项目榜单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 榜单名称 | 普宁纺织服装产业数字化转型项目 | | |
| 专业领域及方向 | 制造业数字化转型领域 | | |
| 启动时间 | 2023年8月 | 计划完成时间 | 2026年7月 |
| 项目内容 | （一）总体路径根据普宁纺织服装产业集群未来发展趋势，必须优化产业结构，从众多舢板聚集，逐步变成联合舰队，走数字化转型是必经之路。1、打造关键环节，包括：仓配中心、裁剪中心、印花中心、智造大厂和卫星小场，紧密协同，并往“专精特新”发展；2、打造普宁π型服装产业发展定位（一横：电商等渠道支撑多品类；两竖：重点打造两竖的规模规格类品类内裤和家居服的本地产业链深耕）； 3、当前最重要举措是“品质扩大订单、订单优化产业”，重点解决疏通成品电商和供货的瓶颈。  4、优先在底裤、T恤、家居服等规模类产品，从低价低品，变成低价好品，并逐步培养品牌。  5、随着规模类产品放量，将带动本地对应面料厂家在染整和织造环节响应生产和备货，并与布仓中心相结合，降低仓储物流成本。 （二）重点任务根据总体路径，通过打造数字化平台，以数字化串通产业链，提高集群资源配置能力、协作能力，帮助企业降本增效。 1、建设全产业链数字化协同服务平台，汇聚纺织服装行业资源，使每个相关供应链更加高效对接。  2、为供应链中小微建立产业生态聚集的新业态、新模式，以网络化协同弥补单个企业资源和能力不足，提高集群资源配置能力、生产管理协作能力，通过数字化平台帮助企业降本增效，打开销路；  3、依托平台探索基于业务、设备上云产生的真实业务场景、真实订单交易的供应链金融模式。  4、聚合面辅料生产供应资源，在纺织和印染等环节加大自动化和数字化改造，打造织染平台，发展云打版、云设计、云工厂等供应链柔性服务，重点支持数码印制提升打版环节效率、降低污染，形成智能制造为方向的柔性快反供应链。  5、围绕服装和面料的交易环节改变现有专业市场为主的业态，将多种类型的数字化渠道融入产业链平台，以数字化疏通产业链，构建纺织服装行业新发展格局。 | | |
| 项目目标 | 数字化解决方案覆盖产业集群内纺纱、织造、印染、成衣设计加工等企业类型，打造3个以上不同类型、各具特色的转型标杆案例；服务20家以上企业数字化转型，在降低运营成本、提升产品质量、增加优质订单等方面取得明显效果，助推纺织服装产业快速发展。  1.构建消费渠道端的新模式，聚合纺织服装细分行业订单，拉动鞋帽、配饰等时尚穿戴品类发展。  2.面向纺织服装细分行业构建设计为中心环节的产业运作模式样例，数字化重构产业链。  3.建设面向各纺织服装细分行业的柔性绿色生产模式，建立数字化/智能化平台，向能支撑服装矩阵的大格局、大生态、大平台发展升级。  4.重构面辅料市场数字化，集中商品信息，统一分类检索，协同区内和区外物流体系。  5.打通面料织染环节，推动织染环节数字化，供应链系统数字化延伸到织染，并深入纤维材料环节；加强织染数字化平台建设承上启下。 | | |