

中国水利水电出版传媒集团有限公司

水利部节约用水促进中心

第六届“节水在身边”全国短视频大赛通知

为深入贯彻落实习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路和关于治水重要论述精神，践行节水优先方针，落实《节约用水条例》等有关部署要求，特举办第六届“节水在身边”全国短视频大赛。具体通知如下。

一、组织机构

主办单位：中国水利水电出版传媒集团有限公司

水利部节约用水促进中心

承办单位：北京中水传媒文化有限公司

支持单位：水利部宣传教育中心

水利部科技推广中心

中国水利学会

平台支持：抖音短视频

二、参赛内容

大赛设置“节水在身边”主题和“节水新技术”专题两项内容，面向全社会开展，政府机关、科研院所、企事业单位、学会

协会、团队及个人均可参赛。

三、参与方式

2025 年 3 月 22 日至 7 月 31 日，活动参与者通过手机拍摄制作短视频，发布到抖音 APP，具体流程如下：

1. 账号开通：下载抖音 APP 并注册成功。

2. 视频制作：符合短视频传播特点，鼓励作品创新。

3. 视频上传：拍摄剪辑完成后上传到抖音账号，并为创作的短视频作品命名。发布时请在文案编辑中添加话题词“#节水在身边”或“#节水新技术”+作品名（例如：#节水在身边 节水小故事；#节水新技术 节水喷淋小能手）。

4. 作品报送：参赛作品需上传抖音平台；同时将参赛回执通过电子邮件发送至赛事联系邮箱。

四、作品要求

1. “节水在身边”主题赛事内容要求：普及节水知识、传播节水理念、倡导节水方法，宣传《公民节约用水行为规范》《节约用水条例》，推动水资源集约节约利用。

2. “节水新技术”专题赛事内容要求：普及节水新知识，推广节水新技术，传播节水新理念。

3. 作品格式要求：视频格式为高清 MP4。

4. 作品制作要求：作品须原创，严禁抄袭，鼓励本年度新创作作品参赛，谢绝已参加往届赛事的作品再次参赛；不限体裁、

不限语言，时长 3 分钟以内（超出 3 分钟作品无效）；支持横竖屏多种形式。采用手机或电脑软件均可，剪辑后严禁带有任何软件的水印 Logo。

五、奖项设置

主题赛事设置优秀作品 20 部、入围作品 20 部；专题赛事设置优秀作品 10 部、入围作品 10 部。

六、评审规则

活动邀请影视传媒、水利水电、水文化水科普等专家组成评审委员会，综合专家意见，参考短视频的播放量、点赞量，秉承公平公正公开的原则，对作品进行评审。

七、时间安排

2025 年 3 月 22 日—7 月 31 日为作品征集阶段。

2025 年 8 月 1 日—8 月 31 日为作品评审阶段。

2025 年 9 月—12 月公布获奖结果，开展优秀作品线上线下展播。

八、参赛须知

1. 提交作品须为原创作品，要求画面清晰，时长符合活动要求；内容须积极健康向上，符合国家法律法规规定，无政治、宗教问题，无色情、暴力、血腥等不良内容。

2. 参赛个人、团队及选送单位须确保拥有所提交作品的著作权。因作品侵权或其他原因引起纠纷，由活动参与方承担。对活动产生不良影响的，活动参与方有责任积极消除影响。

3. 自作品提交之日起，主办、承办单位即拥有获奖作品的使用权，包括但不限于在网络及“科普中国”等合作平台播放、印制相关宣传品、进行内容的二次改编等。

4. 活动组委会将通过抖音平台、电子邮件、电话等方式与获奖单位/个人取得联系，如未获奖则不另行通知。

5. 凡提交作品参加活动，即视为承认并接受以上条款。

6. 主办承办单位拥有对活动的最终解释权。

九、联系方式

联系人：王艺菲 010-68545984, 13811865612

联系邮箱：jszsbds@126.com

附件：参赛回执

中国水利水电出版传媒集团有限公司



水利部节约用水促进中心



2025 年 3 月 22 日

附件

参赛回执

报送单位全称：

联系人及电话：

序号	作品名称	作品链接（抖音视频链接）	作者	作者单位	联系方式

（备注：本表格可自行增减行数，务必提交参赛回执电子版至邮箱 jszsbds@126.com）