“项目教学法”的运用》在省级期刊《才智》上发表(2012年第5期)</p> <p>(3) 担任主编的《计算机辅助设计实训教程》在华南理工大学出版社出版。</p> <p>3. 教学表彰/奖励</p> <p>(1) 曾经参加江门市中等职业技术学校教师技能竞赛计算机应用项目荣获一等奖。</p> <p>(2) 曾经参加广东省中等职业技术学校教师技能竞赛计算机应用项目荣获二等奖。</p> <p>(二) 何庆钦</p> <p>1. 主持的教学改革研究与实践课题</p> <p>(1) 2017年6月-2018年6月期间，参与广东教育学会“十三五”教育科研规划小课题《运用心理效应提升计算机课堂教学实效的实践研究》的研究，课题已结题并荣获广东教育学会第五届教育科研规划小课题研究成果三等奖。</p> <p>(2) 2017年6月-2018年6月期间，参与校级课题《运用心理效应提升计算机课堂教学实效性的实践研究》的研究，课题已结题。</p> <p>2. 发表的教学研究论文</p>
--	--

	<p>(1) 2019 年担任主编的《常用工具软件》(第 3 版)在高等教育出版社出版</p> <p>3. 教学表彰/奖励</p> <p>(1) 2018-2019、2019-2020 学年度荣获学校教学质量一等奖。</p> <p>(三) 黄俊华</p> <p>1. 主持的教学改革研究与实践课题</p> <p>(1) 2017 年 6 月-2018 年 6 月期间,参与校级课题《基于手机移动学习环境下中职学校《计算机应用基础》课程的信息化设计与应用探索》的研究,课题已结题。</p> <p>(2) 2017 年 6 月-2019 年 6 月期间,参与中国职业技术教育学会组织的国家级课题《基于手机移动学习环境下中职学校《计算机应用基础》课程的信息化设计与应用探索》的研究,课题已结题并荣获“2017-2018 年度教学改革与教材建设课题研究”三等奖。</p> <p>2. 发表的教学研究论文</p> <p>(1) 论文《浅谈项目教学法在智能手机 APP 软件开发中的应用》2018 年 9 月在《读与写》中发表。</p> <p>3. 教学表彰/奖励</p> <p>(1) 2017 广东省青少年毒品预防教育课件设计活动荣获普高、中职、技校组二等奖。</p> <p>(2) 2016-2017、2018-2019 学年度荣获教学质量一等奖。</p> <p>(3) 2018 年广东省计算机教育软件评审活动荣获二等奖。</p> <p>(4) 2019 年指导学生参加“虚拟现实(VR)制作与应用”项目荣获全国二等奖。</p> <p>(四) 刘雪桐</p> <p>1. 主持的教学改革研究与实践课题</p> <p>(1)2012 年 2 月至 2013 年 8 月担任学校国家中等职业教育改革发展示范学校项目建设中担任“校外实训基地建设”三级子项目的负责人。</p> <p>2. 教学表彰/奖励</p>
--	--

- (1) 2017 年荣获江门一职课件制作比赛个人一等奖。
- (2) 2018 年荣获江门一职课堂教学比赛二等奖。
- (3) 2021 年指导学生参加 2020-2021 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛融媒体内容制作项目荣获二等奖。

(五) 卢发

1. 主持的教学改革研究与实践课题

- (1) 2017 年 7 月参与“广东省中等职业教育教学信息化建设试点项目”课题《数字化课程教学资源建设》的研究，课题已结题。

2. 发表的教学研究论文

- (1) 论文《班级团队承包制教学管理模式初探》在 2013 年 8 月《无线互联科技》中发表。
- (2) 2017 年 7 月担任副主编的《网页制作（第 2 版）》在高等教育出版社出版。

3. 教学表彰/奖励

- (1) 2018—2019、2019—2020 学年度荣获教学质量一等奖。
- (2) 2020 年指导学生在广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛“低空无人机技能与应用”赛项（中职组）荣获得二等奖。

(六) 林燕

1. 主持的教学改革研究与实践课题

- (1) 2012 年 2 月至 2013 年 8 月担任学校国家中等职业教育改革发展示范学校项目建设中担任计算机应用专业的“人才培养模式与课程体系改革”二级项目的“教学改革”三级子项目的成员。

2. 教学表彰/奖励

- (1) 2021 年 5 月指导学生参加 2020-2021 广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛移动与应用开发项目荣获三等奖。
- (2) 2021 年 9 月第三届江门市中职学校青年教师教学能力比赛荣获三等奖。

(七) 吴魁

	<p>1. 主持的教学改革研究与实践课题</p> <p>2017 年课题《广东省中等职业教育教学信息化建设试点项目——数字化课程教学资源建设》</p> <p>2. 教学表彰/奖励</p> <p>(1) 2017 年广东省职业院校技能大赛教育微网站项目（教师组）比赛获二等奖</p> <p>(2) 2019 年第二届江门市青少年机器人竞赛暨中小学生人工智能编程成果展评活动虚拟项目——魔法编程赛一等奖</p> <p>(3) 2020 年广东省职业院校技能大赛 Web 前端开发项目指导学生获一等奖</p> <p>(4) 2021 年广东省职业院校技能大赛 Web 前端开发项目指导学生获一等奖</p> <p>(5) 2019 年广东省中等职业学校“创新杯”计算机类教师信息化教学设计和说课交流活动二等奖</p>
--	--

3.申报条件情况

(请对照申报指南中的申报条件逐一说明,不超过 500 字)

1. 《Web 前端开发》已完成系统题库、网络课程、微课 3 项,学校投入了所需的建设资金和资源。

2. 投入运用的校级《Web 前端开发》网络课具有如下特征和功能。

(1) 对《Web 前端开发》课程标准的知识点和岗位技能点覆盖率达 95%。

(2) 包括了 Web 前端开发技术的教学设计、实施、过程记录、评价等完整的教学环节和教学活动。

(3) 采用项目任务模式设计课程的教学单元,颗粒化程度较高,表现形式适当,支持线上线下混合教学。

(4) 课程在开发、建设、运用过程中,依据 Web 前端开发技术和岗位的任职要求,从职业岗位能力分析出发,基于工作过程等理念开发和完善课程体系,准备与校企合作开发并公开出版《Web 前端开发》配套教材。

3. 对标“广东省精品网络在线开放课程评审指标”进行建设,在经费投入、团队管理、资金有充足的准备。

4. 课程负责人 2017 年担任副主编,编写教材《网页制作(第二版)》在高等教育出版社出版,在全国中等职业学校计算机相关专业中得到大量的使用。现参编教材《微网站建设》将于近期在高等教育出版社出版。自 2019 年以来担任两个学期的《Web 前端开发》课程教学,并参加 2021 年 Web 前端开发“1+X”证书试点专业带头人培训(国培)。

4.课程情况

4-1 课程建设情况

4-1-1 课程性质与作用（请说明课程在专业人才培养方案中的定位，与前后续课程关系及课程发挥的作用，不超过 300 字）

《Web 前端开发》是我校计算机应用专业、计算机网络专业和软件移动专业的核心课程，也是这些专业学生主要就业方向的直接培养课程。随着互联网的快速发展，Web 前端开发技术人才，成为近几年需求增长较快的岗位。我校参照相关职业资格标准，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程系统化，结合学校需考取 Web 前端 1+X 证书，整合了之前开设的《网页设计与制作》、《UI 设计基础》、《HTML5 与 CSS3 程序设计》等课程，开设了该课程。通过该课程培养，学生能具备 Web 前端软件编码、软件测试、软件技术服务等初级技术技能。本课程的前导课程《计算机应用基础》和《图形图像处理》，后续课程包括社会实践和毕业实习，对学生职业技能、职业素质的养成具有重要的作用。

4-1-2 课程开放情况（请说明开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况，不超过 500 字）

《Web 前端开发》是我校计算机相关专业的核心课程，也是我校优质核心课程、网络课程，视频、微课等网络资源丰富。2020 年 9 月，我校参照相关职业资格标准，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程系统化等先进职教理念，结合学校需考取 Web 前端 1+X 证书，开设了该课程。该课程讲授分两个学期进行，其中一年级第二学期 6 学时/周，二年级第一学期 6 学时/周，共 216 学时。主要授课对象为计算机应用、计算机网络、软件移动专业，每届 9 个班，约 1056 人。

经过建设，该课程目前有微课程 6 个，教学演示 PPT 视频 15 个，实例操作视频 18 个。所有视频资源面向校内学生免费开放，其浏览量较多，在学生中具有良好的影响力。

4-1-3 课程设计理念与思路（不超过 300 字）

课程建设方向：实现五个对接。

资源开发方向：积极促进校企共融、合作开发

广泛接受企业技术人员参与合作，共同制定课程标准，共同改革教学模式和教学手段；共同参与课程教学和考核，共同指导学生 1+X 技能考证。

课程拓展方向：开放教育，课程、学生进企业

开发网络教学资源、培训平台，开设面向企业员工和在校学生的微课程。

本课程采用教学一体化教学的设计思路，学生需要完成多个项目训练任务。以企业真实产品作为知识点的驱动项目——以产学合作产品作为巩固知识点的实践项目——为企业实际开发的产品作为课程设计的综合项目训练项目——以省市技能大赛为知识学习的拓展平台。

4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等，不超过 500 字）

课程基于最新的 HTML5+CSS3+JavaScript+jQuery 的 Web 前端开发技术，在“互联网+”战略引导下，面向 Web 前端开发、移动端及智能终端的 Web 开发技术技能人才需求，以《Web 前端开发》1+X 证书考核大纲中要求的职业素养和岗位技术技能为抓手，以工作任务为驱动，选取行业应用中典型的六个场景作为整个课程的项目载体，重点支撑学生掌握 Web 前端开发的基本框架结构和主流技术体系，具备初步的网站开发、移动 Web 开发等交互式 Web 开发能力，培养基于业务系统应用场景的 Web 前端设计及综合调试技能，培养学生 Web 前端相关的技术应用能力和创新开发能力。

章节	教学目标	教学设计与教学方法	教学活动与评价
项目一 个人简历 网页制作	掌握Web 基础常识； 掌握HTML5 语法基础；	教学设计：以静态个人简历网页为项目实例，进行HTML5+CSS3 程序设计教学。 教学方法：微视频教学、案	课堂讨论； 分组交流； 网络留言；

		例教学、教学做一体化。	
项目二 智能手表 页面制作	掌握CSS 样式基础； 掌握CSS 复合选择器及特性；	教学设计：以智能手表页面为项目实训,进行HTML5+CSS3 教学。 教学方法：微视频教学、案例教学、教学做一体化。	课堂提问； 知识竞赛； 翻转课堂； 网络留言；
项目三 运动手环 页面制作	掌握CSS 盒子模型； 掌握浮动与定位；	教学设计：以智能手表为项目实例,进行 CSS3 专题技术教学。 教学方法：微视频教学、案例教学、教学做一体化。	课堂提问； 分组交流； 翻转课堂； 网络留言；
项目四 甜品美食 页面制作	掌握网页布局的实现方法； 掌握 CSS3 的常用属性；	教学设计：以甜品美食为项目实例,进行 CSS3 专题技术教学。 教学方法：微视频教学、案例教学、教学做一体化。	课堂提问； 分组交流； 翻转课堂； 网络留言；
项目五 智慧健康 页面制作	掌握视口的原理； 掌握媒体查询、弹性盒布局；	教学设计：以智慧健康为项目实例,进行 CSS3 专题技术教学。 教学方法：微视频教学、案例教学、教学做一体化。	课堂提问； 分组交流； 翻转课堂；
项目六 电子商城 项目	掌握JavaScript 语法基础； 掌握 jQuery 语法与效果；	教学设计：以智慧健康为项目实例,进行 CSS3 专题技术教学。 教学方法：微视频教学、案例教学、教学做一体化。	课堂提问； 分组交流； 翻转课堂；

4-1-5 课程改革成果（请说明课程进行的改革及成效，不超过 300 字）

1. 积极组织学生参加“Web 前端开发”技能竞赛训练，并且在技能大赛中获奖。
2. 完善本课程标准、教学课件、授课计划、习题、岗位典型案例、参考文献等内容。课程教学设计遵循教学规律，注重以学生为中心，技能大赛融于课程，信息技术与教育教学深度融合。课程内容适合中职人才培养，有较高科学水平，适宜网络公开传播，资源全面，难易适当。
3. 在 Web 前端考证课中加强实践性教学，突出学生动手能力的培养。组织学生参加 Web 前端考证，并且提升 1+X 证书考证合格率、优秀率。

4-1-6 相关教学资源储备情况（请具体列出已有课程资源的类型及数量，不超过 300 字）

1. 基本资源：

目前本课程已经具备了教学活动必需的教学资源。

序号	名称	数量
1	课程介绍	1
2	课程标准	1
3	授课计划	1
4	教案和演示文稿 PPT	15
5	技能训练专项	12
6	实例操作视频	18
7	单元作业	20
8	参考资料目录	1
9	微课程	6

2. 拓展资源：

目前本课程已经具备了课程素材库、HTML+CSS 应用实例、技术应用教学案例、Web 前端开发 1+X 考核试题库和作业训练库、网络课程等的拓展资源。

4-2 资源建设基础

(从课程受重视情况、教改研究成果和课程建设现状三个方面分别陈述,不超过 600 字)

(一) 课程受重视情况

建设课程受众面广、量大。计算机部 20 级和 21 级全部班级都开设《Web 前端开发》课程,总学生人数达 1056 人。该课程对学生职业能力和职业素质养成起到明显促进作用,且与前、后续课程衔接得当。

建设课程得到学校的资金支持和资源的倾斜。学校成功申报成为 1+X 证书 Web 前端考点,并花 30 万元购买学生考试系统软件训练平台与相关资源。

(二) 与课程相关的教学改革研究与实践成果丰硕

1. 积极组织学生参加“Web 前端开发”技能竞赛训练,并且在技能大赛中获得优异成绩。2020 年吴魁、何小霞老师指导学生王旭敏,陈永达,潘文杰参加“Web 前端开发”技能竞赛获得省级一等奖;2021 年吴魁、陈宇琦老师指导学生何东亮、钟煜昊、周云祥参加“Web 前端开发”技能竞赛获得省级一等奖。

2. 技能竞赛融入课程标准,已有教学课件、授课计划、习题、岗位成材典型案例、参考文献等内容。课程内容适合职中人才培养,有较高科学水平,适宜网络公开传播。

(三) 课程建设现状

1. 学校配套建设实习实训管理制度,涵盖校内外实训基地建设、运行、安全、资产等方面的管理工作,为专业教学提供保障。

2. 引入行业企业优质培训资源,将新规范纳入课程标准和课程内容,已建成基本覆盖专业核心课程的专业教学资源库,利用信息化平台,构建课程体系教学资源,目前已上线的、《网页设计与制作》、《UI 设计基础》、《HTML5 与 CSS3 程序设计》等开放精品课程,已建成基本覆盖专业核心课程的专业教学资源库和信息技术平台,实现专业教学资源校内开放校外共享。

2. 课程负责人冯健群承担本课程主要教学任务,教学经验丰富,执教能力强。2020-2021 第二学期任教 20 软件移动班《Web 前端开发》课程,2021-2022 第一学

期任教 20 软件移动班、20 计用 2 班的《Web 前端开发》课程。

4. 团队成员，优势互补，且分工明确、协作有序，执行力强。每位成员均担任过《Web 前端开发》或与该课程相关联的教学工作。

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较，不超过 300 字）

主要特色：

1. 工学结合特色鲜明：本课程结合本校学科与教学特色，设置课程定位，以体现行业前沿技术和最新成果。在线课程教学内容在完整知识体系下考虑泛在学习的特点，颗粒化组织教学内容及资源，通过项目教学，设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块，每个短视频在 10 分钟以内。微课程的制作立足于行业应用中典型的场景，开发建立了“个人简历、智能手表、运动手环、甜品美食、智慧健康、电子商城项目”的课程资源包。

2. 职业技能融于课程：高度重视职业技能的培养，将《Web 前端开发》1+X 证书中职业技能中与课程相关部分融于课程，上课即完成考证培训。

3. 技能大赛融于课程：课程团队有丰富的广东省技能大赛指导经验，通过实例分析、综合训练、考核测验等形式，将技能大赛的知识完好融于课程。2020 年团队成员吴魁老师指导学生王旭敏，陈永达，潘文杰参加“Web 前端开发”技能竞赛获得省级一等奖；2021 年吴魁老师指导学生何东亮、钟煜昊、周云祥参加“Web 前端开发”技能竞赛获得省级一等奖。

与国内外同类课程相比，课程在计算机应用方面资源更为丰富，在工学结合背景下的实例教学、项目教学更具特色，在技能大赛融入课程、职业技能融入课程方面，独树一帜，稍具优势。

但视频教学资源 and 试题库、系统库还有待扩充，互动环节还可以采用在线资源平台等多种形式进行互动。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见，不超过 300 字）

本课程自开课以来，一直面向学生开放，并不断在进行知识的扩充。通过本课程的学习，使学生掌握 HTML 标记语言和最常用的 CSS 层叠样式表；使学生具备必需的前端开发的知识，培养学生熟练掌握前端开发的实际技能，使学生具备从事网站策划、前端开发、网站推广、网络编辑等岗位的能力。

在校的专业学生表示，Web 前端的网络课程教学，能够帮助学生更加熟悉自己的所学专业，使学习积极性更高，从原来对 Web 前端的一无所知，到可以做出一个精美网站的 Web 页面并实现丰富的页面特效，增加学生的学习成就感，激发起学生对本专业学习的浓厚兴趣。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价，不超过 300 字）

通过专业调研问卷，所有调研的企业和技术人员均认可该课程的开设。学生实习去到的企业反馈是 Web 前端课程的建设，完全对口我们的参培学员，学生能够很快地适应工作岗位对知识、技能和素质的要求，真正的实现学生的“零距离”、“高质量”就业。

许多想学习 Web 前端的人员表示，Web 前端的课程基本教学需要的基本资源，体现行业前沿技术和最新成果、满足不同用户个性化需求的拓展资源。

6. 建设方案要点

6-1 建设目标（不超过 300 字）

围绕“能学”的功能定位，让中职学生、教师、社会人员能通过在线课程进行学习，依托高等教育出版社“智慧职教”教学资源库共享平台，开展在线课程学习；围绕“辅教”的功能定位，精准提炼 Web 前端开发教学必须的基本资源，课程提供文本、图像、视频等多样化、交互性强的辅助教学资源，按照资源的内容和性质，科学全面的标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。同时提供课堂作业、测验考试、教师答疑、综合讨论等功能帮助巩固所学知识，并通过统计功能了解学习效果。在已有课程建设成果的基础上，配合学校重点课程建设，进一步深化课程体系、教学内容和教学方法的改革，吸取同类课程教学的优点，改进不足。力争将《Web 前端开发》课程建设成适合网络传播和教学活动、内容质量高、教学效果好的省级在线精品课程，促进课程在线广泛应用。

6-2 建设内容（不超过 500 字）

依托高等教育出版社“智慧职教”教学资源库共享平台，由课程项目组负责信息化教学资源建设，推进“线上+线下”的教学模式改革实践。由团队优选精品资源，“线上”将数字化教学资源上传平台，学生可以实施自主化、碎片化学习；“线下”使用校企开发教材授课，以学生为主体，通过开展分组讨论、项目实战、互动评价等活动，学生深度参与教学活动，体现学生课堂学习的主体地位。建设内容有：

应用类型	可能用到的 别名	定义	媒体类型
数字录像	教学视频 微视频	教师授课(如讲授知识、演示操作、 指导实教学视频训、剖析案例、讲解	视频

		例题、引导讨论等)的教学录像, 知识点/技能点颗粒度的微视频记录	
教学课件	演示文稿 电子教案	辅助教师授课的 PPT 演示文稿(PPT 电子文稿, 与教学录像一一对应)	混合媒体 (PPT 演示文稿)
电子教材	电子讲义	教学内容的详细和系统呈现, 以颗粒化形成电子教材的课程, 项目、单元(任务/节)、知识点和技能点采用较小的颗粒的形式容易调用	文本、网页课件、富媒体电子书等
文献资料	拓展阅读	基本教学内容之外的拓展性学习材料, 如技术前沿、较深的原理性知识等	文本
名词术语		课程教学中涉及的各类技术名词、行业术语及其释义	文本
学生作品	成果展示	学生在教学过程中生成的各类作品, 如设计方案、有形产品等	文本、图形/图像、视频、混合媒体等
试卷		为评价考核学生的学习成果而编制的试卷, 期末试卷应有, 期中试卷可有可无。试卷须同时提供参考答案	文本
智慧职教	教学资源库共享平台	集成度、智能化程度较高的教学软件, 是试题库、综合演示系统	安装文件

6-3 建设措施（建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。不超过 500 字）

（一）建设举措：

1. 课程定位

根据教学内容与课程体系明确课程目标定位,主要面向中职计算机应用专业学生,兼顾《Web 前端开发》考证的初级和中级水平,设置课程定位。

2. 组建团队

组织本专业的骨干教师组建《Web 前端开发》课程研发团队,开展课程调研,参照相关职业资格标准,从职业岗位能力分析出发,基于工作过程系统化等先进职教理念开发课程体系和改革教学内容,进行 1+X 证书制度与课证融通的探索。结合中职计算机相关专业Web 前端开发方向课程体系、企业 Web 前端开发岗位能力模型和《Web 前端开发职业技能等级标准》,邀请合作企业共同制定该课程标准和在线教学内容。

3. 制定建设规划

课程建设实施项目管理模式,第一阶段,划分课程项目模块,根据课程标准完成课程资料的准备;第二阶段,根据颗粒化的教学内容及资源,围绕知识点完成短视频模块的制作;第三阶段,针对各模块知识点完成在线作业、题库和考核方式的组织;第四阶段,对课程内容开展检查评估,对先进经验和典型案例予以推广,对未能达到预期目标的,及时分析原因组织整改。

4. 经费预算

预计课程体系建设、校企合作共同开发课程、团队教材研发培训等,预估经费 5 万;

（二）进度安排：

本课程建设进度安排按下表推进。

序号	任务	完成时间	责任人
1	划分课程项目模块,根据课程标准完	2022.12	冯健群、何庆钦

	成课程资料的准备；		
2	根据颗粒化的教学内容及资源，围绕知识点完成短视频模块的制作；	2022. 12	陈志宁、刘雪桐 林燕
3	针对各模块知识点完成在线作业、题库和考核方式的组织；	2023. 6	黄俊华、卢发 何庆钦
4	对课程内容开展检查评估，对先进经验和典型案例予以推广，对未能达到预期目标的，及时分析原因组织整改。	2023. 12	冯健群、吴魁

(三) 经费预算：

支付项目	2022 年	2023 年	合计（元）
1、调研差旅费等	6000	5000	11000
2、师资队伍培训费等	8400	4000	12400
3、稿件打印与复印费等	800	500	1300
4、网络建设与维护费	8000	5000	13000
5、专家咨询费、项目鉴定费	5000	6000	11000
6、其他	800	500	1300
合计	29000	21000	50000

(四) 保障措施：

成立项目建设工作小组，在课程建设负责人的统一部署下，成立由建设负责人牵头，专业教师团队组成的项目工作组，实施项目建设的具体工作，以保证建设项目有序进行并顺利通过验收。

(五) 预期效益：

1. 课程建设成效显著。以国家精品课程为标杆，争取入选“智慧职教”教学资源库共享平台，面向社会开放。

2. 应用于本校课程改革，提升本校 1+X 证书通过率，并辐射到兄弟学校。

3. 校企合作更加紧密。搭建校企合作平台、实现校企资源共享，建立校企合作的长效机制。

7.申报学校承诺意见

本校已按照申报要求，对申报课程网上内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本课程如果被遴选为省级在线精品课程，学校承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，确保该课程面向中职学校和社会学习者开放，并提供教学服务不少于 2 年，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

校长（签字）：

单位名称（盖章）

年 月 日

8.地市教育局推荐意见

（请推荐单位对完成本项目所需的基本条件与组织保障等做出承诺。）

单位名称（盖章）

年 月 日

9.附件材料清单

政治审查意见（必须提供）

本校党委(党总支)对本校课程团队成员情况进行审查，以及对课程政治导向把关审查，确保课程正确的政治方向、价值取向。团队涉及多校时需要各校分别出具。须由学校党委（党总支）盖章。如果有企业成员，要有该企业党组织出具对其本人有关政治表现的意见。

2021 年省中职质量工程 在线精品课程建设项目任务书

学校名称（公章）  江门市第一职业技术学校

课 程 名 称 Web 前端开发

课 程 负 责 人 冯 健 群

联系人及电话 冯健群 15875012139

填 表 日 期 2022 年 9 月 16 日

广东省教育厅 制

填写要求

- 一、填写《任务书》要以《2021年省中职质量工程在线精品课程项目验收参考指标》为指导，以本项目建设方案为基础。
- 二、《任务书》相关内容起止时间为2022年5月—2024年5月。
- 三、《任务书》中有关资金的数据口径按自然年度统计，填写时取整数。
- 四、《任务书》中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内。
- 五、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。
- 六、《任务书》经所属地市教育局核准后按要求报送。

一、项目基本情况

1. 课程基本信息	课程名称	Web 前端开发		课程负责人	冯健群	
	专业名称	计算机应用		专业代码 ¹	710201	
	负责人所在单位	江门市第一职业技术学校		课程对象	✓ 中职学生 ✓ 社会学习者	
	面向专业	计算机类专业		课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 专业（技能）课程 <input type="checkbox"/> 其它	
	课时	108		学分		
	主要开课平台	智慧职教 MOOC 学院		平台首页网址	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/	
	课程链接及查看教学活动的账号和密码等					
2. 课程团队人员	序号	姓名	职务	职称	单位	课程教学情况
	1	冯健群	专业教师	计算机高级讲师	江门市第一职业技术学校	《Web 前端开发》课程主讲老师
	2	刘雪桐	专业教师	计算机讲师	江门市第一职业技术学校	《Web 前端开发》课程主讲老师

¹ 专业代码指《职业教育专业目录（2021年）》中的专业代码（六位数字）。公共基础课程，填写“000000”

	3	林燕	专业教师	计算机讲师	江门市第一职业技术学校	《Web 前端开发》课程主讲老师
	4	何庆钦	专业教师	计算机讲师	江门市第一职业技术学校	《Web 前端开发》课程主讲老师
	5	陈志宁	专业教师	计算机高级讲师	江门市第一职业技术学校	《Web 前端开发》课程技术支持老师
	6	黄俊华	专业教师	计算机讲师	江门市第一职业技术学校	《Web 前端开发》课程技术支持老师
	7	吴魁	专业教师	计算机讲师	江门市第一职业技术学校	《Web 前端开发》课程助理教师
	8	张会琴	专业教师		江门市第一职业技术学校	《Web 前端开发》课程助理教师
	9	翁飞南	企业兼职教师	网络工程师	江门市明道科技有限公司	《Web 前端开发》企业兼职教师

二、项目建设目标

描述课程建设期满总目标（不超过 500 字）

对照《广东省中职质量工程在线精品课程验收参考指标》，通过加强课程团队建设、打造结构合理、师德师风良好的“双师双能”课程团队，培养 1 名青年教师，保证课程的可持续发展。以教育部最新发布的中职计算机应用专业简介为依据，对接 Web 前端开发领域中的新规范、新工具、新业态，改革教学内容，围绕“能学”“辅教”的功能定位，校企共建包括课程介绍、课程标准、教学设计、案例资料、试题库、微课、动画等资源，其中微课动画不少于 30%。积极探索混合式教学模式，丰富教学活动，完善课程的教学评价体系。依托具有符合国家相关技术标准的课程平台，优化课程教学、学习、跟踪评价等手段，确保课程按预定的目标实施并发挥示范性和辐射推广作用，达成课程的培养目标，提高人才培养质量。基于课程，团队教师在教学能力大赛、技能竞赛指导、课题研究、发表论文等方面取得标志成果不少于 3 项，学生参加技能竞赛获省级奖项 3 个以上，参加 1+X 考证及格率不低于 85%。

至 2024 年，课程能够顺利通过广东省中职质量工程在线精品课程的验收，并能符合申报国家级精品课程的要求。

三、项目建设任务与进度安排

建设任务		现有基础（2022年5月）	2023年5月 （预期目标、验收要点）	2024年5月 （预期目标、验收要点）
任务	具体任务			
1. 强化课程负责人及课程团队建设	1.1 课程负责人培养	课程负责人广东省“双师型”名师工作室教研员，具有丰富的教学经验和教学改革经验，参与过国示范重点专业建设，多年辅导学生参加虚拟现实（VR）制作与应用项目比赛获得国家、省、市比赛获得优异成绩。	<p>预期目标： 提升课程负责人在精品课程建设方面能力，在主持精品课程建设及教学改革中发挥重要作用。</p> <p>验收要点： （1）参与精品课程建设交流培训1次以上 （2）组织企业调研、主持精品课程建设及教学改革的相关材料1套 （3）发表市级以上教学论文1篇 （4）参编教材1本</p>	<p>预期目标： 课程负责人具备在精品课程建设方面能力，能够指导团队进行其他专业课程的精品课程建设。</p> <p>验收要点： （1）参与精品课程建设交流培训2次以上 （2）主持、指导精品课程建设材料1套 （3）发表市级以上教学论文1篇 （4）参编教材1本</p>

	1.2 课程团队建设	课程团队由 2 名高讲、5 名讲师、1 名助理教师和 1 名企业兼职教师组成。结构合理，在教学改革中获得一定的成绩，主讲教师、技术人员、助教配备齐全。	<p>预期目标： 提升教学团队在课程建设与改革方面、信息技术等方面的能力；提升专业教师的企业实践能力；聘任企业专家参与课程建设和教学，打造“双师双能”高水平教学团队。</p> <p>验收要点： （1）团队教师参与精品课程建设培训 1 次以上 （2）教师企业实践证明材料 （3）兼职教师聘用材料参与精品课程建设与教学证明材料 1 套 （4）教师指导学生省级以上技能竞赛获奖 2 人次以上 （5）在精品课程实施过程发表与课程相关的论文、参加教学比赛、教学典型案例、微课评比等不少于 1 项 （6）出版教材 1 本</p>	<p>预期目标： 提升教学团队在课程实施信息技术与教育教学深度融合方面的能力，发挥团队在混合式教学模式创新中的骨干作用，</p> <p>验收要点： （1）团队教师参与精品课程建设培训 1 次以上 （2）教师企业实践证明材料 （3）兼职教师聘用材料参与精品课程建设与教学证明材料 1 套 （4）教师指导学生省级以上技能竞赛获奖 3 人次以上 （5）教学团队在精品课程实施过程发表与课程相关的论文、参加教学比赛、教学典型案例、微课评比等不少于 3 项 （6）出版教材 1 本</p>
--	------------	---	--	---

2. 优化课程教学设计与方法	2.1 课程定位与目标	<p>该门课程是中职计算机应用专业的核心课程，原课程定位主要是面向中职学生，有相应的人才培养方案、课程标准等。但随着计算机专业新技术、新业态、新工具等的发展，本专业的相关技术领域职业岗位能力需求发生一定的变化。需要重新对课程进行定位。已经探索“有效”教学法和“以学生中心”教学法</p>	<p>预期目标： 落实立德树人的根本任务，以本专业的相关技术领域职业岗位能力新要求为依据，充分考虑中职学生、教师和社会学习者的不同特点及不同用户的学习需求，重新进行课程的定位，优化课程的教学设计。</p> <p>验收要点：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 企业调研材料 1 套 (2) 修订《Web 前端开发》课程标准 1 个 (3) 《Web 前端开发》精品课程设计 1 套 	<p>预期目标： 进一步完善课程定位，充分满足不同用户的需求。</p> <p>验收要点：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 企业调研材料 1 套 (2) 修订完善《Web 前端开发》课程标准 1 个 (3) 《Web 前端开发》课程混合式教学设计 1 套
----------------	-------------	---	--	--

	2.2 教学模式改革	<p>课程针对web前端开发工作任务设计，团队成员在教学过程遵循行动导向教学理念，能够熟练运用任务驱动、情景教学、角色扮演、案例教学、小组学习等教学方法。</p> <p>大部分的成员曾带领学生参加省市技能大赛并获奖，在教学能力，教学方法改革中具有一定的经验。</p>	<p>预期目标： 构建完善的体现信息技术与教育教学深度整合的《Web前端开发》课程结构和教学组织模式，尝试开展符合学习者需求的移动学习和混合式教学。</p> <p>验收要点：</p> <p>(1) 《Web前端开发》混合式教学模式实施方案1份</p> <p>(2) 《Web前端开发》课程教学设计方案1套</p> <p>(3) 《Web前端开发》课程混合式教学模式公开课材料1套</p>	<p>预期目标： 完善《Web前端开发》课程的在线学习与课堂教学相结合的教学模式。</p> <p>验收要点：</p> <p>(1) 《Web前端开发》课程教学案例3个以上</p> <p>(2) 《Web前端开发》课程教学公开课教学设计、课堂实录等材料3套以上</p> <p>(3) 基于课程教学模式改革发表的论文及参加相关的课程比赛获奖3项以上</p>
--	------------	---	---	--

3. 改革课程 教学内容	3.1 基于工作过程 改革教学内容	基本前端开发人员岗位需求，以Web前端开发技术岗位的典型任务构建学习内容，已经完成课程教学内容的选取。	<p>预期目标： 面向前端开发人员职业岗位（群）任职要求，开发基于工作过程系统的课程体系，精准对接新产业、新业态、新模式、新职业。</p> <p>验收要点： （1）Web前端开发岗位能力调研材料1套 （2）《Web前端开发》课程知识技能框架图1个</p>	<p>预期目标： 实施基于工作过程系统的课程体系。</p> <p>验收要点： （1）前端开发岗位能力调研材料1套 （2）《Web前端开发》课程知识技能框架图1个</p>
	3.2 课程思政融合 提炼	初步构建融入社会主义核心价值观、工匠精神、科技强国等与教学内容相结合的《Web前端开发》课程思政体系	<p>预期目标： 落实课程思政要求，结合《Web前端开发》课程的特点，深挖课程思政元素，思政元素与课程教学内容的有机融合。</p> <p>验收要点： （1）《Web前端开发》教学内容与思政教学要点列表1个 （2）建设《Web前端开发》课程思政素材6个 （3）《Web前端开发》课程思政教学案例1个</p>	<p>预期目标： 强化课程思政元素与课程教学内容的有机融合，不断充实和完善素材库的内容。</p> <p>验收要点： （1）建设《Web前端开发》课程思政素材14个 （2）《Web前端开发》课程思政教学案例1个</p>

4. 丰富课程 教学活动、 完善课程教 学评价	4.1 课程教学活动 设计	已设计完成项目任务式教学 活动设计 10 份	<p>预期目标: 完善课前、课中、课后的学习任务和 教学活动设计,丰富线上线下教学活 动,打造有效、高效、有吸引力和个 性化的混合式教学模式。</p> <p>验收要点: (1) 《Web 前端开发》实训材料 1 套 (2) 《Web 前端开发》课程教学设 计方案 1 套</p>	<p>预期目标: 积极开展案例式教学活动设计、混合 式教学活动设计、探究式教学活动设 计。</p> <p>验收要点: (1) 《Web 前端开发》实训材料 1 套 (2) 《Web 前端开发》课程教学设 计方案 1 套</p>
	4.2 多元化学习评 价体系建设	现有线下的工作任务过程性 考核和理实一体的终结性考 核两种评价方法。	<p>预期目标: 构建线上线下评价、形成性评价与终 结性评价、定性与定量评价相结合, 教师、学生、企业参与的全面的、动 态的、开放的多元评价体系。</p> <p>验收要点: (1) 《Web 前端开发》课程学习评价 体系图 1 个 (2) 《Web 前端开发》课程学习评价 标准设计方案 1 份</p>	<p>预期目标: 不断完善课程的考评机制,借助平台 全程记录和跟踪教学过程,采集分析 学生的学习情况,及时反馈。</p> <p>验收要点: (1) 修课学生学习过程评价材料 1 套 (2) 修课学生期末成绩表、分析表 1 套</p>

5. 丰富课程教学资源	5.1 基本资源开发建设	该课程已经建有课程介绍、课程标准、教案、教学课件等日常教学所需的资源，配套教材及实训资料符合《职业院校教材管理办法》相关规定。	<p>预期目标： 校企合作共同设计和开发与课程内容匹配、全面覆盖《Web 前端开发》课程所有的知识点和岗位技能点的教学资源以满足学校教学和社会学习者的需求。</p> <p>验收要点： (1) 《Web 前端开发》课程介绍、课程标准、授课计划、教学设计、PPT 课件 1 套 (2) 《Web 前端开发》课程试题库 1 个 (3) 《Web 前端开发》微课视频 17 个</p>	<p>预期目标： 优化、更新课件、教案、试题库等前期的基本资源。为老师教学和学生学习提供系统、完整的教学资源保障。</p> <p>验收要点： (1) 《Web 前端开发》课程介绍、课程标准、授课计划、教学设计、PPT 课件 1 套 (2) 《Web 前端开发》课程试题库 1 个 (3) 《Web 前端开发》微课视频资源 1 套</p>
	5.2 拓展资源开发	课程以合作企业的案例为基础。	<p>预期目标： 紧跟社会需求，应对新一轮科技革命和产业变革的挑战，建立与课程相关的企业案例资源及国家信息化法规文档材料。</p> <p>验收要点： (1) 《Web 前端开发》企业案例资料 1 套 (2) 信息化法规文档材料 1 套</p>	<p>预期目标： 更新完善课程拓展资源</p> <p>验收要点： (1) 《Web 前端开发》企业案例资料 1 套 (2) 信息化法规文档材料 1 套</p>

6. 提升课程教学效果与影响	6.1 课程管理与保障	学校已有教学管理评价制度、学生成绩评价制度等相关制作。	预期目标： 完善在线课程管理制度，成立在线课程管理机构，实现线上线下课程教学同管理、同要求。 验收要点： (1) 线上课程管理制度 1 套 (2) 线上教学常规检查表 (3) 线上教学管理人员安排表	预期目标： 继续完善在线课程管理制度，成立在线课程管理机构，实现线上线下课程教学同管理、同要求。 验收要点： (1) 线上课程管理制度 1 套 (2) 线上教学常规检查表 (3) 线上教学管理人员安排表
	6.2 建立课程混合式教学效果评价体系	学校建有较完善的教学质量评价制度	预期目标： 构建学生、同行、专家“三位一体”的混合式教学效果评价体系，及时发现问题，提升课程的教学效果。 验收要点： (1) “三位一体”混合式教学效果评价指标体系 1 个 (2) 混合式教学线下课堂质量评价表 1 份	预期目标： 不断完善教学效果评价体系，提升教学效果。 验收要点： (1) 课程教学评价结果及分析材料 1 套 (2) 学生学业成绩表及分析表 (3) 学生参加各级技能竞赛情况表及佐证材料 1 套 (4) 团队教师在其他教育教学改革中取得的成果列表及佐证材料 1 套

	6.3 课程示范与引领	学校在该课程的建设在区域具有领先优势	<p>预期目标: 在教学和课程改革方面与同类课程相比显示了明显优势,面向本校学生学习,教师引用率高,并初步面向社会</p> <p>验收要点: (1)本校学生使用线上课程人数 150 人次以上 (2)本校教师使用线上课程人数 20 人次以上 (3)校外人员使用课程人数 20 人次以上</p>	<p>预期目标: 课程具有推广价值。能面向其他院校学生、企业员工和社会学习者开放学习,可供其他院校教师教学引用,</p> <p>验收要点: (1)本校学生使用线上课程人数 300 人次以上 (2)本校教师使用线上课程人数 40 人次以上 (3)社会人士使用课程人数 100 人次以上 (4)课程对外公开课或推广活动材料 1 套</p>
7. 规范课程平台支持服务	7.1 教学资源平台建设	已购数字化专业教学资源库技术平台	<p>预期目标: 建设功能齐全、符合国家相关要求的课程平台,支撑课程建设和实施。</p> <p>验收要点: (1) 平台协议 1 份 (2) 平台采购资料 1 份</p>	<p>预期目标: 平台在使用过程中安全、稳定、畅通,有效支持课程实施。</p> <p>验收要点: (1) 平台用户数据资料 1 份 (2) 开放课程访问数据 1 份 (3) 课程学习行为数据 1 份</p>

	7.2 技术支持与服务	课程平台供货方有较专业的售后服务技术团队，指导和培训平台的使用的相关技术，协助课程的建议。学校配备了相关的技术人员，	<p>预期目标： 制定课程平台使用的相关管理制度和 workflow，团队教师能够熟练掌握平台的使用，课程配备专门技术人员负责管理。</p> <p>验收要点： (1) 平台使用相关管理制度和 workflow 1 套 (2) 技术人员名单及工作职责 1 份 (3) 平台使用、课程建设培训材料 1 套</p>	<p>预期目标： 课程在线教学支持服务高效，能够支持课程的正常使用</p> <p>验收要点： (1) 课程在线教学支持服务高效，能够支持课程的正常使用 (2) 平台使用相关数据 (3) 课程在线教学相关数据材料 1 份</p>
8. 特色创新	8.1 中高职衔接紧密	有高职院校三二分段班，计算机应用专业学生参加高职高考升学率较高。	<p>预期目标： 对接高职的计算机应用、云计算等专业的课程内容，明确中高职的培养目标，避免重复学习和断档。</p> <p>验收要点： (1) 高职课程相关专业课程开设调研材料 (2) 本校学生升学情况统计表 (3) 中高职《Web 前端开发》课程教学内容对比分析表</p>	<p>预期目标： 课程能够满足高职院校三二分段转段考核成绩评定的需求。可面向高职院校学生开放，为高职院校学生学习小企业会计准则提供资源。</p> <p>验收要点： (1) 对接高职院校三二分段转段成绩及录取名单 (2) 课程面向高职院校开放数据</p>

	8.2 课证赛融通	已初步将《Web 前端开发》“1+X”证书中职业技能及竞赛内容与课程相关部分融于课程	预期目标: 学生技能明显提高。 验收要点: (1) 竞赛考证内容的试题库 1 套 (2) 融入竞赛考证内容的案例资料 1 套	预期目标: 学生技能明显提高。 验收要点: (1) 更新完善竞赛考证内容的试题库与案例资料 (2) 学生参加技能竞赛获省奖 3 项以上 (3) 学生参加“1+X”《Web 前端开发》通过率 85%以上
9. 其他	9.1			
	9.2			
			

四、项目经费预算表

建设任务	资金预算及来源（单位：万元）																
	财政资金投入				学校举办方投入 ²				行业企业投入				其他				合计
	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	
合计	4.5	6.7	3.8	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
1. 强化课程负责人及课程团队建设	0	0.1	0.1	0.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.2
2. 优化课程教学设计与方法	0.2	0.1	0.1	0.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.4
3. 改革课程教学内容	0.3	0.1	0.1	0.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.5
4. 丰富课程教学活动、完善课程教学评价	0	0.1	0.2	0.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.3
5. 丰富课程教学资源	0	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
6. 提升课程教学效果与影响	0	0.3	0.3	0.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.6
7. 规范课程平台支持服务	4	4	2	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
8. 特色创新	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. 其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

² 仅限民办学校填写。

五、预期标志性成果

建设内容	标志性成果			
	成果名称	级别		
		国家级	省级	其他
强化课程负责人及课程团队建设	编写教材 1 本		1	
强化课程负责人及课程团队建设	教学设计、微课等教学竞赛获奖 1 项		1	
提升课程教学效果与影响	学生技能竞赛获奖 3 项		1	
特色创新	发表或获奖论文 3 篇		1	

六、项目负责人意见

作为 2021 年省中职质量工程在线精品课程负责人，本人将与团队成员一起，在项目建设期内，认真完成或超额完成本《任务书》提出的各项任务。该课程内容及上传的材料无涉密及其他不宜公开传播的内容。

课程负责人签名：冯伟群

2022 年 9 月 23 日

七、专家论证意见³

专家组一致认为该课程建设具有一定的基础，团队负责人有一定的教学改革经验，团队成员配备合理，能够满足课程建设和实施的需求。《任务书》提出的课程建设目标比较明确，任务分解得当，预期目标较清晰，可操作性较强，同意该项目按任务书执行。

专家组组长签名：曹昕

日期：2022.9.26

	姓名	单位及职务	职称	签名	姓名	单位及职务	职称	签名
专家 信息	曹昕	五邑大学	教授	曹昕	王彦瓦	五邑大学	副教授	王彦瓦
	曹昕	江门市技师学院	主任	曹昕	陈孝斌	江门职院	高工	陈孝斌
	文瑞明	江门职业技术学院	讲师	文瑞明				

³ 专家组人数为单数且 5 人（含）以上，全部应为校外专家。

八、学校意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，该课程团队负责人及成员遵纪守法，不存在师德师风等问题，课程符合学校办学定位，满足专业人才培养需求；承诺为在线精品课程建设提供政策、经费等方面支持，持续加强在线精品课程建设；将主动提供和同意课程建设和改革成果在指定网站上公开展示和分享，并将监督课程负责人经审核程序后更新资源和数据。

校长（签字）：



单位名称（盖章）

2022年9月26日



九、举办单位及县（市、区）教育局意见⁴

（包括政策、资金等方面的承诺）

单位名称（盖章）

年 月 日

十、地市教育局审核意见

（包括政策、资金等方面的承诺）

单位名称（盖章）

年 月 日

⁴该栏公办学校由县（市、区）教育局签署意见和盖章，民办学校还需要举办单位签署意见、盖章。

冯健群《Web 前端开发》课程资源截图

一、教学课件



三、教学视频





4.5 《企业会计实务》课程材料

2021 年省中职质量工程

在线精品课程项目申报书

学 校 名 称	江门市第一职业技术学校
课 程 名 称	企业会计实务
课 程 类 别	<input type="checkbox"/> 公共基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业（技能）方向课
所 属 专 业 ¹	会计事务
课 程 负 责 人	梁锦芳
申 报 日 期	2021 年 9 月 28 日

广东省教育厅制

¹ 如课程为公共基础课，所属专业可不填写。

1.课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	梁锦芳	性 别	女	出生年月	1972-12
	学 历	大学本科	职 务	专业部长	职称	副高级
1-2 2019 年至 今相关课 程主讲情 况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	基础会计		专业基础课	中职一年级	6	53
	企业会计实务		专业核心课	中职二年级	6	56
	企业会计综合实训		专业核心课	中职二年级	6	55
	会计电算化		专业核心课	中职二年级	4	60
	会计职业入门（大专）		专业基础课	大专一年级	6	48
	财务报表分析（大专）		专业核心课	大专二年级	4	38
1-3 教学改革 研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一作者在公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>一、主持的教学改革研究与实践课题</p> <p>1. 主持“基于校企合作的中职会计专业选修课教材建设的研究与实践”（课题编号:1710438,）中国职业技术教育学会教材工作委员会、中国职业技术教育学会教学工作委员会，2019 年 3 月结题；</p> <p>2. 主持“中职生顶岗实习班主任研究工作研究”（课题编号：BDMB（III）120141）广东省教育厅思想政治教育处，广东省中小学德育研究与指导中心，2013 年 7 月结题。</p> <p>二、作为第一作者公开发行的刊物上发表的教学研究论文</p> <p>1 《共情共生共赢——我的教学风格》一文收编于中山大学出版社出版“粤派教育”丛书《走进江门名师群落》2019.12；</p> <p>2 《如何上好一节会计课——基于“行动导向理念下的中职会计专业课堂教学的思考》一文发表于《当代教育实践与教学研究》CN 13-90 00/GISSN 2095-6711，2017 年第 09 期；</p> <p>3 《以“共情”为基础构建以行动为导向的“共生”课堂》一文发表于《现代职业教育》CN 14-1381/G4ISSN 2096-0603，2017 年第 10</p>					

期；

4 《在班级管理中塑阳光心灵——谈职职班主任日常管理中心理健康教育的浸透》一文发表于《小作家选刊》（ISSN1671—0487；

CN22— 1329/I），2018年5月；

5 《中职基础会计一体化校本教材编写之我见》一文发表于高等教育出版社《全国职业教育优秀论文评选作品集锦》ISBN978-7-04-026439-5，2009年3月；

6 《爱，从护栏边缘开始》一文发表于暨南大学出版社《班主任叙事》

7 教法整合激企业管理课堂一文发表于《南方论刊》CN44 -

1296/CISN 1004-1133 2008年增刊

1296/CISN 1004-1133 2008年增刊

三、获得的教学表彰/奖励

1. 2013年被广东省教育厅认定为“广东省中小学名班主任”

2. 2014年被江门市教育局评为“江门市基础教育系统学科带头人”

3. 2015年被中共江门市委组织部、江门市人力资源和社会保障局、江门市教育局评为首批“江门市名师名医名家”

4. 2020年获“江门市劳动教育优秀成果”评选一等奖（江门市教育局）

5. 2021年获广东省教育厅组织的2021年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖（广东省教育厅）

2. 教学团队情况

2-1 教学团队简介	<p>(主要介绍团队历史、成员构成、优势与特色等, 不超过 300 字)</p> <p>我校会计专业创办于 1980 年, 会计专业的教学团队经过多年教学改革与实践锤炼, 具有优良传统和创新精神。本课程团队组建于 2011 年。团队具有结构合理、经验丰富、改革能力强、教改成果丰硕的优势和特色。团队共有 8 位成员, 均有 5 年以上的工作经验。中高级职称比例达 100%, 除企业兼职教师外, 其余均为双师型教师。团队负责人为市级学科(专业带头人), 团队中有 4 位校级骨干教师, 1 人为具有丰富经验的企业兼职教师。本团队成员均有任教该门课程的经验, 老中青比例搭配合理。团队成员中有 7 位获省级技能竞赛优秀指导老师奖。1 位老师获全国说课比赛一等奖、1 位获二等奖。</p>				
2-2 教学团队其他教师基本信息 ²	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
	谭海花	1975 年 7 月	会计讲师	会计	
	曹秀芳	1985 年 6 月	会计讲师	会计、金融	
	张晓欣	1986 年 8 月	会计讲师	会计	
	任冰	1973 年 8 月	会计讲师	会计	
	王文勇	1983 年 1 月	助理讲师	数理统计	
	胡冬冬	1972. 06	会计师	会计、审计	企业兼职教师 (安信税务师事务所副总经理)
	林维新	1974. 08	会计讲师	会计	

²包括其他主讲教师、助教、技术支持等, 若其他教师非本校教师, 请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。教学团队成员数在 5-8 人为宜, 可另加行。

<p>2-3 教学团队其他教师教学改革研究情况</p>	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一作者在国内公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。</p> <p>一、谭海花老师教学改革情况</p> <p>（一）参与的教学改革研究与实践课题</p> <p>参与“基于校企合作的中职会计专业选修课教材建设的研究与实践”（课题编号:1710438,）中国职业技术教育学会教材工作委员会、中国职业技术教育学会教学工作委员会，2019年3月结题</p> <p>（二）作为第一作者在国内公开发行的刊物上发表的教学研究论文</p> <ol style="list-style-type: none"> 2011年10月论文《广东江门第三方物流行业发展现状与趋势》发表在《经济研究导刊》 2013年论文《如何提高会计课堂教学效果》发表在《南方论刊》2013年第一期 2017年7月在省级刊物《现代职业教育》发表题为《浅谈情景教学法在基础会计教学中的应用》的论文 2020年以副主编编写《基础会计》一书，在哈尔滨工业大学出版社出版 <p>（三）获得的教学表彰/奖励</p> <ol style="list-style-type: none"> 2012年6月获得校级教学设计竞赛一等奖 2013年6月骨干教师国家级培训中获会计专业说课比赛一等奖 2016年获得江门市中职学生技能竞赛手工会计项目指导老师一等奖，省级三等奖。 2017年获得江门市中职学生技能竞赛手工会计项目指导老师一等奖，省级二等奖 2018年获得江门市中职学生技能竞赛会计电算化项目优秀指导老师市级一等奖 <p>二、曹秀芳老师教学改革情况</p> <p>（一）作为第一作者在国内公开发行的刊物上发表的教学研究论文</p> <ol style="list-style-type: none"> 2012年8月发表《探讨中职会计教学的改革》于省级刊物《教育界》。 2014年8月发表《浅谈创新中职会计专业实践性教学模式》于省级刊物
---------------------------------	---

《商情》。

3. 2019年6月发表《优化中职课堂教学效果，提高学生主体性》于省级刊物《商务周刊》

4. 2020年6月发表《基于教师企业实践对中职会计教学的思考》于省级刊物《代教育》

5. 2021年9月发表《基于实践视角刍议中职会计专业教学改革要点》于省级刊物《教育学文摘》

（二）获得的教学表彰/奖励

1. 2015年获全国中职学校“创新杯”财经类教师信息化教学设计和说课大赛一等奖。

2. 2013年获广东省中职学校“创新杯”财经类教师信息化教学设计和说课大赛一等奖。

3. 2019年获广东省中等职业学校青年教师教学能力大赛二等奖。

4. 2019年获江门市中等职业学校青年教师教学能力大赛一等奖。

5. 2018年获江门市中等职业学校教师说课大赛一等奖。

三、张晓欣老师教学改革情况

（一）主持的教学改革研究与实践课题

1. 主持《以学生为中心的中职会计课堂教学改革的实践研究》，中国职业技术教育学会2019—2020年度职业教育教学改革课题研究

（二）作为第一署名人公开发行的刊物上发表的教学研究论文

1. 《微课在中职企业会计实训教学中的应用研究》发表于2018年第04期的省级刊物《当代教育实践与教学研究》。

2. 论文《翻转课堂在中职成本会计教学中的应用》发表于2017年第23期的国家级刊物《教学考试》。

3. 论文《浅析会计从业资格无纸化考试下会计教学改革》发表于2015年第14期的省级刊物《商情》。

4. 论文《现代化教学手段在会计教学中的应用》发表于2012年第2期的省级刊物《科教导刊》。

（三）获得的教学表彰/奖励

1. 2019 年 12 月获全国中等职业学校“创新杯”财经类教师信息化教学设计和说课大赛二等奖。
2. 2019 年 10 月获广东省中等职业学校“创新杯”财经类教师信息化教学设计和说课大赛一等奖。
3. 2015 年 12 月获得江门市中等职业学校教师信息化教学设计和说课大赛获二等奖。
4. 2012 年 7 月获广东省中等职业学校“网中网杯”教师无纸化手工会计账务处理竞赛二等奖。
5. 2012 年 10 月获广东省中等职业学校“创新杯”教师教学设计和说课大赛三等奖。

（四）任冰老师教学改革情况：

（一）作为第一署名人公开发行的刊物上发表的教学研究论文

1. 《小企业财务会计》副主编，立信会计出版社；
2. 《新编企业财务会计实训》副主编，立信会计出版社；
3. 《基础会计实训》副主编，科学出版社；
4. 《财务管理基础》参编，科学出版社；
5. 参与《基于校企合作的中职会计专业选修课教材建设的研究与实践》的课题研究；
6. 2019 年 2 月在《教育学文摘》发表论文《中职学校教学诊改工作有效开展的探究》；
7. 2019 年 7 月在《素质教育》发表论文《中职学校企业财务会计课程教学内容改革的探讨》；

（二）获得的教学表彰/奖励

1. 2015 年获广东省中等职业学校“创新杯”财经类教师信息化教学设计和说课大赛二等奖。
2. 2016 至 2018 年连续 4 年获江门市中职学校学生技能大赛优秀指导老师一等奖；
3. 2018 年获广东省中职学生技能大赛手工会计项目优秀指导老师二等奖
4. 2020 年获广东省中职学生技能大赛会计技能项目优秀指导老师一等奖

	<p>(五) 林维新老师获得的教学表彰/奖励</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2016 年广东省中职学生技能竞赛企业经营项目优秀指导老师二等奖 2. 2018 年广东省中职学生技能竞赛企业经营项目优秀指导老师二等奖 3. 2019 年广东省中职学生技能竞赛企业经营项目优秀指导老师三等奖 4. 2020 年广东省中职学生技能竞赛企业经营项目优秀指导老师三等奖 <p>(六) 王文勇老师获得的教学表彰/奖励</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2013 年获得广东省“创新杯”说课大赛二等奖 2. 2014 年获江门市中小学班主任能力大赛二等奖 3. 2012 年学校青年教师教学能力大赛一等奖 4. 2020 年广东省中职学生技能竞赛企业经营项目优秀指导老师三等奖
--	--

3. 申报条件情况

	<p>(请对照申报指南中的申报条件逐一说明, 不超过 500 字)</p> <p>(一) 学校高度重视在线精品课程建设, 承诺负责项目建设资金的筹措应资源的配置等。</p> <p>(二) 本专业有《基础会计》、《企业财务会计》6 门国家数字化共享在线课程资源丰富、初具规模, 类型多样、分布合理, 教学设计、教学实施、过程记录、教学评价、自主学习等功能完备。</p> <p>(三) 项目团队由 7 名骨干专业教师和 1 名企业兼职教师组成, 均有 5 上的工作经验。中高级职称比例达 100%, 团队中有 1 名市级专业(学科)带头人, 3 名校级骨干教师。团队成员有丰富的教学改革经验, 并因此获得多项省市级荣誉。团队校企融合、优势互补, 且分工明确、协作有序, 执行力强。课程负责人为本校专任教师, 具有高级职称, 讲授该门课程不少于 5 年, 其中 2019 年至今主讲此门课程不少于两学期。</p> <p>(四) 课程的建设标准和评价机制明确, 项目建设资金使用管理制度科学, 目标明确、具体、量化, 预算合理, 措施得力。经费投入、团队管理、资源审核、资源更新及共建共享机制能够保障在线精品课程的持续建设与应用。</p>
--	---

(五)《企业会计实务》课程所属专业为“会计事务专业”按《职业教育专业目录(2021 年)》中,新旧专业对照根据《教育部关于印发〈职业教育专业目录(2021 年)〉的通知》执行。

4.课程情况

4-1 课程建设情况

4-1-1 课程性质与作用(请说明课程在专业人才培养方案中的定位,与前后续课程关系及课程发挥的作用,不超过 300 字)

本课程是中职会计事务专业的专业核心课程,是一门必修课。课程以企业会计岗位为依据,基于工作过程,以典型工作任务为载体,通过认知小企业、资金筹集核算、出纳业务处理等十个模块学习会计日常工作处理的业务知识和技能。通过本课程的学习,让学生体验小企业会计岗位的基本工作过程,学习相关知识、技能,明确会计人员的工作职责,掌握《小企业会计准则》的相关知识,规范处理经济业务,提高学生完成小企业会计岗位的工作任务的能力;培养诚实守信,爱岗敬业,认真细致的职

业责任心强，具有遵守财经法规的意识等会计职业道德，为形成职业能力奠定良好的基础。本课程在学习会计基础课程后开设，同时又为后续的会计电算化、会计综合实训等课程打下基础。

4-1-2 课程开放情况（请说明开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况，不超过 500 字）

我校会计专业开办于 1980 年，是本校历史最悠久的专业之一，曾开设过企业财务会计、会计实务等相类似的课程。经过对企业的调研，针对中职会计专业毕业生的需求，为了配合执行财政部 2011 年制定的《小企业会计准则》，自 2011 年起，我校开设了企业会计实务课程，至今已有 10 年。该课程主要面向中职会计专业二年级学生开设，授课人数达四千多人。该课程已经建有课程标准、电子教案、教学课件、课堂实训、习题试卷等资源，在此基础上将计划针对该课程按模块录制企业会计实务技能和知识点教学视频及微课视频。课程资源已经面向本校会计

专业学生和教师以及广科院江门一职分教点相关专业学生和教师开放，提供学生学习训练的平台，计划经过完善后再逐步向社会开放。

4-1-3 课程设计理念与思路（不超过 300 字）

本课程坚持以“立德树人”的根本任务，扎实推进课程思政建设。依据会计专业技术领域和会计职业岗位群的任职要求，参照职业资格标准，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程系统化设计。

依据我校会计事务专业人才培养目标及课程设计的理念，通过充分的市场调研、行业需求调研、职业能力和职业素养分析，结合“1+X”制度试点的要求，确立本课程的设计思路为：以会计人员的工作过程为主线，以会计日常的典型工作任务为载体，按岗位群编排，设计了认知企业、资金筹集核算、出纳业务处理、工资核算、存货核算、往来款项核算、固定资产核算、无形资产核算、财务成果核算、财务报表编制等十个模块。

4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等，不超过 500

（一）教学目标

1. 知识目标:（1）熟悉《企业会计准则》等相关法规规定及有关金融、税收等相关知识。

（2）理解和掌握企业日常会计实务中涉及的会计基础理论知识。

2. 能力目标:（1）能查阅相关的财经法律、法规制度

（2）能准确收集和判断会计信息

（3）能根据经济业务性质，按照工作流程、《小企业会计准则》正确处理业务

（4）能熟练编制利润表、资产负债表

（5）能按规定装订和保管会计档案

3. 素质目标:（1）具有诚实守信、依法办事的意识

（2）工作有条理、细致认真、责任心强

（3）对数字敏感具有一定职业判断能力和风险防范意识

（4）具有执行内部控制制度等财经法规的意识

（5）养成沟通、合作完成工作的能力

（二）教学设计与方法

本课程采用“全程仿真-业务、凭证、角色（分岗）”的教学模式。以典型企业实际发生的经济业务为载体，按照会计基本岗位角色设计学习任务，将理论知识和工作技能融入学习任务，让学生通过模拟工作场景学习，培养学生的综合职业能力，满足学生就业与发展的需要。

本课程采用项目教学法、任务驱动法、角色扮演法、情景教学法等行动导向教学

法

（三）教学活动与评价

本课程坚持以职业岗位能力为重点，以职业资格为参照标准，知识、能力、素质考核并重，突出以形成性评价为主的发展性教学评价。考核与评价的标准应体现以任务驱动的项目化课程特征，体现过程考核和期末考核的统一，考核与评价的内容包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质。课程考核成绩=过程性考核*40%+理论考试成绩*60%。可采用学生自评和互评、教师评、社会（专业人士）等多元评价的方式。将技能测试、实训表现、技能实训作业、社会实践、技能竞赛等纳入评价指标。

4-1-5 课程改革成果（请说明课程进行的改革及成效，不超过 300 字）

该课程经过近十年的课程改革，取得了一定的成效。专业教师应用课改成果在“新杯”说课比赛、广东省青年教师教学能力竞赛等平台上大放异彩，获国家级一等奖人次、二等奖 2 人次； 省级一等奖 3 人次、二等奖 5 人次； 市级一等奖 7 人次。

学

生专业能力得以显著的提升参加加技能竞赛获国家级一等奖 1 项、三等奖 1 项； 省级一等奖 3 项、省级二等奖 5 项、三等奖 8 项。团队教师积极参与教学改革，主持参与课题 5 个，主编参编教材 5 本，撰写教育教学论文，近三年本专业公开发表或获省级以上奖励的专业教学论文 10 多篇。

4-1-6 相关教学资源储备情况（请具体列出已有课程资源的类型及数量，不超过 300 字）

本课程有如下相关教学资源:

序号	资源名称	数量
1	专业人才培养方案	1 个
2	课程标准（教学大纲）	1 个

3	电子教案 PPT 文档	162 个
4	教材	1 本
5	实训练习资料	2 本
6	教学设计	1 套
7	FLASH 动画资源	31 个
8	标准化课件积件包	1 个
9	课程试题库	1 套

此外，本专业还有会计基本技能、基础会计、成本会计实务、出纳实务、财经法规与会计职业道德等与本课程相关的数字化教学资源。主要包括考试试题、教师授课用 PPT 电子教案、微课、FLASH 动画资源、实训项目、教学案例、考核试题、竞赛方案等

4-2 资源建设基础

(从课程受重视情况、教改研究成果和课程建设现状三个方面分别陈述,不超过 600 字)

《企业会计实务》课程是中职会计事务专业的专业核心课程,是一门必修课。该课程适合于中职会计事务专业学生,同时与高职学段的企业会计实务课程相衔接面广、量大。对学生职业能力和职业素质养成起到明显促进作用,且本课程在学习会计基础课程后开设,同时又为后续的财务软件应用、会计综合实训课程打下基础,前后课程衔接得当。在本课程教学改革研究中,我们取得了与此相关的丰硕实践成果,专业教师在“创新杯”说课比赛、广东省青年教师教学能力竞赛等平台上大放异彩,获国家级一等奖 1 人次、二等奖 2 人次;省级一等奖 3 人次、二等奖 5 人次;市级一等奖 7 人次。学生专业能力得以显著的提升参加技能竞赛获国家级一等奖 1 项、三等奖 1 项;省级一等奖 3 项、省级二等奖 5 项、三等奖 8 项。团队教师积极参与教学改革,主持参与课题 5 个,主编参编教材 5 本,撰写教育教学论文,近三年本专业公开发表或获省级以上奖励的专业教学论文 10 多篇。

课程负责人梁锦芳老师,是职业教育高级教师,具我校会计专业带头人,曾先后被评为是江门市首批“名师名医名家”、江门市基础教育学科带头人、主持、参与省级以上课题 7 个,均已结题。梁老师承担本课程主要教学任务,工学结合的执教能力强。2019 年来主讲本门课程不少于 2 个学期,课程建设团队校企融合、优势互补,且分工明确、协作有序,执行力强。本课程内容符合所在专业人才培养目标和相关技术领域职业岗位(群)的任职要求;符合在线开放课程教学特征。推行“学中做、做中学”,充分体现职业性、实践性和开放性要求。

5.评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程不超过 300 字）

《企业会计实务》课程以企业会计岗位为依据，基于工作过程，以典型工作任务为载体采用“全程仿真-业务、凭证、角色（分岗）”的教学模式，通过丰富的教学资源，完成“知识——示范——实践”的教学过程。实现学生学习职业技能和就业岗位的“零距离”。本门课程教学资源比较丰富，面向我校中职会计专业学生和教师开放，课程资源目前已被应用于日常教学之中。本课程根据技能竞赛要求，更新教学资源，提高学生的技能水平。学生参加技能竞赛获国家级一等奖 1 项、三等奖 1 项； 省级一等奖 3 项、省级二等奖 5 项、三等奖 8 项。

我校是“国家中等职业教育改革发展示范校”重点建设专业，广东省重点专业广东省高水平中职学校建设重点专业。团队成员多次接受职业教育和培训，上述条件为《企业会计实务》课程设计和持续建设提供了可靠的保障。无论从课程的设计理念和设计思路、教学内容、教学方法和手段、师资队伍建设和实验实训条件建设、教学效果等方面在本地区均处于领头羊的地位。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见，不超过 300 字）

1. 企业会计实务课程实用性强，能够帮助学生提升职业能力，老师治学严谨，为人师表，既教书又育人。
2. 任课老师的知识渊博，讲解透彻，课件制作规范、图文并茂，操作演示直观形象，学生易于接受，课堂教学效果好。
3. 课程实训针对性强，效果好。我们在课后运用教学资源学习、巩固，可以自由和自主地学习。
4. 教学条件很不错，有多媒体教室、会计电算化实训室、会计手工操作模拟实训室、校外实训基地，把我们从课堂中的抽象与枯燥中解放出来。
5. 教学资源丰富 PPT 电子教案、微课、FLASH 动画资源、实训项目、教学案例、考核试题、竞赛方案等资源有利于课前预习、课中学习、课后巩固。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价，不超过 300 字）

专业指导委员会评价：该课程根据市场对会计人才的需求，关注最新动态，注重学生实践动手能力的培养，体现了前瞻性与操作性。

6.建设方案要点

6-1 建设目标（不超过 300 字）

对标 2021 年省中职质量工程在线精品课程项目评审指标，基于课程原有基础，将《企业会计实务》课程建设成为能充分体现现代职业教育理念，符合科学性，先进性和教育教学的普遍规律，并能运用现代教学技术，方法和手段，教学效果显著，示范性和辐射推广作用的

省级在线精品课程发挥课程。发挥课程“能学、辅教”的功能，实现优质教学资源共建共享。利用现代信息技术推动课程改革，满足学生多样化学习需求，提升学生利用网络信息技术和优质在线资源进行自主学习的能力，提高人才培养质量和办学水平。

6-2 建设内容（不超过 500 字）

1. 丰富和完善课程资源

制订《企业会计实务》精品课程建设方案，以学习者为中心，针对课程教学目标，重构资源体系组建由课程负责人、专业教师和企业专家组成的精品课程团队；整理、开发精品课程资源具体包括：课程介绍、课程标准、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和微课程等教学活动资源；组织主讲老师讲课，录像。实践教学建设。设计开发实践教学项目，大力改革实践教学的形式和内容。

2. 进一步拓展教学实践基地

现有的教学实践基地还不能满足不断增长的教学需要，应积极与企业、会计师事务所联系，增设新的实践教学基地，以满足加强实践教学的需要。

3. 促进教师发展，建设高水平教学团队

派出教师外出学习，鼓励教师申报教育教学改革与实践项目，专业教师 2 年累计下企业实践不少于 3 个月。

4. 强化资源共享，加强社会服务

面向社会开放课程，为本地区的会计人员进行培训和专业知识培训；向兄弟学校推广先进经验和优势资源。

6-3 建设措施（建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。不超过 500 字）

（一）建设举措

（1）面向岗位需求，依托行业企业，在基于工作过程支撑的平台上开发课程

（2）从校企合作单位获得真实的经济业务核算资料，在课程开发和教学中，形片化的资源包。建设网络课程教学平台，在不断的教学使用中，根据反馈意见优化

（3）通过网络达到应用共享的目的。并根据会计行业的发展趋势，动态更新课源。

（二）进度安排

2021.10-2021.12 项目组成员分工，研讨精品在线公开课程平台搭建的实施以及学生学习特点的平台各栏目设计

2022.01-2022.02 梳理各栏目内容，制定整体设计方案

2022.03-2022.06 继续完善课程中的案例库、试题库、教学课件的设计

2022.06-2020.10 课程内容重点、难点的梳理以及微课视频的制作，在线开放平台的建设及推广与使用

（三）经费预算

本项目预算为 5 万元，其中企业调研，整体设计 0.2 万元，微课、视频拍摄 3.5 万元，试题库建设 0.2 万元，教学课件 0.1 万元，网络课程建设及维护 1 万元

（三）保障措施

（1）制度保障：完善各项工作制度和规范，实现项目管理的规范化、科学化。

（2）人员保障：本课程的课程组成员全力参与课程建设，专业的其他成员也全力配合课程建设。

（3）经费保障：合理安排预算，课程负责人对建设资金实行全程负责，定期向学校汇报项目实施进展和资金使用情况，确保专款专用。

（4）预期效益：强化育人功能、提高学生学习兴趣、提升学生的职业素养和创新能力，使专业建设成效更显著，人才培养模式特色更鲜明。

7.申报学校承诺意见

本校已按照申报要求，对申报课程网上内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本课程如果被遴选为省级在线精品课程，学校承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，确保该课程面向中职学校和社会学习者开放，并提供教学服务不少于 2 年，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

校长（签字）:

单位名称（盖章）

年 月 日

8. 地市教育局推荐意见

(请推荐单位对完成本项目所需的基本条件与组织保障等做出承诺。)

单位名称 (盖章)

年 月 日

9. 附件材料清单

政治审查意见 (必须提供)

本校党委(党总支)对本校课程团队成员情况进行审查, 以及对课程政治导向把关审查, 确保课程正确的政治方向、价值取向。团队涉及多校时需要各校分别出具。须由学校党委(党总支)盖章。如果有企业成员, 要有该企业党组织出具对其本人有关政治表现的意见。

2021 年省中职质量工程 在线精品课程建设项目的任务书

学校名称（公章）  江门市第一职业技术学校

课 程 名 称 企业会计实务

课 程 负 责 人 梁锦芳

联系人及电话 梁锦芳 15875031115

填 表 日 期 2022 年 9 月 16

广东省教育厅 制

填写要求

- 一、填写《任务书》要以《2021年省中职质量工程在线精品课程项目验收参考指标》为指导，以本项目建设方案为基础。
- 二、《任务书》相关内容起止时间为2022年5月—2024年5月。
- 三、《任务书》中有关资金的数据口径按自然年度统计，填写时取整数。
- 四、《任务书》中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内。
- 五、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。
- 六、《任务书》经所属地市教育局核准后按要求报送。

一、项目基本情况

1. 课程基本信息	课程名称	企业会计 实务	课程负责人	梁锦芳		
	专业名称	会计事务	专业代码 ¹	730301		
	负责人所在单位	江门市第一职业技术学校	课程对象	<input checked="" type="checkbox"/> 中职学生 <input checked="" type="checkbox"/> 社会学习者		
	面向专业	财经类专业	课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业（技能）课程 <input type="checkbox"/> 其它		
	课时	144	学分	8		
	主要开课平台	智慧职教MOOC学院	平台首页网址	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/		
	课程链接及查看教学活动的账号和密码等	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/				
2. 课程团队人员	序号	姓名	职务	职称	单位	课程教学情况
	1	梁锦芳	教务处副主任、专业带头人	高级讲师	江门市第一职业技术学校	《企业会计实务》课程主讲老师
	2	曹秀芳	专业教师	讲师	江门市第	《企业会计实务》课程主讲老师

¹ 专业代码指《职业教育专业目录（2021年）》中的专业代码（六位数字）。公共基础课程，填写“000000”

					一 职业技 术学校	
	3	刘志英	专业教师	高级讲师	江门市第 一职业技 术学校	《企业会计实务》课程主讲老师
	4	谭海花	专业教师	讲师	江门市第 一职业技 术学校	《企业会计实务》课程主讲老师
	5	王文勇	专业教师	助理讲师	江门市第 一职业技 术学校	《企业会计实务》课程主讲老师
	6	胡冬冬	企业兼职 教师	注册税务 师	安信税务 师事务所	《企业会计实务》课程企业兼职教师
	7	关卓彬	计算机专 业教师	助理讲师	江门市第 一职业技 术学校	《企业会计实务》课程技术支持老师
	8	胡燕华	专业教师	助理讲师	江门市第 一职业技 术学校	《企业会计实务》课程助理教师

二、项目建设目标

描述课程建设期满总目标（不超过 500 字）

对照《广东省中职质量工程在线精品课程验收参考指标》，通过加强课程团队建设、打造结构合理、师德师风良好的“双师双能”课程团队，培养 1 名青年教师，保证课程的可持续发展。以教育部最新发布的中职会计事务专业简介为依据，对接会计工作领域中的新规范、新工具、新业态，改革教学内容，围绕“能学”“辅教”的功能定位，校企共建包括课程介绍、课程标准、教学设计、实训资料、试题库、微课、动画等资源，其中微课动画不少于 30%。积极探索混合式教学模式，丰富教学活动，完善课程的教学评价体系。依托具有符合国家相关技术标准的课程平台，优化课程教学、学习、跟踪评价等手段，确保课程按预定的目标实施并发挥示范性和辐射推广作用，达成课程的培养目标，提高人才培养质量。基于课程，团队教师在教学能力大赛、技能竞赛指导、课题研究、发表论文等方面取得标志成果不少于 3 项，学生参加技能竞赛获省级奖项 3 个以上，参加 1+X 考证及格率不低于 90%。至 2024 年，课程能够顺利通过广东省中职质量工程在线精品课程的验收，并能符合申报国家级精品课程的要求。

三、项目建设任务与进度安排

建设任务		现有基础（2022年5月）	2023年5月 （预期目标、验收要点）	2024年5月 （预期目标、验收要点）
任务	具体任务			
1. 强化课程负责人及课程团队建设	1.1 课程负责人培养	课程负责人是市级的专业带头人，市“双师型”名师工作室主持人，高水平专业群负责人，具有丰富的教学经验和教改经验，主持过国示范重点专业建设、广东省重点专业建设。	<p>预期目标： 提升课程负责人在精品课程建设方面能力，在主持精品课程建设及教学改革中发挥重要作用。</p> <p>验收要点： (1) 参与精品课程建设交流培训1次以上 (2) 组织企业调研、主持精品课程建设及教学改革的相关材料 (3) 课程负责人教学业绩成果材料</p>	<p>预期目标： 课程负责人具备引领精品课程建设方面能力，并积极发挥示范辐射作用。</p> <p>验收要点： (1) 参与精品课程建设交流培训2次以上 (2) 主持、指导精品课程建设材料1套 (3) 课程负责人教学业绩成果材料</p>

<p>1.2 课程团队建设</p>	<p>课程团队由 2 名高讲、2 名讲师、3 名助理讲师和 1 名企业兼职教师组成。结构合理，在教学改革中获得一定的成绩，主讲教师、技术人员、助教配备齐全。</p>	<p>预期目标： 提升教学团队在课程建设与改革方面、信息技术等方面的能力；提升专业教师的企业实践能力；聘任企业专家参与课程建设和教学，打造“双师双能”高水平教学团队。</p> <p>验收要点： (1) 教师参加信息技术、精品课程建设等培训 1 次以上 (2) 专业教师企业实践证明材料 5 套以上 (3) 兼职教师聘任材料及参与教学的材料 1 套 (4) 教学团队成员在精品课程实施建设过程中发表与课程相关的论文、参加教学比赛、教学典型案例、微课评比等比赛获奖不少于 3 项</p>	<p>预期目标： 提升教学团队在课程实施信息技术与教育教学深度融合方面的能力，发挥团队在混合式教学模式创新中的骨干作用，</p> <p>验收要点： (1) 教师参加信息技术、精品课程建设培训 2 次以上 (2) 专业教师企业实践证明材料 5 套以上 (3) 教学团队在精品课程实施过程发表与课程相关的论文、参加教学比赛、教学典型案例、微课评比等比赛获奖) 不少于 3 项 (4) 兼职教师聘任及参与教学材料 1 套</p>
-------------------	--	---	---

2. 优化课程教学设计与方法	2.1 课程定位与目标	<p>该门课程是中职会计事务专业的传统核心课程,原课程定位主要是面向中职学生,有相应的人才培养方案、课程标准等。但随着会计专业新技术、新业态、新工具等的发展,本专业的相关技术领域职业岗位能力需求发生一定的变化。需要重新对课程进行定位。</p>	<p>预期目标: 落实立德树人的根本任务,以本专业的相关技术领域职业岗位能力新需求为依据,充分考虑中职学生、教师和社会学习者的不同特点及不同用户的学习需求,重新进行课程的定位,优化课程的教学设计。</p> <p>验收要点: (1) 企业调研材料 1 套 (2) 修订完善《企业会计实务》课程标准 1 个 (3)《企业会计实务》精品课程设计 1 套</p>	<p>预期目标: 进一步完善课程定位,充分满足不同用户的需求。</p> <p>验收要点: (1) 企业调研材料 1 套 (2) 修订完善《企业会计实务》课程标准 1 个 (3)《企业会计实务》课程混合式教学设计 1 套。</p>
----------------	-------------	---	---	--

	2. 教学模式改革	<p>课程针对小企业会计岗位典型工作任务设计,团队成员在教学过程遵循行动导向教学理念,能够熟练运用任务驱动、情景教学、角色扮演、案例教学、小组学习等教学方法。大部分的成员曾在省市各类教学能力比赛中获奖,在教学方法改革中具有一定的经验。</p>	<p>预期目标: 构建完善体现信息技术与教育教学深度整合的《企业会计实务》课程结构和教学组模式,探索形成该门课程多种教学方法融合的混合式教学模式。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1)《企业会计实务》混合式教学模式实施方案</p> <p>(2)《企业会计实务》课程教学设计方案1套</p> <p>(3)《企业会计实务》课程混合式教学模式公开课材料1套。</p>	<p>预期目标: 完善《企业会计实务》课程线上线下混合式教学模式。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1)《企业会计实务》课程教学案例3个以上</p> <p>(2)《企业会计实务》课程教学公开课材料3套以上</p> <p>(3)基于该课程教学改革发表的论文或参加相关教学能力比赛获奖3项以上。</p>
--	-----------	---	---	--

3. 改革课程 教学内容	3.1 基于工作过程 改革教学内容	<p>本课程在前期建设过程以基于会计工作的工作过程,以合作企业的实际业务为原型,模拟一间小企业的会计岗位的典型任务构建学习内容,已经完成课程教学内容的选取。</p>	<p>预期目标: 面向会计职业岗位(群)任职要求,基于工作过程,改革教学内容,使教学内容精准接工作内容,实现教学内容与岗位需求“零距离”。</p> <p>验收要点: (1) 会计岗位能力调研材料 1 套 (2) 《企业会计实务》课程知识技能框架图 1 个 (3) 模拟企业的基本情况说明及业务资料 1 套</p>	<p>预期目标: 对接区域产业需求,对接会计工作相关领域新技术、新工艺、新规范,及时更新完善课程知识点和岗位技能点。</p> <p>验收要点: (1) 企业调研材料 1 套 (2) 《企业会计实务》课程知识技能框架图 1 个 (3) 更新后的业务资料 1 套</p>
-----------------	----------------------	--	--	---

	<p>3.2 课程思政元素挖掘与融合</p>	<p>初步构建融入社会主义核心价值观、会计文化、会计职业素养、侨乡文化等元素的《企业会计实务》课程思政体系。</p>	<p>预期目标： 落实课程思政要求，结合《企业会计实务》课程的特点，挖掘以社会主义核心价值观、会计文化、会计职业素养、侨乡文化等思政元素，有机融入课程，实现课程的育人功能。</p> <p>验收要点： (1)《企业会计实务》教学内容与思政教学要点列表 1 个 (2)建设《企业会计实务》课程思政素材 10 个 (3)《企业会计实务》课程思政教学案例 1 个</p>	<p>预期目标： 继续深入挖掘与企业会计实务知识点技能点相对应的课程思政元素，不断充实和完善素材库的内容。</p> <p>验收要点： (1)建设《企业会计实务》课程思政素材库 1 个 (2)《企业会计实务》课程思政教学案例 1 个</p>
--	------------------------	--	---	---

4.1 丰富课程教学活动	<p>本课程在实施过程中对接工作任务设计学习任务，通过情景导入、任务驱动、小组学习、角色扮演等方法组织实施活动，取得一定的成效。</p>	<p>预期目标： 完善课前、课中、课后的学习任务和教学活动设计，丰富线上线下教学活动，打造有效、高效、有吸引力和个性化的混合式教学模式。</p> <p>验收要点： (1) 《企业会计实务》实训材料1套 (2) 《企业会计实务》课程教学设计方案1套</p>	<p>预期目标： 继续完善充实课前、课中、课后的学习任务和教学活动设计，丰富线上线下教学活动，打造有效、高效、有吸引力和个性化的混合式教学模式。</p> <p>验收要点： (1) 《企业会计实务》实训材料1套 (2) 《企业会计实务》课程教学设计方案1套</p>
4.2 建立多元化学习评价体系	<p>本课程的线下课堂评价比较成熟，构建了老师评价、学生自评、互评等评价标准。</p>	<p>预期目标： 构建线上线下评价、形成性评价与终结性评价、定性与定量评价相结合，教师、学生、企业参与的全面的、动态的、开放的多元评价体系。</p> <p>验收标准： (1) 《企业会计实务》课程学习评价体系图1个 (2) 《企业会计实务》课程学习评价标准设计方案</p>	<p>预期目标： 不断完善课程的考评机制，借助平台全程记录和跟踪教学过程，采集分析学生的学习情况，及时反馈。</p> <p>验收标准： (1) 修课学生学习过程评价材料1套 (2) 修课学生期末成绩表、分析表1套</p>

5. 丰富课程教学资源	5.1 课程基本资源建设	<p>该课程已经建有课程介绍、课程标准、教案、教学课件等日常教学所需的资源，配套教材及实训资料符合《职业院校教材管理办法》相关规定。</p>	<p>预期目标： 校企合作共同设计和开发与课程内容匹配、全面覆盖《企业会计实务》课程所有的知识点和岗位技能点的教学资源以满足学校教学和社会学习者的需求。</p> <p>验收要点： (1)《企业会计实务》课程介绍、课程标准、教学计划、教学设计、PPT 课件 1 套 (2)《企业会计实务》题库 1 个 (3)微课视频、动画 30 个</p>	<p>预期目标： 优化、更新课件、教案、试题库等前期的基本资源。为老师教学和学生提供系统、完整的教学资源保障。</p> <p>验收要点： (1)《企业会计实务》微课视频、动画 1 套； (2)《企业会计实务》课程思政素材库 1 个 (3)《企业会计实务》题库 1 个</p>
-------------	--------------	--	---	---

	5.2 课程拓展资源建设	课程有来自合作企业的真实案例，及会计工作中涉及的单、证、票、章、账等大量的仿真资料。	<p>预期目标： 对接新税制、新财经政策更新完善《企业会计实务》课程的实训资料，与企业共建与课程相关的电子票据、财务数据分析、财务机器人等新工具的应用素材资源，建立与课程相关的财经法规资源库。</p> <p>验收要点： (1) 《企业会计实务》实训资料1套 (2) 相关财经法规文档材料1套 (3) 新工具应用视频素材1套</p>	<p>预期目标： 更新完善课程拓展资源</p> <p>验收要点： (1) 更新完善《企业会计实务》实训资料1套 (2) 更新完善相关财经法规文档材料1套 (3) 更新完善新工具应用视频素材1套</p>
6. 提升课程教学效果与影响	6.1 课程管理与保障机制	学校建有《课程建设管理办法》《优质课程建设方案》《课程标准规定及管理办法》《校本教材建设管理实施细则》等一套课程建设的管理制度。在疫情期间，教务处制定了线上教学管理办法。	<p>预期目标： 完善在线课程管理制度，成立在线课程管理机构，实现线上线下课程教学同管理、同要求。</p> <p>(1) 线上课程教学管理制度1套 (2) 线上教学常规检查表 (3) 线上教学管理人员安排表</p>	<p>预期目标： 继续完善在线课程管理制度，成立在线课程管理机构，实现线上线下课程教学同管理、同要求。</p> <p>(1) 线上课程教学管理制度1套 (2) 线上教学常规检查表 (3) 线上教学管理人员安排表</p>

6.2 建立课程混合式教学效果评价体系	学校建有较完善的教学质量评价制度。	<p>预期目标:</p> <p>构建学生、同行、专家“三位一体”的混合式教学效果评价体系,及时发现问题,提升课程的教学效果。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) “三位一体”混合式教学效果评价指标体系 1 个</p> <p>(2) 混合式教学线下课堂质量评价表 1 份</p>	<p>预期目标:</p> <p>不断完善教学效果评价体系,提升教学效果。</p> <p>(1) 课程教学评价结果及分析材料 1 套</p> <p>(2) 学生学业成绩表及分析表</p> <p>(3) 学生参加各级技能竞赛情况表及佐证材料 1 套</p> <p>(4) 团队教师在其他教育教学改革中取得的成果列表及佐证材料 1 套</p>
6.3 课程示范与引领……	学校会计事务专业是国示范重点建设专业和广东省重点专业,在本市中职学校同类专业中积极发挥示范辐射作用,在课程建设教学改革方面处于领先地位。	<p>预期目标:</p> <p>课程面向全校学生开放,学生参与度、专业教师使用率高。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 本校学生使用人数 200 人以上</p> <p>(2) 本校教师使用人数 15 人以上</p> <p>(3) 校外人员使用人数 20 人以上</p>	<p>预期目标:</p> <p>课程面向全校学生、其他院校学生、企业员工和社会学习者开放,用户使用活跃度高,应用效果好,认可度高。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 学生使用人数 400 人以上</p> <p>(2) 教师人数 50 人以上</p> <p>(3) 社会人士使用人数 100 人以上</p> <p>(4) 课程对外公开课或推广活动材料 1 套。</p>

7. 规范课程平台支持服务	7.1 课程平台建设	拟购置数字化专业教学资源库技术平台	<p>预期目标:</p> <p>建设功能齐全、符合国家相关要求的课程平台，支撑课程建设和实施。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 平台协议 1 份</p> <p>(2) 平台采购资料 1 份</p>	<p>预期目标:</p> <p>平台在使用过程中安全、稳定、畅通，有效支持课程实施。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 平台用户数据资料 1 份</p> <p>(2) 开放课程访问数据 1 份</p> <p>(3) 课程学习行为数据 1 份</p>
	7.2 技术支持与服务	课程平台供货方有较专业的售后服务技术团队，指导和培训平台的使用的相关技术，协助课程的建议。学校配备了相关的技术人员，	<p>预期目标:</p> <p>制定课程平台使用的相关管理制度和 workflow，团队教师能够熟练掌握平台的使用，课程配备专门技术人员负责管理。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 平台使用相关管理制度和 workflow 1 套</p> <p>(2) 技术人员名单及工作职责 1 份</p> <p>(3) 平台使用、课程建设培训材料 1 套</p>	<p>预期目标:</p> <p>课程在线教学支持服务高效，能够支持课程的正常使用</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 平台使用相关数据</p> <p>(2) 课程在线教学相关数据材料 1 份</p>

8. 特色创新	8.1 岗课赛证融通	学校为 1+X 试点学校,有多年参加及承办财经类技能竞赛的	<p>预期目标:</p> <p>基于工作过程、对接岗位需求、结合技能竞赛内容,融入 1+X 考点改革教学内容,建设课程资源</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 含竞赛考证内容的试题库 1 套</p> <p>(2) 融入竞赛考证内容的实训资料 1 套</p>	<p>预期目标:</p> <p>课程能够发挥竞赛指导和训练,考证辅导和练习的功能。帮助学生在技能竞赛和考证中获得好成绩。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 更新完善试题库和实训资料</p> <p>(2) 学生参加技能竞赛获省级奖项 3 个以上</p> <p>(3) 学生参加 1+X 考证及格率 90%以上</p>
	8.2 中高职衔接紧密	有高职院校三二分段班,会计事务专业学生参加高职高考升学率较高。	<p>预期目标:</p> <p>对接高职的大数据会计等专业的课程内容,明确中高职的培养目标,避免重复学习和断档。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 高职课程相关专业课程开设调研材料。</p> <p>(2) 本校学生升学情况统计表</p> <p>(3) 中高职《企业会计实务》课程教学内容对比分析表。</p>	<p>预期目标:</p> <p>课程能够满足高职院校三二分段转段考核成绩评定的需求。可面向高职院校学生开放,为高职院校学生学习小企业会计准则提供资源。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 对接高职院校三二分段转段成绩及录取名单;</p> <p>(2) 课程面向高职院校开放数据</p>

	8. 3 多课程交叉互融	本课程内容与基础会计、出纳实务、会计电算化、财务数据分析等课程的内容有交叉	<p>预期目标:</p> <p>对接会计工作领域的新规范、新工具、新业态, 将会计信息系统应用、财务数据分析、电子票据技术应用、财务机器人等相关的内容融入课程, 实现多课程互融, 适应会计工作的数字化转型, 提升学生的会计数字化技能。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 多课程融合教学设计、课例 2 个</p> <p>(2) 微课、视频等资源 1 套</p> <p>(3) 电子票截图素材 1 套。</p>	<p>预期目标:</p> <p>基于课程探索多课程融合的会计专业课教学模式。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 多课程融合教学设计、课例 4 个</p> <p>(2) 优化更新微课、视频等资源 1 套</p> <p>(3) 发表论文、课题或其他成果不少于 3 项。</p>
9. 其他	9. 1			
	9. 2			
			

四、项目经费预算表

建设任务	资金预算及来源（单位：万元）																
	财政资金投入				学校举办方投入 ²				行业企业投入				其他				合计
	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	
合计	4.5	6.6	3.9	15													
1. 强化课程负责人及课程团队建设	0	0.1	0.1	0.2													
2. 优化课程教学设计与方法	0.2	0.1	0.1	0.4													
3. 改革课程教学内容	0.3	0.1	0.1	0.5													
4. 丰富课程教学活动、完善课程教学评价	0	0.1	0.1	0.2													
5. 丰富课程教学资源	0	2	1.3	3.3													
6. 提升课程教学效果与影响	0	0.1	0.1	0.2													
7. 规范课程平台支持服务	4	4	2	10													
8. 特色创新	0	0.1	0.1	0.2													
9. 其他		0	0	0													

五、预期标志性成果

² 仅限民办学校填写。

建设内容	成果名称	标志性成果		
		级别		
		国家级	省级	其他
强化课程负责人及课程团队建设	教学设计、微课或其他资源创作比赛等获奖 1 项		1	
强化课程负责人及课程团队建设	教师教学能力比赛获奖 1 项		1	
提升课程教学效果与影响	学生技能竞赛获奖 3 项		3	
特色创新	发表或获奖论文 3 篇		3	

六、项目负责人意见

作为 2021 年省中职质量工程在线精品课程负责人，本人将与团队成员一起，在项目建设期内，认真完成或超额完成本《任务书》提出的各项任务。该课程内容及上传的材料无涉密及其他不宜公开传播的内容。

课程负责人签名：

2022 年 9 月 26 日

七、专家论证意见¹

专家组一致认为该课程主持人专业建设经验丰富，团队成员结构合理，该课程作为该校的专业核心课程，已具备较完善的师资、课程资源、一体化课程实践资源及课程实施经验等，建设具有一定的基础。《任务书》提出的课程建设目标定位准确，课程结构清晰，建设路径科学，任务分解科学合理，可操作性较强，预期课程建设成果丰富，课程建成后具有较强的辐射应用价值，同意该项目按任务书执行。

专家组组长签名：邹春梅

日期：2022.9.26

专家信息	姓名	单位及职务	职称	签名	姓名	单位及职务	职称	签名
	邹春梅	广东省中职财经类专业指导委员会秘书长	高级讲师	邹春梅	李博	顺德区教育发展中心副科长、广东省财经专业指导委员会委员	高级讲师	李博
	程养林	江门市职业技术学院财会与金融教育室主任	副教授	程养林	陈少强	广东翰智数字科技有限公司执行总裁，科技部中国技术创业协会创新创业工委副秘书长		陈少强
	马景涛	吉华光电精密有限公司总经理助理、会计学博士		马景涛				

¹ 专家组人数为单数且5人（含）以上，全部应为校外专家。

八、学校意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，该课程团队负责人及成员遵纪守法，不存在师德师风等问题，课程符合学校办学定位，满足专业人才培养需求；承诺为在线精品课程建设提供政策、经费等方面支持，持续加强在线精品课程建设；将主动提供和同意课程建设和改革成果在指定网站上公开展示和分享，并将监督课程负责人经审核程序后更新资源和数据。

校长（签字）：



单位名称（盖章）

2022年9月26日



九、举办单位及县（市、区）教育局意见⁴

（包括政策、资金等方面的承诺）

单位名称（盖章）

年 月 日

十、地市教育局审核意见

（包括政策、资金等方面的承诺）

单位名称（盖章）

年 月 日

⁴该栏公办学校由县（市、区）教育局签署意见和盖章，民办学校还需要举办单位签署意见、盖章。

梁锦芳《企业会计实务》课程资源截图

一、教学课件

36个项目

应收集票业务核算
销售业务核算
取得无形资产核算
短期投资核算
8.1.5 制造费用归集与分配的核算PPT (谭海花)
8.2.1 销售费用归集与分配的核算PPT (谭海花)-王文勇
7.2.1 存货发生盈亏的核算 (谭海花)
7.3.1 固定资产发生盈亏的核算 (谭海花)
8.1.4 辅助生产费用归集与分配的核算PPT (谭海花)
5.1.3 现金折扣与商业折扣-梁锦芳
5.2.2 摊销与处置无形资产核算-梁锦芳
5.1.2 委托代销业务核算-梁锦芳
3.1.5 处置固定资产核算-梁锦芳
8.1.6 结转损益类账户-刘志英
8.1.5 计算所得税费用PPT
10.1.2 编制资产负债表 (王文勇) 证
4.2.5 应交税费的核算 课件
4.1.2 按实际成本计价核算的采购业务 课件
2.1.2 接受非货币资产投资的账务处理 课件
8.1.3 税金及附加-刘志英
任务8.1 确认主营业务成本
任务8.1.4 确认营业外收支
原材料收入按实际成本计价的核算
库存现金清查的核算 (谭海花)
银行存款清查的核算 (谭海花)
4.2.1 应付账款业务核算 课件
4.1.1 按实际成本计价核算的采购业务 课件
3.1.1 计提固定资产折旧PPT
3.1.1 外购固定资产核算PPT
2.1.1 接受货币资金投资的账务处理 课件
2.2.1 处理短期借款业务 课件
编制利润表
8.1.2 确认其他业务成本PPT
6.2.1 委托加工物资核算
6.3.1 周转材料核算PPT
6.1.2 原材料发出按实际成本计价核算PPT

二、教学视频

4.1.1 曹秀芳 按实际成本计价核算的采购业务
2.1.2 曹秀芳 接受非货币资金投资的账务处理
2.1.1 曹秀芳 接受货币资金投资的账务处理
3.2.2 梁锦芳 摊销与处置无形资产核算脚本
3.1.5 处理固定资产核算
3.1.3 计提固定资产折旧
3.1.1 外购固定资产核算

