

2024 内外贸一体化融合发展（长沙）交易会 总体方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推动内外贸一体化发展的决策部署，加快推进我省内外贸一体化试点工作，定于 2024 年 7 月 12 日—14 日在湖南长沙举办“2024 内外贸一体化融合发展（长沙）交易会”，特制定本方案。

一、总体思路

充分发挥湖南作为全国内外贸一体化试点地区作用，坚持“政府引导、市场驱动、企业为主”的原则，以“助力双循环，拓展新市场，促进新消费”为主题，加强与“外贸优品中华行”活动深度融合，探索与中国进出口商品交易会（广交会）等展会衔接合作，聚焦国内特色商品和出口优质商品，为企业开拓国际国内市场搭建交流合作平台。

二、总体设计

展会名称：2024 内外贸一体化融合发展（长沙）交易会

展会主题：助力双循环，拓展新市场，促进新消费

举办时间：2024 年 7 月 12 日—14 日

举办地点：湖南国际会展中心（芒果馆）

举办规模：规模 4 万平方米

主办单位：湖南省商务厅

长沙市人民政府

承办单位：湖南省商务服务中心

长沙市商务局

长沙市会展工作管理办公室

中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区管委会

三、活动安排

（一）主要活动

1.“外贸优品中华行”（湖南站）启动仪式

活动时间：2024年7月12日（星期五）9:00—9:15

活动地点：湖南国际会展中心（芒果馆）一楼

责任单位：湖南省商务厅、长沙市人民政府

参加人员：商务部领导、省政府领导，国家相关部委司局领导，各省市区商务主管部门领导，湖南省直相关单位和省内各州市负责人，有关商协会及企业负责人，约200人。

2.展会企业走访和实地考察

活动时间：2024年7月12日（星期五）9:20—12:00

活动地点：长沙市内

责任单位：湖南省商务厅、长沙市商务局

参加人员：商务部领导，国家相关部委司局领导、各省市区商务主管部门负责人，有关商协会、企业及平台管委会代表，约100人。

主要内容：组织领导嘉宾走访参展企业；实地考察内外贸一体化特色平台、企业。

（二）专题活动

1.全国内外贸一体化试点工作交流会（待定）

活动时间：2024 年 7 月 12 日（星期五）下午 14:30—17:30

活动地点：圣爵菲斯大酒店

责任单位：湖南省商务厅、中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区管委会

参加人员：商务部领导、湖南省政府领导，国家相关部委司局领导，各省市区政府部门领导，湖南省直相关单位和省内相关市州负责人，商协会、研究机构及企业负责人，约 100 人。

主要内容：各试点地区交流试点工作经验，有关地方、商协会、研究机构、企业围绕内外贸一体化发展进行座谈交流，研究部署下一阶段试点工作。

2.重点园区投资宣介会

活动时间：7 月 13 日（星期六）上午 9:30-12:00

活动地点：湖南国际会展中心（芒果馆）

责任单位：湖南省商务服务中心、中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区管委会

参加人员：国家相关部委司局领导，有关省市区政府部门领导，湖南省直相关单位和省内相关市州、园区负责人，商协会、国内外贸企业负责人，约 200 人。

主要内容：面向各省市区外贸企业配套举办投资宣介会，宣介重点园区平台的投资环境和政策优势，加强产业合作。

3.内外贸企业产销供需对接会

活动时间：2024 年 7 月 13 日（星期六）下午 14:30-17:00

活动地点：湖南国际会展中心（芒果馆）

责任单位：湖南省商务服务中心、长沙市商务局

参加人员：国家相关部委司局领导，有关省市区政府部门领导，湖南省直相关单位和省内相关市州负责人，商协会、国内外贸企业、国内商贸流通企业负责人及国内采购商、综合服务供应商，约 300 人。

主要内容：为企业提供一站式专业、高效、便捷的选品交流平台，通过前期采供信息对接匹配形式，开展现场供需对接磋商。

4.内外贸一体化专场活动（多场）

活动时间：2024 年 7 月 12 日—14 日

活动地点：湖南国际会展中心（芒果馆）

责任单位：内外贸一体化融合发展（长沙）交易会组委会

主要内容：各省市代表团、湖南省直相关单位和省内相关市州、商协会、企业根据实际需求，现场自主举行专场活动（组委会提供场地）。

四、展览展示

本届展会采取线上+线下双线办展模式，协助参展企业双线营销，双线推广。

（一）线下展区

规划展览面积 4 万平方米，分设在湖南国际会展中心（芒果

馆)一层展厅和二层展厅,展览时间为2024年7月12日—14日,共3天,展区设置分为八大板块:

1.户外运动及露营装备展区:户外用品、体育用品、露营装备等。

2.国际宠物用品展区:宠物食品、宠物用品、宠物智能用品、宠物电商选品等。

3.电子消费商品展区:音像视听产品、数码娱乐产品、通讯产品、电源产品、商务自动化设备等。

4.家居用品商品展区:家用纺织品、纺织类衣服、箱包摆件、床上用品、毛毯地毯、懒人用品、创意家居、智慧家居、生活机器人家具、家用电器(内设“以旧换新”家电区)、家居装饰品、日杂用品、小五金机电等。

5.办公文具、礼品工艺品展区:笔类、文件存储类、办公用品、纸制品、办公自动化产品及设备,办公设备耗材、工艺陶瓷、编织及藤铁工艺品、节日用品、礼品、玩具等。

6.外贸优品中华行专题展区:展示东部沿海地区优质外贸产品,国内专为海外市场、客户提供的高端商品、奢侈品、特色商品、高端定制化服务,反向定制产品等。

7.地方综合展区:展示内外贸一体化试点地区特色商品及发展成果;集中展示湖南省内各市州优质内外贸企业,尤其对湖南初创型外贸企业设置湖南内外贸培育企业展区,展示企业新产品、新技术、新服务等;各省市区湘商企业产品展示。

8.内外贸融合服务展区：主要展示品牌折扣店、即时零售、新型品牌连锁等企业及其运营模式，以及为金融、物流、知识产权、标准认证、市场分析、品牌设计等内外贸服务供应商提供展示交流平台。

交易会还将设置新品发布区：在交易会现场设立专区用于新产品信息发布、宣传推介；电商直播区：在交易会现场搭建直播专区用于参展企业自主开展线上直播带货、互动交流；合作洽谈区：用于采购商和产品供应商开展贸易洽谈、交流合作、对接签约。

（二）线上展区

发动电商行业组织，组织有意愿有影响力的电商平台与有需求的外贸企业合作，建立“外贸优品中华行”线上专题展区，并设立特色品牌和特色产品线上展。

2024 年内外贸一体化融合发展（长沙） 交易会参展、参会政策待遇

为做好交易会参展商及采购商服务，结合组委会要求，现制定以下参展商、采购商遴选标准及政策，所选接待酒店均为政府定点采购服务酒店。

一、重点参展商政策

（一）世界 500 强企业、国内 100 强企业享受政策如下：

1.提供“1+1”在湘期间 3 天 2 晚的酒店住宿，“1+1”指一位企业负责人加一位随行人员的住宿接待。

2.邀请企业负责人参与交易会重大活动，具体人员名单需由展览展示部汇总名单后统一报组委会秘书处审定。

3.根据各接待酒店入住的参展商人数，每天早晚安排场馆至酒店接送车辆，中午不安排往返车辆。

4.根据组委会宣传推广方案，提供个性化宣传服务，并安排湖南主流媒体在现场进行宣传报道。

5.企业根据需求举办招商推介活动，组委会可提供活动场地及基础配套设备支持。

注：世界 500 强和国内 100 强榜单依据分别是：①世界财富 500 强（美国《财富》杂志发布）；②中国企业 500 强（由中国企业联合会、中国企业家协会发布）；③民营企业 500 强（由全国工商联发布）。

(二)行业商协会、代理机构组织参展面积超过 300 平方米以上受政策如下:

1.提供“1+2”在湘期间 3 天 2 晚的酒店住宿,“1+2”指一位团长加两位领队的住宿接待。

2.邀请组团单位团长参与交易会重大活动,具体人员需由展览展示部汇总名单后统一报组委会秘书处审定。

3.根据各接待酒店入住的参展商人数,每天早晚安排场馆至酒店接送车辆,中午不安排往返车辆。

4.根据组委会宣传推广方案,提供个性化宣传服务,并安排湖南主流媒体在现场进行宣传报道。

5.企业根据需求举办招商推介活动,组委会可提供活动场地及基础配套设施支持。

二、重点采购商政策

(一)省外(包括境外)采购商要求:与交易会各大展区相匹配的经销商、代理商、批发商、流通企业、贸易公司、商超等企业负责人或采购总监级以上人员享受政策如下:

1.给予确定参会的重点采购商(每家企业 1 人)提供在湘期间 3 天 2 晚的酒店住宿。

2.接送车辆安排:为采购商人数在 20 人以上且同一时间抵达长沙的组团单位单独安排高铁或机场接站车辆,其余分散团组、企业及参展商需自行前往接待酒店,全部人员均不安排送站车辆。

3.酒店往返展馆车辆安排：根据各接待酒店入住的参展商及采购商人数，每天早晚安排场馆至酒店接送车辆，中午不安排往返车辆。

(二)省内采购商要求：与交易会各大展区相匹配的经销商、代理商、批发商、流通企业、贸易公司、商超等企业负责人或采购总监级以上人员享受政策如下：

1.给予确定参会的重点采购商（每家企业1人）提供在湘期间2天1晚的酒店住宿。

2.接送车辆安排：为采购商人数在20人以上且同一时间抵达长沙的组团单位单独安排高铁或机场接站车辆，其余分散团组、企业及参展商需自行前往接待酒店，全部人员均不安排送站车辆。

3.酒店往返展馆车辆安排：根据各接待酒店入住的参展商及采购商人数，每天早晚安排场馆至酒店接送车辆，中午不安排往返车辆。

三、价格政策

(一)展位价格

对于符合组委会参展标准（具体标准详见附件1）的国内企业，展会组委会不收取参展费用并提供标展搭建服务（特装搭建费用及其他费用自理），其标展配备围板、地毯、1张洽谈桌、2把折椅、公司楣板、1个220V电源插座、2盏射灯、1个垃圾篓，特装为光地须自行搭建。

（二）押金收取

确认参展的展商需于规定时间内提交展位押金，押金将于展会结束后 7 个工作日内退还，押金收取规则如下：

1.按 1000 元/9 m²收取押金，不足 9 m²的部分按照 9 m²计算。

2.重点展商和组团单位，视情况收取押金。

3.对于以下情况的展商，组委会有权现场清理其展位，押金不予退还并纳入展会黑名单：

（1）开展前未经组委会认可，展商若因故临时退展；

（2）展商展示销售假冒伪劣商品及与填报展品不一致展品。

4.组委会持有押金收取解释权。

。

2024 内外贸交易会参展标准

2024 内外贸交易会设企业准入原则，达到组委会参展标准的企业将**政策性减免展位费**（组委会提供标展搭建服务，特装费用及其他费用自理），具体标准如下：

1.企业必须依法取得法人营业执照。

2.近5年内有参加中国进出口商品交易会（广交会）记录的外贸企业，将享有优先落位资格。

3.展品须符合所申请展区的展品目录，并且符合《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国进出口商品检验法》及其他有关出口产品质量法律法规的规定。涉及知识产权的，须取得合法权利证书或已签订合法使用许可合同。

4.属下列情况之一的企业禁止参展：

（1）商务部向社会公告的违规违法企业，在公告期内禁止参展；

（2）国家商务、环保、卫生、人力资源和社会保障、海关、税务、市场监管（知识产权）、外汇、应急、药监等部门通报、公告或处罚的违规违法企业，且在通报、公告或处罚期限内的；无明确期限的，按通报、公告或处罚之日起无限期禁止参展。

（3）涉及贸易纠纷投诉，涉嫌侵犯知识产权，或违反2024内外贸一体化融合发展（长沙）交易会其他规定，被展会取消参展资格的。

（4）因参展表现恶劣、拒不服从展会组委会管理、破坏展

览秩序，或违反其他展会相关规定，对展会声誉或正常运营造成较大不良影响，有其他同类型展会处罚经历的。

5.属下列情况之一的展品禁止参展：

（1）2024 内外贸一体化融合发展（长沙）交易会规定展品品类之外的展品；

（2）不符合《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国进出口商品检验法》及其他有关出口产品质量法律法规规定的展品；

（3）涉及商标、专利、版权，但未取得合法权利证书或使用许可合同的展品；

（4）在商务、海关、市场监管（知识产权）、药监等部门有不良记录且未经复检合格的展品；

（5）被司法机关或知识产权行政管理机关认定侵权的展品。

6.参展企业须承诺接受和遵守展会的有关规章制度。

企业类别

本届展会规划展览面积 4 万平方米，分设在湖南国际会展中心（芒果馆）一层展厅和二层展厅，参展企业展品类目如下：

序号	板块	展区
1	电子家电	电子消费品及信息产品（便携式音频设备、传感器、电源产品、电子保健产品、电子产品、个人通讯产品、计算机部件、手机、电话及其他终端通讯设备、LED 电子产品、电子保健产品、个人通讯产品、其他信息产品、计算机软件、相机及其附件等）
		家用电器（厨房家电、小家电、空气处理家电、清洁家电、家电零部件、电视、抽油烟机、灶具、太阳能家电、热水器、其他家用电器、冷冻家电、家用取暖器、洗熨家电、水处理家电等）
2	照明及电器	照明产品（照明灯具、LED 灯具、灯泡、灯管、紧急及安全照明、其他照明产品、照明附件、娱乐及舞台灯光等）
		电子电气产品（其他电子电气产品、电子材料和附件、电池、充电器、电源适配器、显示器件等）
3	五金工具	五金（其他五金制品、紧固件、金属丝、网、锁具及配件、阀门/管件、家具五金、门窗五金、钉类、货架/支架及配件、索具、铁艺制品、绳线类、装饰五金、浴室五金及配件等）
		工具（手动工具、园林工具及农具、安防工具及用品、动力工具、磨具、工具零件、工具包装、量具、电动工具等）
4	家庭用品	餐厨用具（炊具、餐具、饮具、厨房刀具及附件、其他餐厨用具、烘焙用具、烹调工具、其他材料器皿、不锈钢器皿、保鲜用品、酒吧酒具、桌面装饰品、自助餐用具、搪瓷器皿、烟具等）

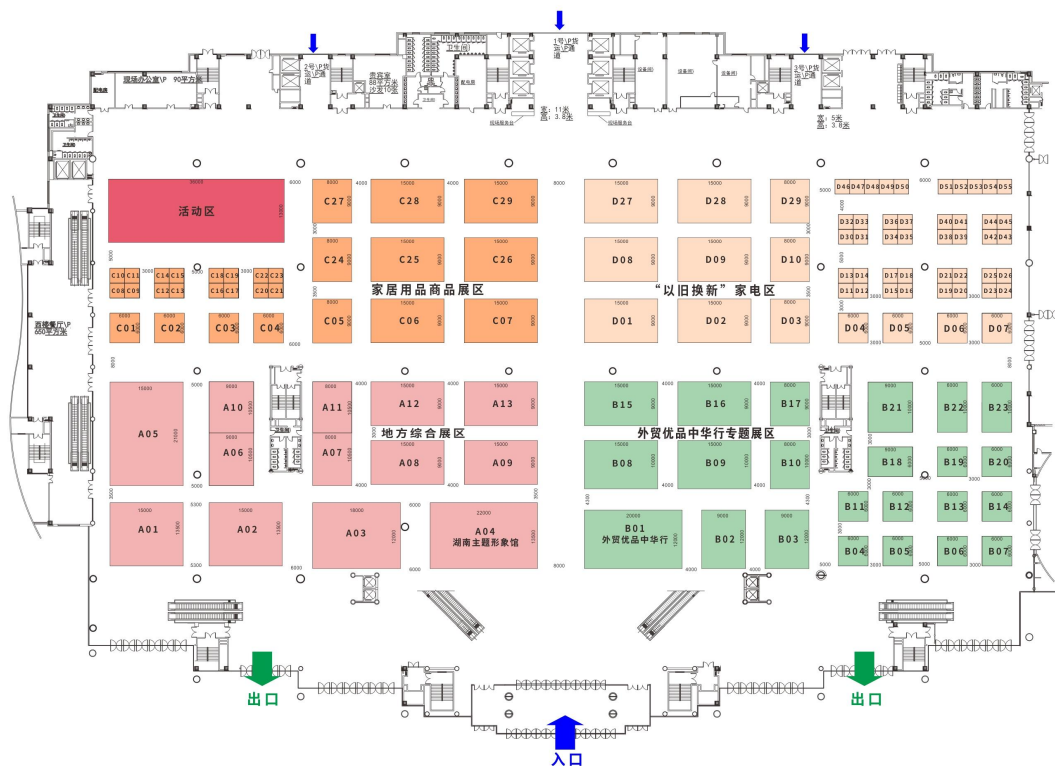
序号	板块	展区
		家居用品（其他家居用品、家用储存收藏用具、日杂用品、家庭清洁用具及附件、一次性用品、家庭装饰品、洗涤产品、家居用纸、家居电子用品、婴儿用品等）
		日用陶瓷（陶瓷餐具、杯具、家庭日用陶瓷等）
5	建材及家具	家具（客厅家具、户外家具、餐厅家具、办公家具、卧室家具、儿童家具、沙龙家具、婴儿家具）
		卫浴设备（水龙头、淋浴类厕所设备、浴室家居、其他卫浴设备、浴缸类、浴室五金件类等）
6	玩具及孕婴童	玩具（玩具动物、益智玩具、骑乘类玩具、婴儿玩具、节日玩具、玩具机器人等）
		童装（儿童服装、婴幼儿服装、其他童装、孕妇服装）
		孕婴童用品（育婴用品、童车、婴童家具、婴儿装及配饰、母婴电器、婴童安全产品、婴童食品、幼教用品等）
7	时尚	鞋（凉鞋、拖鞋、女装鞋、童装鞋、男装鞋、运动鞋、功能鞋等）
		男女装（女装、男装、工作服、制服等）
		箱包（运动、休闲包、旅行箱、旅行包、手袋、斜挎包、商务包等）
		服装饰物及配件（帽子、袜子、头饰、颈饰、手套和连指手套、时装饰物、服装辅料等）
		运动服及休闲服（运动服、其他运动服及休闲服、休闲夹克、外套等）
		内衣（内衣、内裤、浴衣、睡衣等）
8	家用纺织品	家用纺织品（被褥、床单、毛毯、床垫、靠垫、浴室用纺织品、餐桌用纺织品、家居家纺用品、厨房用纺织品、清洁用纺织品等）
		地毯及挂毯（地毯、地垫、坐垫、靠垫、毯子相关材料等）

序号	板块	展区
9	文具	办公文具（笔记本、拍纸本等书写用品、绘画用品、桌上收纳用品、文件夹、文件袋、文具套装、桌面装饰品、白板擦、黑板擦、信纸、油性笔、日历、签字笔、钢笔、马克笔、荧光笔等、计算器、铅笔、圆珠笔、教学用品、PVC胶膜及产品等）
10	礼品及装饰品	礼品及赠品（礼品、工艺品、纸品及包装产品、珠宝及骨刻玉雕、书法绘画等）
		家居装饰品（装饰蜡烛，烛台及相关产品、门窗装饰，墙挂装饰品、人造花、桌上装饰用品、工艺镜框、花瓶、相架等）
		玻璃工艺品（玻璃器皿、玻璃装饰品等）
		节日用品（圣诞布置及装饰、其他节日派对用品及装饰）
		编织及藤铁工艺品（柳编制品、木器、藤铁工艺品、其他天然植物编织品）
		工艺陶瓷（陶瓷工艺品、园艺及花园陶瓷）
11	健康休闲	钟表眼镜（眼镜、挂钟、台钟、手表、计时器）
		宠物用品（宠物清洁与美容用品、宠物床及配件、宠物服饰、配件、宠物玩具、宠物笼、宠物旅行与户外用品、宠物食具及配件、宠物训导用品、宠物项圈和牵引带、宠物食品、宠物营养保健品等）
		个人护理用具（口腔清洁、卫生用纸、护肤品、剃须及脱毛用品、芳香除臭日化品、美容仪器、彩妆、头发沙龙设备、护肤工具、头发饰品等）
		体育及旅游休闲用品（户外旅游休闲用品、健身及塑形、户外运动、团体运动、水上运动、室内运动、球类运动、烧烤用具、钓鱼用品、体育休闲用品、滑板车、运动护具、体育纪念品、冬季运动、运动手套、狩猎用品、运动用电子产品、乐器、赛马用品）
		浴室用品（洗浴用具、家用日化产品）



2024内外贸一体化融合发展（长沙）交易会

时间：2024年7月12日-14日 地点：湖南国际会展中心（芒果馆）一层





2024内外贸一体化融合发展（长沙）交易会

时间：2024年7月12日-14日 地点：湖南国际会展中心（芒果馆）二层





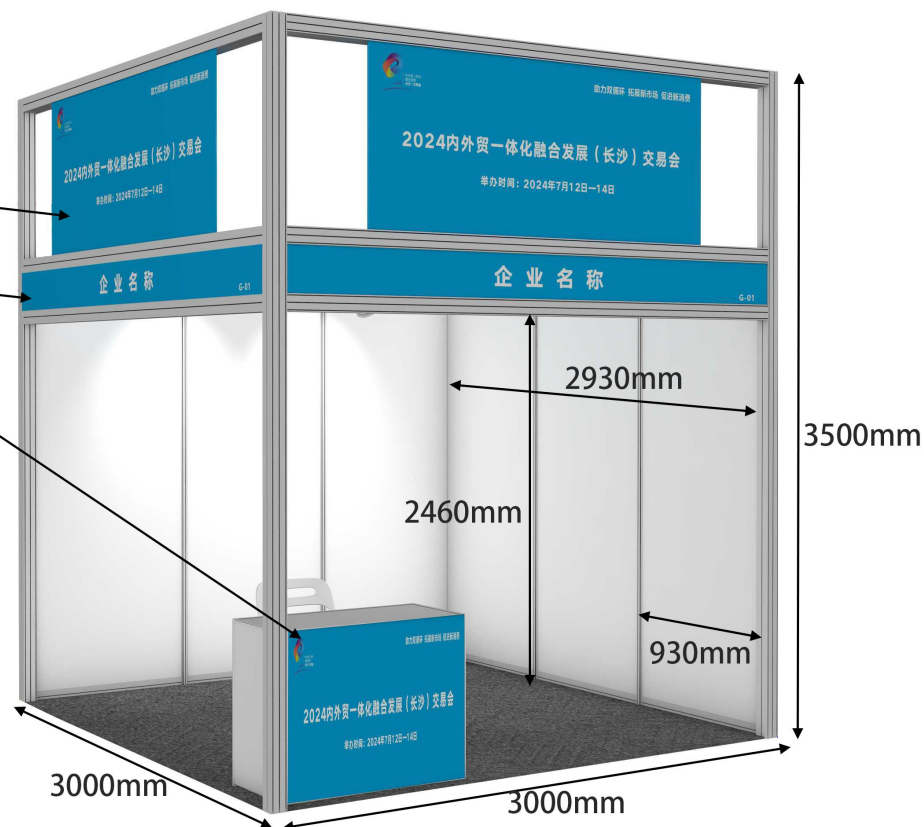
2000*800mmH 5mmKT板

2920*225mmH 3mmKT板

900*680mmH 3mmKT板

标准展位配置：

围板、地毯、1张洽谈桌、2把折叠椅、
公司中英文楣板、1个 220V 电源插座、
2盏射灯、1个垃圾篓



2024 年内外贸一体化融合发展（长沙）交易会

参展企业展位申请表

参展单位名称:			
联系人:	电话:	邮箱:	
预定展位面积	标准展位（9 平米）_____个		
	光地展位（36 平米起）_____平米		
参区类别（打√）： <input type="checkbox"/> 户外运动及露营装备展区 <input type="checkbox"/> 国际宠物用品展区及户外装备用品展区 <input type="checkbox"/> 电子消费商品展区 <input type="checkbox"/> 家居用品商品展区 <input type="checkbox"/> 办公文具、礼品工艺品展区 <input type="checkbox"/> 外贸优品中华行专题展区 <input type="checkbox"/> 地方综合展区 <input type="checkbox"/> 内外贸融合服务展区			
指定展览服务（请在需要的服务项目后划√，如有特殊需要，请说明）			
预定会议室		预定展位装修	
预定场地广告		预定展具	
预定会刊广告		预定动力电	
预定仓储或运输		预定冰柜	
备注：			
参展单位： 盖章： 代表签名： 日期：			
备注： 1.各展区收费标准： 符合组委会参展标准的，本次办展不收取展位费。展位搭建和运输等费用自行承担。 2.请根据参展需求，将营业执照及该表发送至相应联系人。 3.联系电话：0731-89831572。			

参会人员信息收集表

所属省份	姓名	单位名称	职务	手机

参展企业信息收集表

所属 市州	企业名称	产品类别	联系人	职务	手机

采购企业信息收集表

序号	省份	城市	企业名称	联系人	职务	联系电话	成立时间	注册资金 (万元)	企业规模 (人)	企业性质	意向产品	采购金额 (万元)	备注
1	**省	**市	*****	***	*****	*****	****	***	***		*****	***	
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													

注：1. 所以申请采购企业，需提供营业执照。
 2. 企业性质填写：私营企业、国营企业、中外合资企业及外商独资企业。