

广东省工业和信息化厅

广东省工业和信息化厅关于邀请 参加中小企业数字化“链式”转型活动 及专题展的通知

各地级以上市工业和信息化局，电信运营商，各有关单位：

工业和信息化部主办的第十九届中国国际中小企业博览会定于2024年11月15日-18日在广州举行，同期将举办中国中小企业数字化“链式”转型活动及专题展。为做好活动和展览筹备工作，现将有关事项通知如下：

一、活动基本情况

中小企业数字化“链式”转型活动拟于11月15日下午在中国进出口商品交易会展馆C区15.1举办，是第十九届中国国际中小企业博览会的最重要主题会。活动围绕中小企业数字化转型，交流探讨“链式”转型典型模式。届时将邀请部、省主要领导参会，地市有关部门领导、专家、制造业企业、数字化服务商及生态单位等共同参与研讨。

二、专题展基本情况

（一）基本情况。制造业数字化转型专题展拟于11月15日-18日在中国进出口商品交易会展馆C区三楼举办，重点展示制造业数字化转型优秀成果，在展览区为参展单位配套举办制造

业数字化转型特色活动，通过对话沙龙、路演报告等方式，展示数字化转型的新技术、新产品、新方案，探索制造业数字化转型的新场景、新路径与新模式。

（二）专题展的主要内容。一是中小企业数字化转型试点城市成果展区，邀请国家及省级中小企业数字化转型试点城市做成果展示，通过示范引领、复制推广加快全省制造业转型步伐，为全国输出系统性破解中小企业数字化转型难题的方案。二是细分行业链式数字化转型专题展区。聚焦电子信息、纺织服装、汽车制造、模具制造、美妆日化、箱包皮具、智能家电、陶瓷、五金制品、医药健康、高耗能及绿色环保等细分行业（包括但不限于以上行业），由行业牵头方统筹负责，联合产业上下游、产供销等生态企业，共同呈现产业链供应链协同创新驱动行业转型升级的优秀成果。三是“小快轻准”数字化产品应用展区，以细分行业解决方案为展示主线，结合真实应用场景及物联网、大数据和区块链等新一代信息技术，通过生动案例呈现企业数字化转型成效，让企业“看得懂、聊得来、想试用”。四是人工智能互动体验展区，展示机器人、智能设备、虚拟交互、无人机、数字人等人工智能前沿领域的优秀企业与创新成果，为公众和业界提供一个直观感受、深度体验人工智能技术的机会。五是工业软硬件专题展区，聚焦研发设计、生产控制、嵌入式软件、经营管理等方向，重点展示工业软硬件技术研发、产品特色等方面的创新成果和典型行业的应用案例。六是产融对接展区，邀请金融机构对参展企

业开展精准金融服务对接，通过展示多元化金融产品和服务，帮助企业拓宽融资渠道，加速项目落地，推动产业升级与创新发展。

三、有关要求

（一）积极参加活动和专题展。请各地市积极发动制造企业、数字化服务商等生态单位参加中小企业数字化“链式”转型活动和参观专题展，交流数字化转型经验，促进供需精准对接。

（二）公开征集参展意向。请各地市高度重视，积极转发《通知》，认真组织辖区内制造业企业、数字化服务商、电信运营商、“双跨”平台、网络与安全服务商、人工智能科技企业、设备与集成商、产业投融资机构、专业咨询机构等单位报名参展，国家级和省级中小企业数字化转型试点城市积极申报城市成果展，展览场地费用免费提供。

（三）公开征集合作举办配套特色活动意向。为充分展示数字化转型成效、丰富展览形式、营造良好转型氛围，现面向参展单位公开征集合作举办配套特色活动意向，如有与本次活动举办时间相近、主题相近的行业会议、产业峰会、专题会议、深度行等活动，诚挚欢迎一并纳入本次配套特色活动及展览共同呈现。

（四）欢迎行业各界踊跃报名。请意向参展单位、意向合作举办配套特色活动的单位于9月27日（星期五）前分别将《参展意向报名表》（附件1）、《意向合作举办特色活动报名表》（附件2）通过邮箱报送至我厅（工业互联网处）。

- 附件： 1. 参展意向报名表
2. 意向合作举办特色活动报名表

广东省工业和信息化厅

2024 年 9 月 18 日

（联系人及方式：省工信厅：高新国、吴锐霞，020-83134305，
020-83133376；专题展：麦彬承，15975340343；意向合作办会：
谢倩，18813963624；邮箱：gyhlw@gdei.gov.cn）

附件 1

制造业数字化转型专题展参展意向报名表

填报日期：

序号	参展单位名称	计划布展面积 (平方米)	拟展示细分领域 (自行拟定)	计划联合展示单 位名称 (如有)	联系人	职务	联系 方式	其他需求 (如有)	备注
1	例：***地市	例：800	例：纺织服装	联合**公司、** 公司共同参展				例：申请 举办论坛	申请 “中小企业数字化 转型试点城市成果展” 等
2	例：***公司	例：100	例：全行业	如有，可填写； 如无，可不填写				例：申请 举办论坛	申请“ “小快轻准” 数字 化产品应用展”、或“人工 智能互动体验区”等
3									

备注： 以上信息和数据仅用于举例， 具体需求由参展单位自行填写， 届时结合实际情况进行安排。

附件 2

意向合作举办特色活动报名表

填报日期：

序号	活动名称	举办单位	计划举办时间	举办地点	联系人	职务	联系方式	备注
1	例：***活动	例：***	例：11 月 16 日	广州**区	例：张三	例：市场部 负责人	例：手机号码	
2								

公开方式：主动公开

(2392)