

10—2 全市居民消费价格指数（三）

( 以上年为100 ) 单位：%

| 项 目           | 2023年 | 2022年 | 项 目           | 2023年 | 2022年 |
|---------------|-------|-------|---------------|-------|-------|
| (1) 交通工具      | 99.2  | 101.0 | (1) 中药        | 113.1 | 107.1 |
| 燃油小汽车         | 98.3  | 101.0 | (2) 西药        | 101.3 | 103.1 |
| 新能源小汽车        | 103.2 | 100.3 | (3) 滋补保健品     | 101.9 | 100.4 |
| 电动自行车         | 100.4 | 102.0 | (4) 医疗卫生器具    | 102.6 | 101.2 |
| 自行车           | 104.9 | 103.9 | (5) 保健器具      | 100.3 | 100.0 |
| (2) 交通工具用燃料   | 94.6  | 120.5 | 2、医疗服务        | 101.5 | 101.6 |
| (3) 交通工具使用和维修 | 99.0  | 100.0 | (1) 综合医疗类     | 100.0 | 100.0 |
| (4) 交通费       | 106.2 | 105.2 | (2) 诊断类       | 98.9  | 98.9  |
| 2、通信          | 98.0  | 99.0  | (3) 治疗类       | 107.7 | 108.3 |
| (1) 通信工具      | 91.8  | 95.4  | (4) 康复类       | 100.0 | 100.0 |
| (2) 通信服务      | 99.8  | 100.0 | (5) 中医医疗服务类   | 100.0 | 100.0 |
| (3) 邮递服务      | 100.0 | 100.0 | (6) 其他医疗保健服务  | 100.0 | 100.0 |
| 六、教育文化和娱乐     | 103.0 | 101.5 | 八、其他用品和服务     | 101.0 | 102.0 |
| 1、教育          | 103.6 | 101.4 | 1、其他用品        | 103.7 | 102.4 |
| (1) 教育用品      | 109.3 | 111.0 | (1) 首饰手表      | 109.8 | 101.3 |
| (2) 教育服务      | 103.4 | 101.0 | (2) 母婴用品      | 100.1 | 105.2 |
| 2、文化娱乐        | 101.9 | 101.7 | (3) 其他杂项用品    | 100.1 | 96.8  |
| (1) 文娱耐用消费品   | 99.5  | 101.9 | 2、其他服务        | 98.9  | 101.7 |
| (2) 其他文娱用品    | 105.6 | 102.9 | (1) 在外住宿      | 98.6  | 107.4 |
| (3) 文化娱乐服务    | 99.9  | 101.3 | (2) 美容美发洗浴    | 100.0 | 100.9 |
| (4) 旅游        | 102.3 | 101.2 | (3) 养老服务      | 100.0 | 100.0 |
| 七、医疗保健        | 102.0 | 101.8 | (4) 金融及保险服务   | 98.4  | 101.4 |
| 1、药品及医疗器具     | 103.0 | 102.3 | (5) 中介法律及其他服务 | 100.0 | 99.9  |