

广东省经济和信息化委员会

粤经信办函〔2017〕277号

广东省经济和信息化委办公室 关于组织参加广东工业大学增品种、提品质 创品牌“三品”工程专题研修班的通知

各地级以上市经济和信息化主管部门、顺德区经济和科技促进局，省有关行业协会：

为落实省改善消费品供给专项行动方案，我委委托广东工业大学于8月3日到6日分别在广州、佛山、中山举办2017年中小企业人才培育转型升级专题增品种、提品质、创品牌“三品”工程研修班。现将《广东工业大学关于举办增品种、提品质、创品牌“三品”工程专题研修班的通知》转给你们，请积极发动本地区消费品工业的重点企业中高层管理人员、商协会领导、经信部门负责消费品工业的管理人员（经信部门参加培训人员不得超培训总人数的10%）参加培训，并于7月25日前将报名回执反馈广东工业大学。

附件：1. 广东工业大学关于举办增品种、提品质、创品牌

“三品”工程专题研修班的通知

2. 报名回执

广东省经济和信息化委员会
办公室
2017年6月19日



(联系人：广东工业大学会务组 陆林苇、王少瑜，电话：
13286886966、13246859253，报名邮箱：gdut_bd@163.com)

广东工业大学

广东工业大学关于举办 2017 年增品种、 提品质、创品牌“三品”工程 专题研修班的通知

各有关单位：

为进一步提高消费品工业的竞争力，落实好省改善消费品供给专项行动方案，广东省经济和信息化委委托广东工业大学举办 2017 年中小企业人才培育转型升级专题增品种、提品质、创品牌“三品”工程研修班，现将有关事项通知如下：

一、培训目的与内容

培训目的旨在帮助企业管理者了解行业相关政策、消费品工业战略转型路径、标准与管理体系建设、创新商业模式、品牌建设等知识，助力企业实现结构优化。培训内容包括“互联网+”环境下消费品“三品”提升路径、消费品产品设计创新、消费品质量标准与管理体系建设、数字化工厂与智能制造、工业互联网平台、基于大数据的传统产业商业模式创新、品牌竞争力建设路径等。具体课程安排见附件 1。

二、培训时间、地点及对象

本次培训 8 月 3 日到 6 日，培训班共 3 期，每期培训 4 天，



每期限招 50 人。培训对象为企业董事长、总经理及生产经营等中高层管理人员。具体培训时间、地点及对象见附件 2。

三、培训承担机构

广东工业大学

广东工业大学大数据战略研究院

四、有关事项

(一) 报名条件及方式。三期培训每个企业限报 2 人参训, 请各企业填写参训人员名单回执(见附件 3), 加盖企业公章后以电子邮件的方式提前报送会务组, 或者通过 (gdcareer.com——点击右上角培训), 各期报名截止时间详见附件 2。

(二) 培训费用。本次培训课程费用由省级财政专项资金全额补贴, 免费培训, 食宿全免, 往返交通费由企业自理。

(三) 培训组织。参训人员需要住宿的参训人员请提前一天 (下午 14:00-18:00) 前往相应酒店 (详见附件 2), 不需要住宿的参训人员在开班当天上午 8:00 之前赶到培训地点报到并领取培训资料。参训人员可准备本企业有关信息化应用的业务资料, 以便培训期间进行交流和研讨。

(四) 特别说明。为了保证培训的顺利进行, 参加培训人员不得旷课缺席, 缺席超过一半时间者, 该企业将被拉入广东省经济和信息化委培训系统黑名单。

附件: 1.增品种、提品质、创品牌“三品”工程专题研修班课



程安排

2. 培训时间、地点、对象、住宿地点及报名截止时间
3. 参训人员名单回执



(联系人：广东工业大学会务组 陆林苇、王少瑜，电话：
13286886966、13246859253，报名邮箱：gdut_bd@163.com)



附件 1

增品种、提品质、创品牌“三品”工程专题研修班课程安排

时间		课程	
第一天	上午	8:30-9:00	开班典礼、合影
		9:00-12:00	“互联网+”环境下消费品“三品”提升路径
	下午	12:00-14:00	午餐、午休
		14:30-17:30	消费品产品设计创新
		17:30-18:30	晚餐
第二天	上午	8:30-12:00	标杆企业参访
		12:10-14:00	午餐、午休
	下午	14:00-17:30	标杆企业参访
		17:30-18:30	晚餐
第三天	上午	8:30-11:30	基于大数据的传统产业商业模式创新
		11:30-14:30	午餐、午休
	下午	14:30-16:00	消费品质量标准与管理体系建设
		16:00-16:10	休息
		16:10-17:40	数字化工厂与智能制造、工业互联网平台
		17:40-18:30	晚餐
第四天	上午	8:30-11:30	品牌竞争力建设路径
		12:10-14:00	午餐、午休
	下午	14:00-17:00	消费品“三品”工程典型案例
		17:00-17:30	结业典礼



附件 2

培训时间、地点、对象及报名截止时间

培训班	培训对象	班次	培训时间	培训城市	报名截止时间	报到地点
增品种、提品质、创品牌“三品”工程专题研究班	企业董事长、总经理等高层经营管理人员	第 1 期	8 月 3 日-6 日	广州	7 月 25 日	广州涵天酒店（地址：广州市天河区科韵中路，棠下小学正对面）
		第 2 期	8 月 3 日-6 日	佛山	7 月 25 日	佛山丽枫酒店（地址：佛山市禅城区张槎一路华南电源创新科技园东塔 1 座 115 号）
		第 3 期	8 月 3 日-6 日	中山	7 月 25 日	中山维也纳酒店（地址：中山石岐区康华路 15 号）



附件 3

增品种、提品质、创品牌“三品”工程专题研修班参训人员名单回执

企业名称（盖章）：_____ 企业地址：_____

姓名	性别	部门及 职务	行业类 型	16 年主营业 务收入	是否 住宿	联系方式	邮箱	参训期次

填表人：_____ 联系方式：_____

说明：

- 1、三期培训每个企业限报 2 人参训。
- 2、请务必填好手机号码，参加培训期次、是否住宿，以便会务联系及安排。
- 3、为方便资料整理，请同时提交两份报名回执，一份 Word 文档，一份有企业盖章的扫描件，两份报名回执中的报名信息必须一致。
Word 文档及有盖章的扫描件统一打包发送至邮箱：gdut_bd@163.com，发送时请统一文件名格式：企业名称+参训期次



附件 2

增品种、提品质、创品牌“三品”工程专题研修班参训人员名单回执

企业名称（盖章）：_____企业地址：_____

姓名	性别	部门及 职务	行业类 型	16 年主营业 务收入	是否 住宿	联系方式	邮箱	参训期次

填表人：_____联系方式：_____

说明：

- 1、三期培训每个企业限报 2 人参训。
- 2、请务必填好手机号码，参加培训期次、是否住宿，以便会务联系及安排。
- 3、为方便资料整理，请**同时提交两份报名回执**，一份 Word 文档，一份有企业盖章的扫描件，两份报名回执中的报名信息必须一致。
Word 文档及有盖章的扫描件统一打包发送至邮箱：gdut_bd@163.com，发送时请统一文件名格式：企业名称+参训期次

公开方式：主动公开